



2025年度 企业质量信用报告

江苏韩泰轮胎有限公司

2026年3月

第一部分 报告前言

一、报告编制说明

1、客观性声明

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

2、报告组织范围：

江苏韩泰轮胎有限公司

3、报告时间范围：

2025 年 1 月至 2025 年 12 月

4、报告发布周期：

1 次/年

5、报告数据说明：

本报告数据来自公司内部统计，数据真实、有效。

6、报告的获取方式：

本报告以电子版形式发布在本公司网站(<https://www.hankooktire.cn/>)上，以接受社会的监督，欢迎提出宝贵意见。

二、企业高层致辞

轮胎，承载的不仅是车辆的重量，更是无数个家庭的幸福与安全。作为江苏韩泰轮胎有限公司的总经理，我深知我们肩上的责任重于泰山。因此，“质量是企业的生命，信用是最长久的品牌”，这一理念早已融入我们企业的血脉，成为我们一切行动的准绳。

回首过去的一年，在充满挑战的市场环境中，我们始终将质量信用建设置于战略核心，并取得了令人欣慰的成果：

在产品质量上，我们精益求精。通过持续优化配方与工艺，我们的产品品质得到保证，在国家与省市级各级质量监督抽查中，我们保持抽检100%合格的记录。这数据的背后，都是我们对“诚信”二字最坚实的承诺。

在体系建设上，我们固本强基。我们通过了IATF 16949，ISO14001, ISO45001等管理体系的严格审核。确保从原材料入库到产品交付的每一个环节，都处于受控和可追溯的状态。

在客户服务上，我们信守承诺。本年度，客户投诉对应迅速对应率100%。我们珍视每一位用户的反馈，并将其视为我们持续进步的最宝贵财富。

成绩属于过去，未来任重道远。展望前路，我代表江苏韩泰轮胎有限公司郑重承诺：

1. 坚守安全底线，质量追求永无止境。我们将持续加大研发投入，引入更先进的智能制造技术与检测设备，致力于打造更安全、更耐用、更环保的轮胎产品，绝不辜负每一份信任。
2. 深化诚信经营，构建共赢生态。我们将以更加透明、开放的态度，与供应商、经销商等合作伙伴携手共进，共同维护健康、守信的市场环境。

3. 主动担当作为，接受社会监督。我们将定期、如实地发布质量信用报告，主动将我们的工作置于阳光之下，倾听各方声音，不断提升。

前路漫漫，唯有履者致远。我坚信，唯有以匠心铸就品质，以诚信赢得未来，方能在时代的浪潮中行稳致远。江苏韩泰轮胎有限公司愿与各界同仁一道，为守护中国制造的金字招牌，为亿万用户的出行安全，贡献我们的全部力量！

三、企业简介

韩泰轮胎创立于1941年，是韩国的第一家轮胎企业。历经八十载发展，凭借持续创新与全球化布局，已跻身全球轮胎行业第七位，成为国际领先的汽车轮胎制造商。

1996年，韩泰轮胎进入中国市场，江苏韩泰轮胎有限公司于1996年3月经商务部批准，在江苏省淮安市设立的外商投资企业，投资方为韩国韩泰轮胎株式会社。公司专注于轿车子午线轮胎、轻型载重汽车子午线轮胎、载重汽车子午线轮胎及赛车轮胎的研发、生产与销售。

公司产品远销美国、德国、加拿大、荷兰、意大利等60多个国家和地区，同时在国内34个省、市、自治区建立完善的销售网络，已成为福特、菲亚特、现代汽车、福建奔驰、比亚迪、长城汽车、上汽大通等多家主流整车厂的配套供应商。

公司高度重视技术创新与品质提升，依托韩泰全球五大研发中心的技术支持，持续推动产品升级。近年来，积极布局新能源赛道，推出专为电动汽车打造的iON高性能新能源轮胎系列，广泛应用于多个国际知名高端新能源车型，实现原厂配套。

在质量管理与可持续发展方面，公司通过IATF16949汽车行业质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系等多项国际认证，获评“中国质量诚信企业”“全国模范劳动关系和谐企业”等

荣誉称号。2022年获“中国绿色产品认证”证书及美国福特汽车公司“Q1”认证证书，2023年荣获淮安经济技术开发区质量奖，2025年获得“江苏精品”认证证书。

江苏韩泰轮胎有限公司始终坚持以科技创新驱动发展，恪守诚信经营原则，以卓越品质赢得市场，致力于为全球客户提供安全、环保、高性能的轮胎解决方案，助力绿色出行与可持续未来。

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

江苏韩泰坚持“遵照公司的经营理念和VISION，创出高品质、优质服务，从而使满足用户的需求和公司的发展极大化”的质量方针，以及“以信赖和价值回报世界”的质量理念，以高品质，优质服务彰显质量诚信。质量不仅是产品性能的体现，更是对客户、社会与环境的郑重承诺。我们坚持将顾客需求置于核心，通过全生命周期质量管理，确保每一条轮胎在安全、耐久与环保方面均达到卓越标准。我们严格履行产品质量主体责任，建立覆盖研发、制造、服务全过程的质量诚信体系，杜绝虚假宣传与隐瞒缺陷，主动公开关键质量信息，接受社会监督。同时，江苏韩泰致力于培育“人人重质量、事事讲诚信”的质量文化，推动全员参与持续改进，以创新驱动高质量发展。我们坚信，唯有以值得信赖的产品创造真实价值，才能赢得全球用户的尊重，实现“未来驾驶创新者”的企业愿景，真正以质量回馈世界。

二、企业质量管理

1. 质量管理机构

江苏韩泰轮胎有限公司设有独立的质量管理机构，由公司总经理直接领导品质管理部，全面负责工厂内部原材料输入、制造过程等环节的质量策划、控制、改进与监督管理；同时，设立由中国地区品质总经理直接领导的品质保证部，主要负责产品输出质量检验、客户交付保障及市场端品质管理，包括客户投诉处理、质量承诺兑现与市场质量风险应对。两个部门权责清晰、协同高效，确保公司质量决策在全价值链中有效贯彻。公司通过制度化方式明确了各级管理者及各岗位员工的质量职责和权限，并建立了完善的质量责任考核与激励机制，持续强化全员质量意识和责任担当。

依托这一组织保障，公司能够系统性地识别、落实并兑现对客户及相关方作出的各项质量承诺，切实履行企业质量诚信责任。

2. 质量管理体系

本公司高度重视质量管理工作，始终用质量管理体系建设保障产品质量水平的持续性提高，坚持用国际最先进的管理标准建立质量管理体系，通过了IATF16949质量管理体系认证，并确保其有效运行与持续优化。

（1）质量方针与质量目标

公司制定了明确的质量方针：“遵照公司的经营理念和VISION，创出高品质、优质服务，从而使满足用户的需求和公司的发展极大化”，该方针由最高管理者批准发布，并通过内部宣贯确保全员理解与执行。围绕质量方针，公司每年设定可量化、可考核的质量目标（25年国家监督抽查合格率目标100%，实绩100%，达成率100%；投诉对应 迅速对应率目标100%，实绩100%，达成率100%；OE品质issue件数目标0件，实绩0件，达成率100%），并逐级分解至各相关部门，纳入绩效考核体系，确保目标落地。

（2）质量教育培训制度

公司制定了《教育训练要领》，建立覆盖全员、分层分类的质量教育培训机制。新员工入职须接受质量意识与岗位质量规范培训；生产技能职25年合计1981人次参加IATF16949质量体系培训；质量体系Keyman人员25年共计34人次参加VDA6.3/VDA6.5/APQA/CP等质量管理工具外部培训；管理层每年参与质量发展战略与法规更新学习；25年公司高层参加了由国家市场监督管理总局，江苏省人民政府主办的第六届中国质量(南京)大会。所有培训记录完整归档，培训效果通过考核与行为观察予以验证。

（3）质量法规

公司参与起草国家标准《载重汽车轮胎》《载重汽车轮胎规格、尺寸、气压与负荷》等，保证公司标准的有效性，引领行业标准先进性。

(4) 质量责任与赔偿制度

公司严格执行国家《产品质量法》、《消费者权益保护法》等规定，建立《SERVICE活动及管理规定》，明确理赔基准。对因产品质量问题造成客户损失的，依法依规承担更换、理赔责任，并建立快速响应机制，保障消费者合法权益。

(5) 体系运行有效性与持续改进机制

公司通过内部审核、管理评审、过程绩效监控、客户满意度调查等方式，系统评估质量管理体系运行的有效性。针对发现的问题和改进机会，运用PDCA循环等方法推动持续改进，有效提升产品一致性及客户满意度。同时，公司积极导入先进质量管理方法-卓越绩效管理模式，不断优化流程、提升质量管理水平。

3. 质量安全风险管理

本公司依据国家市场监督管理总局第75号令，制定了《产品质量安全管理规定》，系统构建了覆盖全过程的质量安全风险管理制度。在此制度框架下，公司编制并实施《工业产品质量安全风险管控清单》，全面识别产品设计开发、人力资源配置、设备设施与环境条件、原辅材料管理、生产过程控制、产品检验、储存防护及不合格品控制等8类关键风险点，并针对每项风险明确控制措施、责任部门及检查频次。

在应急管理方面，由质量安全总监牵头制定质量安全事故应急预案并定期组织演练；一旦发现产品存在危及安全的缺陷，立即停止生产销售，依法主动报告并实施召回。质量安全团队全程配合市场监管部门的监督检查、事故调查及产品追溯工作，确保风险闭环管理，切实保障产品质量安全。

三、质量诚信管理

1. 质量承诺

公司始终将诚信守法作为企业生存与发展的基石，依法合规开展生产经营活动，持续夯实质量信用基础。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《消费者权益保护法》《广告法》《标准化法》等国家法律法规，全面落实GB 9743—2024《轿车轮胎》、GB 9744—2024《载重汽车轮胎》等强制性国家标准及行业技术规范。在产品的设计、原材料采购、生产制造、出厂检验及销售服务全过程，建立健全质量控制体系，确保所有产品符合国家关于安全、性能、环保等方面的法定要求。

在对外宣传、产品标识、营销推广等环节，公司始终坚持真实、准确、可验证的原则，杜绝任何形式的虚假宣传、夸大性能或误导性陈述，切实履行企业明示承诺，维护市场秩序和消费者合法权益。

公司高度重视顾客对轮胎产品安全性、可靠性及使用体验的合理期望与隐含需求。已建立覆盖全国的售后服务网络；定期开展客户满意度调查，系统收集用户反馈，并将其有效转化为产品改进与服务优化的输入，不断提升质量管理水平和用户满意度。

公司坚信，质量信用是企业核心竞争力的重要体现。未来将持续强化全员质量诚信意识，完善质量信用管理长效机制，积极履行社会责任，为推动行业高质量发展和建设“诚信江苏”贡献力量。

2. 运作管理

1) 设计和开发过程诚信管理

公司依托韩泰全球五大研发中心之一的中国技术中心，建立了以客户需求为导向、以数据驱动为核心的产品设计与开发体系。在产品立项、方案评审、样件试制、验证确认等各阶段，严格执行《产品实现策划规定》、《示方书变更管理要领》和《量产品承认要领》等制度文件，通过制度化流程与PLM（产品生命周期管理）系统的协同应用，确保设计开发活动全过

程透明、可控、可追溯，切实履行质量诚信承诺。2025年，公司成功开发多规格EV专用轮胎，完成“稳行星”、“稳驱星”、“稳载星”等Premium专用轮胎开发，以及高性能、低滚阻、高负荷USS轮胎的开发，持续满足市场对绿色环保、高性能汽车轮胎的需求。

2) 采购过程中的质量诚信管理

公司建立了严格的供应商准入与分级管理制度《原辅材料供应商选定及管理要领》及《供应商社会责任控制程序》，将质量诚信管理要求深度融入采购全过程。在供应商遴选阶段，必须确认其信用记录（是否列入经营异常名录、严重违法失信企业名单（黑名单）、海关信用等级是否为失信企业）。审查合格的供应商签订《供应商行为规范承诺书》，对供货质量、绿色环保和社会责任进行承诺。公司定期对供应商进行评价，依据质量、物流、服务、价格、财务等维度，实施A/B/C/D四级动态评价。仅允许A级和B级供应商供货，C级限期整改，D级暂停合作，确保供应链源头质量可靠、行为诚信。对于发生失信违规行为的供应商，公司结合实际损失情况及整改态度，采取差异化处罚措施：积极整改者给予1~3个月暂停采购；态度消极者则暂停1年以上。所有被暂停采购的供应商，须经QC审查且评分达到B级以上方可恢复合作。

公司严格控制原材料质量，明确对性能、法律法规、环境保护及质量保证等方面的具体要求。原材料入厂检查严格执行抽样方案，对尺寸、材质、性能等进行检验，供应商随货提供的材料试验报告单必须由品质负责人确认。对于违反国家法律、法规禁止性要求或涉及人身安全的产品，一律退货处理，并责令整改；必要时可建议取消其供货资格。

通过构建覆盖准入、评价、监督、惩戒与恢复全链条的供应商质量诚信管理体系，公司实现了采购环节的合规化、透明化与可持续化管理，切实履行了质量诚信承诺。

3) 生产过程中的质量诚信管理

公司全面推行精益生产与智能制造，生产线配备自动称重、尺寸检测等在线质量控制装置，关键设备集成防错功能，确保工艺参数真实、过程受控。通过半成品RFID标签与成品轮胎Barcode标识，实现从原材料到产成品的全流程追溯。同时，公司将质量诚信纳入常态化培训体系，定期开展品质意识教育，强化全员质量信用执行力。

4) 服务提供过程中的质量诚信管理

公司始终坚持“引导消费者信赖并购买和使用公司产品，在服务过程中能够站在消费者的立场上去解决问题，给消费者信任感，满足感”的服务理念，和“通过我们健全的服务体系和网络，解除销售后产品发生的顾客不满，满足顾客的需求”的服务方针，将质量承诺贯穿于售前、售中与售后服务全链条。公司依据《SERVICE活动及管理规定》，系统规范服务流程与责任边界，确保服务响应及时、判定公正、理赔透明。针对客户投诉与索赔，公司建立专业化C/S服务团队，实施统一判定标准，并通过授权判定员制度强化一线服务能力，所有判定结果均需经技术服务部审核并留档备查。服务过程数据定期分析并反馈至相关部门，推动产品持续改进。公司每半年开展一次顾客满意度调查，对服务质量、响应效率、理赔公正性等维度进行量化评估，并将结果作为服务流程优化与人员培训的重要依据，从而实现“以服务促质量、以诚信赢信任”的闭环管理。

3. 营销管理

公司将质量诚信贯穿于营销全链条，在各环节建立并有效实施制度化、规范化、可追溯的质量诚信管理体系。

在营销策划管理方面，公司制定了《广告合规管理规定》，明确由专门部门对所有对外广告内容进行合法性与真实性审核，确保宣传信息不夸大产品性能、不误导消费者、不贬低竞争对手，并杜绝使用未授权名义或

虚假数据。所有广告素材在发布前须经内部审批流程，并保留完整审核记录，切实履行《广告法》《反不正当竞争法》等法律法规要求，维护市场公平与消费者权益。

在销售渠道管理方面，公司通过与代理商签订合作协议，明确其在产品储存、运输、展示及销售过程中的质量责任。公司制定《SERVICE活动及管理规定》构建以代理商为基础的服务网络，对渠道伙伴实施统一服务标准与行为规范，并定期开展合规培训与现场检查，保障终端市场秩序与品牌形象。

四、质量管理基础

1、标准管理

公司坚持“标准引领、合规先行”的原则，系统推进企业标准化建设，全面保障产品质量安全与市场竞争力。

在产品标准执行方面，公司所有轮胎产品均严格遵循国家强制性标准（GB 9743《轿车轮胎》、GB 9744《载重汽车轮胎》等），产品的安全性能及标识等方面符合法规要求；2024版本的国家强制性标准中，增加了滚动阻力及湿滑试验限值要求，公司内销产品已经满足；2026年03月，新GB要求的，CCC更新认证证书已经获得。

在采用先进标准方面，公司积极对标国际一流水平，在研发与质量控制中广泛采纳欧盟ECE R30/R54/R117法规、美国DOT/FMVSS安全标准、日本JATMA规格体系以及IATF16949管理体系标准，推动产品滚动阻力、湿滑抓地力、噪声等关键性能持续优化，满足全球主要市场的准入与高端客户需求。

在参与国家及行业标准制修订方面，公司依托技术中心深度参与国家标准体系建设。截至目前，已作为起草单位参与《载重汽车轮胎》《载重汽车轮胎规格、尺寸、气压与负荷》等现行国家标准的制修订工作，涵盖

轮胎规格、尺寸、气压、负荷等多个技术领域，体现了公司在行业技术标准领域的专业影响力。

在企业标准化管理机制方面，公司制定了《公司标准管理规定》，建立了覆盖技术标准、管理标准和作业指导书的完整标准体系，明确标准立项、起草、审批、发布、复审及废止的全流程管理要求。所有内部标准实行动态维护与版本控制，并纳入内审与管理评审范围，确保标准与工艺、设备、法规同步更新，有效支撑产品质量稳定与持续改进。

2、计量管理

公司高度重视计量基础能力建设，始终将计量管理作为保障产品质量、支撑质量诚信体系运行的重要技术基础。依据国家相关法律法规要求，公司建立了覆盖全生产过程的计量管理体系，并持续完善计量溯源能力与测量过程控制水平。

公司已建立完整的计量器具全生命周期管理制度《计量器具管理规定》，明确从申购、验收、编号、校准/检定、使用、维护到报废的全过程管理要求。所有用于产品检验、过程控制及设备保全的计量仪器均纳入统一台账管理，确保“账、物、卡”一致。

公司严格执行国家计量溯源要求，所有在用计量器具均按周期送至具备资质的第三方计量机构或通过内部标准器进行校准/检定，确保量值可溯源至国家基准。对于内部使用的标准仪器（如标准量块、标准压力表等），公司制定了《标准仪管理要领》，实行专人专管、环境受控、定期核查，有效保障了量值传递的准确性和可靠性。

结合生产实际，公司制定了《测定系统分析要领》，规范开展测量系统分析（MSA）。对所有类型的量具定期实施MSA分析，确保测量系统变差（%GRR）控制在可接受范围内，满足过程监控与产品判定的技术要求。

3、认证管理

公司始终将认证管理作为提升质量信用水平、履行合规责任、增强市场竞争力的重要抓手，系统推进产品质量认证与管理体系认证工作，确保产品与服务持续满足国家法规、国际标准及客户要求。

1) 产品质量认证情况

公司产品已获得多项国内外权威认证，涵盖强制性与自愿性认证类别：
强制性产品认证：作为轮胎制造企业，公司获得由北京中化联合认证有限公司颁发的中国强制性产品认证（“CCC”认证）证书。

自愿性产品认证：公司产品已通过欧洲E-MARK认证、北美UTQG认证、巴西NORM认证、墨西哥NOM认证、中东GCC认证以及韩国KS认证等多项国际市场准入认证，充分体现了产品在安全、性能和环保等方面达到国际先进水平。上述认证均由具备资质的第三方认证机构实施，证书持续有效，并接受定期监督审核，确保认证状态的合规性与持续性。

2) 管理体系认证情况

公司高度重视管理体系建设，已建立并有效运行多体系融合的综合管理体系：质量管理体系：通过IATF 16949汽车质量管理体系认证；其他管理体系：通过ISO14001环境管理系统、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书，致力于实现质量、环境、安全等多维度协同发展。所有管理体系均通过外部认证审核，证书处于有效状态，并按计划接受年度监督审核。

3) 认证管理机制

公司制定了《产品认证获得业务要领》，建立了标准化的认证管理制度，明确职责分工、工作流程与时间节点，实现认证信息集中管理、变更及时响应。

4、检验检测管理

本公司高度重视产品质量检验检测能力建设，已建立覆盖原材料入厂、生产过程控制到成品出厂全链条的标准化检验检测体系，并严格依照国家

法律法规、行业标准及内部技术规范开展各项检测活动，确保产品全过程质量受控。

在制度建设方面，公司制定并实施了《原材料入库检查要领》《Batch 橡胶检查要领》《成品检查业务要领》《成品定期质量审查规定》等系列作业指导文件，明确各类材料与产品的检验项目、抽样方法、判定标准及异常处理流程，实现检验检测工作的规范化、程序化和可追溯性。

在人员能力保障方面，公司对所有检测岗位人员实施严格的资质管理。新入职检测人员须完成专业技术培训并通过理论与实操考核，取得岗位资格证书后方可独立上岗；在岗人员每年参加培训，考核合格后方可维持资格。

在设备与技术支撑方面，公司配备国际先进水平的检测仪器设备，包括美国ALPHA的橡胶硫变仪，德国MonTech的RPA试验机等，所有设备均纳入计量管理体系，定期校准/检定，确保检测数据的准确性与可靠性。同时，公司依托全球五大研发中心的技术资源，不断引入行业前沿检测方法，提升复杂性能指标的自主分析能力。

五、产品质量责任

1、产品质量水平

公司向消费者提供符合国家强制性标准、行业规范及客户特定要求的高品质轮胎产品，并通过健全的质量管理体系和完善的售后服务机制，切实履行对消费者的质量责任。

在质量承诺方面，公司制定并严格执行《成品检查业务要领》和《成品定期质量审查规定》，确保产品符合GB 9743、GB 9744、ECE、FMVSS等国内外法规及认证标准要求。

在承诺兑现方面，2023~2025 年国家、省、市各级市场监督管理部门对我司产品进行 9 次轮胎质量抽查，涉及12个轿车轮胎规格、1个载重汽

车轮胎规格，抽查结果均合格。2025年225/60R18 100V K127A获得“江苏精品”认证证书。

在售后服务质量方面，公司建立了覆盖全国31个省（自治区、直辖市）的售后服务网络，设立400客户服务专线及线上服务平台，每年进行客户满意度调查，并将调查结果纳入服务质量改进体系，持续优化服务流程，切实提升客户体验与信任度。

2、产品售后责任

公司严格履行国家法律法规及行业标准规定的各项产品售后责任义务，建立健全产品质量担保与售后服务体系，切实保障消费者合法权益。

依据相关国家标准及行业标准，制定了公司标准《SERVICE活动及管理规定》，明确理赔范围，理赔基准，理赔程序。

建立了规范的产品回收管理机制。制定《产品回收要领》，成立产品回收决定委员会，明确回收标准及回收流程。2025年，公司未发生需实施回收的重大质量事件。

实施标准化、闭环化的客户投诉处理流程。设立400客户服务专线及线上投诉平台，确保消费者诉求得到及时响应。投诉处理结果通报开发、生产等部门，申请改善，驱动产品设计、工艺控制及供应链管理持续改进。

3、企业社会责任

公司将社会责任融入企业战略与日常运营之中，积极履行在安全管理、环境保护、资源节约、消费者权益保护及公益支持等方面的义务，推动企业可持续发展和社会和谐进步。

安全管理方面。公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格执行国家安全生产法规，已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。将安全管理作为质量诚信体系的重要基础，全面落实全员安全培训，定期开展应急演练与隐患排查治理；通过引入智能化监控系统

和自动化生产设备，有效降低人为操作风险，保障生产过程安全稳定运行。近三年未发生重大安全事故，切实履行企业公共安全责任。

环境保护方面。公司严格执行国家环保政策，积极履行环境保护公共责任，已通过ISO 14001环境管理体系认证。多年持续加大环保投入用于建设废气治理的VOCs处理设施，核心管控指标非甲烷总烃排放浓度稳定低于国家标准排放限值；投资建设污水在线监控装置，对公司的废水排放进行实时监控，废水全部达标排放。公司连续多年获评“环保绩效A级企业”，以实际行动践行绿色制造与可持续发展承诺。

资源节约方面。公司积极推行循环经济模式，优化能源结构，提高水、电、气等资源利用效率。通过投资及技术改造，推广使用节能型照明系统，改造建设水资源循环中心，利用热电公司发电余热停止锅炉使用实现二氧化硫零排放。率先引入智慧能源管理系统（H-EMS），对能源使用进行实时监控与精细化管理，强化全员节能意识。同时，加强原材料采购管控，优先选用可再生材料，降低资源消耗强度。

消费者权益保护。公司高度重视消费者权益保护，严格遵循《消费者权益保护法》《产品质量法》及相关国家标准，建立覆盖售前、售中、售后的全流程服务体系。制定执行《SERVICE活动及管理规定》，明确理赔范围，理赔基准，理赔程序；设立快速响应机制，确保消费者诉求得到及时响应；每年进行客户满意度调查，持续优化服务流程，切实提升消费者体验与信任度。同时，通过使用指导、安全检查、标签说明等方式强化消费者知情权与安全权，杜绝虚假宣传，切实履行企业公共责任与道德义务，持续提升消费者满意度与品牌信任度。

公益支持。公司始终将公益支持作为履行企业社会责任、践行质量诚信管理的重要组成部分，秉持“取之于社会、用之于社会”的理念，长期投身慈善事业，积极回馈社区与公众。多年来，围绕“助学助困、

扶弱济困、社区共建、政企协同”四大方向，系统化开展公益行动，涵盖资助贫困学生、关爱自闭症及白血病儿童、慰问孤寡老人、捐赠教育设施、支援应急救援等多个领域，年均公益投入超百万元，连续多年获评地方“爱心企业”称号。

NO	大分类	小分类	项目	开始年度	2023年实绩	2024年实绩	2025年实绩
1	慈善助学	希望工程“希望阅览室”	向学校捐赠图书	2014	6	6	
2		希望工程“快乐体育园地”	向学校捐赠体育器材	2014	5	6	
3		希望工程“快乐音乐教室”	向学校捐赠音乐器材	2021	6	6	
4		希望工程“圆梦行动”	资助应届贫困大学生	2011	10	10	
5		希望工程“梦想小屋”	改善事实孤儿居住环境	2021			
6		希望工程“助力成长”	资助事实孤儿学习费用	2021			
7		资助贫困学生	公司周边贫困学生	2011	8	8	
8	帮扶慰问	弱势群体关怀扶持	慰问自闭症儿童	2019	5	5	
9			中秋慰问贫困家庭	2018	8	8	
10			资助白血病患者	2023	5	5	
11			资助尿毒症患者	2023	5	5	
12	地区交流	周边社区共建及职能部门交流	迎新春送祝福进社区	2010	6	8	5.98
13			捐赠社区健身器材	2018	35	40	30
14			捐赠学校发光雨伞	2021	15	12	
15			慰问辖区派出所	2013		5	
16			交警三大队共建	2025			4.5
17			慰问开发区消防大队	2013	5		4.5
18	政企合作	参与政府公益项目	“千企帮千户”精准扶贫行动	2013	4	5	
19			“园丁天使”基金	2017	5	5	
20			抗击新冠疫情捐款	2020			
21		慰问活动	城乡结对文明共建	2021		6	
TOTAL（单位：万元）					128	134	45

通过常态化、项目化的公益实践，公司不仅传递了社会温暖，更以实际行动诠释了负责任企业的道德追求与公共担当，持续提升品牌公信力与社会美誉度。

4、质量信用记录

序号	质量信用记录名称	获奖时间	颁奖部门
1	2009~2011年中国质量诚信会员企业	2010年2月	中国出入境检验检疫协会 江苏出入境检验检疫协会
2	驰名商标	2013年12月	国家工商总局商标局
3	2017-2018中国质量诚信企业	2017年9月	中国出入境检验检疫协会
4	江苏省质量协会 先进会员单位	2019年1月	江苏省质量协会
5	江苏省机冶石化系统石油化工企业 劳模（技师）创新工作室联盟	2019年11月	江苏省机冶石化工会
6	2019年度绿色企业	2020年4月	淮安经济技术开发区管理委员会
7	江苏工匠人才创新成果展 优秀组织单位	2022年4月	江苏省劳动竞赛委员会办公室
8	中国绿色产品认证证书	2022年10月	北京中化联合认证有限公司
9	2022年度江苏省优秀职工代表提案	2022年12月	江苏省厂务公开协调小组办公室
10	Ford Q1 Preferred quality status	2022年12月	福特汽车公司
11	江苏省质量协会第五届理事会会员单位	2023年9月	江苏省质量协会
12	2023年淮安经济技术开发区 质量奖	2024年1月	淮安经济技术开发区市场监督管理局
13	2024年度 江苏省智能制造车间	2024年9月	江苏省工业和信息化厅 江苏省财政厅
14	2018-2023年 标准化工作先进单位	2024年9月	全国轮胎轮辋标准化技术委员会
15	2024-2025年邓白氏注册认证企业	2024年9月	邓白氏公司
16	全国轮胎轮辋标准化技术委员会 第七届 委员单位	2024年9月	全国轮胎轮辋标准化技术委员会

17	2024年度 江苏省重污染天气重点行业绩效评价A级企业	2025年1月	江苏省生态环境厅
18	2023~2024年度强制性产品认证A类生产企业	2025年5月	北京中化联合认证有限公司
19	中国海关贸易景气统计调查 进口样本企业	2025年12月	中华人民共和国海关总署
20	江苏精品 产品认证证书	2025年12月	莱茵检测认证服务(中国)有限公司

在报告期内，未发生违法违规、监督抽查不合格、质量安全事故、出口产品因质量问题被国外通报、退货、索赔的不良记录。

第三部分 报告结语

2025年，江苏韩泰轮胎有限公司始终秉持“以信赖和价值回报世界”的质量理念，将质量信用作为企业可持续发展的基石。公司持续完善质量管理体系，强化全过程风险防控，加大科技研发投入，夯实基础设施与人才保障，切实履行对客户、员工、社会及环境的责任。通过不断提升产品性能与服务品质，我们赢得了广大客户的信赖与市场的认可。展望未来，公司将继续以高标准践行质量承诺，深化质量信用文化建设，推动高质量发展，致力于成为全球轮胎行业值得信赖的合作伙伴。我们坚信，唯有坚守质量诚信，方能行稳致远，共创美好未来。