

Hankook Tire & Technology
Company **Introduction**



Company Profile

Hankook Tire & Technology ได้ก้าวสู่การเป็นแบรนด์พรีเมียมระดับโลกด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงของบริษัท

Hankook Tire & Technology Overview



CEO

Sooil Lee



ผลิตภัณฑ์

ยางสำหรับรถยนต์โดยสาร
รถ **SUV**, รถบรรทุก และรถบัส



การจัดอันดับยอดขายของโลก

6th



รายได้การขายทั่วโลก (2021)

6.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ



กำลังการผลิต

102,000,000 Units



โครงสร้างองค์กรทั่วโลก

สำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาค **7** แห่ง / ฝ่าย / แผนก
ศูนย์ **R&D 5** แห่ง
โรงงานผลิต **8** แห่ง
บริษัทในเครือในท้องถิ่นประมาณ **36** แห่ง



จำนวนปลายทางส่งออก

ประมาณ **160** ประเทศ



จำนวนพนักงาน

ประมาณ **20,000** ราย

Mission

Future innovated,
Innovation realized

Business Principle

- We seek innovation in all aspects
- We think of customers as our top priority
- We grow with our employees
- We fulfill our social responsibilities based on sustainability
- We make an effort to maximize shareholder value

Core Value

We pursue the Proactive Leadership

- Passion
- Innovation
- Collaboration
- Global

Vision

The Future Driving Innovator

Mid to Long Term Target: 2030 ST5

- Position
- Technology
- Capacity
- Profitability
- Brand

Strategic Direction

- Value Focused Portfolio
- Market Winning Service
- Technology Leadership
- Premium Brand Elevation
- Innovation DNA

Hankook Tire & Technology History

**1941
~1999**

- 1941** ก่อตั้งบริษัท
- 1979** สร้างโรงงานที่แดจอนประเทศเกาหลี
- 1982** จัดตั้งศูนย์ R&D หลัก
- 1997** สร้างโรงงานที่กึมซานประเทศเกาหลี
- 1999** สร้างโรงงานที่เจียงและเจียงซูประเทศจีน



**2000
~2014**

- 2000** เปิดใช้ระบบ ERP
- 2004** เปิดตัว CI ใหม่
- 2005** สร้าง G 'Trac (สนามทดสอบ) ในกึมซาน
- 2006** ครองตำแหน่งผู้ผลิตรายรถยนต์อันดับที่เจ็ดของโลก
- 2008** สร้างโรงงานในประเทศไทย
- 2011** ได้รับเลือกเป็นผู้จัดหายางรถยนต์อย่างเป็นทางการสำหรับ DTM
- 2013** สร้างโรงงานที่ฉงชิ่งประเทศจีน สร้างโรงงานในประเทศอินโดนีเซีย
ได้รับการจัดให้อยู่ในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ในกลุ่มเอเชียแปซิฟิก
- 2014** เปิดตัว 'Laufenn' แบรนดใหม่ทั่วโลก



Hankook Tire & Technology History

**2015
~2021**

- 2015** ได้รับเลือกเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ให้ Porsche
ได้รับรางวัล Reddot Luminary
- 2016** ดำเนินการก่อสร้าง Hankook Technodome จนแล้วเสร็จ
ก่อตั้ง Hankook Donggeurami Partners Co., Ltd
บริษัทย่อยสำหรับผู้ดูแลภาพโดยเฉพาะ
ทำการตลาดร่วมกับทีม Real Madrid
ได้รับการจัดให้อยู่ในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ในกลุ่มดัชนีโลก
- 2017** สร้างโรงงานในรัฐเทนเนสซี (สหรัฐอเมริกา)
- 2018** ซื้อกิจการ 'Model Solution Co., Ltd.' บริษัทต้นแบบด้านดิจิทัลที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง
ซื้อกิจการ 'Reifen-Müller' ผู้จัดจำหน่ายยางรถยนต์ระดับพรีเมียมรายใหญ่ในเยอรมนี
เปิดตัว 'KINERGY AS ev' ยางสำหรับรถยนต์ไฟฟ้ารุ่นที่สอง
- 2019** เปลี่ยนชื่อเป็น 'Hankook Tire & Technology' (ตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคมเป็นต้นไป)
เป็นผู้ผลิตยางติครอยนต์ในรุ่น Porsche Cayenne และ Audi SQ8
เปิดตัวยางสมรรถนะสูงพิเศษ (UHPT) 'Ventus S1 evo 3'
- 2020** ย้ายบริษัทโฮตคิงไปยัง Technoplex ในพังก์โย
ขึ้นอันดับเป็นซัพพลายเออร์ยางรุ่นที่ 3 และเป็นพาร์ทเนอร์สำหรับ ABB FIA Formula E
Championship 2022-2023
ส่งมอบยางรุ่นมาตรฐานให้ Porsche EV 'Taycan', Audi 'RS7', 'RS6 avant'
ได้รับการจัดให้อยู่ในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ในกลุ่มดัชนีโลก (ติดต่อกัน 5 ปี)
- 2021** ติดอันดับ 6 ในด้านการขายยางทั่วโลก
ได้รับการจัดให้อยู่ในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ในกลุ่มดัชนีโลกติดต่อกัน 6 ปี (อันดับ 1 ในอุตสาหกรรม
ชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลก)
Hankook ได้รับรางวัล "บริษัทผู้ผลิตแห่งปี 2021" ในหมวดการทดสอบ All-Season ของ
Auto Bild Group





Business Performance

Hankook Tire & Technology ลงทุนเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างมั่นคงสู่อนาคต เราแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีที่ทั่วโลกยอมรับ และยกระดับสถานะที่แข็งแกร่งมากขึ้นในฐานะผู้เล่นสำคัญบนเวทีโลก

Global Sales in 2021

Business Performance



บริษัทชั้นนำ ของโลก

Global Sales Revenue

6.2

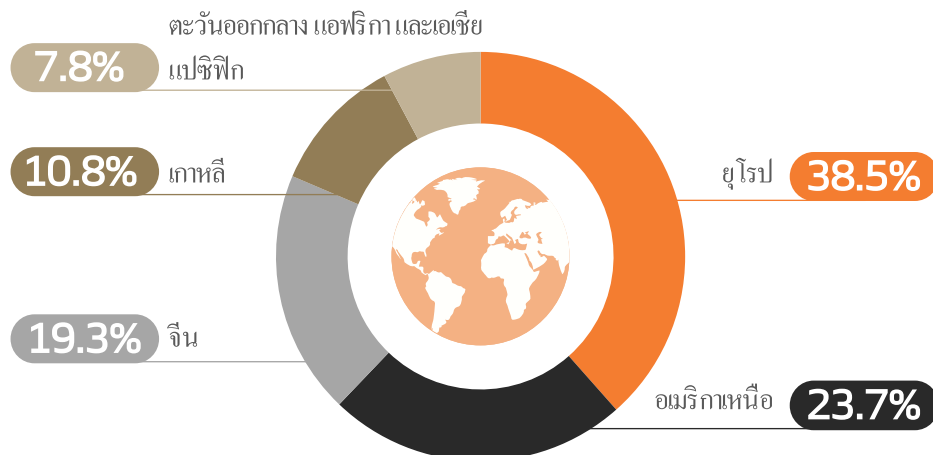
พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

Operating Income

560

ล้านดอลลาร์สหรัฐ

| Global Sales |



| Global Ranking |

- 01 Group Michelin
- 02 Bridgestone Corp.
- 03 Goodyear Tire & Rubber Co.
- 04 Continental A. G.
- 05 Sumitomo Rubber Industries Ltd.
- 06 Hankook Tire & Technology Co. Ltd.**
- 07 Pirelli & C. S.p.A
- 08 Yokohama Rubber Co. Ltd.
- 09 Zhongce Rubber Group Co. Ltd.
- 10 Maxxis International / Cheng Shin Rubber

Tyrepress 2021 FY



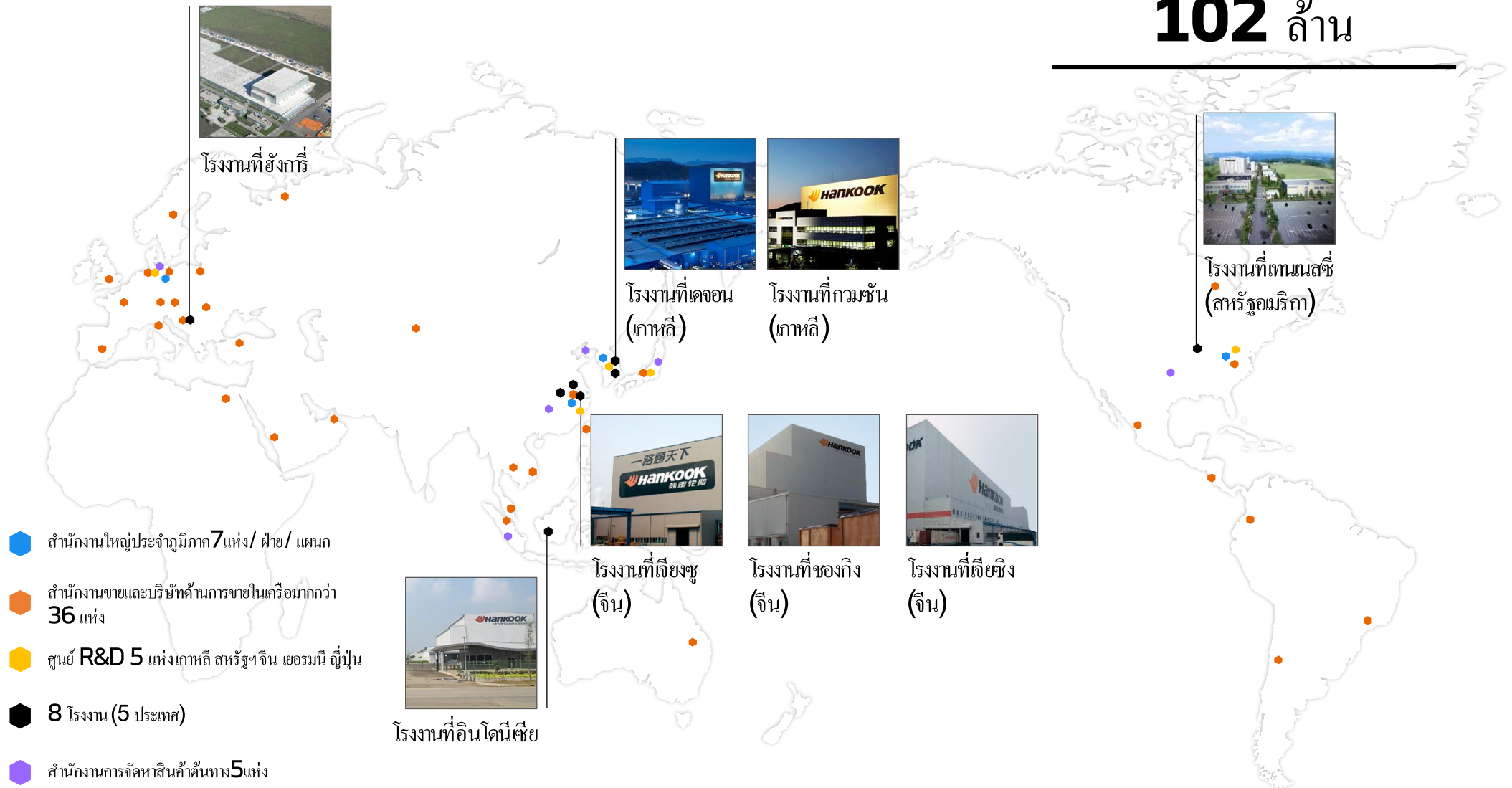
Hankook Tire & Technology ให้บริการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำในภาคอุตสาหกรรมแก่ลูกค้าและผู้บริโภคระดับโลก
เรายังขยายศักยภาพทางธุรกิจระดับโลกผ่านการขยายเครือข่ายการผลิตที่มีอยู่ในประเทศต่างๆ

Global Network

Global Presence



102 ล้าน



Sales Channel

Global Presence



เกาหลี

T'Station 

THE **TIRE** SHOP

TBX PRESS



ทั่วโลก

 **HANKOOK**
maslars

 **HANKOOK**
Truck maslars

Brand Communication

Global Presence



แคมเปญแบรนด์



ทั่วโลก
• Be one with it

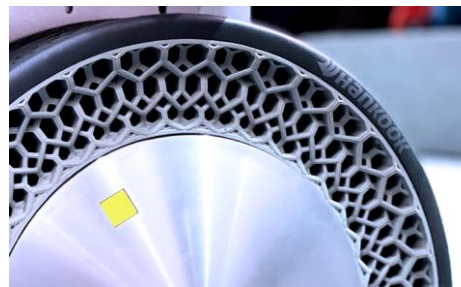


ทั่วโลก / เกาหลี
• EV Campaign



สหรัฐอเมริกา
• MLB

นิทรรศการ



※ Cooperation with the Hyundai Motor Company

Brand Communication

Global Presence



การสนับสนุน
ทางการตลาดด้านกีฬา



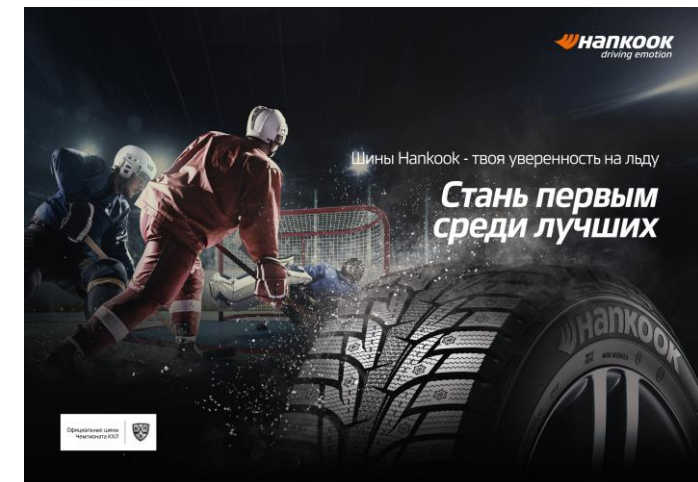
Real Madrid F.C



UEFA Europa League & Europa
Conference League



MLB



Kontinental Hockey League



Technology Innovation

ความเชื่อมั่นของ Hankook Tire & Technology มาจากเทคโนโลยีชั้นนำของตลาดและการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เราลงทุนในการวิจัยและพัฒนาอย่างเข้มข้นและภาคภูมิใจในเทคโนโลยีของเรา



HANKOOK TECHNODOME



ศูนย์เทคนิคสหรัฐอเมริกา



ศูนย์เทคนิคยุโรป



ศูนย์เทคนิคประเทศจีน



สำนักงานประสานงานทาง
เทคนิคประเทศญี่ปุ่น



HANKOOK Innovative Performance

Driving

Intelligence

Sustainability

เทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม
สมรรถนะยางรถยนต์

เทคโนโลยียาง
สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า

เทคโนโลยีด้าน
นวัตกรรมยานยนต์
แห่งอนาคต

เทคโนโลยี
ระบบยางเซนเซอร์

เทคโนโลยี
ด้านนวัตกรรม
เชื่อมต่อยานยนต์

เทคโนโลยีที่ยั่งยืน

Innovative Products

Technology Innovation

HANKOOK
driving emotion



เพื่อการแข่งขัน



ยางสมรรถนะสูงพิเศษ



SUV/LT



ยางสำหรับทุกฤดูกาล



ยางสำหรับฤดูหนาว



Autobild

- ผู้ผลิตแห่งปีในกลุ่ม All-Season

Muy Recomendable

Auto Bild Allard	Kinergy 4s 2
Auto Bild Sportcars	Winter i*cept evo3
Consumer Report	Kinergy 4s 2
Consumer Report	Winter i*cept IZ 2
Auto Express	Kinergy 4s 2
Auto Express	Ventus S1 evo3
Tyre Reviews	Ventus S1 evo3
Tyre Reviews	Winter i*cept evo3
Za Rulem	Kinergy Eco 2
Auto Zeitung	Kinergy 4s 2
Auto Zeitung	Ventus S1 evo3



Design Innovation

Technology Innovation



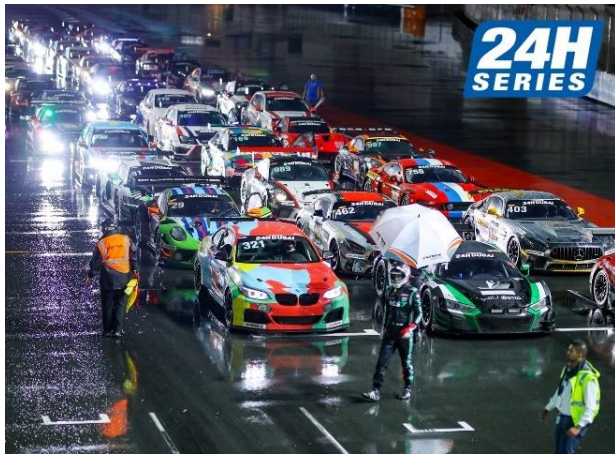
Design Innovation



reddot award 2021
winner



Motorsports Delivering Limitless Performance



24H Series



Super Taikyu Series



ADAC TCR Germany



Hyundai N Festival



Formula Regional Americas
Championship



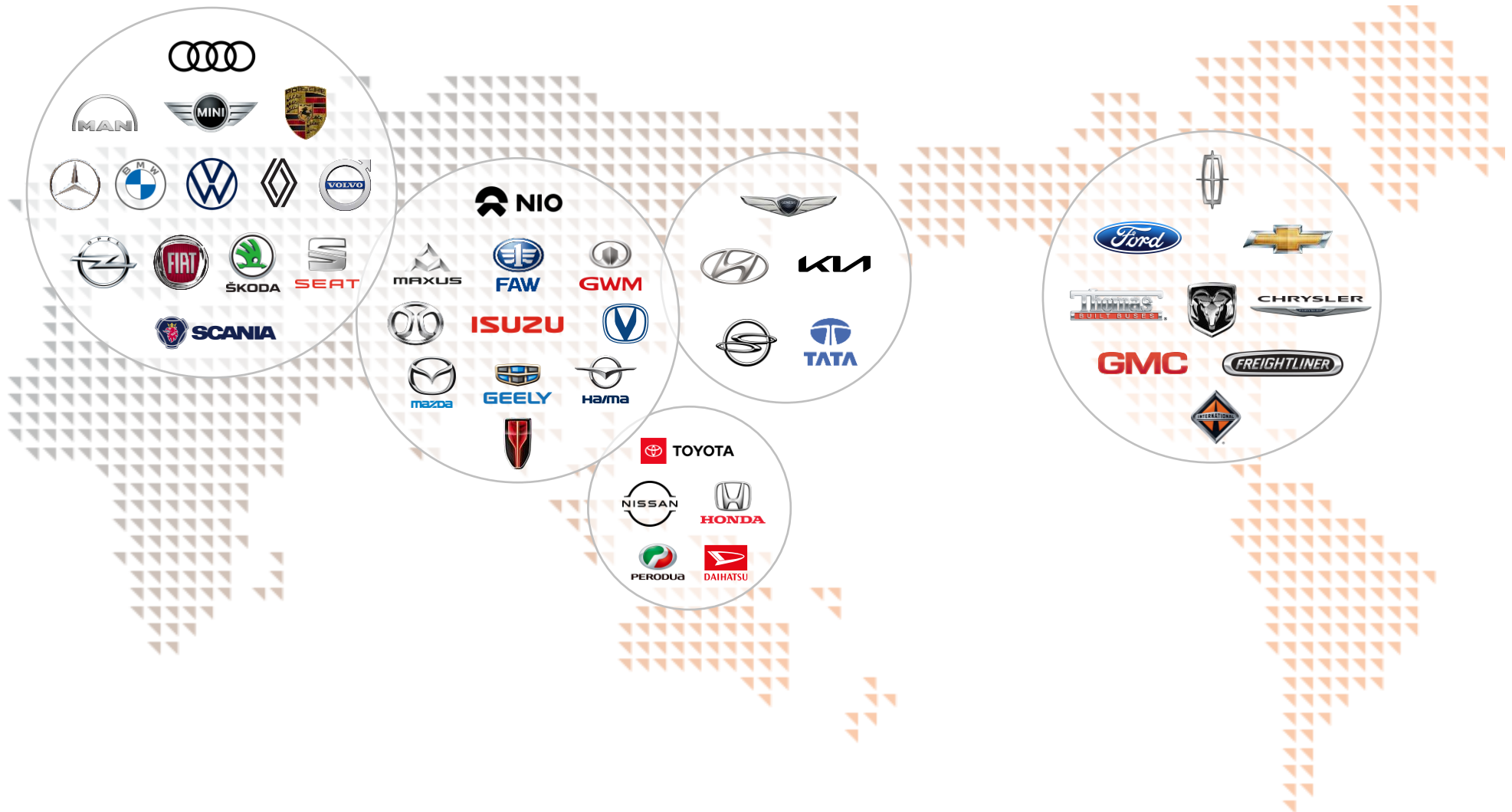
CJ Super race Championship

Our Strategic Partners

Technology Innovation

HANKOOK
driving emotion

รถ 44 แบนด์





Company Culture

Hankook Tire & Technology พยายามจะสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีผู้นำเชิงรุกที่เปี่ยมด้วยความกระตือรือร้นและความคิดในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ผู้นำเชิงรุกจะเป็นผู้นำวัฒนธรรมการขับเคลื่อนระดับโลกและสร้างอนาคตที่ดีกว่าเพื่อให้สังคมเติบโตไปด้วยกัน

Proactive Culture

Company Culture

HANKOOK
driving emotion



สถานที่ปฏิบัติงานเชิงรุก
(Proactive Workplace)



การสื่อสารเชิงรุก
(Proactive Communication)



ความสมดุลระหว่างชีวิตและงาน
(Work & Life Balance)



อันดับ 1 ใน
อุตสาหกรรม
ส่วนประกอบอัตโนมัติ

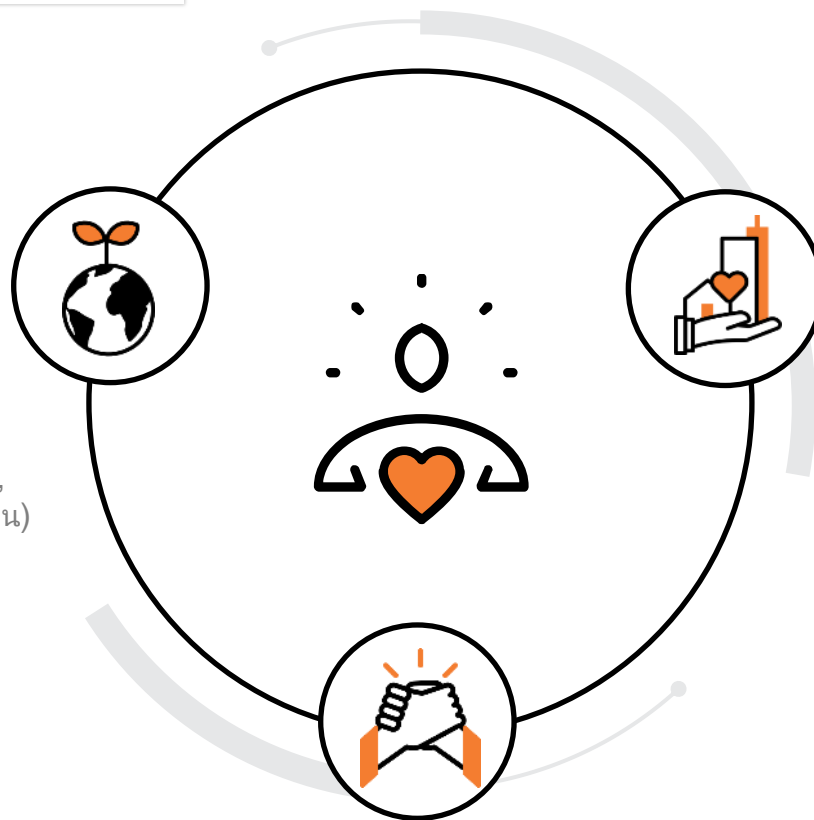
6
ปีซ้อน

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

สิ่งแวดล้อม

LCA (การประเมินอายุการใช้งาน)
ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ,
ผ่านการรับรอง ISCC PLUS
(การรับรองความยั่งยืนและคาร์บอนในระดับสากล,
ระบบการรับรองมาตรฐานสากลสำหรับวัสดุที่ยั่งยืน)



สังคม

การรักษาสิทธิมนุษยชน การจัดการความ
ปลอดภัยและสุขภาพ การกุศลทางสังคม
(การบริจาค กลุ่มอาสาสมัครพนักงาน เป็นต้น)

ธรรมาภิบาล

การจัดการด้านจริยธรรมและการปฏิบัติตาม (จ้องโด),
การดำเนินงานของคณะกรรมการ ESG ภายใต้คณะกรรมการบริษัท

