

Hankook Tire & Technology
Prezentacja Firmy



Profil Firmy

Hankook Tire & Technology stał się globalną marką Premium bazującą na innowacyjnej technologii.

Hankook Tire & Technology Overview



CEO

Sooil Lee



Produkty

Opony do samochodów
Osobowych, SUV,
Ciężarowych i Autobusów



Globalny Ranking
Sprzedaży Opon

6th



Globalne Przychody Ze Sprzedaży
(2021)

6.2 Miliarda USD



Wielkość Produkcji

102,000,000 Opon



Globalna Struktura
Korporacyjna

7 Regionalna siedziba / Oddział /
Dział
5 Centrów Badań i Rozwoju
8 Zakładów Produkcyjnych Około
36 Oddziałów Lokalnych



Liczba Krajów, W Których Ma
Miejsce Sprzedaż

Około 160 Krajów



Liczba Pracowników

Około 20,000

Misja

**Innowacyjna przyszłość,
Zrealizowana innowacja**

Zasada biznesowa

- Poszukujemy innowacji we wszystkich aspektach
- Naszym priorytetem jest dla nas klient
- Rozwijamy się wraz z naszymi pracownikami
- Wypełniamy nasze obowiązki społeczne w oparciu o zrównoważony rozwój
- Staramy się maksymalizować wartość dla akcjonariuszy

Podstawowa wartość

Dążymy do Proaktywnego Przywództwa

- Pasja
- Innowacja
- Współpraca
- Globalizacja

Wizja

Innowator przyszłości

Cel średnio i długoterminowy: 2030 ST5

- Pozycja
- Technologia
- Pojemność
- Rentowność
- Marka

Kierunek strategiczny

- Portfel skoncentrowany na wartości
- Usługa wygrywająca na rynku
- Przywództwo technologiczne
- Podniesienie marki do premium
- DNA innowacji

Hankook Tire & Technology Historia

1941
~1999

- 1941** Powstanie firmy
- 1979** Budowa fabryki w Daejeon (Korea)
- 1982** Utworzenie głównego Centrum badań i rozwoju
- 1997** Budowa fabryki w Geumsan (Korea)
- 1999** Budowa fabryk w Jiaxing i Jiangsu (Chiny)



2000
~2014

- 2000** Wprowadzenie systemu ERP
- 2004** Przedstawienie nowego Wizerunku korporacyjnego
- 2005** Ukończenie budowy toru Testowego w Geumsan (G'Trac)
- 2006** Zdobywanie 7. miejsca w zakresie globalnej sprzedaży opon
- 2008** Budowa fabryki na Węgrzech
- 2011** Wybór firmy Hankook Tire jako oficjalnego dostawcy opon w wyścigach DTM
- 2013** Obecność we wskaźniku zrównoważonego rozwoju Dow Jones Azja i Pacyfik (DJSI Asia Pacific)
Budowa fabryk w Indonezji i Chongqing (Chiny)
- 2014** Premiera rynkowa nowej globalnej marki „Laufenn”



Hankook Tire & Technology Historia

**2015
~2021**

- 2015** Oficjalny dostawca opon na fabryczne wyposażenie dla Porsche
Otrzymanie nagrody Reddot Luminary
- 2016** Zakończenie budowy ośrodka Hankook Technodome
Utworzenie spółki Hankook Donggeurami Partners Co., Ltd, specjalnej jednostki zajmującej się produktami dla osób niepełnosprawnych
Oficjalny partner klubu Real Madryt
Uwzględnienie w rankingu Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World)
Obecność we wskaźniku światowego zrównoważonego rozwoju
- 2017** Wybudowano fabrykę w Tennessee (USA)
- 2018** Przejęcie „Model Solution Co., Ltd.”, zaawansowanej technologicznie firmy z branży prototypów cyfrowych
Przejęcie „Reifen-Müller”, jednego z głównych niemieckich dystrybutorów opon Premium
Wypuściliśmy na rynek „KINERGY AS ev”, drugą generację opon do pojazdów elektrycznych
- 2019** Zmiana nazwy 'Hankook Tire & Technology' (od 8 maja)
Opony na fabrycznym wyposażeniu Porsche Cayenne oraz Audi SQ8
Wprowadzono "Ventus S1 evo 3" (UHPT; oponę o bardzo wysokich osiągnięciach)
- 2020** Przeniesienie holdingu do Technoplex w Pangyo
Dostawca opon Gen3 oraz partnerem technicznym dla Mistrzostw Świata ABB FIA Formuła E na lata 22-23
Opony na fabrycznym wyposażeniu Porsche EV 'Taycan', Audi 'RS7', 'RS6 avant'
Obecność we wskaźniku Dow Jones światowego zrównoważonego rozwoju (5 kolejnych lat)
- 2021** 6. miejsce na świecie pod względem sprzedaży opon
Od 6 lat z rzędu znajduje się w indeksie światowego zrównoważonego rozwoju Dow Jones (nr 1 na świecie w branży części samochodowych)
Hankook otrzymuje tytuł "Producenta Roku 2021" w kategorii testów całorocznych grupy Auto Bild





Wyniki Finansowe

Hankook Tire & Technology zabezpieczyło napęd przyszłego wzrostu dzięki inwestycjom. Demonstrujemy nasze uznanie na całym świecie przywództwo technologiczne i wzmacniamy pozycję ważnego gracza na arenie światowej.

Wiodąca Globalna Firma

Sprzedaż

6.2

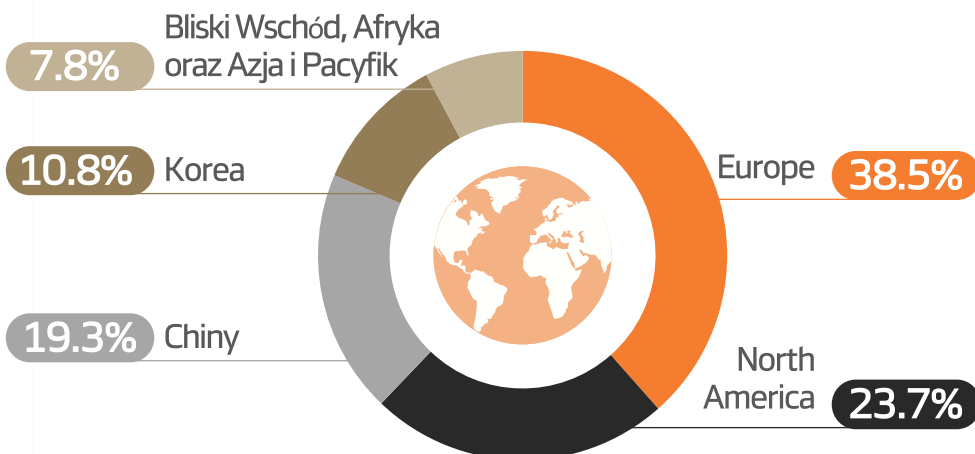
Miliarda USD

Przychody

560

Milionów USD

| Globalna Sprzedaż |



| Globalny Ranking |

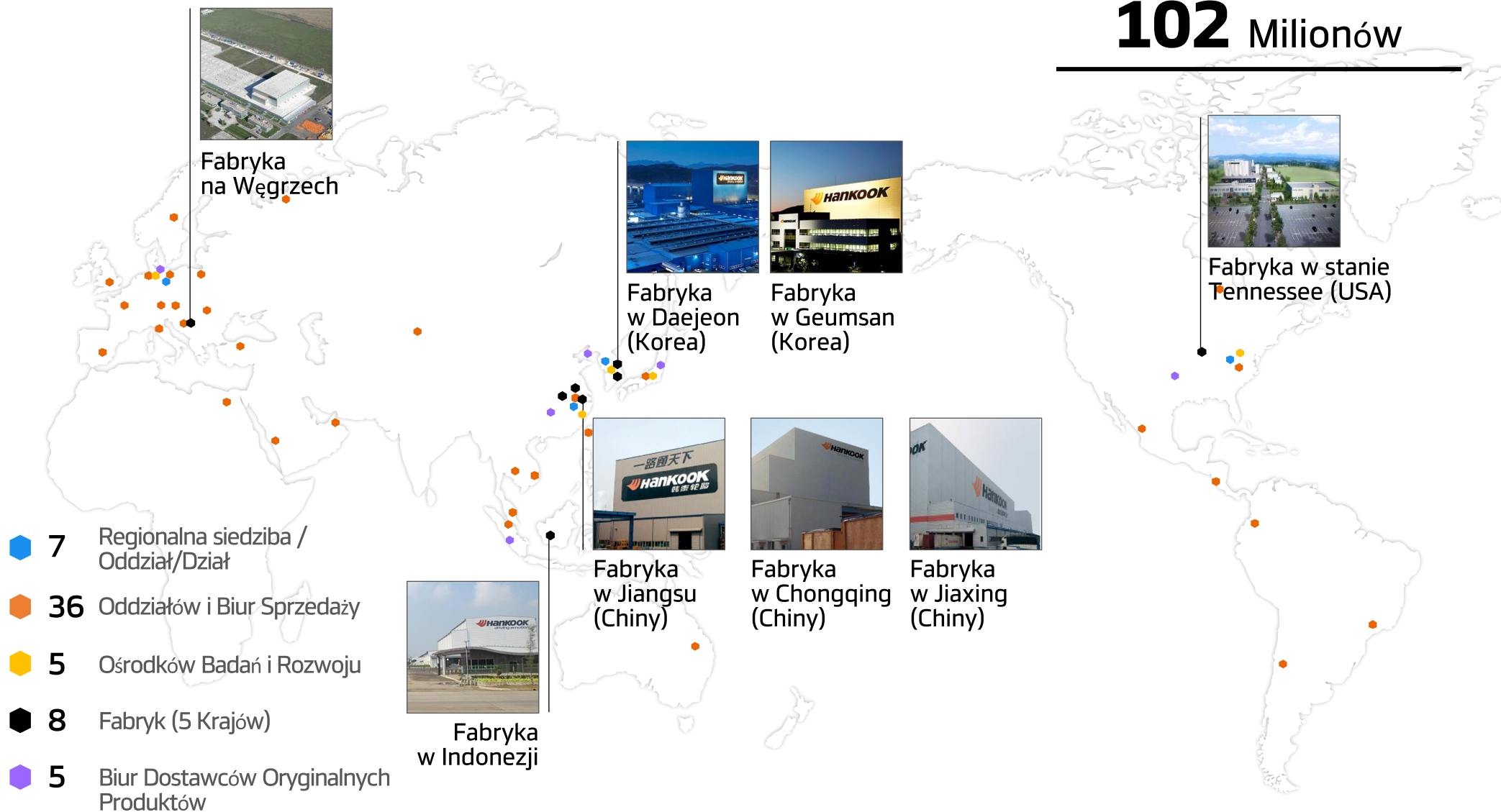
- 01 Group Michelin
- 02 Bridgestone Corp.
- 03 Goodyear Tire & Rubber Co.
- 04 Continental A. G.
- 05 Sumitomo Rubber Industries Ltd.
- 06 Hankook Tire & Technology Co. Ltd.**
- 07 Pirelli & C. S.p.A
- 08 Yokohama Rubber Co. Ltd.
- 09 Zhongce Rubber Group Co. Ltd.
- 10 Maxxis International / Cheng Shin Rubber



Globalna Obecność

Hankook Tire & Technology zapewnia naszym klientom oraz konsumentom na całym świecie wiodącą w branży jakość produktów i usług. Zwiększamy również nasz globalny potencjał biznesowy poprzez rozszerzanie zasięgu naszej istniejącej międzynarodowej siedzi produkcyjnej.

102 Milionów



KOREA

T'Station 

THE **TIRE** SHOP

TBX PRESS



GLOBALNY

HANKOOK
maslars

HANKOOK
Truck maslars

Kampania marki



GLOBALNA

- Be one with it



GLOBALNA/KORE

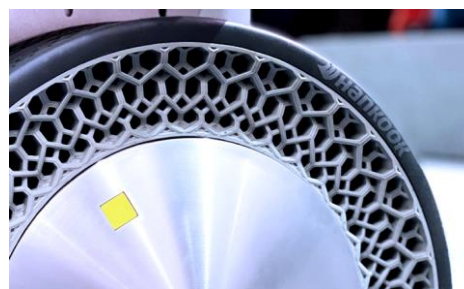
- EV Campaign



USA

- MLB

Wystawy



※ Cooperation with the Hyundai Motor Company

Marketing sportowy



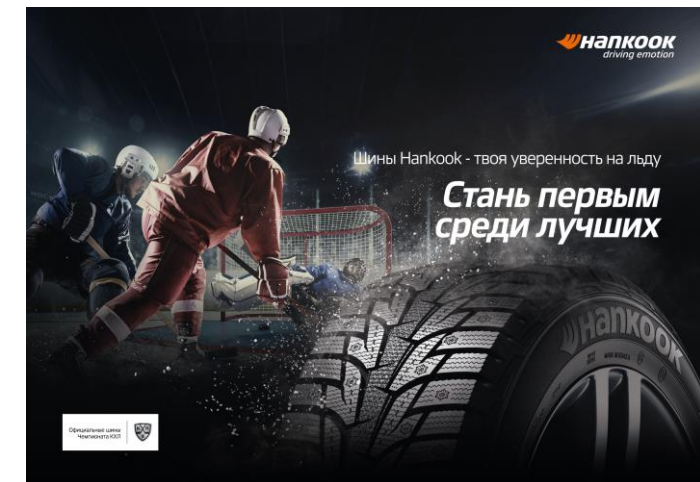
Real Madrid F.C



UEFA Europa League & Europa Conference League



MLB



Kontinental Hockey League



Innowacje w dziedzinie technologii

Pewność siebie firmy Hankook Tire & Technology wiąże się z wiodącą na rynku technologią oraz nieustannymi inwestycjami w badania i rozwój. Przeznaczamy na ten cel duże nakłady środków oraz jesteśmy dumni z naszej technologii.



HANKOOK TECHNODOME



Ośrodek Techniki w Ameryka



Ośrodek Techniki w Europie



Ośrodek Techniki w Chinach



Japońskie Biuro
Łączności Technicznej



HANKOOK
Innovative Performance

Driving

Intelligence

Sustainability

Technologia dla
pojazdów
wyczynowych

Technologia opon
dla pojazdów
elektrycznych

Technologia
przyszłej
mobilności

Technologia
czujników dla
opon

Technologia
połączonej
mobilności

Technologia zrównoważona

Innowacyjne Produkty

Innowacje w dziedzinie technologii

HANKOOK
driving emotion



Wyścigowe

ventus
F200



ventus
Z207



ventus
Z215



Dynapro
R213



UHP

ventus
S1evo Z



ventus
S1evo³



ventus
S1A5



SUV/LT

ventus
S1evo³ SUV



Dynapro
AT2



Dynapro
AT2 Xtreme



Dynapro
MT2



Wydajność
paliwowa

KINERGY4s²



KINERGY4s² X



Zima

Winter
i*cept evo³



Winter
i*cept evo³ x



Winter
i*cept LV



Autobild

- Producent roku w segmencie całosezonowym.

Bardzo Godny Polecenia

Auto Bild Allard

Kinergy 4s 2

Auto Bild Sportcars

Winter i*cept evo3

Consumer Report

Kinergy 4s 2

Consumer Report

Winter i*cept IZ 2

Auto Express

Kinergy 4s 2

Auto Express

Ventus S1 evo3

Tyre Reviews

Ventus S1 evo3

Tyre Reviews

Winter i*cept evo3

Za Rulem

Kinergy Eco 2

Auto Zeitung

Kinergy 4s 2

Auto Zeitung

Ventus S1 evo3



Innowacje w dziedzinie technologii



reddot award 2021
winner



Motorsports Delivering Limitless Performance



24H Series



Super Taikyu Series



ADAC TCR Germany



Hyundai N Festival

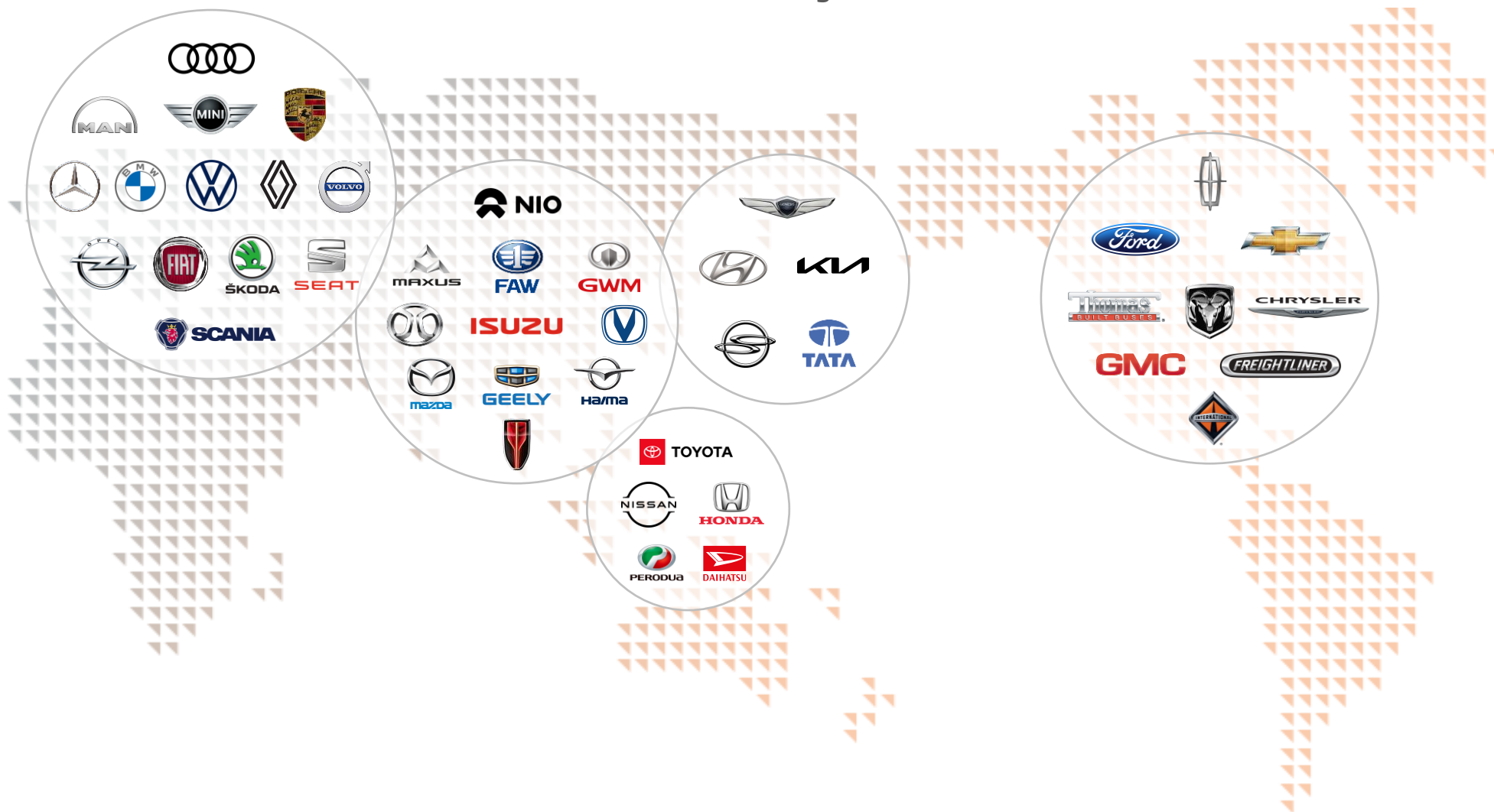


Formula Regional Americas
Championship



CJ Super race Championship

44 Marki Pojazdów





Kultura Firmy

Hankook Tire & Technology aktywnie dąży do stworzenia kultury korporacyjnej, w której proaktywni liderzy wykazują się aktywnością i innowacyjnością. Proaktywni liderzy napędzają globalną kulturę jazdy i tworzą lepszą przyszłość, w której społeczeństwo może się zjednoczyć.

Kultura Proaktywna

Kultura Firmy

HANKOOK
driving emotion



Wydajne
Środowisko Pracy



Proaktywna
Komunikacja



Równowaga Między
Pracą I Życiem Osobistym



ESG (Środowisko, Kwestie Społeczne, Zarządzanie)

Kultura Firmy

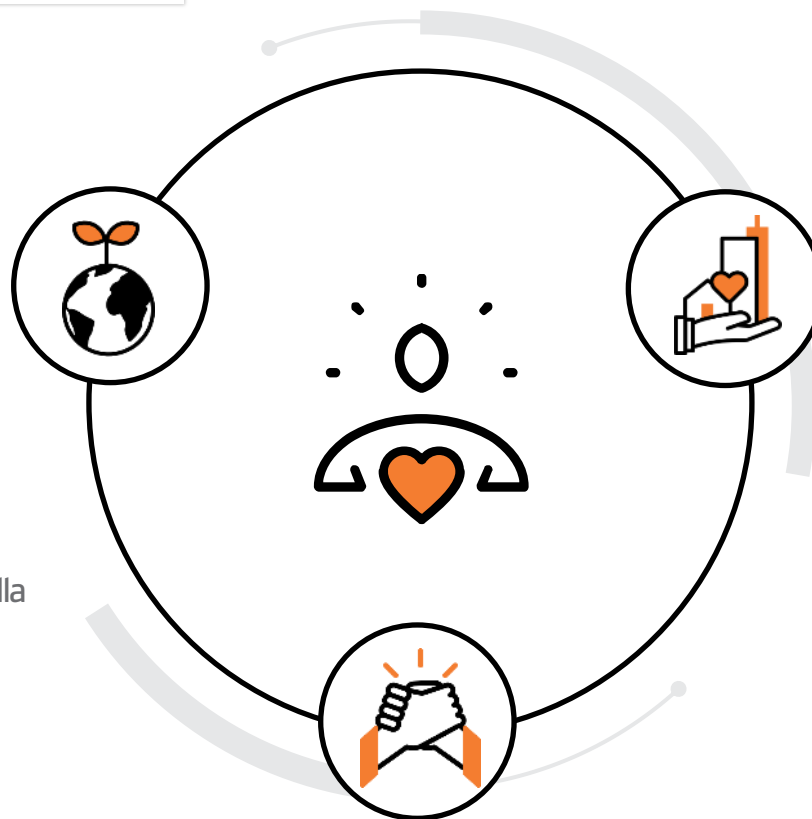


1. miejsce w
branży
komponentów
samochodowy
ch przez 6
kolejnych lat

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Środowisko

LCA (Life Cycle Assessment - ocena cyklu życia),
Reakcja na zmiany klimatu, certyfikat ISCC PLUS
(Międzynarodowy system certyfikacji zrównoważonego rozwoju oraz węgla, międzynarodowy system certyfikacji dla materiałów zrównoważonych)



Zarządzanie

Zarządzanie Etyką i Zgodnością (Jeong-do), funkcjonowanie Komitetu ESG przy Zarządzie

Kwestie Społeczne

Ochrona praw człowieka, zarządzanie bezpieczeństwem i zdrowiem, charytatywne działania społeczne (dotacje na samochody, wolontariat pracowniczy itp.).

