

Hankook Tire & Technology
Company **Introduction**



Profil Syarikat

Hankook Tire & Technology telah menjadi jenama premium global berdasarkan teknologi inovatifnya.

Hankook Tire & Technology Gambaran Keseluruhan



CEO

Sooil Lee



Produk

Tayar untuk kenderaan
penumpang, SUV,
trak dan bas



Kedudukan Global
dalam Jualan Tayar

6th



Hasil Jualan Global (2021)

USD 6.2 Billion



Kapasiti Pengeluaran

102,000,000 Units



Organisasi Korporat Global

7 Ibu Pejabat/Bahagian Serantau /
Jabatan
5 Pusat R&D
8 Kilang Pembuatan
36 Subsidiari Tempatan



Bilangan Negara yang Menjual

Lebih dari 160 negara



Bilangan Kakitangan

Anggaran 20,000

Mission

Future innovated,
Innovation realized

Business Principle

- We seek innovation in all aspects
- We think of customers as our top priority
- We grow with our employees
- We fulfill our social responsibilities based on sustainability
- We make an effort to maximize shareholder value

Core Value

We pursue the Proactive Leadership

- Passion
- Innovation
- Collaboration
- Global

Vision

The Future Driving Innovator

Mid to Long Term Target: 2030 ST5

- Position
- Capacity
- Brand
- Technology
- Profitability

Strategic Direction

- Value Focused Portfolio
- Market Winning Service
- Technology Leadership
- Premium Brand Elevation
- Innovation DNA

Hankook Tire & Technology Sejarah

**1941
~1999**

- 1941** Ditubuhkan
- 1979** Kilang Daejeon (Korea) Dibina
- 1982** Menubuhkan Pusat R&D Utama
- 1997** Kilang Geumsan (Korea) Dibina
- 1999** Kilang Jiaxing dan Jiangsu Dibina (China)



**2000
~2015**

- 2000** Memperkenalkan sistem ERP
- 2004** Memperkenalkan CI yang baharu
- 2005** Menyiapkan Trek Ujian Geumsan (G'Trac)
- 2006** Menduduki tangga Ke-7 dalam jualan tayar global
- 2008** Kilang Hungary Dibina
- 2011** Dipilih sebagai pembekal tayar rasmi bagi DTM
- 2013** Termasuk dalam Indeks Kelestarian Dow Jones Asia Pasifik
Membina Kilang Indonesia dan Kilang Chongqing (China)
- 2014** Telah melancarkan 'Laufenn', jenama global baharu
- 2015** Menjadi pembekal OE bagi Porsche
Memenangi Anugerah Reddot Luminary



Hankook Tire & Technology Sejarah

**2016
~2021**

- 2016** Melengkapkan pembangunan Hankook Technodome
Menubuhkan Hankook Donggeurami Partners Co., Ltd, iaitu syarikat subsidiari khas untuk kurang upaya
Mengadakan kerjasama pemasaran dengan Real Madrid
Termasuk dalam Indeks Kelestarian Dow Jones Dunia
- 2017** Membina Kilang Tennessee (AS)
- 2018** Memperoleh 'Model Solution Co., Ltd.', sebuah Syarikat Prototaip Digital Teknologi Tinggi
Memperoleh 'Reifen-Müller', Pengedar Tayar Premium Jerman Utama
Melancarkan 'KINERGY AS ev', tayar kenderaan elektrik generasi kedua
- 2019** Dinamakan semula 'Hankook Tire & Technology' (Dari 8 Mei)
Membekalkan Porsche Cayenne & Audi SQ8
Melancarkan (UHPT; Tayar Berprestasi Tinggi Ultra) 'Ventus S1 evo 3'
- 2020** Menempatkan semula syarikat Pemegangan ke Technoplex di Pangyo
Disahkan sebagai rakan kongsi pembekal tayar dan teknologi Gen3 untuk Kejuaraan Dunia Formula E FIA ABB untuk tahun 22-23
Membekalkan kepada EV 'Taycan' Porsche, dan OE 'RS7' dan 'RS6 avant' Audi
Terserai dalam Indeks Kemapanan Dow Jones Dunia (5 Tahun berturut-turut)"
- 2021** Berada di tempat ke-6 dalam penjualan tayar di seluruh dunia
Disenaraikan dalam Indeks Kelestarian Dow Jones Dunia untuk 6 tahun berturut-turut (No. 1 dalam industri bahagian auto global)
Hankook dinamakan sebagai "Pengilang Terbaik 2021" dalam kategori ujian Semua Musim Auto Bild Group





Prestasi Perniagaan

Hankook Tire & Technology telah menjamin enjin pertumbuhan masa depan melalui pelaburannya. Kami mempamerkan kepimpinan teknologi kami yang diiktiraf dunia dan mengukuhkan kedudukan kami sebagai pemain utama di pentas global.

Syarikat Terunggul di Peringkat Global

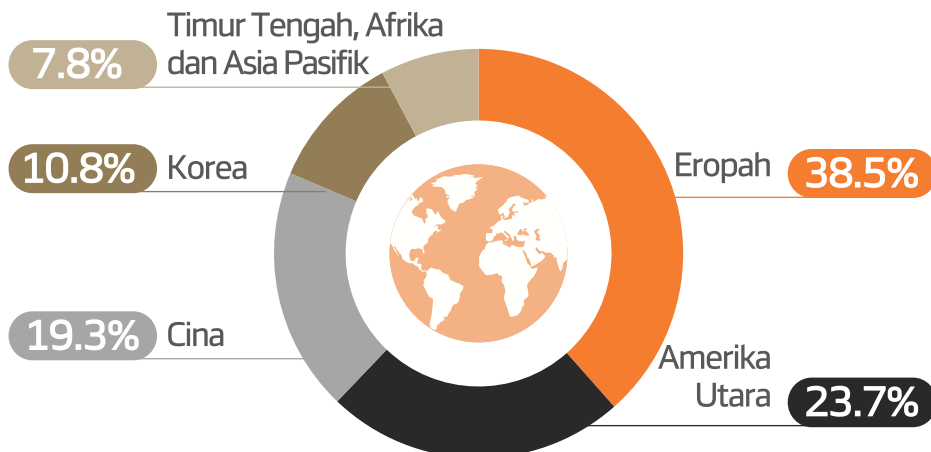
Hasil Jualan Global

USD 6.2
Billion

Operating Income

USD 560
Juta

| Global Sales |



| Global Ranking |

- 01 Group Michelin
- 02 Bridgestone Corp.
- 03 Goodyear Tire & Rubber Co.
- 04 Continental A. G.
- 05 Sumitomo Rubber Industries Ltd.
- 06 Hankook Tire & Technology Co. Ltd.**
- 07 Pirelli & C. S.p.A
- 08 Yokohama Rubber Co. Ltd.
- 09 Zhongce Rubber Group Co. Ltd.
- 10 Maxxis International / Cheng Shin Rubber



Peringkat Global

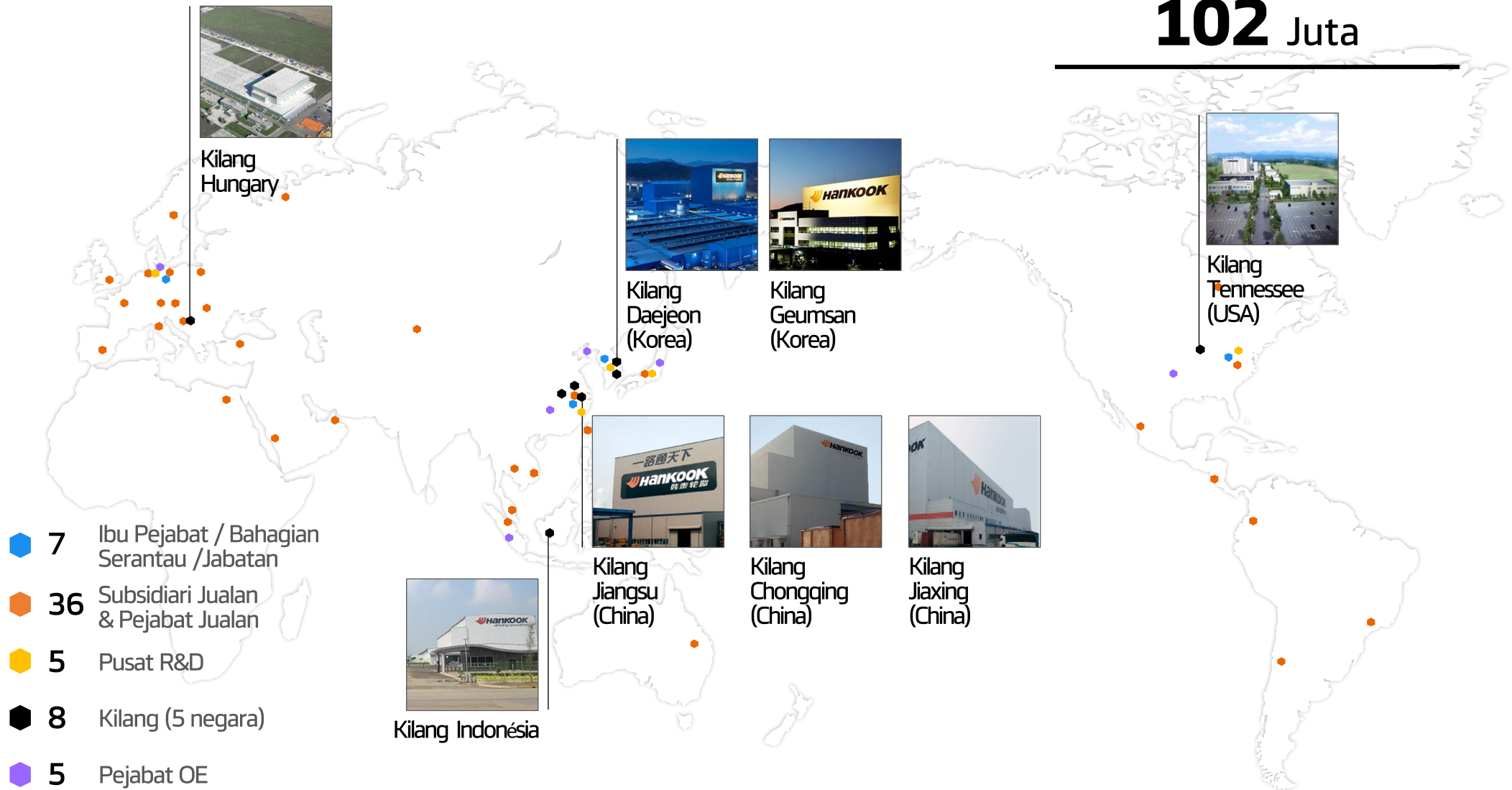
Hankook Tire & Technology menyediakan perkhidmatan dan produk terkemuka industri kepada pelanggan dan pengguna kami di seluruh dunia. Kami juga mengembangkan potensi perniagaan global kami melalui pengembangan rangkaian pembuatan antarabangsa kami yang sedia ada.

Rangkaian Global

Peringkat Global



102 Juta



Saluran Jualan

Peringkat Global

HANKOOK
driving emotion

KOREA

T'Station 

THE **TIRE** SHOP

TBX PRESS



GLOBAL

HANKOOK
maslars

HANKOOK
Truck maslars

Kempen Jenama



Global

- Be one with it



Global/Korea

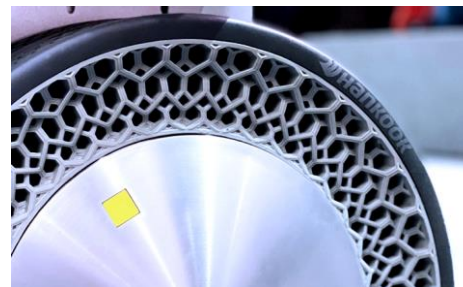
- EV Campaign



Amerika Syarikat

- MLB

Pameran



※ Cooperation with the Hyundai Motor Company

Pemasaran sukan



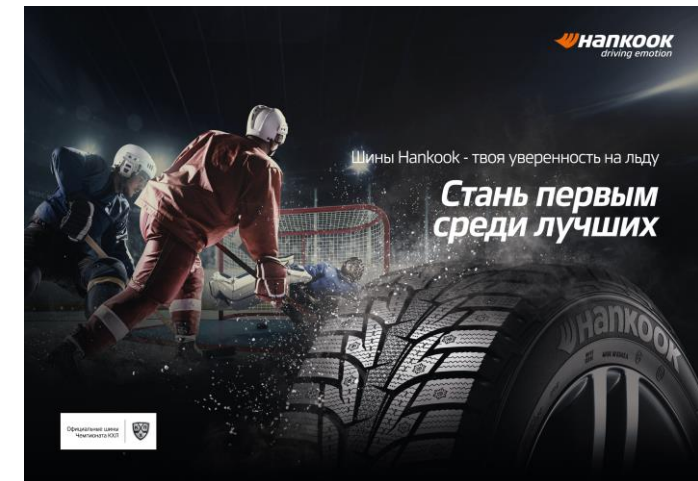
Real Madrid F.C



UEFA Europa League & Europa
Conference League



MLB



Kontinental Hockey League



Inovasi Teknologi

Keyakinan Hankook Tire & Technology berasal daripada teknologi terkemukanya di pasaran dan pelaburan Penyelidikan & Pembangunan yang berterusan. Kami melabur dengan besar dalam Penyelidikan & Pembangunan dan bangga dengan teknologi kami.

Rangkaian R&D

Inovasi Teknologi



HANKOOK TECHNODOME



Pusat Teknikal Amerika



Pusat Teknikal Eropah



Pusat Teknikal China



Pejabat Liaison Teknikal Jepun



HANKOOK Innovative Performance

Driving

Intelligence

Sustainability

Teknologi
Kendaraan
Berprestasi

Teknologi Tayar
Kendaraan
Elektrik

Teknologi
Mobiliti Masa
Depan

Teknologi
Pengesanan
Tayar

Teknologi
Mobiliti
Terhubung

Teknologi Mapan

Produk Inovatif

Inovasi Teknologi

HANKOOK
driving emotion



Pelumba

ventus
F200



ventus
Z207



ventus
Z215



Dynapro
R213



UHP

ventus
S1evo Z



ventus
S1evo³



ventus
S1A5



SUV/LT

ventus
S1evo³ SUV



Dynapro
AT2



Dynapro
AT2 Xtreme



Dynapro
MT2



Kecekapan
Bahan Api

KINERGY4s²



KINERGY4s² X



Musim Sejuk

Winter
i*cept evo³



Winter
i*cept evo³ x



Winter
i*cept LV



Autobild

- Pembuat terbaik dalam segmen
Semua Musim.

Pengiktirafan Produk

Auto Bild Allard	Kinergy 4s 2
Auto Bild Sportcars	Winter i*cept evo3
Consumer Report	Kinergy 4s 2
Consumer Report	Winter i*cept IZ 2
Auto Express	Kinergy 4s 2
Auto Express	Ventus S1 evo3
Tyre Reviews	Ventus S1 evo3
Tyre Reviews	Winter i*cept evo3
Za Rulem	Kinergy Eco 2
Auto Zeitung	Kinergy 4s 2
Auto Zeitung	Ventus S1 evo3



Inovasi Reka Bentuk



reddot award 2021
winner



Motorsports Delivering Limitless Performance



24H Series



Super Taikyu Series



ADAC TCR Germany



Hyundai N Festival

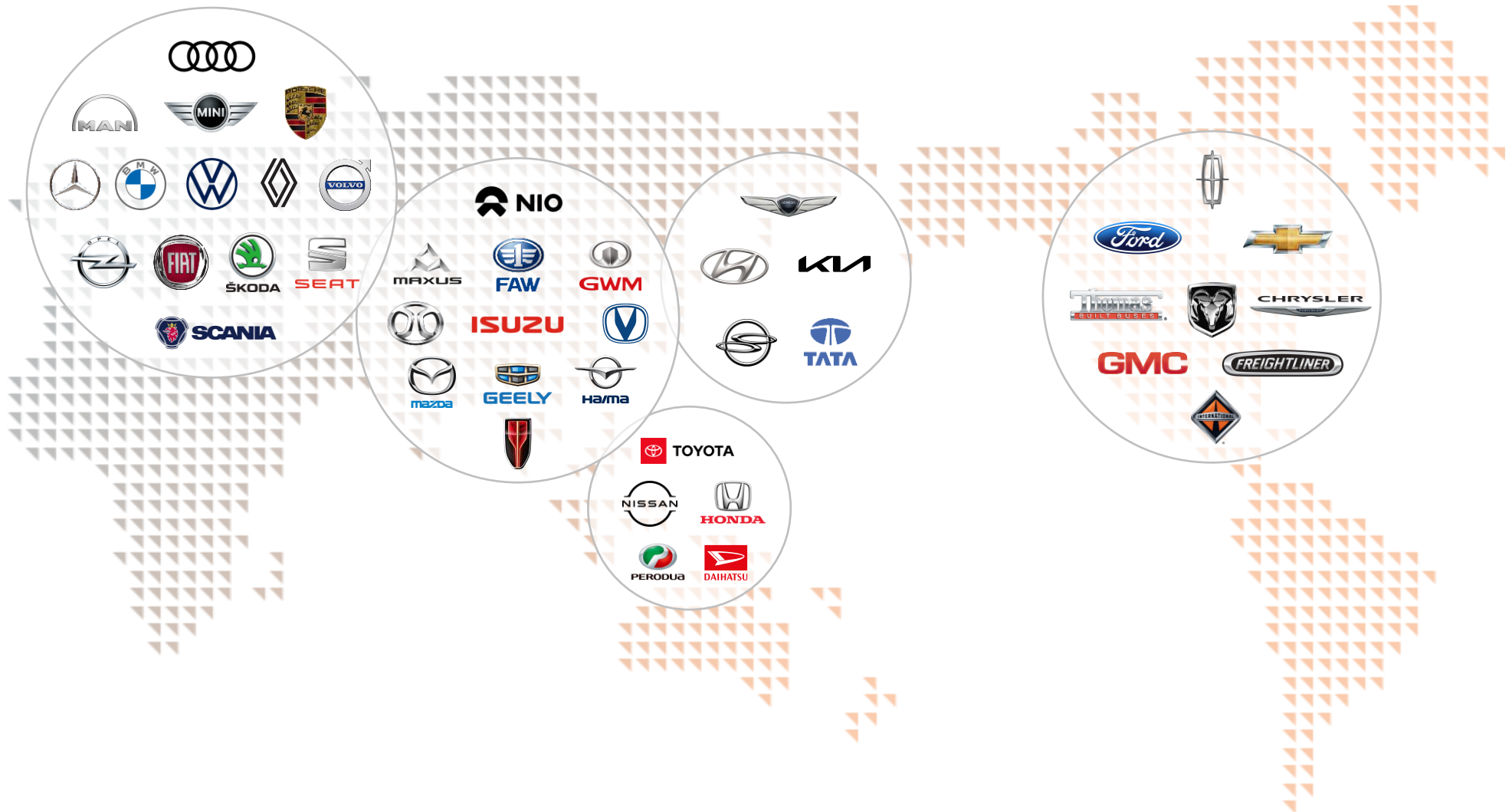


Formula Regional Americas
Championship



CJ Super race Championship

44 Jenama Kenderaan





Budaya Syarikat

Hankook Tire & Technology secara proaktifnya mengejar budaya korporat di mana pemimpinnya adalah proaktif dan inovatif. Pemimpin proaktif memimpin budaya pemanduan global dan mewujudkan masa depan yang lebih baik untuk masyarakat berkembang bersama-sama.

Budaya Korporat

Budaya Syarikat

HANKOOK
driving emotion



Tempat Kerja **Proaktif**



Komunikasi **Proaktif**



Imbangan Kerja & Kehidupan



ESG (Persekitaran, Sosial, Tadbir Urus)

Budaya Syarikat



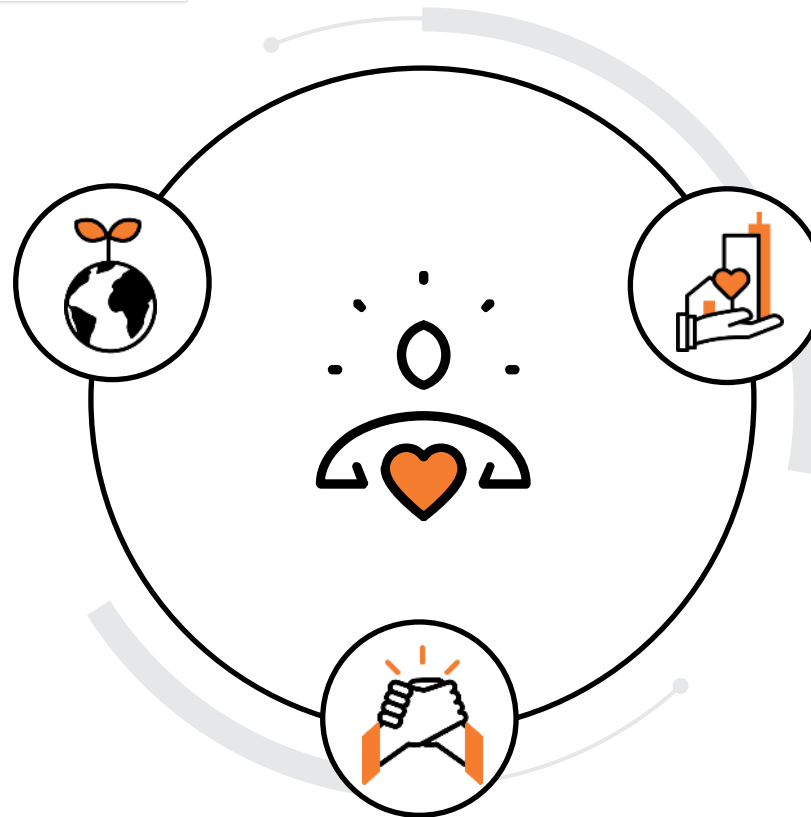
Tempat Pertama
dalam industri
Autokomponen
untuk 6 tahun
berturut-turut

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

Persekitaran

LCA (Penilaian Kitaran Hidup)
Respons kepada Perubahan Cuaca,
Diperakui ISCC PLUS
(Pensijilan Mapan dan Karbon
Antarabangsa, Sistem Pensijilan
Antarabangsa untuk bahan mapan)



Tadbir Urus

Pengurusan Etika & Pematuhan
(Jeong-do), operasi Jawatankuasa ESG
di bawah Lembaga Pengarah

Sosial

Pengekalan pengurusan hak asasi manusia, keselamatan dan kesihatan, kedermawanan sosial
(derma kereta, kumpulan sukarelawan pekerja, dll.)

