



Hankook Tire & Technology Company Introduction



Company Profile

Hankook Tire & Technology は革新的な技術力が評価され、世界に広く認められるブランドの地位を確立しました。

Hankook Tire & Technology Overview



CEO

Sooil Lee



取扱製品

乗用車,SUV,
トラック及びバス用タイヤ



グローバルランキング

6th



売上高(2021年)

6.2億米ドル



生産能力

約 10,200万個



グローバル組織

地域本部/部門/部署:7ヶ所
研究所:5ヶ所
生産施設:8ヶ所
支店/法人:約36ヶ所



販売国家

約 160ヶ国



社員数

約 20,000 名

Mission

Future innovated,
Innovation realized

Business Principle

- ・革新
- ・顧客ファースト
- ・成長する組織づくり
- ・社会的責任
- ・株主価値の最大化

Core Value

積極的なリーダーシップの実践

- ・情熱
- ・革新
- ・コラボレーション
- ・グローバル

Vision

The Future Driving Innovator

2030年に向けた中長期ビジョン(2030 ST5)

- ・Position
- ・Technology
- ・Capacity
- ・Profitability
- ・Brand

Strategic Direction

- ・価値重視のポートフォリオ
- ・市場ニーズをとらえたサービス
- ・テクノロジーリーダーシップ
- ・プレミアムブランド価値向上
- ・イノベーションDNA

Hankook Tire & Technology History

1941
~1999

1941 創立

1979 韓国テジョン工場竣工

1982 中央研究所設立

1997 韓国クムサン工場竣工

1999 中国江蘇工場, 中国嘉興工場竣工



2000
~2014

2000 ERPシステム導入

2004 New CI 発表

2005 クムサンテストトラックG trac 竣工

2006 タイヤ販売グローバルランキング7位達成

2008 ハンガリー工場竣工

2011 DTM 公式タイヤ供給メーカーに選定

2013 ▷Dow Jones Sustainability Asia Pacific Indexに選定
▷インドネシア工場、中国重慶工場竣工

2014 メルセデスベンツの公式サプライヤーとして選定



Hankook Tire & Technology History

2015
~2021

2015	<ul style="list-style-type: none">▷ ポルシェの公式サプライヤーとして選定▷ Reddot Luminaryアワードを受賞
2016	<ul style="list-style-type: none">▷ 韓国のテジョンに研究所Technodome(テクノドーム)を設立▷ 障がい者のための特別子会社Hankook Donggeurami Partners Co., Ltd設立▷ レアル・マドリードのオフィシャルスポンサー締結▷ Dow Jones Sustainability Index 選定
2017	<ul style="list-style-type: none">▷ テネシー工場竣工 (米国)
2018	<ul style="list-style-type: none">▷ 高度デジタルプロトタイプ企業「Model Solution Co., Ltd.」を買収▷ ドイツのタイヤ流通大手「Reifen-Müller」を買収▷ 第2世代電気自動車用タイヤ「KINERGY AS ev」を発売
2019	<ul style="list-style-type: none">▷ 「Hankook Tire & Technology」に社名変更▷ ポルシェ「カイエン」、アウディ「RSQ8」の新車用タイヤを供給▷ 「Ventus S1 evo 3」(UHPT: 高性能タイヤ)を発売
2020	<ul style="list-style-type: none">▷ 本社を韓国パンギョのTechnoplex(テクノプレックス)に移転▷ ABB FIAフォーミュラE世界選手権22-23年シーズンのGen3のワンメイクサプライヤーおよびテクノロジーパートナーに決定▷ ポルシェの電気自動車「タイカン」、アウディ「RS7」「RS6アバント」などの車両に新車用タイヤを供給▷ Dow Jones Sustainability World Indexに選定 (5年連続)
2021	<ul style="list-style-type: none">▷ 世界のタイヤ売上高ランキングで第6位▷ 6年連続でDow Jones Sustainability World Indexに選定 (自動車部品部門で1位に)▷ Auto Bildのタイヤテストのオールシーズン部門で「2021年メーカー・オブ・ザ・イヤー」受賞





Business Performance

Hankook Tire & Technologyは、将来にわたって持続的に成長するための投資を行っています。

世界で認められている先進的な技術力を発揮して、国際舞台での主要プレーヤーとしての地位を確固たるものにします。

Global Top Tire Company

Global Sales Revenue

6.2

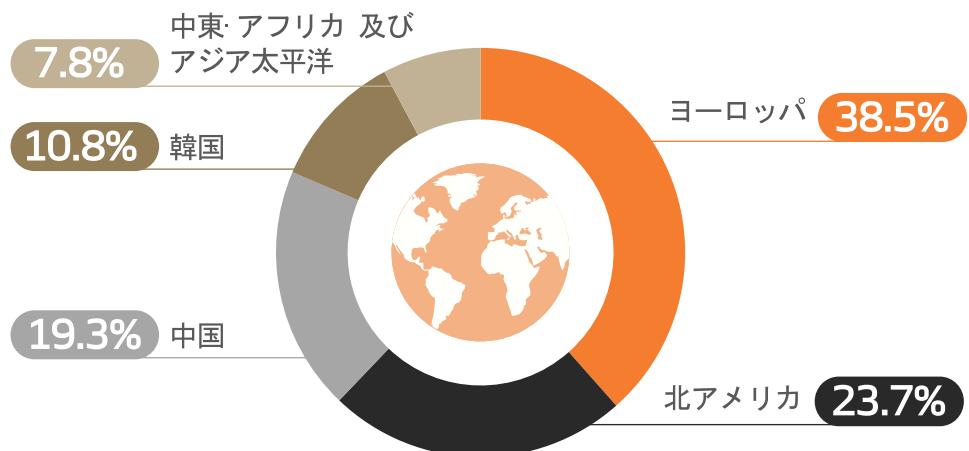
億米ドル

Operating Income

5億

6,000万米ドル

Global Sales



Global Ranking

- 01 Group Michelin
- 02 Bridgestone Corp.
- 03 Goodyear Tire & Rubber Co.
- 04 Continental A. G.
- 05 Sumitomo Rubber Industries Ltd.
- 06 **Hankook Tire & Technology Co. Ltd.**
- 07 Pirelli & C. S.p.A
- 08 Yokohama Rubber Co. Ltd.
- 09 Zhongce Rubber Group Co. Ltd.
- 10 Maxxis International / Cheng Shin Rubber



Global Presence

Hankook Tire & Technologyは、世界中のお客様に業界をリードするサービスと製品を提供しています。
また、さらなるグローバルな事業展開を狙って国際的な製造ネットワークを強化しています。

Global Network

Global Presence

HANKOOK
driving emotion

10,200万本



Sales Channel

Global Presence

HANKOOK
driving emotion



GLOBAL

HANKOOK
masters

HANKOOK
Truck masters

Brand Campaign



Global

- Be one with it

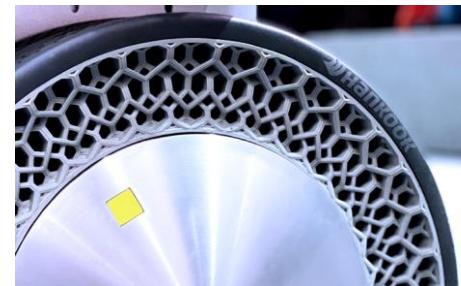
Global/Korea

- EV Campaign

USA

- MLB

Exhibition



※ Cooperation with the Hyundai Motor Company

Sports Marketing



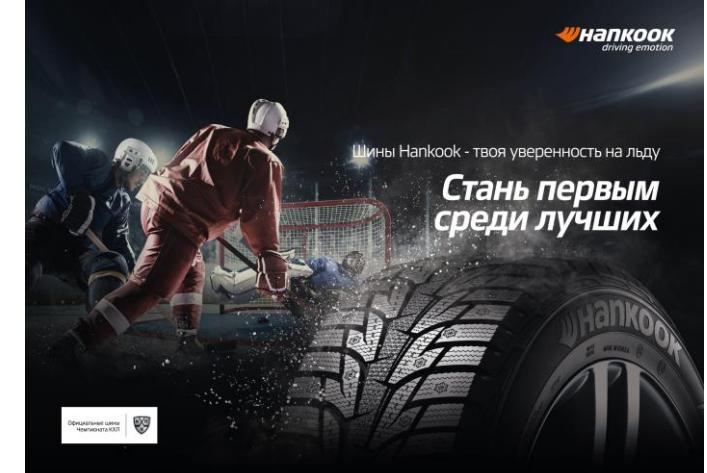
Real Madrid F.C



UEFA Europa League & Europa Conference League



MLB



Kontinental Hockey League



Technology Innovation

Hankook Tire & Technologyは、市場をリードする技術力と研究開発への投資を惜しません。
研究開発に重点的に資金を投じており、自社の技術力を誇りに持っています。

R&D Network

Technology Innovation

HANKOOK
driving emotion



HANKOOK TECHNODOME(ハンコックテクノドーム)



America Technical Center



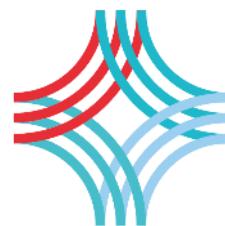
Europe Technical Center



China Technical Center



Japan Technical Office



HANKOOK
Innovative Performance

Driving

高性能自動車
向けの
テクノロジー

電気自動車用
タイヤ向けの
テクノロジー

未来の移動手
段のための
テクノロジー

Intelligence

タイヤ
センシング
テクノロジー

コネクテッド
モビリティ
テクノロジー

Sustainability

持続可能なテクノロジー

Innovative Products

HANKOOK
driving emotion

Technology Innovation



Motorsports



UHP



SUV/LT



All Weather



Winter



Auto Bild Allard Kinergy 4s 2

Auto Bild Sportcars Winter i*cept evo3

Consumer Report Kinergy 4s 2

Consumer Report Winter i*cept IZ 2

Auto Express Kinergy 4s 2

Auto Express Ventus S1 evo3

Tyre Reviews Ventus S1 evo3

Tyre Reviews Winter i*cept evo3

Za Rulem Kinergy Eco 2

Auto Zeitung Kinergy 4s 2

Auto Zeitung Ventus S1 evo3



Design Innovation

Technology Innovation

HANKOOK
driving emotion

Design Innovation



reddot award 2021
winner



HANKOOK
driving emotion

Motorsports Delivering Limitless Performance



24H Series



Super Taikyu Series



ADAC TCR Germany



Hyundai N Festival



Formula Regional Americas
Championship



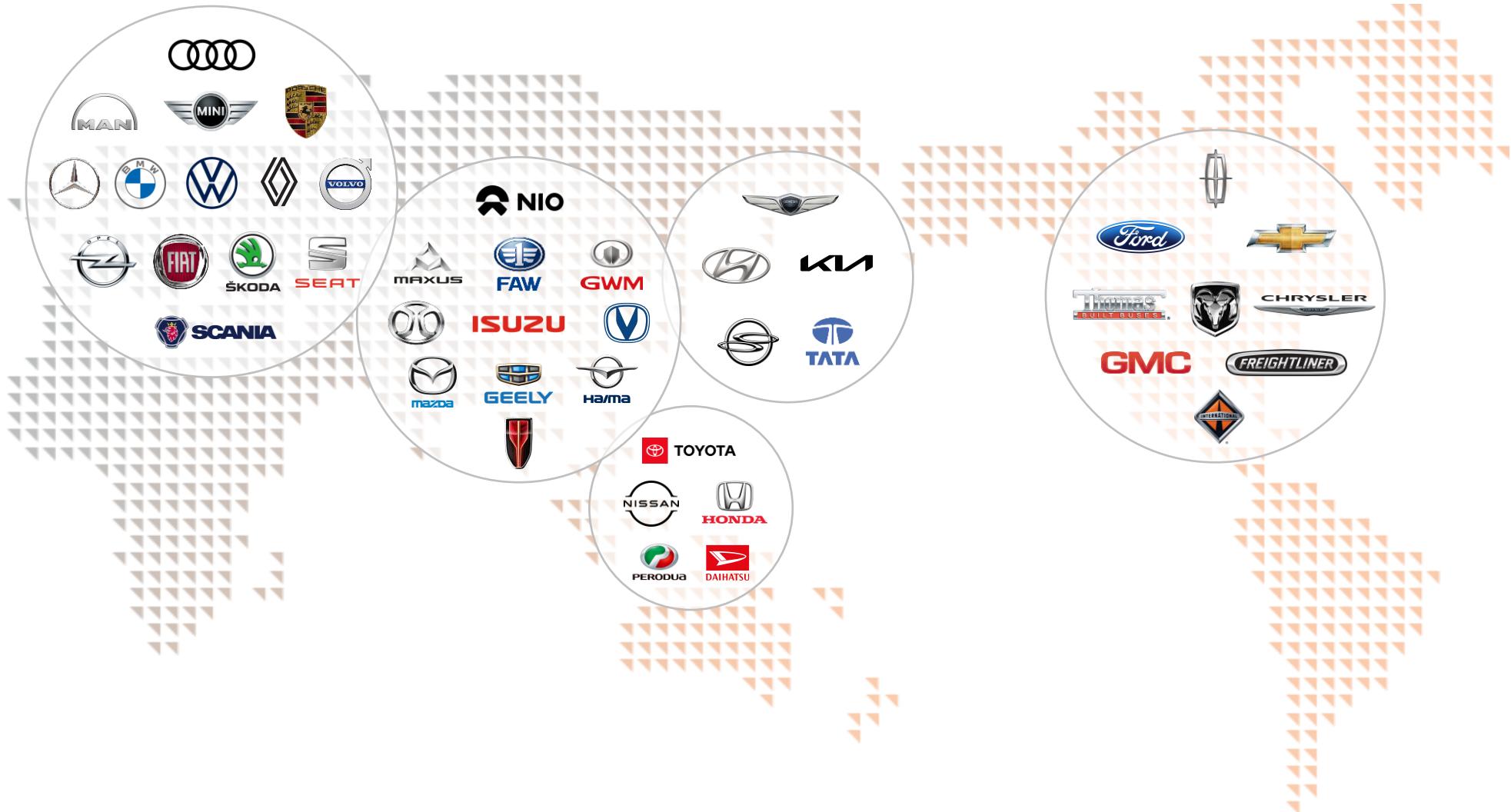
CJ Super race Championship

Our Strategic Partners

Technology Innovation

The logo for Hankook tires, featuring the brand name in a bold, italicized font with a stylized 'H' icon, and the tagline 'driving emotion' in a smaller italicized font below it.

44社の自動車ブランド



Company Culture

Hankook Tire & Technologyは、積極的なリーダーともに、能動的かつ革新的に仕事に取り組める企業文化を目指しています。世界のドライビング文化を牽引し、企業として成長しながらより良い未来づくりに貢献します。

Proactive Culture

Company Culture

HANKOOK
driving emotion



Proactive Workplace



Proactive Communication



Work & Life Balance



自動車部品部門
6年連続
1位

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

環境

- ▷ LCA (ライフサイクルアセスメント)
- ▷ 気候変動への対応
- ▷ ISCC PLUS認定
(持続可能な材料についての国際認証システム
である国際持続可能性カーボン認証)



社会

- ▷ 人権の尊重
- ▷ 安全衛生管理
- ▷ 社会慈善活動
(自動車寄付、従業員ボランティアグループなど)

企業統治

- ▷ 倫理およびコンプライアンス経営
- ▷ 取締役会配下のESG委員会の運営

