

Hankook Tire & Technology
Pengenalan **Perusahaan**



Profil Perusahaan

Hankook Tire & Technology telah menjadi merek premium di dunia berdasarkan teknologi inovatifnya.

Hankook Tire & Technology Overview



CEO

Sooil Lee



Produk

Ban untuk kendaraan niaga,
SUV, truk dan bus



Peringkat Dunia dalam
Penjualan Ban

6th



Pendapatan Penjualan
di Seluruh Dunia (2020)

USD 6.2 Miliar



Kapasitas Produksi

102,000,000 Units



Organisasi Perusahaan
di Seluruh Dunia

7 Divisi/Kantor Pusat Regional /
Department / Divisi
5 Pusat Penelitian & Pengembangan
8 Pabrik Sekitar
36 Cabang Perusahaan Lokal



Jumlah Negara yang
Memasarkan

Sekitar 160 negara



Jumlah Karyawan

Sekitar 20,000

Mission

Future innovated,
Innovation realized

Business Principle

- We seek innovation in all aspects
- We think of customers as our top priority
- We grow with our employees
- We fulfill our social responsibilities based on sustainability
- We make an effort to maximize shareholder value

Core Value

We pursue the Proactive Leadership

- Passion
- Innovation
- Collaboration
- Global

Vision

The Future Driving Innovator

Mid to Long Term Target: 2030 ST5

- Position
- Capacity
- Brand
- Technology
- Profitability

Strategic Direction

- Value Focused Portfolio
- Market Winning Service
- Technology Leadership
- Premium Brand Elevation
- Innovation DNA

Sejarah Hankook Tire & Technology

**1941
~1999**

- 1941** Perusahaan Didirikan
- 1979** Membangun Pabrik Daejeon (Korea)
- 1982** Membuka Pusat Penelitian & Pengembangan Utama
- 1997** Membangun Pabrik Geumsan (Korea)
- 1999** Membangun Pabrik Jiaxing dan Jiangsu (Tiongkok)



**2000
~2015**

- 2000** Memperkenalkan sistem ERP
- 2004** Memperkenalkan CI baru
- 2005** Menyelesaikan Geumsan Test Track (G'Trac)
- 2006** Peringkat ke-7 dalam penjualan ban di dunia
- 2008** Membangun Pabrik di Hungaria
- 2011** Terpilih sebagai pemasok ban resmi untuk DTM
- 2013** Tercantum dalam Dow Jones Sustainability Indices Asia Pasifik
Membangun Pabrik di Indonesia Plant dan Chongqing (Tiongkok)
- 2014** 'Laufenn' diluncurkan, merek global baru
- 2015** Menjadi pemasok Peralatan Asli untuk Porsche
Memenangkan Reddot Luminary Award



Sejarah Hankook Tire & Technology

**2016
~2021**

- 2016** Menyelesaikan pembangunan Hankook Technodome
Mendirikan Hankook Donggeurami Partners Co., Ltd, anak perusahaan khusus untuk penyandang disabilitas
Menjalin kemitraan pemasaran dengan Real Madrid
Tercantum dalam Dow Jones Sustainability Indices Dunia
- 2017** Membangun Pabrik Tennessee (AS)
- 2018** Mengakuisisi 'Model Solution Co., Ltd.', yakni Perusahaan Prototipe Digital Berteknologi Tinggi
Mengakuisisi 'Reifen-Müller', yakni Distributor Terbesar Ban Premium di Jerman
Meluncurkan 'KINERGY AS ev', yakni ban mobil listrik generasi kedua
- 2019** Berubah nama menjadi 'Hankook Tire & Technology' (sejak 8 Mei)
Menyuplai Porsche Cayenne & Audi SQ8
Meluncurkan (UHPT; Ban Berperforma Ultra Tinggi) 'Ventus S1 evo 3'
- 2020** Merelokasi perusahaan Induk ke Technoplex di Pangyo
Memastikan sebagai pemasok ban Gen3 dan mitra teknologi Kejuaraan Dunia ABB FIA Formula E untuk tahun 22-23
Memasok OE untuk Porsche EV 'Taycan', Audi 'RS7', 'RS6 avant'
Tercantum dalam Indeks Ketahanan Dunia Dow Jones (5 tahun berturut-turut)
- 2021** Peringkat ke-6 dalam penjualan ban di seluruh dunia
Tercantum dalam Indeks Ketahanan Dunia Dow Jones selama 6 tahun berturut-turut (No. 1 dalam industri komponen otomotif dunia)
Hankook terpilih sebagai penerima penghargaan "Produsen Tahun 2021" oleh Auto Bild Group untuk kategori pengujian Segala Musim





Kinerja **Bisnis**

Hankook Tire & Technology telah mendapatkan mesin untuk perkembangan masa depan melalui investasinya. Kami menunjukkan kepemimpinan teknologi yang telah diakui dunia dan memperkuat posisi kami sebagai perusahaan terbesar di tingkat global.

Penjualan Dunia Pada Tahun 2021

Kinerja Bisnis



Perusahaan Papan Atas Dunia

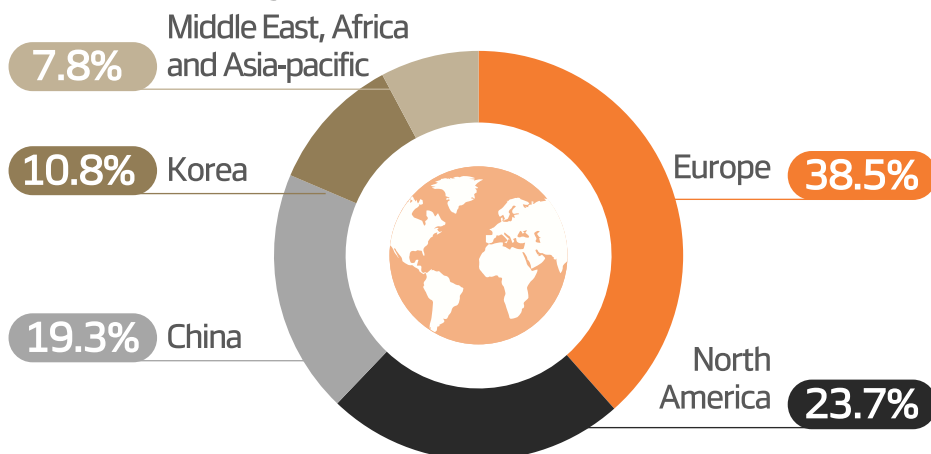
Pendapatan Penjualan
di Seluruh Dunia

USD 6.2
Miliar

Pendapatan
Operasional

USD 560
Juta

| Penjualan di Seluruh Dunia |



| Peringkat Dunia |

- 01 Group Michelin
- 02 Bridgestone Corp.
- 03 Goodyear Tire & Rubber Co.
- 04 Continental A. G.
- 05 Sumitomo Rubber Industries Ltd.
- 06 Hankook Tire & Technology Co. Ltd.**
- 07 Pirelli & C. S.p.A
- 08 Yokohama Rubber Co. Ltd.
- 09 Zhongce Rubber Group Co. Ltd.
- 10 Maxxis International / Cheng Shin Rubber

Tyrepress 2021 FY



Keberadaan di Seluruh Dunia

Hankook Tire & Technology menghadirkan Industri layanan dan produk terkemuka kepada pelanggan dan konsumen kami di seluruh dunia. Kami juga memperluas potensi bisnis global kami melalui perluasan jaringan produksi internasional yang ada.

Jaringan di Seluruh Dunia

Keberadaan di seluruh dunia



102 Million



Saluran Penjualan

Keberadaan di seluruh dunia

HANKOOK
driving emotion

KOREA

T'Station 

THE **TIRE** SHOP

TBX PRESS



GLOBAL

HANKOOK
maslars

HANKOOK
Truck maslars

Komunikasi Merek

Keberadaan di seluruh dunia



kampanye merek



Global

- Be one with it



Global/Korea

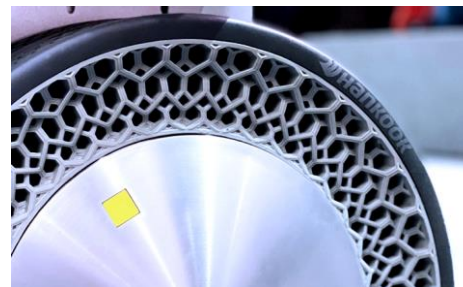
- EV Campaign



USA

- MLB

Pameran



※ Cooperation with the Hyundai Motor Company

Komunikasi Merek

Keberadaan di seluruh dunia

HANKOOK
driving emotion

Pemasaran Olahraga



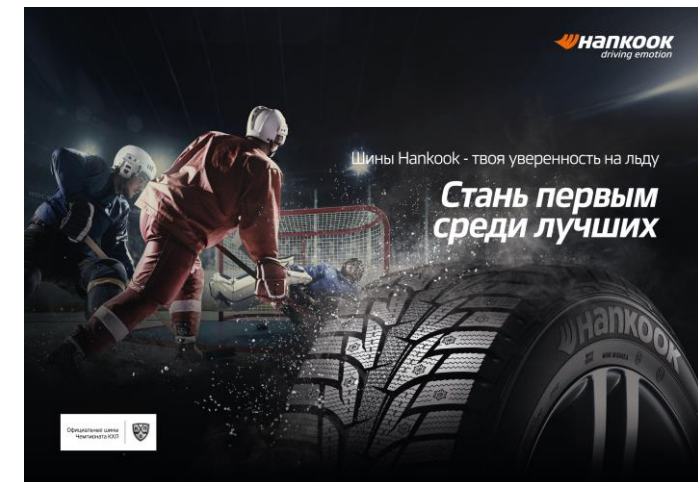
Real Madrid F.C



UEFA Europa League & Europa Conference League



MLB



Kontinental Hockey League



Inovasi Teknologi

Keyakinan Hankook Tire & Technology datang dari teknologi terkemuka di pasar dan investasi Litbang (Penelitian & Pengembangan) yang berkelanjutan. Kami banyak berinvestasi di Litbang (Penelitian & Pengembangan) dan bangga akan teknologi kami.

Jaringan Penelitian & Pengembangan

Inovasi Teknologi



HANKOOK TECHNODOME



Pusat Teknis di Amerika



Pusat Teknis di Eropa



Pusat Teknis di Tiongkok



Kantor Humas Teknis di Jepang



HANKOOK Innovative Performance

Driving

Intelligence

Sustainability

Teknologi
Kendaraan
Performa

Teknologi Ban
Kendaraan Listrik

Teknologi
Mobilitas Masa
Depan

Teknologi
Sensor Ban

Teknologi
Mobilitas
Terhubung

Teknologi Ramah Lingkungan

Produk Yang Inovatif

Inovasi Teknologi

HANKOOK
driving emotion



Persaingan

ventus
F200



ventus
Z207



ventus
Z215



Dynapro
R213



UHP

ventus
S1evo Z



ventus
S1evo³



ventus
S1A5



SUV/LT

ventus
S1evo³ SUV



Dynapro
AT2



Dynapro
AT2 Xtreme



Dynapro
MT2



Efisiensi Bahan Bakar

KINERGY4s²



KINERGY4s² X



Musim Dingin

Winter
i*cept evo³



Winter
i*cept evo³ x



Winter
i*cept LV



Autobild

- Produsen tahun ini untuk segmen
Segala musim.

Sangat irekomendasikan

Auto Bild Allard	Kinergy 4s 2
Auto Bild Sportcars	Winter i*cept evo3
Consumer Report	Kinergy 4s 2
Consumer Report	Winter i*cept IZ 2
Auto Express	Kinergy 4s 2
Auto Express	Ventus S1 evo3
Tyre Reviews	Ventus S1 evo3
Tyre Reviews	Winter i*cept evo3
Za Rulem	Kinergy Eco 2
Auto Zeitung	Kinergy 4s 2
Auto Zeitung	Ventus S1 evo3



Inovasi Desain



reddot award 2021
winner



Motorsports Delivering Limitless Performance



24H Series



Super Taikyu Series



ADAC TCR Germany



Hyundai N Festival



Formula Regional Americas
Championship



CJ Super race Championship

44 Merek Mobil





Budaya Perusahaan

Hankook Tire & Technology secara proaktif berusaha untuk mencapai budaya perusahaan dengan pemimpin proaktif yang aktif dan inovatif. Pemimpin proaktif memimpin budaya berkendara global dan menciptakan masa depan yang lebih baik bagi masyarakat untuk berkembang bersama.

Budaya Proaktif

Budaya Perusahaan



Tempat Kerja **Proaktif**



Komunikasi **Proaktif**



Kerja & Kehidupan **Seimbang**



ESG (Lingkungan, Sosial, Tata Kelola)

Budaya Perusahaan



Meraih posisi pertama dalam industri Komponen Mobil selama 6 tahun berturut-turut

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

Lingkungan

LCA (Penilaian Siklus Hidup), Respons terhadap Perubahan Iklim, Bersertifikat ISCC PLUS (International Sustainability and Carbon Certification, International Certification System untuk material ramah lingkungan)



Tata Kelola

Manajemen Etika & Kebijakan (Jeong-do), operasional Komite ESG di bawah pengawasan Dewan Direksi

Sosial

Melindungi hak asasi manusia, manajemen keselamatan dan kesehatan, filantropi sosial (donasi mobil, grup sukarelawan karyawan, dsb).

