

Hankook Tire & Technology
Představení **společnosti**



Profil společnosti

Společnost Hankook Tire & Technology se díky vývoji inovativních technologií stala přední globální značkou.

Hankook Tire & Technology **Přehled**



CEO

Sooil Lee



Výrobky

Pneumatiky pro osobní
vozidla, SUV, nákladní vozidla
a autobusy



Globální pozice v prodeji
pneumatik

6th



Globální obrát (2021)

6.2 miliardy USD



Výrobní kapacita

102,000,000 kusů



Globální podniková síť

7 Oblastní ústředí/divizí
5 Vývojových center
8 Výrobních závodů
36 Lokálních poboček



Počet zemí, ve kterých prodáváme

Přibližně 160 států



Počet zaměstnanců

Přibližně 20,000

Mission

Future innovated,
Innovation realized

Business Principle

- We seek innovation in all aspects
- We think of customers as our top priority
- We grow with our employees
- We fulfill our social responsibilities based on sustainability
- We make an effort to maximize shareholder value

Core Value

We pursue the Proactive Leadership

- Passion
- Innovation
- Collaboration
- Global

Vision

The Future Driving Innovator

Mid to Long Term Target: 2030 ST5

- Position
- Capacity
- Brand
- Technology
- Profitability

Strategic Direction

- Value Focused Portfolio
- Market Winning Service
- Technology Leadership
- Premium Brand Elevation
- Innovation DNA

Historie Hankook Tire & Technology

**1941
~1999**

- 1941** Založení
- 1979** Vznik závodu Daejeon (Korea)
- 1982** Vytvořeno hlavní vývojové centrum
- 1997** Vznik závodu Geumsan (Korea)
- 1999** Vznik závodů Jiaying a Jiangsu (Čína)



**2000
~2014**

- 2000** Zaveden systém ERP
- 2004** Představena nová korporátní identita
- 2005** Dokončena testovací dráha Geumsan (GTrac)
- 2006** Společnost hodnocena jako 7. v globálních prodejkách pneumatik
- 2008** Vznik závodu v Maďarsku
- 2011** Společnost zvolena jako oficiální dodavatel pneumatik pro závody cestovních vozů DTM
- 2013** Zahnutí do indexu Dow Jones Sustainability Indices Asia Pacific
Postaven závod v Indonésii a závod Chongqing (Čína)
- 2014** Vznik nové globální značky pneumatik „Laufenn“



Historie Hankook Tire & Technology

**2015
~2021**

- 2015** Dodavatel pneumatik základní výbavy vozidel Porsche
Získání ceny Reddot Luminary
- 2016** Otevření vývojového centra Hankook Technodome
Založení Hankook Donggeurami Partners Co., Ltd, speciální dceřiné společnosti pro handicapované osoby
Nové partnerství s fotbalovým klubem Real Madrid
Zahnutí do Dow Jonesova Indexu udržitelnosti (svět)
- 2017** Vybudování výrobního závodu ve státě Tennessee (USA)
- 2018** Akvizice „Model Solution Co., Ltd.“,
společnosti vyvíjející špičkové digitální prototypy
Akvizice hlavního německého distributora pneumatik „Reifen-Müller“
Představení pneumatik „KINERGY AS ev“, určených pro druhou generaci elektromobilů
- 2019** Společnost přejmenována na „Hankook Tire & Technology“ (od 8. května)
Dodávky pneumatik pro Porsche Cayenne a Audi SQ8
Uvedení na trh (UHPT; vysoce výkonných pneumatik)
modelu „Ventus S1 evo 3“
- 2020** Holdingová společnost přesídlila do Technoplexu v Pangyo
Společnost byla potvrzena jako dodavatel pneumatik Gen3 a technologický partner pro světový šampionát ABB FIA Formule E na rok 22-23
Dodávky originálních pneumatik pro Porsche EV Taycan, Audi RS7, RS6 avant
Zahnutí do indexu Dow Jones Sustainability Indices World (5 let po sobě)
- 2021** 6. místo v celosvětovém prodeji pneumatik
6 let po sobě zahnutí do indexu Dow Jones Sustainability Indices World
(č. 1 celosvětově v průmyslu automobilových dílů)
Společnost Hankook získala ocenění „Výrobce roku 2021“ v kategorii testů celoročních pneumatik skupiny Auto Bild





Obchodní výkonnost

Hankook Tire & Technology si zajistila zdroje svého růstu pomocí neustálých investic. Nadále demonstrujeme naše světově uznávané technologické prvenství a posilujeme svou pozici hlavního hráče na globálním jevišti.

Globální společnost nejvyšší úrovně

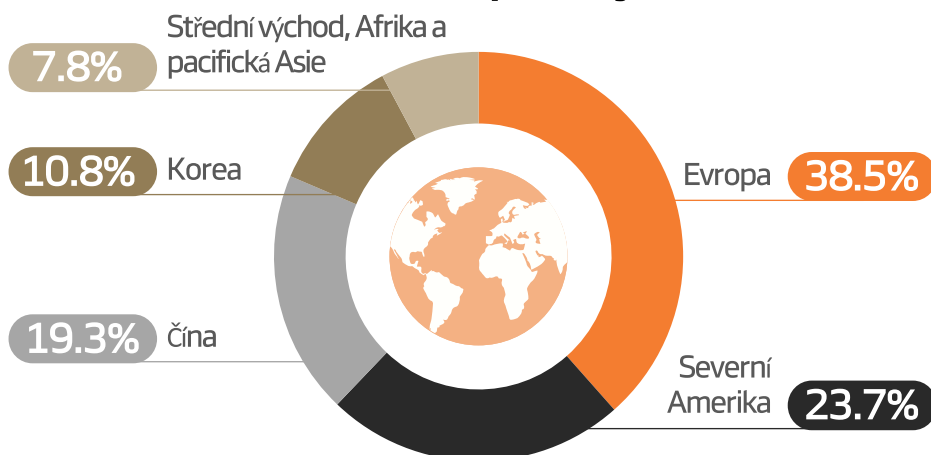
Prodeje

6.2
miliardy USD

Provozní zisk

560
milionů USD

| Globální prodeje |



| Globální hodnocení |

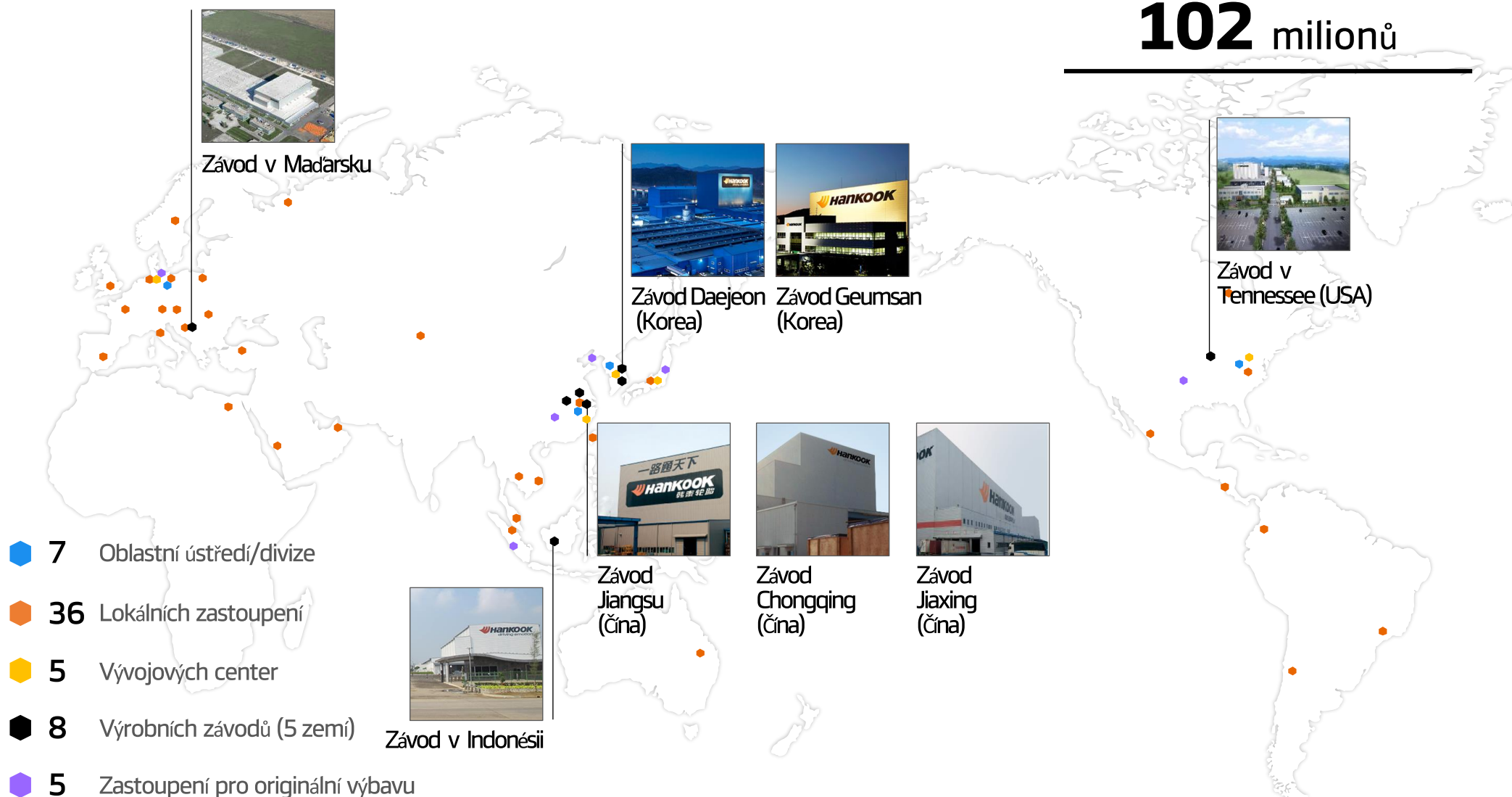
- 01 Group Michelin
- 02 Bridgestone Corp.
- 03 Goodyear Tire & Rubber Co.
- 04 Continental A. G.
- 05 Sumitomo Rubber Industries Ltd.
- 06 Hankook Tire & Technology Co. Ltd.**
- 07 Pirelli & C. S.p.A
- 08 Yokohama Rubber Co. Ltd.
- 09 Zhongce Rubber Group Co. Ltd.
- 10 Maxxis International / Cheng Shin Rubber



Globální pokrytí trhu

Hankook Tire & Technology poskytuje svým zákazníkům a uživatelům po celém světě nejlepší služby a produkty v oboru. Rovněž rozšiřujeme náš globální obchodní potenciál prostřednictvím rozšiřování naší stávající mezinárodní výrobní sítě.

102 milionů



Prodejní kanály

Globální přítomnost

HANKOOK
driving emotion

KOREA

T'Station 

THE **TIRE** SHOP

TBX PRESS



Globální

HANKOOK
maslars

HANKOOK
Truck maslars

Kampaň značky



Globální

- Be one with it



Globální/Korea

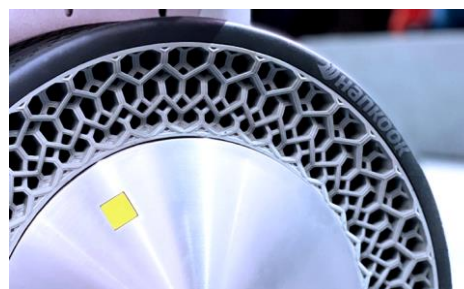
- EV Campaign



Spojené Státy Americké

- MLB

Výstavy



※ Cooperation with the Hyundai Motor Company

Sportovní Marketing



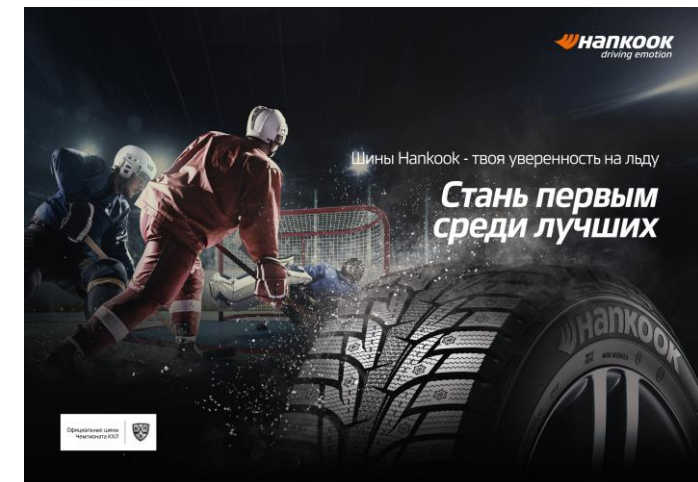
Real Madrid F.C



UEFA Europa League & Europa
Conference League



MLB



Kontinental Hockey League



Technologické **inovace**

Sebevědomí společnosti Hankook Tire & Technology vychází z její špičkových technologií a neustálých investic do výzkumu a vývoje. Výrazně investujeme do výzkumu a vývoje a jsme na naše technologie náležitě hrdí.



HANKOOK TECHNODOME



Americké technické centrum



Evropské technické centrum



Technické centrum v Číně



Japonská technická kancelář



HANKOOK Innovative Performance

Driving

Intelligence

Sustainability

Technologie pro
výkonné vozy

Technologie
pneumatik pro
elektrické vozy

Technologie
pro mobilitu
budoucnosti

Technologie
vnímání
pneumatik

Technologie
propojené
mobility

Technologie udržitelného rozvoje

Inovativní výrobky

Technologické inovace

HANKOOK
driving emotion



Závodní

ventus
F200



ventus
Z207



ventus
Z215



Dynapro
R213



Vysoce výkonné

ventus
S1evo Z



ventus
S1evo³



ventus
S1A5



SUV/LT

ventus
S1evo³ SUV



Dynapro
AT2



Dynapro
AT2 Xtreme



Dynapro
MT2



Úsporné

KINERGY4s²



KINERGY4s² X



Zimní

Winter
i*cept evo³



Winter
i*cept evo³ x



Winter
i*cept LV



Auto Bild

– Výrobce roku v segmentu celoročních pneumatik.

Velmi dobré

Auto Bild Allard

Kinergy 4s 2

Auto Bild Sportcars

Winter i*cept evo3

Consumer Report

Kinergy 4s 2

Consumer Report

Winter i*cept IZ 2

Auto Express

Kinergy 4s 2

Auto Express

Ventus S1 evo3

Tyre Reviews

Ventus S1 evo3

Tyre Reviews

Winter i*cept evo3

Za Rulem

Kinergy Eco 2

Auto Zeitung

Kinergy 4s 2

Auto Zeitung

Ventus S1 evo3



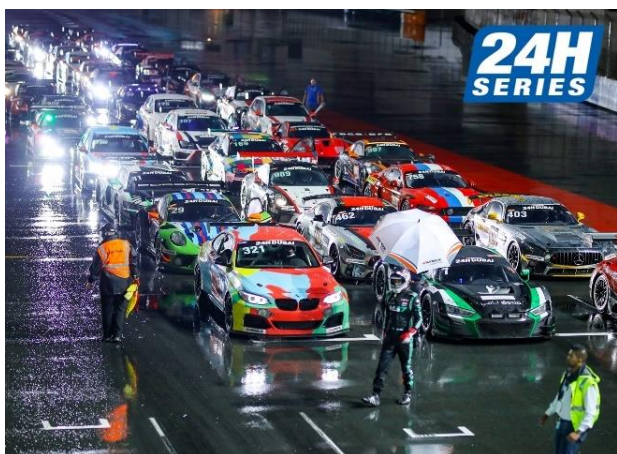
Designové inovace



reddot award 2021
winner



Motorsports - neomezený výkon



24H Series



Super Taikyu Series



ADAC TCR Germany



Hyundai N Festival

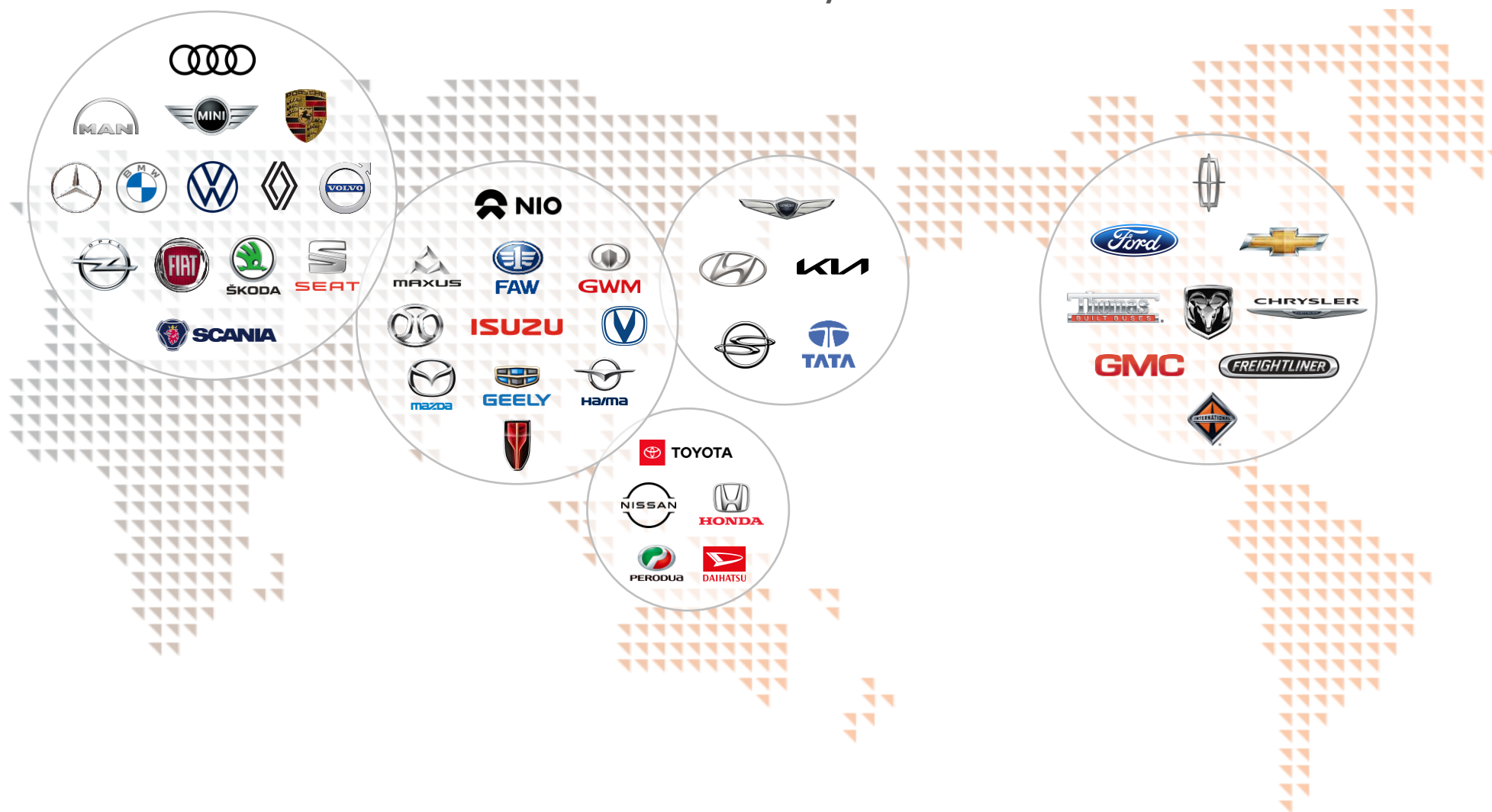


Formula Regional Americas
Championship



CJ Super race Championship

44 automobilových značek





Kultura společnosti

Hankook Tire & Technology prosazuje firemní kulturu, která vytváří podmínky pro aktivní a inovativní činnost. Proaktivní vedoucí udávají směr a vytváří globální kulturu řízení, která přispívá k lepší budoucnosti pro společnost a zajišťuje její růst.

Proaktivní kultura

Kultura společnosti



Proaktivní **místo** k práci



Proaktivní **komunikace**



Rovnováha **práce** a života



PSD (Prostředí, Společenská odpovědnost, Dozor)

Kultura společnosti



1. místo v
odvětví dílů pro
automobilový
průmysl

6 let za sebou

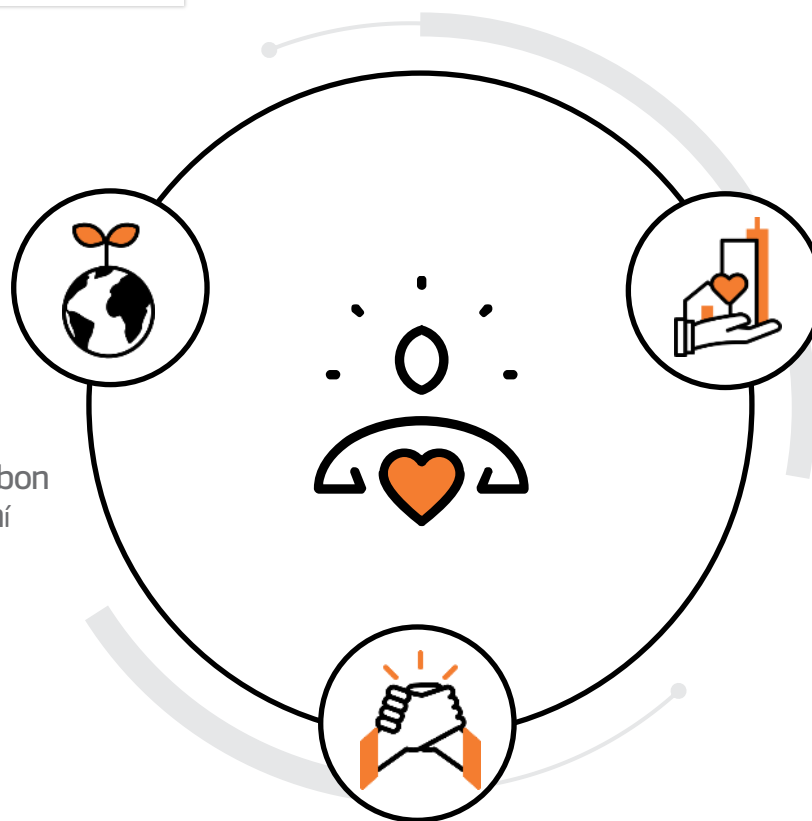
Member of

**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

Prostředí

LCA (Posuzování životního cyklu)
Reakce na změnu klimatu,
certifikace ISCC PLUS
(International Sustainability and Carbon
Certification, mezinárodní certifikační
systém pro udržitelné materiály)



Společenská odpovědnost

Ochrana lidských práv, bezpečnost
práce a ochrana zdraví, filantropie a
společenská odpovědnost (darování
vozidel, dobrovolnické skupiny
zaměstnanců, atd.)

Dozor

Řízení etiky podnikání a dodržování předpisů (Jeong-do),
činnost výboru PSD pod dohledem představenstva

