



Hankook
driving emotion

Hankook Tire & Technology

企业介绍



企业概况

Hankook Tire & Technology 以创新性技术为发展基石, 成长为全球卓越品牌。

Hankook Tire & Technology Overview



CEO

Sooil Lee



主要产品

Tires for passenger vehicles,
SUV, Trucks and Buses



全球销售额排名

6th



销售额 (2021 年)

62 亿美元



生产能力

约1亿 200万条



全球网络

7 个地区总部/分部/部门
5 个研发中心
8 个生产基地
36 个海外法人



销售国家

约 160 个



员工人数

約 20,000 名

Mission

Future innovated,
Innovation realized

Business Principle

- We seek innovation in all aspects
- We think of customers as our top priority
- We grow with our employees
- We fulfill our social responsibilities based on sustainability
- We make an effort to maximize shareholder value

Core Value

We pursue the Proactive Leadership

- Passion
- Innovation
- Collaboration
- Global

Vision

The Future Driving Innovator

Mid to Long Term Target: 2030 ST5

- Position
- Capacity
- Brand
- Technology
- Profitability

Strategic Direction

- Value Focused Portfolio
- Market Winning Service
- Technology Leadership
- Premium Brand Elevation
- Innovation DNA

Hankook Tire & Technology 发展历史

**1941
~1999**

- 1941** 公司成立
- 1979** 建立韩国大田工厂
- 1982** 设立主研发中心
- 1997** 建立韩国锦山工厂
- 1999** 建立浙江嘉兴及江苏淮安工厂



**2000
~2014**

- 2000** 导入ERP 系统
- 2004** 发布新 CI
- 2005** 锦山测试场完工 (G'Trac)
- 2006** 销售额排名世界第7
- 2008** 建立匈牙利工厂
- 2011** 成为DTM独家轮胎供应商
- 2013** 道琼斯可持续发展亚太指数 (DJSI 亚太指数)
建立重庆及印尼工厂
入选道琼斯亚太可持续发展指数
- 2014** 第二品牌路欧锋 (Laufenn)上市



Hankook Tire & Technology 歷史沿革

**2015
~2021**

- 2015** 成为保时捷的OE 供应商
荣获红点之星奖 (Reddot Luminary Award)
- 2016** 完成 Hankook Technodome 的建设
成立公司 Hankook Donggeurami Partners Co., Ltd
(针对残疾人的一个特殊附属公司)
与皇家马德里建立营销合作伙伴关系
纳入道琼斯全球可持续性指数
- 2017** 建立田纳西州工厂 (美国)
- 2018** 收购原型数字科技有限公司 “Model Solution Co., Ltd.”
收购德国知名轮胎分销商 “Reifen-Müller”
上市第二代电动汽车轮胎 “KINERGY AS ev”
- 2019** 更名为 “Hankook Tire & Technology” (从 2019 年 5 月 8 日起)
为保时捷 Cayenne 和奥迪 Q8 供应轮胎
发布 (UHPT ; 超高性能轮胎) “Ventus S1 evo 3”
- 2020** 控股公司从 Technoplex 搬迁至 Pangyo
确认成为 22-23 年度 ABB FIA Formula E 世界锦标赛第
3 代轮胎供应商和技术合作伙伴
为保时捷电动汽车 “Taycan”, 奥迪 “RS7”,
“RS6 avant” 供应原始设备轮胎
纳入道琼斯可持续发展全球指数 (连续 5 年)
- 2021** 全球轮胎销量排名第六
连续 6 年入选 “道琼斯可持续发展全球指数”
(在全球汽车零部件行业中排名第一)
Auto Bild Group 的全季节测试类别将韩泰评定为 “2021 年度制造商”





经营 业绩

Hankook Tire & Technology 透過投資, 確保了未來成長的動力。

我們向世人證明了全球認可的技術領先實力, 同時強化我們在全球舞台上的重要市場地位。

Global Top Tire Company

销售额

62

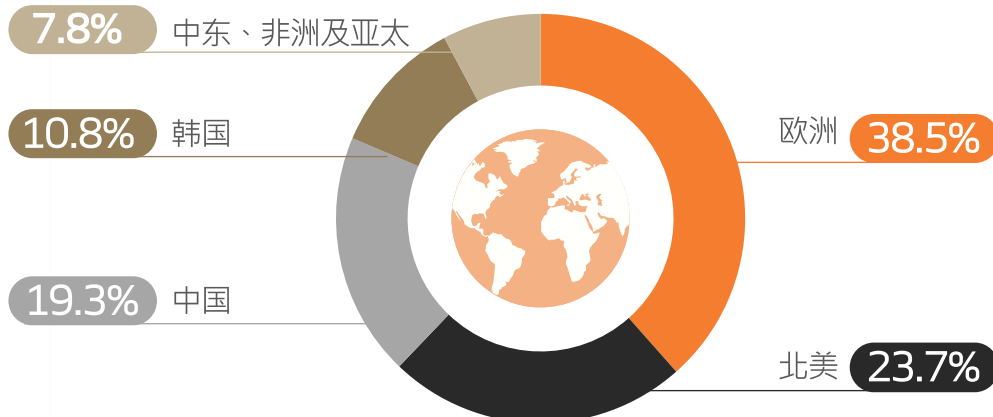
亿美元

营业利润

5600

万美元

Global Sales



Global Ranking

- 01 Group Michelin
- 02 Bridgestone Corp.
- 03 Goodyear Tire & Rubber Co.
- 04 Continental A. G.
- 05 Sumitomo Rubber Industries Ltd.
- 06 Hankook Tire & Technology Co. Ltd.**
- 07 Pirelli & C. S.p.A
- 08 Yokohama Rubber Co. Ltd.
- 09 Zhongce Rubber Group Co. Ltd.
- 10 Maxxis International / Cheng Shin Rubber



全球 佈局

Hankook Tire & Technology 当前为我们全球的客户和消费者提供行业领先的服务和产品而努力。
我们还将通过扩展现有的国际制造网络, 来扩展我们的全球业务潜力。

102 万条



南韓

T'Station 

THE **TIRE** SHOP

TBX PRESS



全球

HANKOOK
masters

HANKOOK
Truck masters

Brand Campaign



Global

- Be one with it



Global/Korea

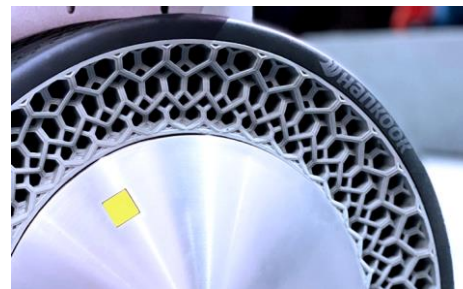
- EV Campaign



USA

- MLB

Exhibition



※ Cooperation with the Hyundai Motor Company

Sports Marketing



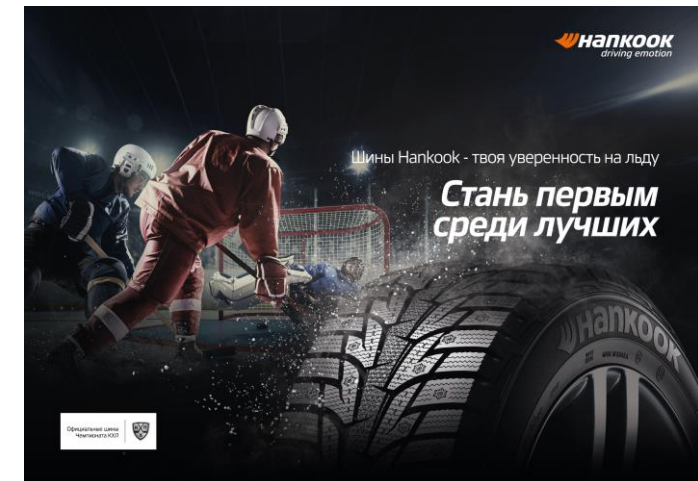
Real Madrid F.C



UEFA Europa League & Europa Conference League



MLB



Kontinental Hockey League



技术创新

Hankook Tire & Technology 的自信来自持续的研发和技术。
我们在研发上投入了重大资金, 并为我们的技术感到骄傲。



HANKOOK TECHNODOME



美国研发中心



德国研发中心



中国研发中心



日本研发中心

Hankook Innovative Performance

科技創新



HANKOOK
Innovative Performance

Driving

Intelligence

Sustainability

高性能汽车技术

电动汽车轮胎技术

未来出行技术

轮胎感应技术

互连出行技术

可持续发展技术

创新产品

科技创新

HANKOOK
driving emotion



赛事



超高性能



SUV/LT



低滚动阻力



冬季



Autobild

- 全季节细分领域年度制造商

非常值得推荐

Auto Bild Allard	Kinergy 4s 2
Auto Bild Sportcars	Winter i*cept evo3
Consumer Report	Kinergy 4s 2
Consumer Report	Winter i*cept IZ 2
Auto Express	Kinergy 4s 2
Auto Express	Ventus S1 evo3
Tyre Reviews	Ventus S1 evo3
Tyre Reviews	Winter i*cept evo3
Za Rulem	Kinergy Eco 2
Auto Zeitung	Kinergy 4s 2
Auto Zeitung	Ventus S1 evo3



设计创新

技术创新

HANKOOK
driving emotion

设计创新



reddot award 2021
winner



Motorsports Delivering Limitless Performance



24H Series



Super Taikyu Series



ADAC TCR Germany



Hyundai N Festival

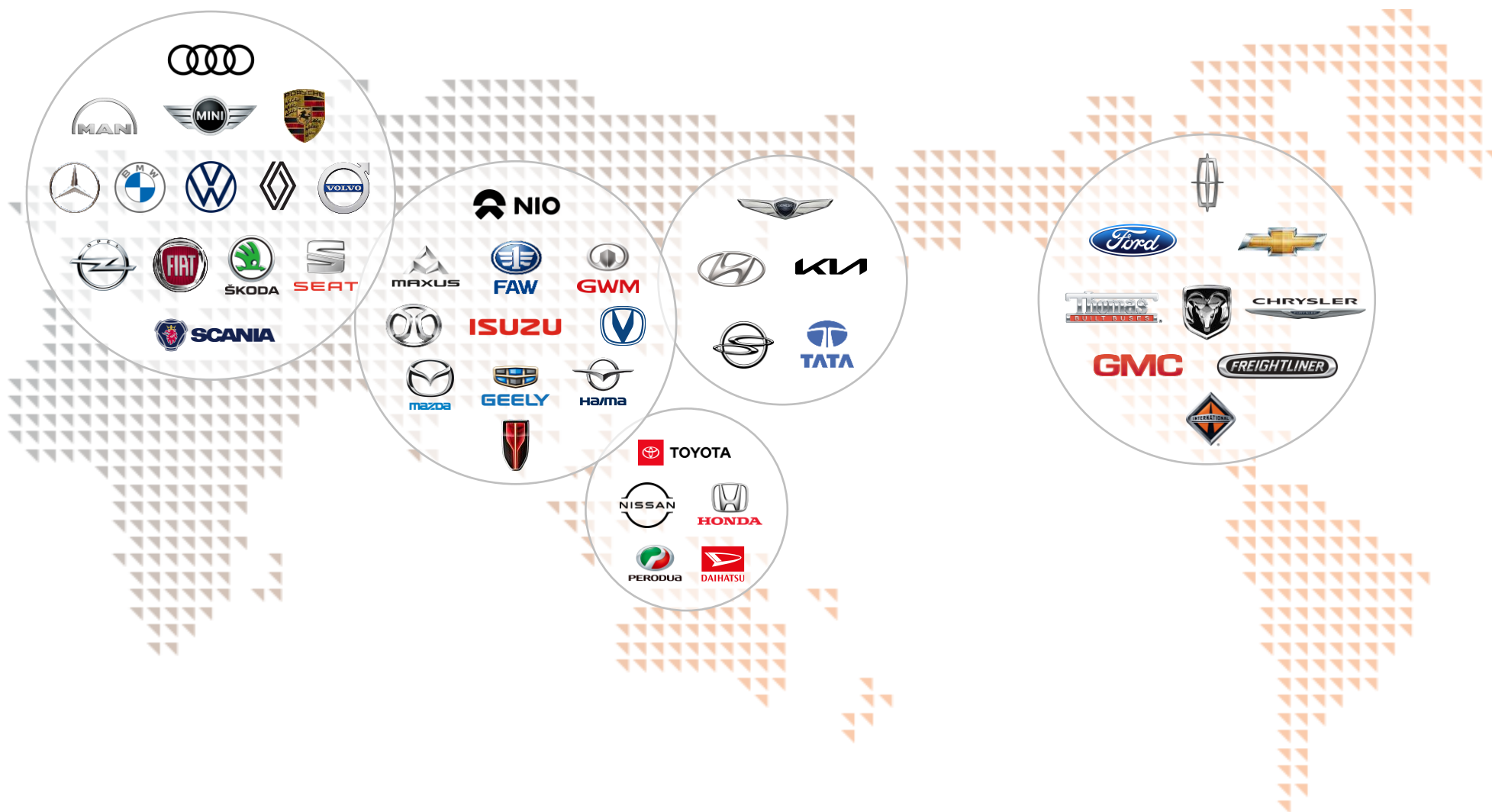


Formula Regional Americas
Championship



CJ Super race Championship

44 个汽车品牌





企业文化

Hankook Tire & Technology 正在积极打造新的公司文化, 培养一批积极主动且具有创新精神的主动性领导。主动性领导将引领全球驾驶文化, 为社会共同发展创造更美好的未来。

Proactive 文化

企业文化

HANKOOK
driving emotion



Proactive 工作环境



Proactive 沟通交流



工作 & 生活平衡



连续 **6** 年
在汽车部件行业
中排名第一

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

环境

LCA (生命周期评估) ,
应对气候变化 , 获得 ISCC PLUS 认证
(国际可持续发展和碳排放认证、可持续
材料国际认证体系)

治理

道德与合规 (Jeong-do) 管理、
董事会领导下的 ESG 委员会运作

社交

人权保护、安全和健康管理、社会慈善 (汽车捐赠、员工志愿者组织等)

