

แนะนำบริษัท

Hankook Tire & Technology



รายละเอียด บริษัท

ภาพรวม

ภารกิจและวิสัยทัศน์

ประวัติความเป็นมา



บริษัทผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำระดับโลก



Co-CEO

Jongseon Ahn, Sanghoon Lee



ผลิตภัณฑ์

ยางสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล, SUV, รถบรรทุก และรถโดยสาร



อันดับยอดขายขยงทั่วโลก

อันดับที่ 7



รายได้จากการขายทั่วโลก (ปี 2025)

10,318.6 พันล้านบาท
(7.17 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)
เท่าผล



กำลังการผลิต

100 ล้านยูนิต



เครือข่ายทั่วโลก

สำนักงานภูมิภาค 7 แห่ง
ศูนย์วิจัยและพัฒนา 5 แห่ง
โรงงานผลิต 8 แห่ง
สาขาย่อย 39 แห่ง



จำนวนประเทศที่มีการจำหน่าย

ประมาณ 160 ประเทศ



จำนวนพนักงาน

ประมาณ 20,000 คน

1. ข้อมูลบริษัท - ภารกิจและวิสัยทัศน์

MISSION

Our dream, Why the business exists

Future Innovated, Innovation Realized

Our efforts to realize mission

Core Values **Passion • Innovation • Collaboration • Global**

Business Principles

- We seek **innovation** in all aspects
- We think of **customers** as our top priority
- We grow with our **employees**
- We fulfill our social responsibilities based on **sustainability**
- We make an effort to maximize **shareholder value**

VISION

Our target, What we want to become

The Future Driving Innovator

Be the **1st Tier**

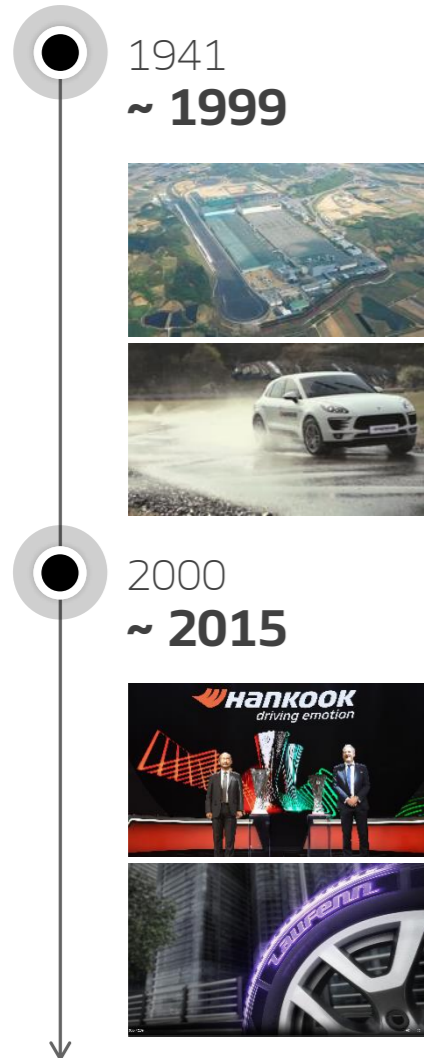
Strategic Direction

- Growth
- Technology
- Profit
- Operation
- Sustainability

Key Initiatives

- Solid Top 5
- Tire Technology No. 1
- Strong Cash Flow & Profit
- Operational Excellence
- Sustainable Futures

ประวัติของ Hankook Tire & Technology



1941
~ 1999

1941 ก่อตั้งบริษัท

1992 ก่อตั้งศูนย์เทคโนโลยีอเมริกา (ATC)

1974 พัฒนayangเรเดียลสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคลรุ่นแรกของเกาหลี

1997 ก่อตั้งศูนย์เทคโนโลยียุโรป (ETC) เสร็จสิ้นโรงงาน Geumsan ในเกาหลี

1979 ก่อสร้างโรงงานแดงอนในเกาหลีเสร็จสิ้น

1998 ก่อตั้งศูนย์เทคโนโลยีจีน (CTC)

1982 ก่อตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยียาง Hankook (ศูนย์ R&D กลาง)

1999 ก่อสร้างโรงงาน Jiaxing และ Jiangsu ในจีนเสร็จสิ้น เริ่มจัดส่งยางสำหรับรถ Ford รุ่นใหม่

1985 ก่อสร้างสนามทดสอบขับซีแห่งแรกในอุตสาหกรรมยางในประเทศ

2000
~ 2015

2004 ประกาศ CI ใหม่

2013 เริ่มจัดส่งยางสำหรับรถ Benz รุ่นใหม่
ถูกบรรจุในดัชนีความยั่งยืน Dow Jones Asia Pacific (DJSI Asia Pacific)
โรงงานในอินโดนีเซียและโรงงาน Chongqing ประเทศจีนเสร็จสิ้น

2005 เปิดตัว T'Station
สนามทดสอบ Geumsan G'Trac เสร็จสิ้น

2014 เปิดตัวแบรนด์ยู่ทธศาสตร์ระดับโลก 'Laufenn'

2008 เสร็จสิ้นโรงงานในฮังการี
เริ่มจัดส่งยางสำหรับรถ Audi รุ่นใหม่

2015 เริ่มจัดส่งยางสำหรับรถ Porsche รุ่นใหม่

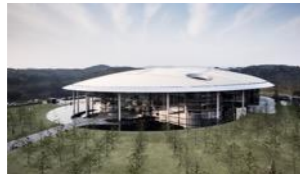
2011 ได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดหาอย่างเป็นทางการของการแข่งขัน DTM

2012 เป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของ UEFA Europa League
เริ่มจัดส่งยางสำหรับรถ BMW รุ่นใหม่

ประวัติของ Hankook Tire & Technology

2016

~ 2021



2016 เสร็จสิ้น Korea Hankook Technodome ก่อตั้ง Korea Donggeurami Partners บริษัทลูกสำหรับส่งเสริมการทำงานของผู้พิการ จัดส่งยางสำหรับรถ BMW NEW 7 รุ่นใหม่ ลงนามเป็นพันธมิตรการตลาดกับสโมสร Real Madrid ถูกบรรจุในดัชนีความยั่งยืน Dow Jones World (DJSI World)

2017 เสร็จสิ้นโรงงาน Tennessee ในสหรัฐอเมริกา เข้าซื้อกิจการ JAX TYRES ประเทศออสเตรเลีย

2018 เข้าซื้อกิจการ 'Model Solutions' / 'Reifen-Müller' เปิดตัวอย่างรุ่น 'Kinergy AS EV' สำหรับรถยนต์ไฟฟ้ารุ่นที่สอง

2019 เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น Hankook Tire & Technology Co., Ltd. จัดส่ง OE ให้กับ Porsche 'Cayenne' และ Audi 'SQ8' เปิดตัวยางสมรรถนะสูง 'Ventus S1 Evo3' ในเกาหลี

2020 กลุ่ม Hankook & Company ย้ายสำนักงานใหญ่ไปยัง Pangyo Technoplex ทำข้อตกลงจัดหายางให้กับ Formula E สำหรับปี 2022-2023 จัดส่ง OE ให้กับ Porsche Taycan, Audi RS7 และ RS6 Avant

2021 นิตยสารรถยนต์ยุโรป Auto Bild คัดเลือกให้เป็น "ผู้ผลิตยางแห่งปี"

2022

~ 2025



2022 เปิดตัว 'iON' กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าชุดแรกของโลก ได้รับการจัดอันดับในดัชนีความยั่งยืน Dow Jones ต่อเนื่อง 7 ปี ขยายการจัดหายาง OE ให้กับ Hyundai Ioniq 6, Audi Q4 e-tron และ BMW i4

2023 เป็นผู้จัดหายางแข่งขันรถยนต์ไฟฟ้าแต่เพียงผู้เดียวในการแข่งขัน ABB FIA Formula E World Championship ฤดูกาลที่ 9 เป็นพันธมิตรจัดหายางให้ Lamborghini Super Trofeo แบบเอกสิทธิ์ โรงงานในฮังการีของ Hankook Tire ได้รับการรับรองระดับสากลด้านสิ่งแวดลอม ISCC PLUS

2024 จัดหายาง OE ให้ Porsche Taycan ด้วย iON evo ที่ได้รับ ISCC PLUS จัดหายาง OE ให้ Mercedes-AMG GT Coupe ได้รับการรับรองสิ่งแวดลอม 3 ดาวจาก FIA จัดหายาง OE ให้ BMW M5 จัดหายาง OE ให้ SUV ไฟฟ้าสมรรถนะสูง Cupra 'Tavascan'

2025 เข้าซื้อกิจการ Hanon Systems บริษัทโซลูชันการจัดการความร้อนสำหรับยานยนต์ เป็นผู้จัดหายางแข่งขันแต่เพียงผู้เดียวสำหรับการแข่งขัน FIA World Rally Championship (WRC) ลงนามความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับ Tomorrow Golf League (TGL)



ธุรกิจ ประสิทธิภาพ

การทำงาน

การจำหน่ายทั่วโลกในปี

2025

พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของเรา

2. ผลประกอบการ - ยอดขายทั่วโลกในปี 2025

บริษัทผู้ผลิตยางรถยนต์ชั้นนำระดับโลก

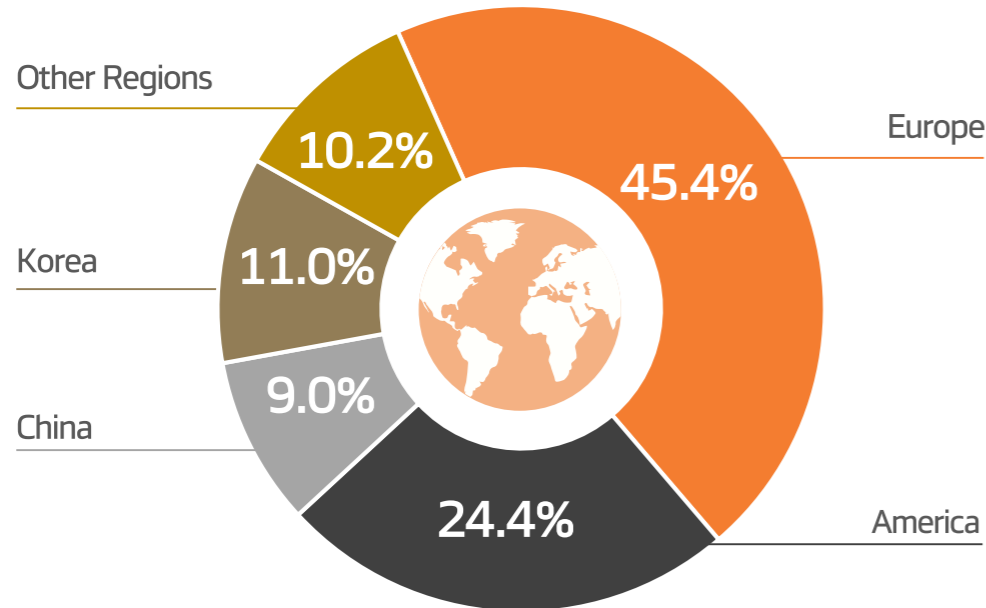
Global Sales

รายได้รวมทั่วโลก

KRW 10,318.6 พันล้าน
(7,170,673,383 USD) **วอน**

กำไรจากการดำเนินงาน

KRW 1,684.3 พันล้าน
(1,170,742,182 USD) **วอน**



*Based on annual sales by region

Global Ranking

*Tyrepress 2025 FY

| | |
|----|--|
| 01 | Group Michelin |
| 02 | Bridgestone Corp. |
| 03 | Goodyear Tire & Rubber Co. |
| 04 | Continental A. G. |
| 05 | Pirelli & C. S.p.A |
| 06 | Sumitomo Rubber Industries Ltd. |
| 07 | Hankook Tire & Technology Co., Ltd. |
| 08 | Yokohama Rubber Co., Ltd. |
| 09 | Zhongce Rubber Group Co., Ltd. |
| 10 | Sailun Group |

2. ผลประกอบการ - พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ของเรา

พันธมิตรแบรนด์รถยนต์ระดับโลกกว่า 50 ราย

จัดหายาง OE ให้ Porsche, Benz, BMW, Audi, Toyota, Hyundai, KIA เป็นต้น



การดำเนินงาน ทั่วโลก

เครือข่ายทั่วโลก

สำนักงานใหญ่ระดับโลก

ศูนย์เทคโนโลยีระดับโลก

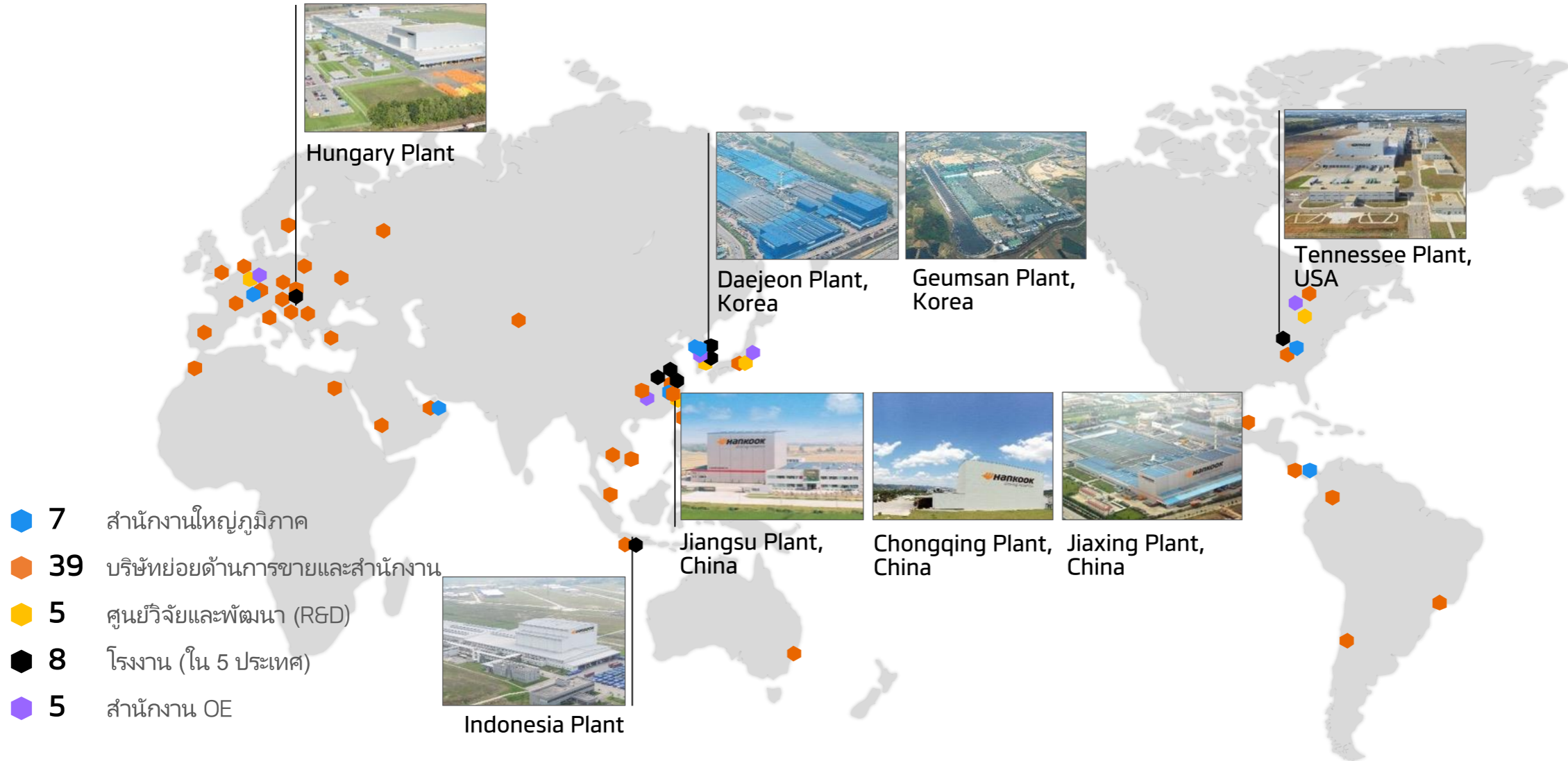
สนามทดสอบ

ช่องทางการขาย



3. การดำเนินงานทั่วโลก - เครือข่ายทั่วโลก

กำลังการผลิต 100 ล้านยูนิิต

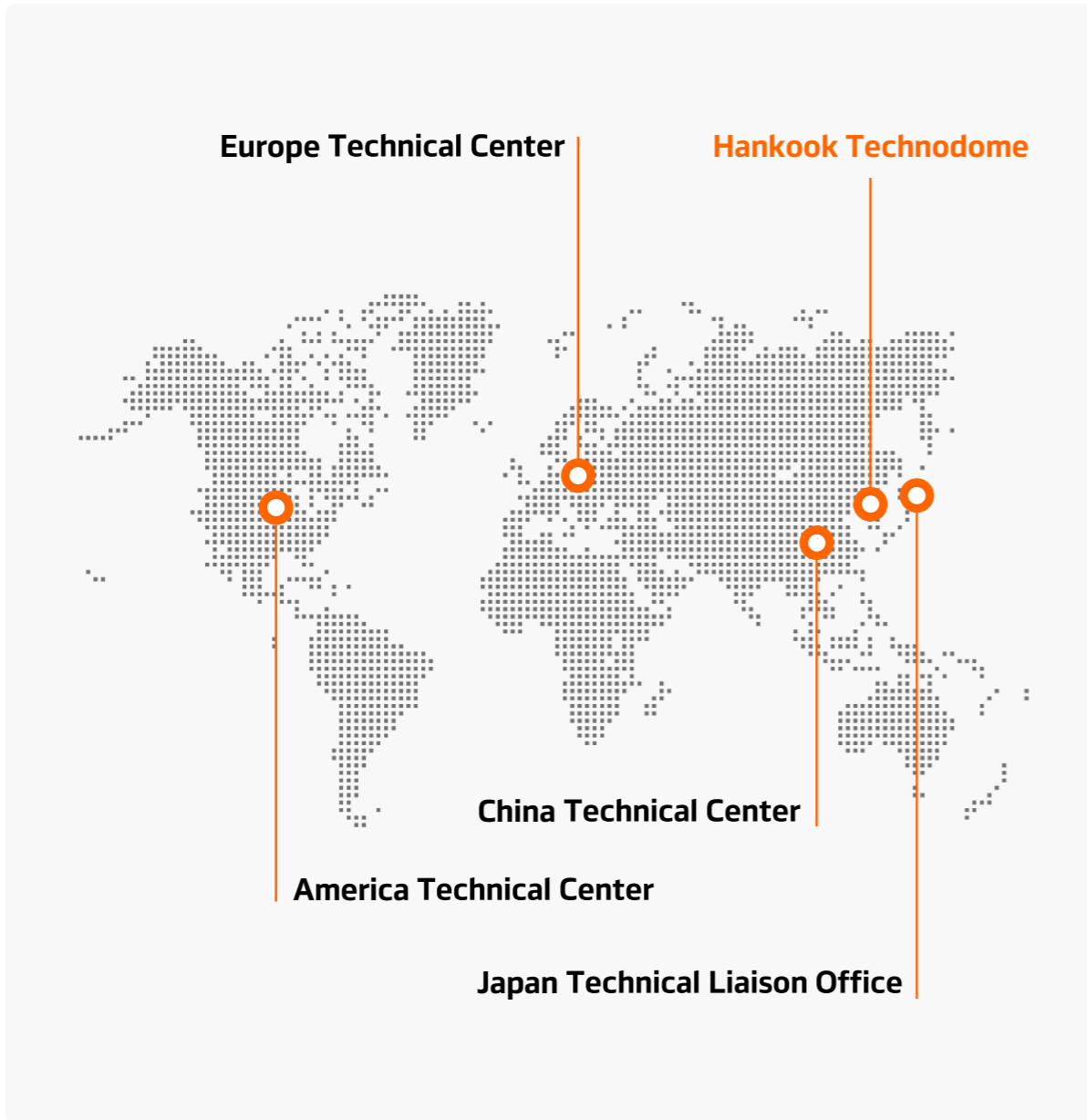


3. การดำเนินงานทั่วโลก - สำนักงานใหญ่ระดับโลก



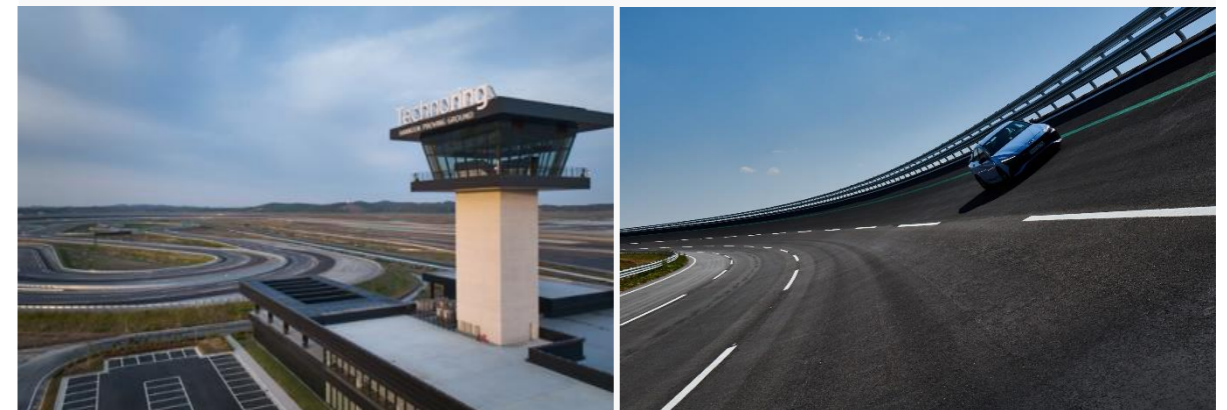
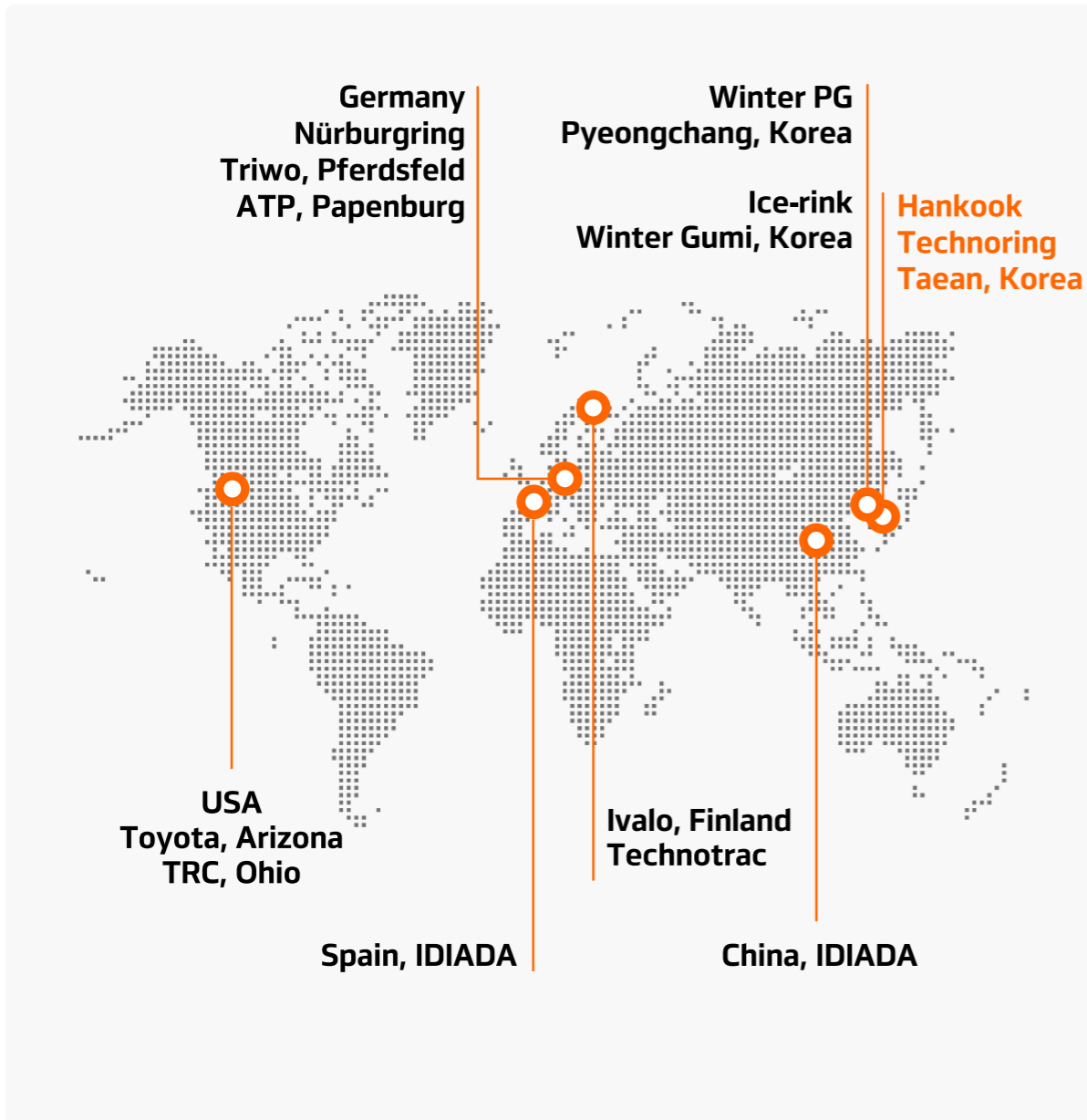
Technoplex
HANKOOK INNOVATION CENTER

3. การดำเนินงานทั่วโลก - ศูนย์เทคนิคทั่วโลก



Technodome
HANKOOK TECHNOLOGY CENTER

3. การดำเนินงานทั่วโลก - สนามทดสอบ



Technoring
HANKOOK PROVING GROUND

3. การดำเนินงานทั่วโลก - ช่องทางการขาย

Global



PC/LT



TBR



Korea



PC/LT



TBR



※ PC/LT: ยางรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถกระบะ
※ TBR: ยางเรเดียลสำหรับรถบรรทุกและรถโดยสาร

การสื่อสารแบรนด์

แคมเปญแบรนด์

นิทรรศการ

การตลาดผ่านกีฬา

มอเตอร์สปอร์ต



4. การสื่อสารแบรนด์ - แคมเปญแบรนด์

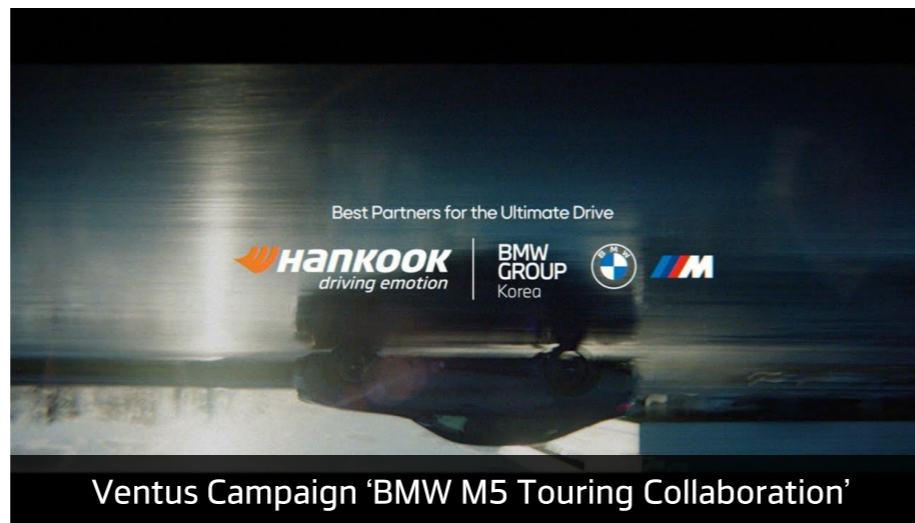
แคมเปญแบรนด์



iON Campaign 'Hankook iON x Formula E Technology'



WRC Campaign FE x WRC Official Partner of



Ventus Campaign 'BMW M5 Touring Collaboration'



Dynampro Campaign 'Built without Limits'

4. การสื่อสารแบรนด์ - นิทรรศการ

งานแสดงรถยนต์ ไฟฟ้า



งานแสดงสินค้าหลังการขายยาน ยนต์



งานแสดงสินค้า ภาคบริการ



งานเอ็กซ์โป กลางแจ้ง



งานแสดงยาง รถยนต์



4. การสื่อสารแบรนด์ - การตลาดผ่านกีฬา

ฟุตบอล

Europe UEFA UEL & UECL



เบสบอล

USA MLB Signage



Golf

USA TGL (Tomorrow Golf League)



4. การสื่อสารแบรนด์ - มอเตอร์สปอร์ต

Official partner of the ABB FIA Formula E World Championship

เป็นผู้จัดหายางรถไฟฟ้าแต่เพียงผู้เดียวสำหรับการแข่งขัน ABB FIA Formula E World Championship 'the 3rd Generation Formula E Race Car (GEN3 Evo)'



Official Partner



สมรรถนะและนวัตกรรม
การแข่งขันรถยนต์ไฟฟ้าระดับโลกครั้งแรก



ความยั่งยืน
เป็นกีฬาระดับโลกแรกที่ได้รับการรับรองรอยเท้าคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Carbon)



การสร้างการมีส่วนร่วมของแบรนด์ระดับโลก
ขับเคลื่อนพลังร่วมของแบรนด์ผ่านประสบการณ์แฟนคลับแบบสมจริงในเมืองระดับโลก

Official premium partner of the FIA World Rally Championship

เป็นผู้จัดหายางแต่เพียงผู้เดียวสำหรับทุกคลาสของการแข่งขัน FIA World Rally Championship (WRC)



OFFICIAL PREMIUM PARTNER



Dynapro

Gravel



Ventus

Tarmac



Winter i*cept & i*Pike

Snow & Ice

4. การสื่อสารแบรนด์ - มอเตอร์สปอร์ต

The Main technical partner of Lamborghini Squadra Corse

เป็นผู้จัดหายางแต่เพียงผู้เดียวสำหรับ Lamborghini Super Trofeo



วัฒนธรรมแบรนด์

วัฒนธรรมแบรนด์ ประวัติ
ความเป็นมา
โครงการกับ 'DRIVE'

HANKOOK TIRE
DRIVE



5. แบรินด์วัฒนธรรม - ประวัติศาสตร์แบรนต์วัฒนธรรม

Phase 1 (2021~2023)

MADE IN **HANKOOK**

เรโทร, ชาตินิยม

Phase 2 (2024~)

HANKOOK TIRE
DRIVE

เกี่ยวข้องกับ “การเคลื่อนไหวและความคล่องตัว” ที่ยั่งยืนและมุ่งสู่นาคต



We sell tires. We sell emotion. The driving emotion.

Drive By Hankooktire

5. แบรินต์วัฒนธรรม - โครงการร่วมกับ 'DRIVE'



เกี่ยวข้องกับ “การเคลื่อนไหวและความคล่องตัว” ที่ยั่งยืนและมุ่งสู่ออนาคต



นวัตกรรมด้าน เทคโนโลยี

ผลิตภัณฑ์

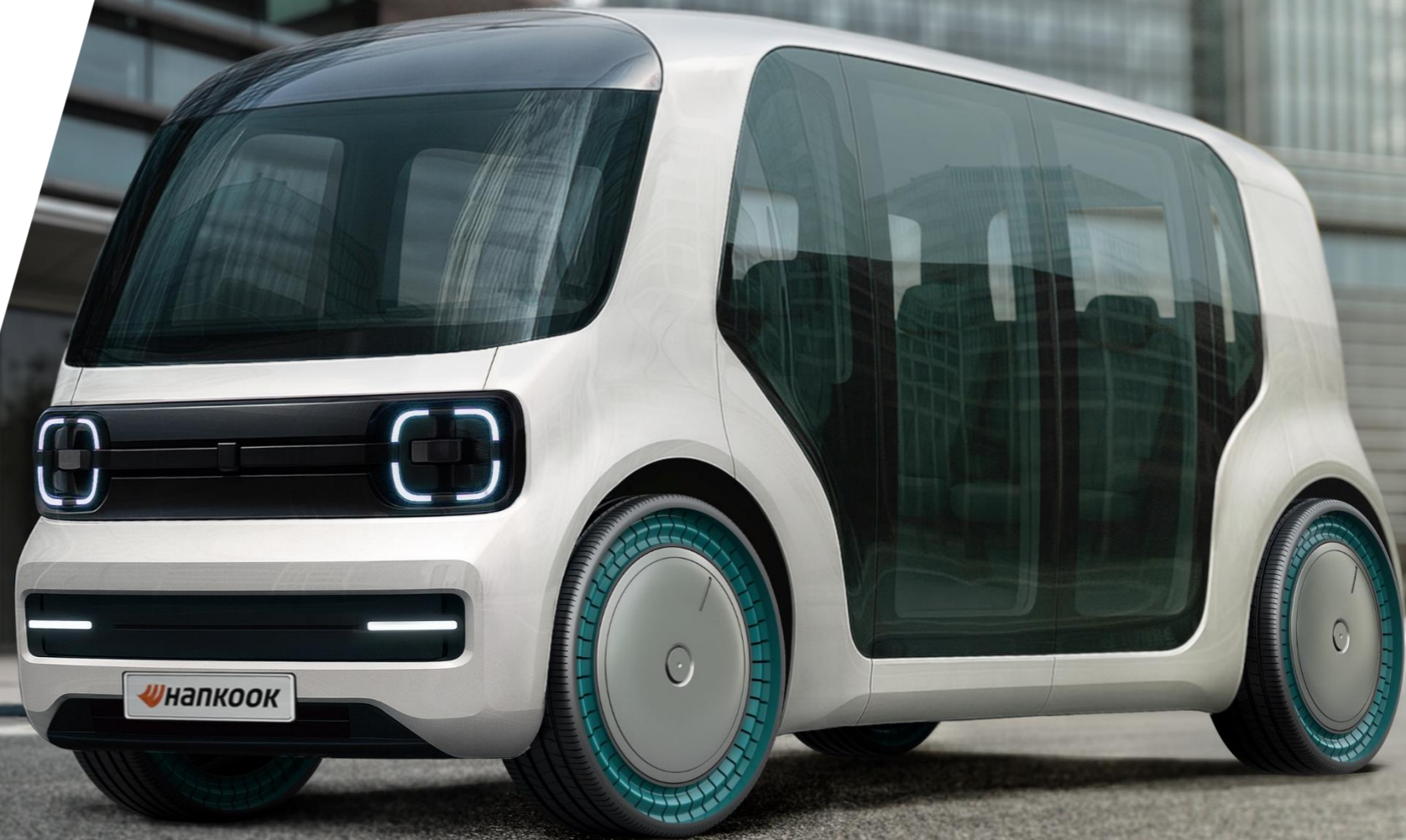
ผลการทดสอบ

มอเตอร์สปอร์ต

นวัตกรรมด้านการออกแบบ

อย่างไร้ลม

อย่างอัจฉริยะ

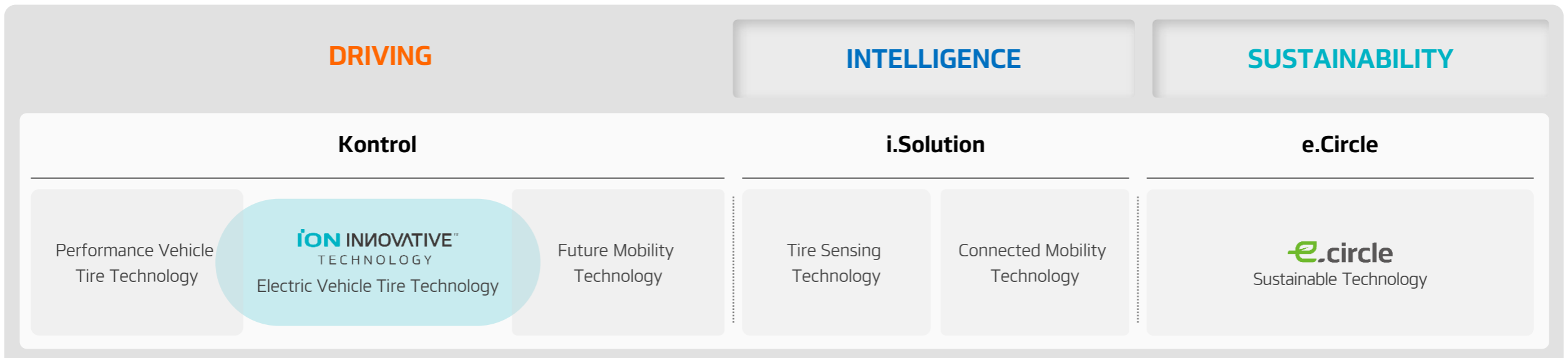


6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - ปรัชญาเทคโนโลยี

Hankook Innovative Performance(HIP)

Hankook Innovative Performance คือปรัชญาทางเทคโนโลยีใหม่ของ Hankook Tire ที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำในยุคแห่งความเคลื่อนไหวในอนาคต

โดยยึดตามค่านิยมของ “การขับเคลื่อน”, “ความอัจฉริยะ”, และ “ความยั่งยืน” แนวทางนวัตกรรมของ Hankook Tire ถูกประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการวิจัย พัฒนา และการผลิตทั้งหมด จากสิ่งนี้ Hankook Tire ได้ทำการวิจัยเทคโนโลยีการเคลื่อนที่แห่งอนาคตที่เกี่ยวข้องใกล้ชิดกับชีวิตของเรา เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า เทคโนโลยีการขับขี่อัตโนมัติ บริการแบ่งปันการเดินทาง และการจัดการยานพาหนะขององค์กร|เพื่อร่วมเดินทางไปกับผู้ขับขี่ทุกคน



6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - ประชญาเทคโนโลยี



Why EV

EV Tire Requirements

Why iON
iON INNOVATIVE™
TECHNOLOGY

EV Features

Quiet Operation

Low Noise

for Comfortable Driving



i Sound Absorber

Added Battery Weight

(up to 30% increase in total car weight)

Longer Tread Life

for Heavier Load



i Super Mileage

High Instant Torque

High Grip

for Rapid Acceleration and Braking



i Perfect Grip

- Long Charging Time (0.5 to 8 hrs)
- Travel Range < 400 to 500 km/charge

Low Rolling Resistance

for Less Energy Loss



i Extreme Lightness



Battery EV



Plug-in
hybrid EV



iON

6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - ประสิทธิภาพเทคโนโลยี

ION INNOVATIVE™ TECHNOLOGY

| | Low Noise i Sound Absorber | Longer Tread Life i Super Mileage | High Grip i Perfect Grip | Low Rolling Resistance i Extreme Lightness |
|---|--------------------------------------|---|------------------------------------|--|
| Profile & Structure Technology | Noise Redux Quiet Flex | Round Even | Grip Boost | Power Reserve |
| Pattern Technology | Noise Guard Opti Pitch | Opti Tread | Grip Claw | Cooling Tread |
| Compound Technology | Silent Tread | ProDurable Compound | ProGrip Compound | ProCoupling Compound Opti Cure |

58 EV-related Patents

PC/LT

TB



| PC/SUV | SUV/PUP | PC/SUV/PUP | | VAN |
|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|--|--|
| SUMMER / ALL SEASON | | ALL WEATHER | WINTER | |
| ION EV exclusive | | | | e-VANTRA EV exclusive |
| ventus High Performance | Dynapro SUV & PUP | Weatherflex All Weather | Winter i*cept Winter Studless | VANTRA Van & Light Truck |
| KINERGY Balance Performance | | | Winter i*Pike Winter Studdable | |
| Z FIT Sport | X FIT SUV & PUP | G FIT All Weather | f FIT Winter | X FIT All Season & All Weather |
| S FIT High Performance | | | | f FIT Winter |
| G FIT Balance Performance | | | | |

| TBR |
|--------------------------------|
| e-SMART EV exclusive |
| SMART Truck & Bus |
| LF LZ LR Truck & Bus |

6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - Products

Hankook PC/LT (AP)

| | | | Compact | Sedan | Sport Sedan | Sport & High | Compact SUV | Large & High SUV | Pickup truck | Van/Light Truck |
|----------------|---------------|--|---------|-------|-------------|--------------|-------------|------------------|--------------|-----------------|
| Summer | Extreme Sport | | | | | | | | | |
| | Sport | | | | | | | | | |
| | Balance | | | | | | | | | |
| All Season | Balance | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | On&Off | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| Extreme Winter | Studess | | | | | | | | | |

6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - Products

Hankook EV (AP)

| | | | | Compact | Sedan | Sport Sedan | Sport & High | Compact SUV | Large & High SUV |
|------------|-----|-------------|--|---------|-------|-------------|--------------|-------------|------------------|
| Summer | | Sport | | | | | | | |
| | | Balance | | | | | | | |
| All Season | M+S | Performance | | | | | | | |
| | | Standard | | | | | | | |

6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - Products

Laufenn PC/LT (AP)

| | | | Compact | Sedan | Sport Sedan | SUV | Pickup truck | Utility Vehicle |
|------------|-------------|--|---------|-------|-------------|-----|--------------|-----------------|
| Summer | Sport | | | | | | | |
| | Performance | | | | | | | |
| All Season | Comfort | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | Balance | | | | | | | |
| | On&Off | | | | | | | |
| Winter | Snow&Ice | | | | | | | |

6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - Products

Hankook TBR (AP)



| | Long Haul | Regional Haul | Urban | On&Off |
|--------------|---|---|---|--|
| All-Position | SMART Line AL26 SMART Touring AL22 | SMART Flex AH51 AH33 AH35 AH31(+) AH31K AH30 | SMART City AU56 AU04(+) | SMART Work AM09(+) AM15(+) AM81 |
| Drive | | | | DM09 DM04 DM80D DM06 |
| Trailer | | | | TH31(+) TM22 |

6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - Products

Laufenn PC/LT (AP)

| | | | Compact | Sedan | Sport Sedan | SUV | Pick up truck | Utility Vehicle |
|------------|-------------|--|---------|-------|-------------|-----|---------------|-----------------|
| Summer | Sport | | | | | | | |
| | Performance | | | | | | | |
| All Season | Comfort | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | Balance | | | | | | | |
| | On&Off | | | | | | | |
| Winter | Snow&Ice | | | | | | | |

6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - Products

Laufenn TBR (AP)



Long Haul

Regional Haul

Urban

On&Off

All-Position



LF22 LF23 LF25



LR01



Drive



LZ02

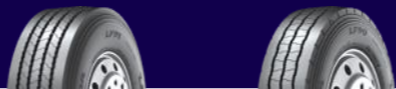


Trailer



LF91

LF90



6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - Products

Hankook Motorsports

| | Circuit | Extreme | Rally | | |
|-------------------|-----------------|--|--|--------------------------------|--|
| | | | Tarmac | Gravel | |
| <p>Dry</p> | <p>ION ZE01</p> | <p>VENTUS F200 VENTUS Z214</p> | <p>VENTUS evo Z VENTUS TD VENTUS RS4</p> | <p>VENTUS Z205 VENTUS Z215</p> | <p>DYNAPRO R213 DYNAPRO R213M DYNAPRO R211</p> |
| <p>Wet</p> | <p>ION ZE01</p> | <p>VENTUS Z206 VENTUS Z207 VENTUS Z217</p> | <p>VENTUS evo Z VENTUS TD VENTUS RS4</p> | <p>VENTUS Z210</p> | <p>DYNAPRO R213 DYNAPRO R213M DYNAPRO R211</p> |
| <p>Winter/Ice</p> | | | | <p>Winter i'Pike SR20</p> | <p>Winter i'Pike SR10W</p> |

6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - ผลการทดสอบ



Product of the year

Summer Products

ION evo

ION evo

ventus evo

Good / Satisfactory

Test Winner

ION evo

ventus evo

KINERGY 4S²

Winter i^{cept} RS³

G FIT 4S

Exemplary
(Very good, Good)

ventus PRIME⁴

ventus S1 evo Z

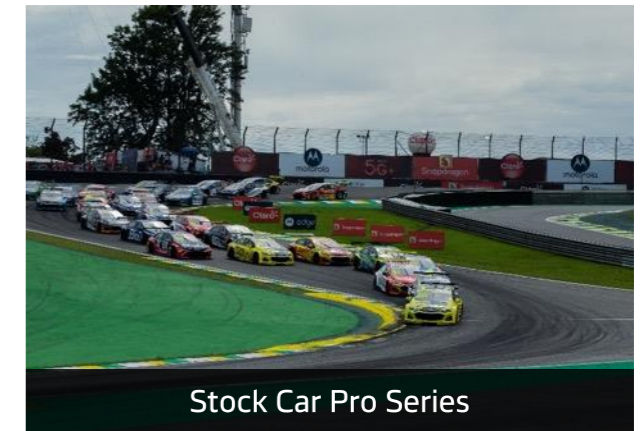
KINERGY 4S²

Winter i^{cept} evo³

i FIT+

6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - มอเตอร์สปอร์ต

มอเตอร์สปอร์ตที่ส่งมอบสมรรถนะไร้ขีดจำกัด



6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - นวัตกรรมด้านการออกแบบ



Urban reshaping 2020



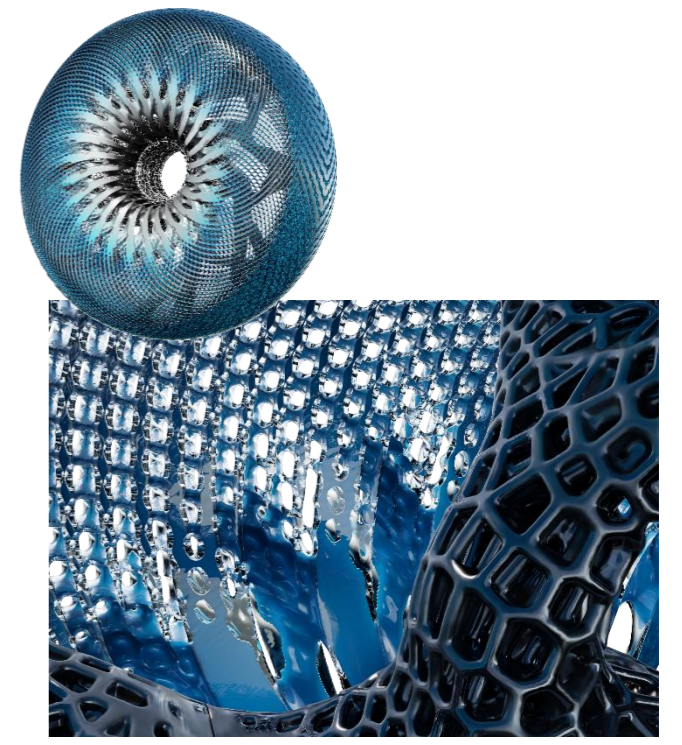
Urban reshaping 2022



WheelBot 2



Sustainable Concept Tire



i-Flex

พัฒนาขึ้นเพื่อให้มีความปลอดภัย เชื่อถือได้ และยั่งยืน

Off Road



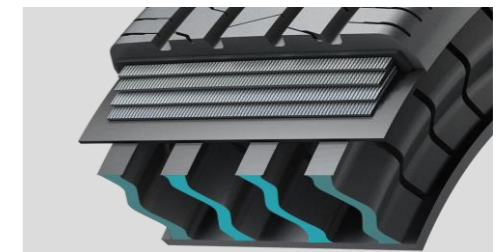
Lateral Spoke (2015~)



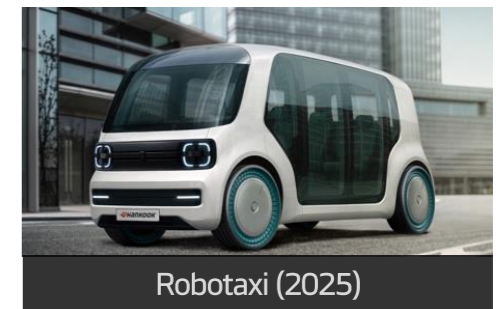
Robotaxi



Circumferential Spoke (2025~)



*Circumferential Spoke



Robotaxi (2025)

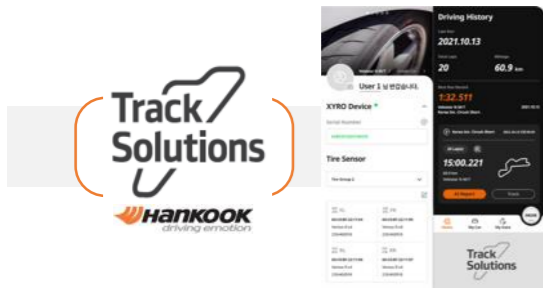
6. นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี - ยางอัจฉริยะ & โซลูชันสำหรับกองยานพาหนะ

Track Solutions

Tire Health

Hankook Fleet Supporter

Driving data logger



[การโค้ชนักแข่งสมัครเล่น]

[การตรวจสอบสุขภาพยาง]

[การบริหารต้นทุนรวมของกองยาน] (Fleet TCO*)

TCO* : ต้นทุนรวมในแง่เป็นเจ้าของ

[อุปกรณ์ IoT สำหรับยานพาหนะ]

TMS
Tire Mounted Sensor



ความยั่งยืน

ภารกิจและวิสัยทัศน์ด้าน ESG

เทคโนโลยีวัสดุที่ยั่งยืน

ISCC PLUS



ขับเคลื่อนระบบหมุนเวียนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน และส่งเสริมโครงการการมีส่วนร่วม อย่างมีความรับผิดชอบ

พันธกิจด้านการบริหาร
สร้างอนาคตด้วยนวัตกรรม และทำให้นวัตกรรมเกิดขึ้นจริง

วิสัยทัศน์ ESG
นวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้าน ESG

ห่วงโซ่คุณค่าเชิงนิเวศ ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน การมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบ

กลยุทธ์ ESG

- การบริหารการผลิตและห่วงโซ่อุปทานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การประยุกต์ใช้วัสดุที่ยั่งยืนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การเป็นพันธมิตรที่เชื่อถือได้และเติบโตไปด้วยกัน

7. Sustainable - LCA(Life Cycle Assessment) & Sustainable Material Strategy

Sustainable Materials Strategy & Lifecycle Approach

1. การออกแบบ

เทคโนโลยี AI และเทคโนโลยีเสมือนจริงช่วยให้เกิดกระบวนการ Digital Twin มีการคัดกรองสารอันตรายล่วงหน้า และการออกแบบมุ่งเน้นแรงต้านทานการหมุนต่ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โครงสร้างน้ำหนักเบาเพื่อลดการใช้ทรัพยากร และสมรรถนะที่ยาวนาน

วัสดุที่ยั่งยืน

มอบสมรรถนะการขับขี่ระดับสูง พร้อมการใช้วัสดุที่ยั่งยืน

รีไซเคิล

ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยนำยางที่หมดอายุการใช้งานมาแปรรูปใหม่ เพื่อคืนยางรีไซเคิลและคาร์บอนแบล็ก และแทนที่วัตถุดิบแบบเดิมด้วยวัสดุรีไซเคิล

2. การจัดหา

การใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่สามารถใช้กับยางรถยนต์ พร้อมทั้งค้นหาผู้จัดหาวัตถุดิบรายใหม่อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

3. การผลิต

ลดการปล่อยคาร์บอนผ่านการใช้วัสดุที่ยั่งยืนและพลังงานหมุนเวียน ลดของเสียและมลพิษพร้อมจัดการอย่างเหมาะสม และดำเนินความพยายามอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการใช้น้ำและพลังงาน

4. การใช้งาน

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านการลดน้ำหนักยางและแรงต้านทานการหมุน พร้อมทั้งเพิ่มความทนทานต่อการสึกหรอเพื่อลดการปล่อยฝุ่นละออง

5. สิ้นสุดอายุการใช้งาน

ยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ และนำยางที่หมดอายุการใช้งานไปรีไซเคิลเป็นยางใหม่หรือผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ

อายุการใช้งาน

ยาวนาน

เพิ่มอายุการใช้งานของยางให้สูงสุดผ่านเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการรีไซเคิล

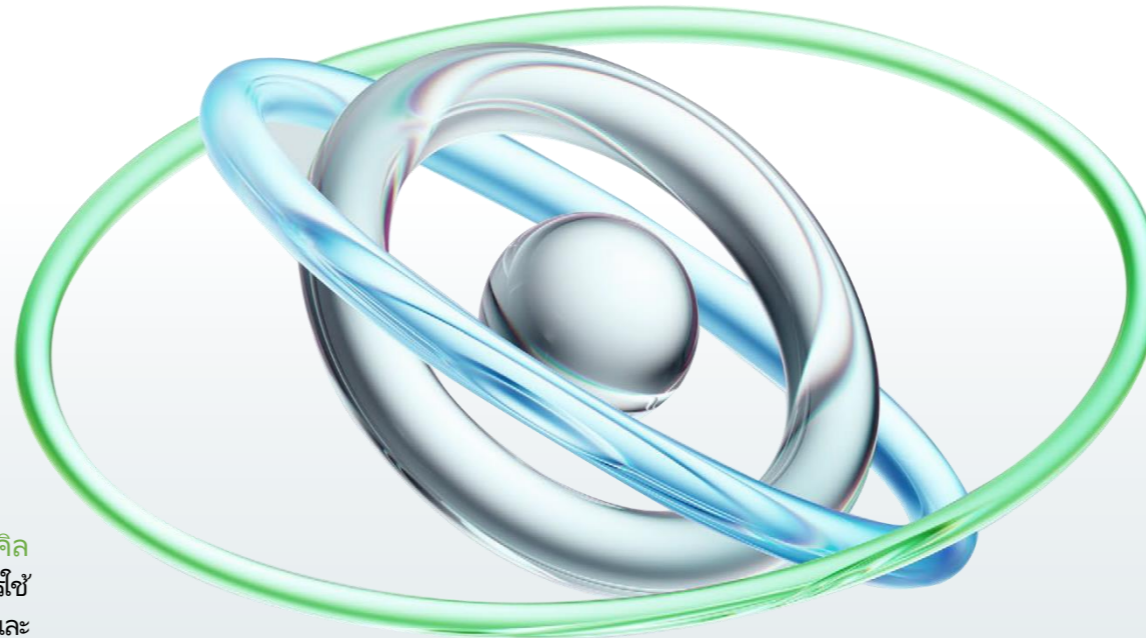
ลดการใช้ทรัพยากร

ลดการปล่อยคาร์บอนผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน การลดการใช้ทรัพยากร และการทำให้ยางมีน้ำหนักเบา พร้อมทั้งยืดอายุการใช้งานเพื่อลดการใช้ทรัพยากรโดยรวม

นำกลับมาใช้ใหม่

ใช้เทคโนโลยีหลอดดอกยางโดยเพิ่มยางใหม่ลงบนยางที่ยังมีโครงสร้างแข็งแรง ช่วยลดการใช้วัตถุดิบอย่างมากและสนับสนุนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

หมุนเวียนได้
พัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเพื่อค้นหาและนำวัสดุหมุนเวียน รวมถึงทางเลือกแทนทรัพยากรจากปิโตรเลียมมาใช้ เพื่อช่วยอนุรักษ์ทรัพยากร



7. ความยั่งยืน - ISCC(International Sustainability & Carbon Certification) PLUS

ผู้ผลิตยางรายแรกที่ได้รับใบรับรอง
ISCC PLUS



มาตรฐานสำหรับผู้บริโภคที่มี
จริยธรรม



7. Sustainable - Maximized Sustainability: iON GT

ยกระดับความยั่งยืนสูงสุด

วัสดุที่ยั่งยืนสำหรับยางรถยนต์

น้ำมันธรรมชาติ



ซิลิกาจากชีวภาพ*



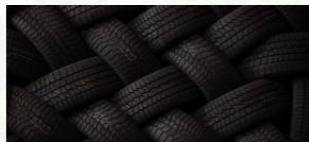
ยางสังเคราะห์ชีวภาพ / หมุนเวียน*



ยางรีเคลม



คาร์บอนที่กู้คืน*



เส้นใย PET รีไซเคิล*



สัดส่วน วัสดุที่ยั่งยืน 77%

AAA

ฉลากยางของ สหภาพยุโรป

○ หมุนเวียนได้ ○ รีไซเคิล

คาร์บอนแบล็กที่ยั่งยืน*



เรซินธรรมชาติและยั่งยืน*



ISCC CERTIFIED

ISCC*
International Sustainability & Carbon Certification

* iON GT จัดหาวัสดุที่ได้รับการรับรองตามแนวทาง Mass Balance ของ ISCC PLUS ซึ่งมาจากวัตถุดิบชีวภาพ ชีวภาพหมุนเวียน และ/หรือวัตถุดิบหมุนเวียนผ่านระบบ Mass Balance ได้แก่ ยางสังเคราะห์ เรซินสังเคราะห์ เส้นใยสิ่งทอ ซิลิกา และคาร์บอนแบล็ก

วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมแบบ Proactive



1. วัฒนธรรมแบบ Proactive

รูปแบบการทำงานแบบ Proactive



แนวทางการทำงานของ Hankook Tire ที่สร้างแรงจูงใจให้พนักงานผ่านแคมเปญและโปรแกรมต่าง ๆ เพื่อให้สามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่



การสื่อสารแบบ Proactive



ส่งเสริมวัฒนธรรมการสื่อสารที่โปร่งใสและกระตือรือร้นระหว่างพนักงาน บนพื้นฐานของความเคารพซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งความร่วมมือเชิงรุก



สถานที่ทำงานแบบ Proactive



พัฒนาวิธีการทำงานผ่านสภาพแวดล้อมการทำงานที่ได้รับการปรับให้เหมาะสมที่สุด พร้อมสร้างวัฒนธรรมที่พนักงานทุกคนสามารถสื่อสารได้อย่างอิสระ



2. รูปแบบการทำงานแบบ Proactive

วิธีการทำงานที่กระตุ้นหรือริเริ่มและสร้างสรรค์ของ Hankook Tire & Technology

วิธีการทำงานแบบ Proactive

พันธกิจและวิสัยทัศน์ หลักการปฏิบัติที่เชื่อมโยงกับค่านิยมหลัก

PROACTIVE하게 일하는 법

- 1. 일의 목적을 늘 생각해요.
- 2. 더 나은 방법이 있는지 생각하고 실행해요.
- 3. 명확하게 소통해요.
- 4. 서로 존중하며 적극적으로 의견을 나눠요.
- 5. 회사의 목표와 함께 성장해요.
- 6. 실패를 두려워 말고 자신있게 도전해요.

| | | |
|---|---|--|
| <p>Proactive하게 생각해요</p> <p>1. 일의 목적을 늘 생각해요.</p> <p>01</p> | <p>Proactive하게 소통해요</p> <p>2. 서로 존중하며 적극적으로 의견을 나눠요.</p> <p>02</p> | <p>Proactive하게 실행해요</p> <p>3. 더 나은 방법이 있는지 생각하고 실행해요.</p> <p>03</p> |
| <p>4. 회사의 목표와 함께 성장해요.</p> <p>04</p> | <p>5. 실패를 두려워 말고 자신있게 도전해요.</p> <p>05</p> | <p>6. 실패를 두려워 말고 자신있게 도전해요.</p> <p>06</p> |

Less for Better

แคมเปญเพื่อทำงานแบบแวนอน อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น

Less for Better

불필요함은 덜어내고, 결과는 더 뛰어나게 일하는 방법

Better Together

존중과 신뢰에 기반한 연결 함께 더 멀리, 함께 더 높이

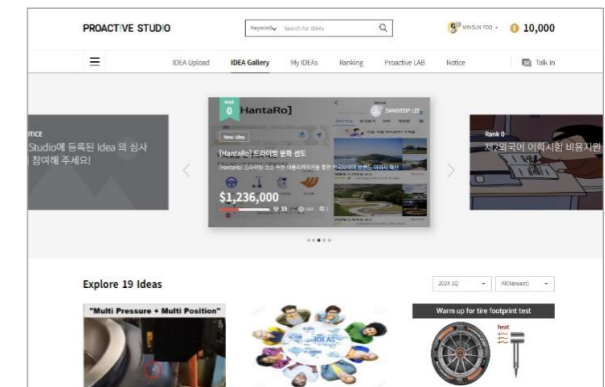
คณะกรรมการรุ่นใหม่ (Junior board)

ผู้นำคนใหม่ที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในวัฒนธรรมองค์กร



Proactive LAB

ระบบเสนอไอเดียเพื่อส่งเสริมการเติบโตของพนักงาน



P.LAB 제3회 공모전

서류 접수 기간 6/18(수)-7/4(금)

1등 상 | 500만원 (150만원) + 100만원 (150만원) + 100만원 (150만원) + 100만원 (150만원)

2등 상 | 300만원 (150만원) + 100만원 (150만원) + 100만원 (150만원)

3등 상 | 200만원 (150만원) + 100만원 (150만원)

4등 상 | 100만원 (150만원)

5등 상 | 50만원 (150만원)

6등 상 | 30만원 (150만원)

7등 상 | 20만원 (150만원)

8등 상 | 10만원 (150만원)

9등 상 | 5만원 (150만원)

10등 상 | 3만원 (150만원)

11등 상 | 2만원 (150만원)

12등 상 | 1만원 (150만원)

13등 상 | 5000원 (150만원)

14등 상 | 3000원 (150만원)

15등 상 | 2000원 (150만원)

16등 상 | 1000원 (150만원)

17등 상 | 500원 (150만원)

18등 상 | 300원 (150만원)

19등 상 | 200원 (150만원)

20등 상 | 100원 (150만원)

21등 상 | 50원 (150만원)

22등 상 | 30원 (150만원)

23등 상 | 20원 (150만원)

24등 상 | 10원 (150만원)

25등 상 | 5원 (150만원)

26등 상 | 3원 (150만원)

27등 상 | 2원 (150만원)

28등 상 | 1원 (150만원)

29등 상 | 500원 (150만원)

30등 상 | 300원 (150만원)

31등 상 | 200원 (150만원)

32등 상 | 100원 (150만원)

33등 상 | 50원 (150만원)

34등 상 | 30원 (150만원)

35등 상 | 20원 (150만원)

36등 상 | 10원 (150만원)

37등 상 | 5원 (150만원)

38등 상 | 3원 (150만원)

39등 상 | 2원 (150만원)

40등 상 | 1원 (150만원)

3. การสื่อสารแบบ Proactive

การสื่อสารแบบสองทางและการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเคารพ

ซึ่งกันและกัน

การเสริมสร้างการสื่อสารทั่วทั้งองค์กร

Proactive Concert

สถานที่สำหรับการสื่อสารแบบออฟไลน์ระหว่างผู้นำและสมาชิกในองค์กร



TA-NEW & HBS

ช่องทางสื่อสารสองทางสำหรับการมีส่วนร่วมของพนักงาน



ขยายประสบการณ์เชิงบวกให้กับผู้บริหารและพนักงาน

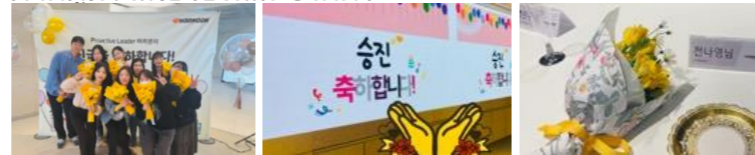
วันครอบครัว / วันขับรถ

โอกาสส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นมิตรกับครอบครัว เพื่อสมดุลชีวิตและการทำงาน



งานเฉลิมฉลองการเลื่อนตำแหน่ง

เสริมสร้างความรู้สึกรับผิดชอบ ความภาคภูมิใจ และความภาคภูมิใจในบริษัทและองค์กร



กิจกรรมปีใหม่

เสริมสร้างการสื่อสารและความร่วมมือในหมู่พนักงาน พร้อมส่งเสริมความรู้สึกรับผิดชอบและความภาคภูมิใจ



ส่งเสริมการสื่อสารแบบเป็นกันเอง

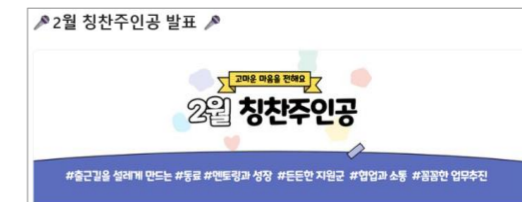
อย่างเป็นธรรมชาติ

การเชื่อมโยงโดยบังเอิญ โปรแกรมรับประทานอาหารกลางวันอย่างไม่เป็นทางการระหว่างผู้บริหารและพนักงาน



CoP / Praise Hanta

เสริมสร้างความรู้สึกรับผิดชอบ ความภาคภูมิใจ และความภาคภูมิใจในองค์กร



4. สถานที่ทำงานแบบ Proactive

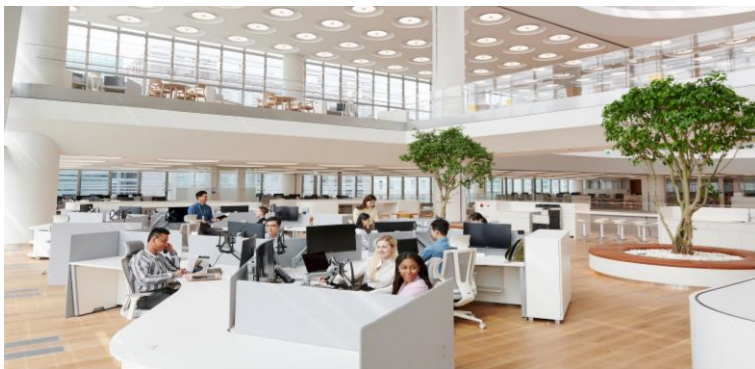
สถานที่ที่จิตวิญญาณแบบ Proactive ของ Hankook Tire & Technology ได้รับการถ่ายทอด

การสื่อสาร & การทำงานเป็นทีม

การเชื่อมโยงด้วยสายตา



การสื่อสารที่เป็นธรรมชาติผ่าน
การจัดวางเฟอร์นิเจอร์อย่างเป็น

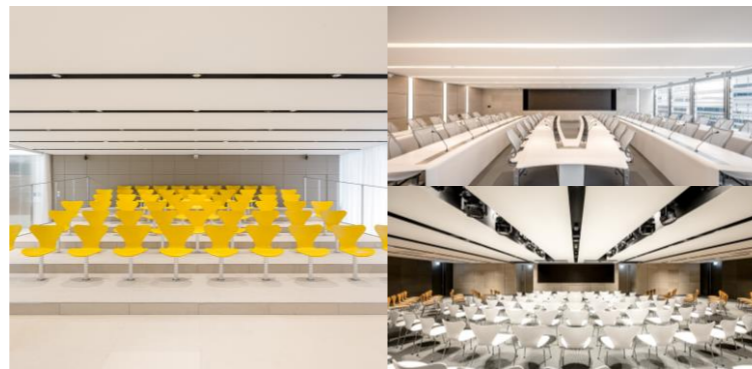


การพบปะแลกเปลี่ยนอย่างบังเอิญ

พื้นที่เปิดโล่ง



การสื่อสารแบบเปิด



นวัตกรรม & ความคิดสร้างสรรค์

งานศิลปะที่จุดประกายความคิด



ห้องไอเดีย



