

Perkenalan Perusahaan

Hankook Tire & Technology



Profil Perusahaan

Ikhtisar

Misi & Visi

Riwayat



Perusahaan Ban Teratas Global



Co-CEO

Jongseon Ahn, Sanghoon Lee



Produk

**Ban untuk Mobil
Penumpang, SUV, Truk,
dan Bus**



Peringkat Global dalam Penjualan Ban

Ke-7



Pendapatan Penjualan Global (2025)

**10.318,6 miliar KRW
(7,17 miliar USD)**



Kapasitas Produksi

100 juta unit



Jaringan Global

**7 kantor pusat regional
5 pusat R&D
8 pabrik manufaktur
39 anak perusahaan lokal**



Jumlah Negara Penjualan

Sekitar 160 negara



Jumlah Karyawan

Sekitar 20.000 orang

MISSION

Our dream, Why the business exists

Future Innovated, Innovation Realized

Our efforts to realize mission

Core Values **Passion • Innovation • Collaboration • Global**

Business Principles

- We seek **innovation** in all aspects
- We think of **customers** as our top priority
- We grow with our **employees**
- We fulfill our social responsibilities based on **sustainability**
- We make an effort to maximize **shareholder value**

VISION

Our target, What we want to become

The Future Driving Innovator

Be the **1st Tier**

Strategic Direction

- Growth
- Technology
- Profit
- Operation
- Sustainability

Key Initiatives

- Solid Top 5
- Tire Technology No. 1
- Strong Cash Flow & Profit
- Operational Excellence
- Sustainable Futures

Sejarah Hankook Tire & Technology

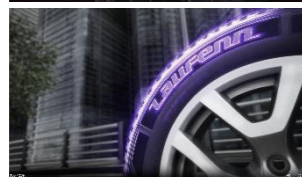
1941

~ 1999



2000

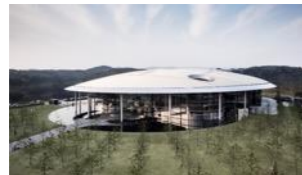
~ 2015



-
- | | | | |
|-------------|---|-------------|--|
| 1941 | Didirikan | 1992 | Mendirikan Pusat Teknologi Amerika (ATC) |
| 1974 | Mengembangkan ban radial pertama di Korea untuk mobil penumpang | 1997 | Mendirikan Pusat Teknologi Eropa (ETC)
Menyelesaikan Pabrik Geumsan di Korea |
| 1979 | Menyelesaikan pembangunan Pabrik Daejeon di Korea | 1998 | Mendirikan Pusat Teknologi China (CTC) |
| 1982 | Mendirikan Pusat R&D Teknologi Ban Hankook (Pusat R&D Pusat) | 1999 | Menyelesaikan pembangunan Pabrik Jiaxing dan Jiangsu di China
Pasokan pertama ban untuk mobil Ford baru |
| 1985 | Membangun lokasi uji berkendara pertama di industri ban domestik | | |
| <hr/> | | | |
| 2004 | Pengumuman identitas merek baru (CI) | 2013 | Pasokan pertama ban untuk mobil Benz baru
Masuk dalam Indeks Keberlanjutan Asia Pasifik Dow Jones (DJSI Asia Pacific)
Penyelesaian Pabrik Indonesia dan Pabrik Chongqing, Tiongkok |
| 2005 | Pembukaan T'Station
Penyelesaian lintasan uji Geumsan G'Trac | | |
| 2008 | Penyelesaian Pabrik Hungaria
Pasokan pertama ban untuk mobil Audi baru | 2014 | Peluncuran merek strategis global 'Laufenn' |
| 2011 | Dipilih sebagai pemasok resmi ban DTM | 2015 | Pasokan pertama ban untuk mobil Porsche baru |
| 2012 | Sponsor resmi Liga Eropa UEFA
Pasokan pertama ban untuk mobil BMW baru | | |

Sejarah Hankook Tire & Technology

2016
~ 2021



2016 Penyelesaian Technodome Korea
Pendirian Korea Donggeurami Partners, tempat kerja standar tipe anak perusahaan untuk penyandang disabilitas
Pasokan ban untuk mobil BMW NEW 7
Menandatangani kemitraan pemasaran dengan Real Madrid
Masuk dalam Indeks Keberlanjutan Dunia Dow Jones (DJSI World)

2017 Penyelesaian pabrik Tennessee di AS
Akuisisi JAX TYRES, Australia

2018 Mengakuisisi 'Model Solutions' / 'Reifen-Müller'
Peluncuran 'Kinergy AS EV', ban generasi ke-2 khusus kendaraan listrik

2019 Perubahan nama perusahaan menjadi Hankook Tire & Technology Co., Ltd.
Pasokan OE untuk Porsche 'Cayenne' dan Audi 'SQ8'
Peluncuran ban performa tinggi 'Ventus S1 Evo3' di Korea

2020 Hankook & Company Group memindahkan kantor pusat ke Pangyo Technoplex
Kemitraan pasokan eksklusif ban Formula E '22-23 diselesaikan
Pasokan OE untuk kendaraan listrik Porsche 'Tycan', Audi 'RS7', dan RS6 Avant'

2021 Majalah otomotif Eropa Auto Bild memilih perusahaan sebagai "Produsen Ban Terbaik Tahun Ini"

2022
~ 2025



2022 Peluncuran "iON", lini lengkap ban pertama di dunia yang dikembangkan khusus untuk kendaraan listrik
Masuk dalam Dow Jones Sustainability Index World selama 7 tahun berturut-turut
Perluasan pasokan OE untuk Hyundai Ioniq 6, Audi Q4 e-tron, dan BMW i4

2023 Pemasok eksklusif ban balap kendaraan listrik untuk musim ke-9 ABB FIA Formula E World Championship
Kemitraan untuk memasok ban balap secara eksklusif bagi seri Lamborghini Super Trofeo
Pabrik Hankook Tire di Hungaria memperoleh sertifikasi lingkungan internasional "ISCC PLUS"

2024 Pasokan OE untuk Porsche Taycan dengan iON evo pertama yang bersertifikasi ISCC PLUS
Pasokan OE untuk Mercedes-AMG GT Coupé
Menerima sertifikasi lingkungan 3 bintang dari FIA
Pasokan OE untuk sedan performa tinggi BMW M5
Pasokan OE untuk SUV listrik performa tinggi Cupra "Tavascan"

2025 Akuisisi perusahaan solusi manajemen termal otomotif Hanon Systems
Pemasok eksklusif ban balap untuk FIA World Rally Championship (WRC)
Menandatangani kemitraan resmi dengan Tomorrow Golf League (TGL)

Kinerja Bisnis

Penjualan Dunia Pada Tahun 2025

Mitra Strategis Kami



Perusahaan Ban Teratas Global

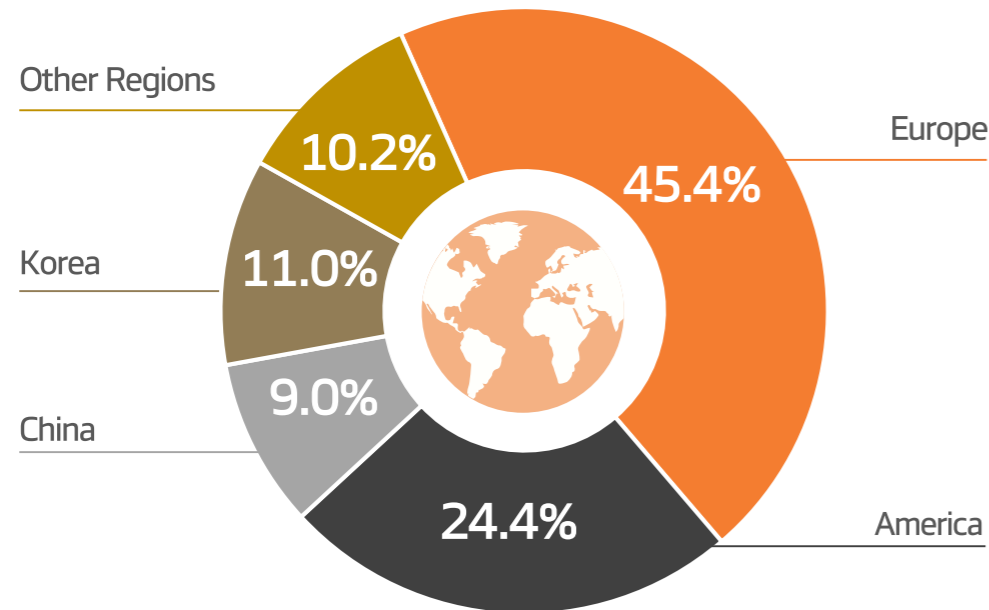
Global Sales

Pendapatan Penjualan Global

KRW 10,318.6 miliar
(7,170,673,383 USD)

Laba Operasional

KRW 1,684.3 miliar
(1,170,742,182 USD)



*Based on annual sales by region

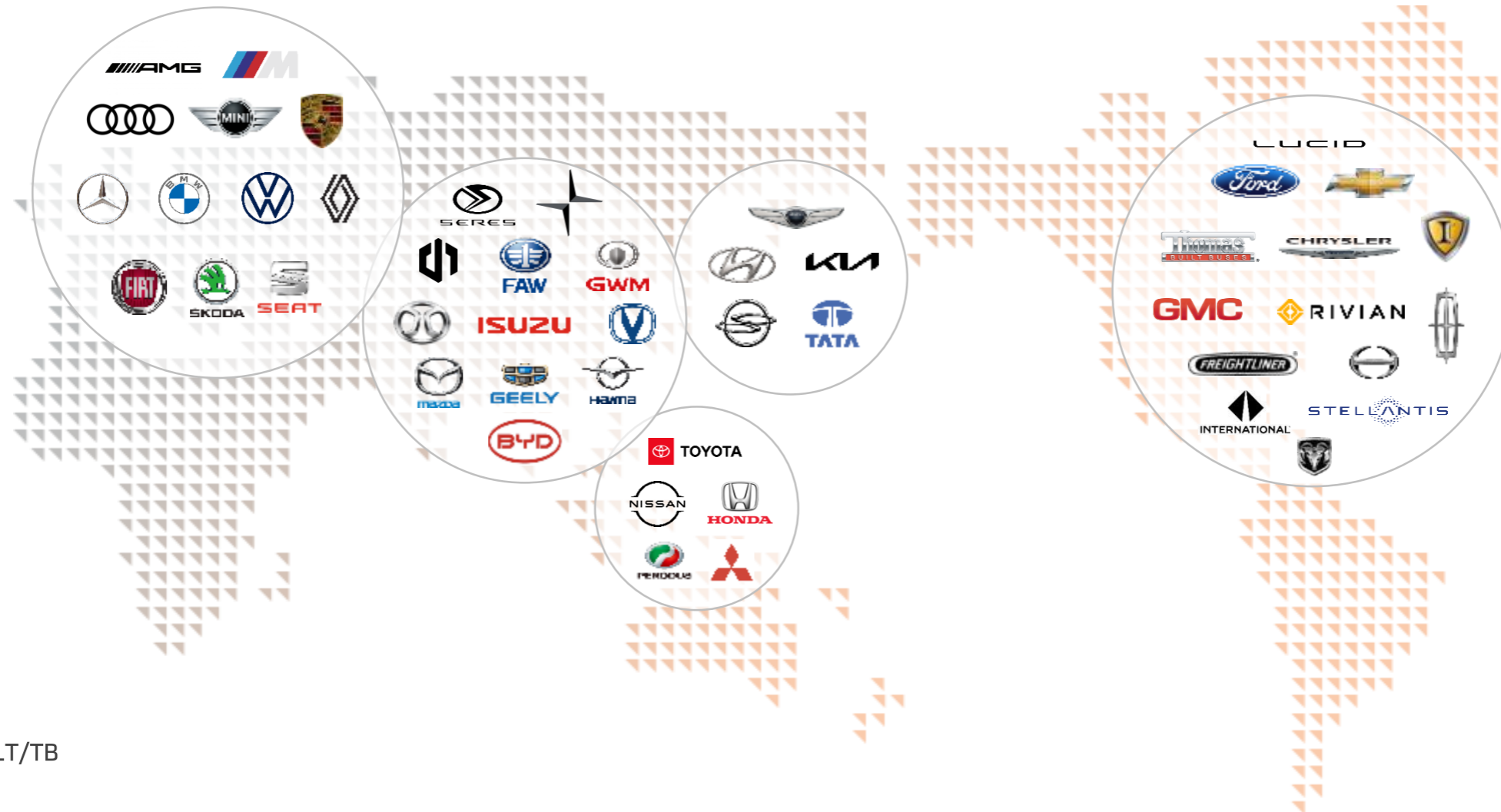
Global Ranking

*Tyrepress 2025 FY

01	Group Michelin
02	Bridgestone Corp.
03	Goodyear Tire & Rubber Co.
04	Continental A. G.
05	Pirelli & C. S.p.A
06	Sumitomo Rubber Industries Ltd.
07	Hankook Tire & Technology Co., Ltd.
08	Yokohama Rubber Co., Ltd.
09	Zhongce Rubber Group Co., Ltd.
10	Sailun Group

Kemitraan dengan 50 Merek Otomotif Global

Menyuplai ban OE untuk Porsche, Benz, BMW, Audi, Toyota, Hyundai, KIA, dan lainnya



*Berdasarkan PC/LT/TB

Kehadiran Global

Jaringan Global

Kantor Pusat Global

Pusat Teknologi Global

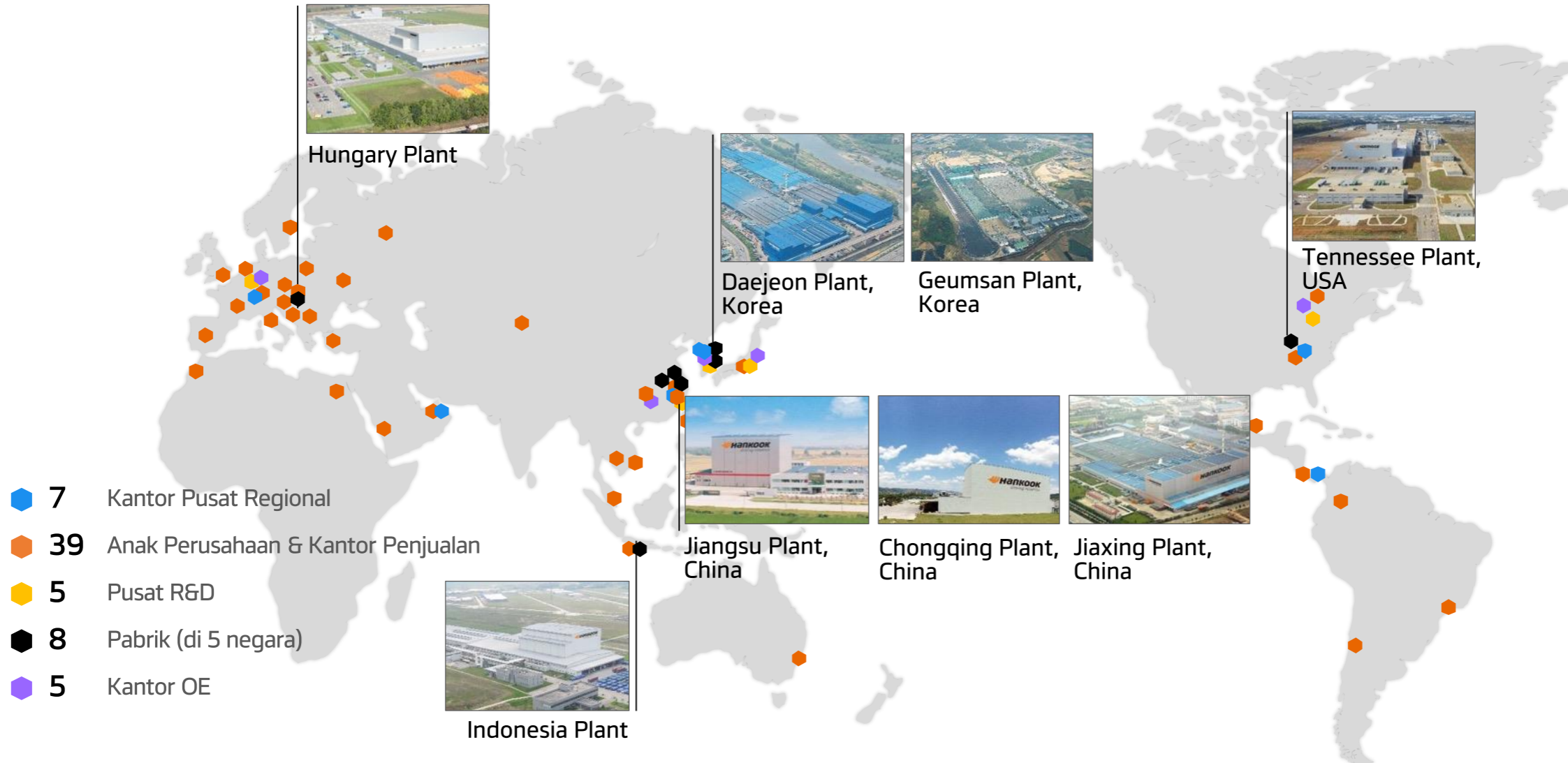
Lahan Uji

Saluran Penjualan



3. Kehadiran Global - Jaringan Global

Kapasitas produksi sebesar 100 juta unit

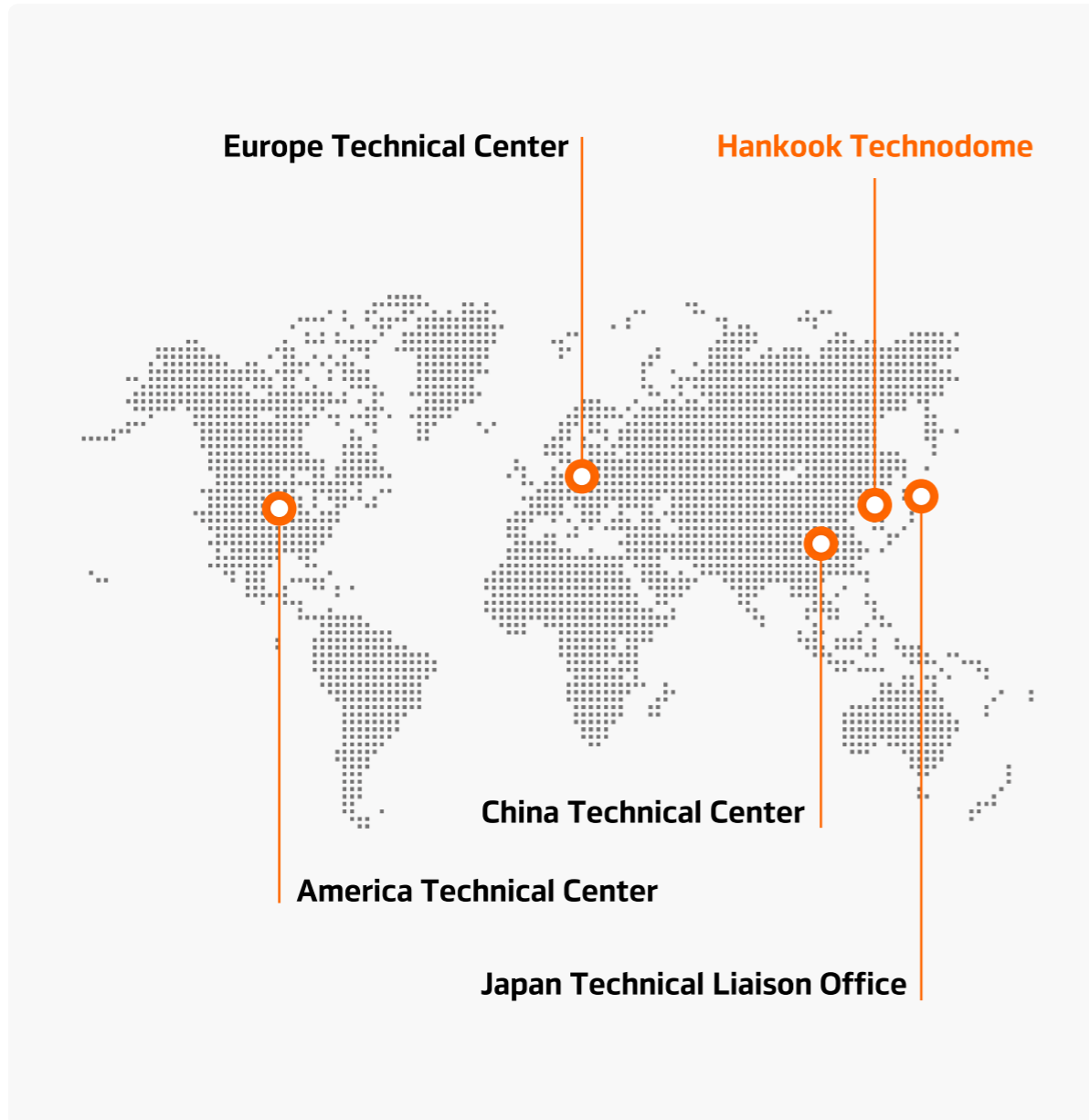


3. Kehadiran Global - Kantor Pusat Global



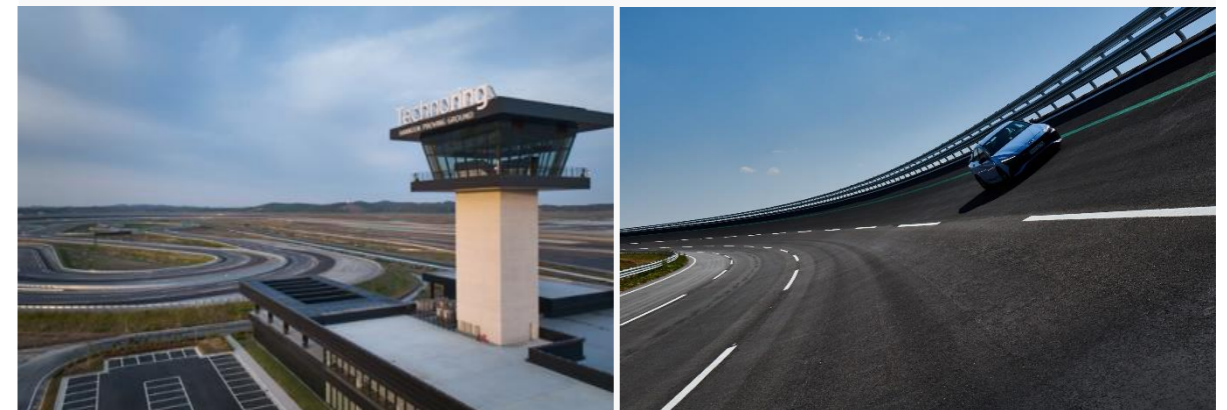
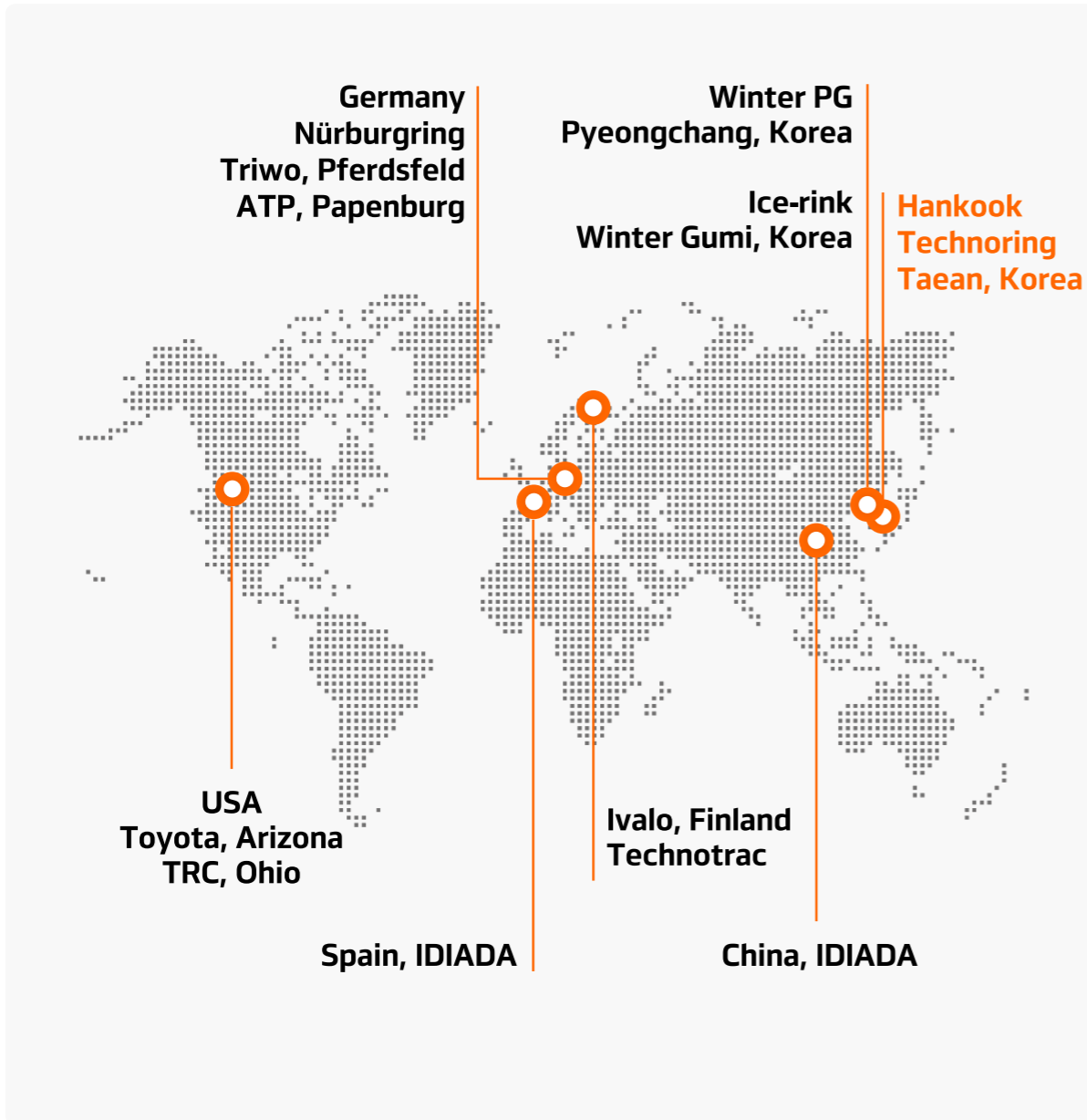
Technoplex
HANKOOK INNOVATION CENTER

3. Kehadiran Global - Pusat Teknis Global



Technodome
HANKOOK TECHNOLOGY CENTER

3. Kehadiran Global - Lahan Uji



Technoring
HANKOOK PROVING GROUND

3. Kehadiran Global - Saluran Penjualan

Global



PC/LT



TBR



Korea



PC/LT



TBR



※ PC/LT: Ban untuk Mobil Penumpang dan Truk Ringan

※ TBR: Ban Radial untuk Truk dan Bus

Komunikasi Merek

Kampanye Merek

Pameran

Pemasaran Olahraga

Motorsport



4. Komunikasi Merek - Kampanye Merek

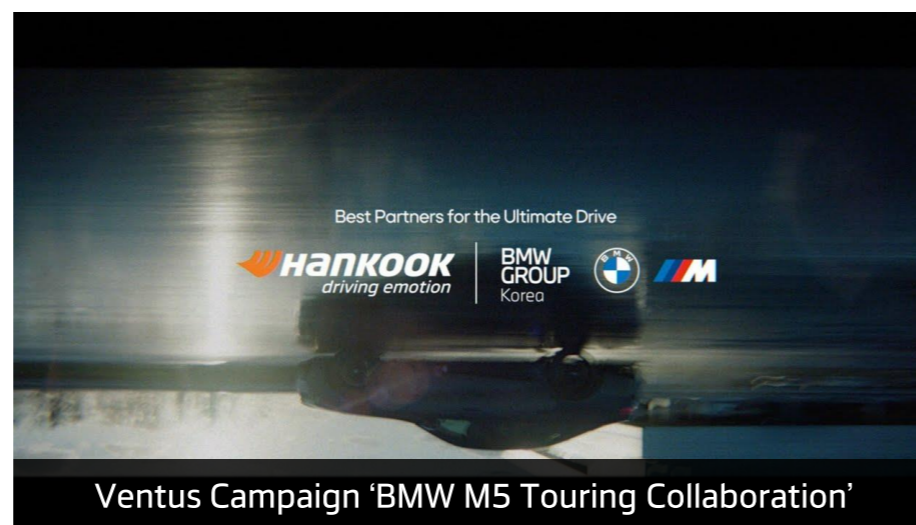
Kampanye Merek



iON Campaign 'Hankook iON x Formula E Technology'



WRC Campaign FE x WRC Official Partner of



Ventus Campaign 'BMW M5 Touring Collaboration'



Dynapro Campaign 'Built without Limits'

4. Komunikasi Merek - Pameran

Pameran kendaraan listrik (EV)



Pameran Aftermarket Otomotif



Pameran Komersial



Pameran Luar Ruangan



Pameran Ban



4. Komunikasi Merek - Pemasaran Olahraga

Sepak Bola

Europe UEFA UEL & UECL



Bisbol

USA MLB Signage



Golf

USA TGL (Tomorrow Golf League)



Official partner of the ABB FIA Formula E World Championship

Pemasok eksklusif ban kendaraan listrik untuk ABB FIA Formula E World Championship
(Mobil balap Formula E generasi ke-3 GEN3 Evo)



Official Partner



Performa & Inovasi

Kompetisi balap kendaraan listrik pertama di dunia



Keberlanjutan

Olahraga global pertama yang disertifikasi dengan jejak karbon nol bersih



Keterlibatan Merek Global

Mendorong sinergi merek melalui pengalaman penggemar yang imersif di kota-kota kelas dunia

Official premium partner of the FIA World Rally Championship

Pemasok eksklusif ban untuk semua kelas FIA World Rally Championship (WRC)



OFFICIAL PREMIUM PARTNER



Dynapro
Gravel



Ventus
Tarmac



Winter i*cept & i*Pike
Snow & Ice

The Main technical partner of Lamborghini Squadra Corse

Pemasok eksklusif ban untuk seri Lamborghini Super Trofeo



MAIN
TECHNICAL
PARTNER



Budaya Merek

Sejarah Budaya Merek

Proyek bersama 'DRIVE'



HANKOOK TIRE

DRIVE



5. Merek Budaya - Sejarah Merek Budaya

Phase 1 (2021~2023)

MADE IN **HANKOOK**

Retro, Nasionalisme

Phase 2 (2024~)

HANKOOK TIRE
DRIVE

Terkait dengan “Mobilitas dan Pergerakan” yang Berkelanjutan dan Berorientasi Masa Depan



We sell tires. We sell emotion. The driving emotion.

Drive By Hankooktire

5. Merek Budaya - Proyek dengan 'DRIVE'



Terkait dengan “Mobilitas dan Pergerakan” yang Berkelanjutan dan Berorientasi Masa Depan



Inovasi Teknologi

Produk

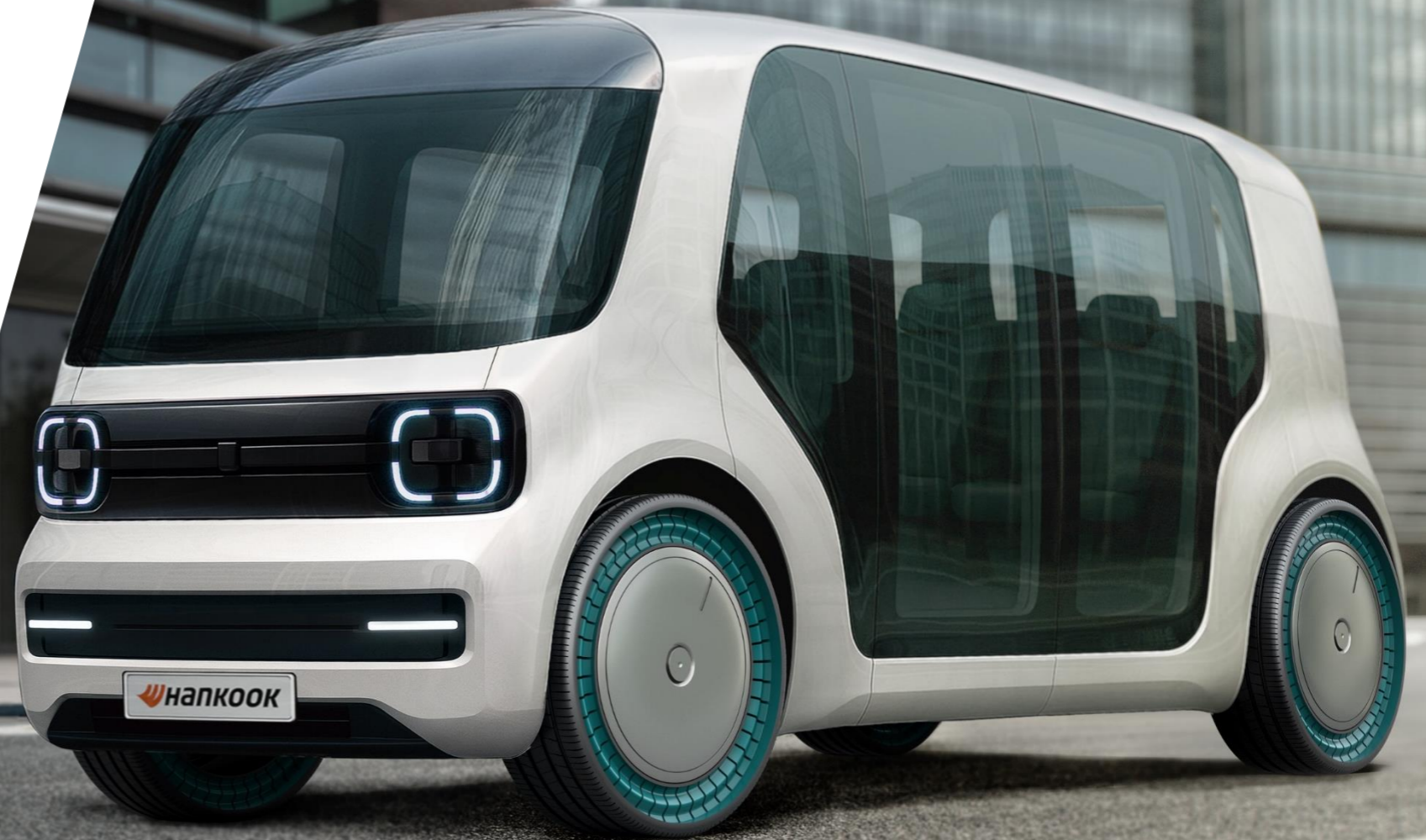
Hasil Uji

Motorsport

Inovasi Desain

Ban Tanpa Udara

Ban Cerdas



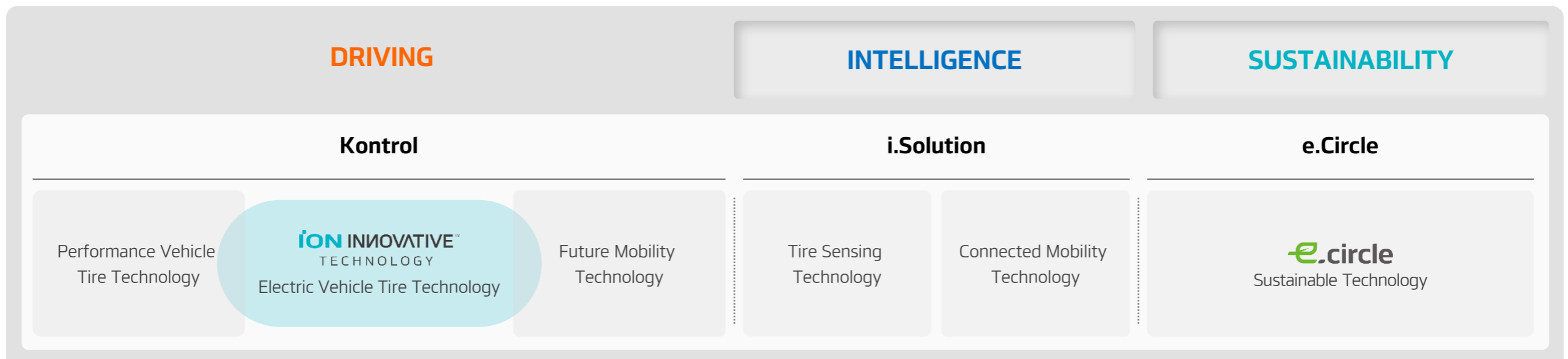
6. Inovasi Teknologi - Filosofi Teknologi

Hankook Innovative Performance(HIP)

Hankook Innovative Performance adalah filosofi teknologi baru dari Hankook Tire untuk memimpin dalam lingkungan mobilitas masa depan.

Berdasarkan nilai Driving, Intelligence, dan Sustainability, pendekatan inovatif Hankook Tire diterapkan di seluruh proses penelitian, pengembangan, dan produksi.

Melalui ini, Hankook Tire meneliti teknologi mobilitas masa depan yang berkaitan erat dengan kehidupan kita, seperti kendaraan listrik, teknologi mengemudi otonom, layanan berbagi kendaraan, dan layanan manajemen armada, mendampingi pengemudi dalam perjalanan mereka.



6. Inovasi Teknologi - Filosofi Teknologi



Why EV

EV Tire Requirements

Why iON iON INNOVATIVE™ TECHNOLOGY

EV Features

Quiet Operation

Low Noise

for Comfortable Driving



i Sound Absorber

Added Battery Weight

(up to 30% increase in total car weight)

Longer Tread Life

for Heavier Load



i Super Mileage

High Instant Torque

High Grip

for Rapid Acceleration and Braking



i Perfect Grip

- Long Charging Time (0.5 to 8 hrs)
- Travel Range < 400 to 500 km/charge

Low Rolling Resistance

for Less Energy Loss



i Extreme Lightness



Battery EV



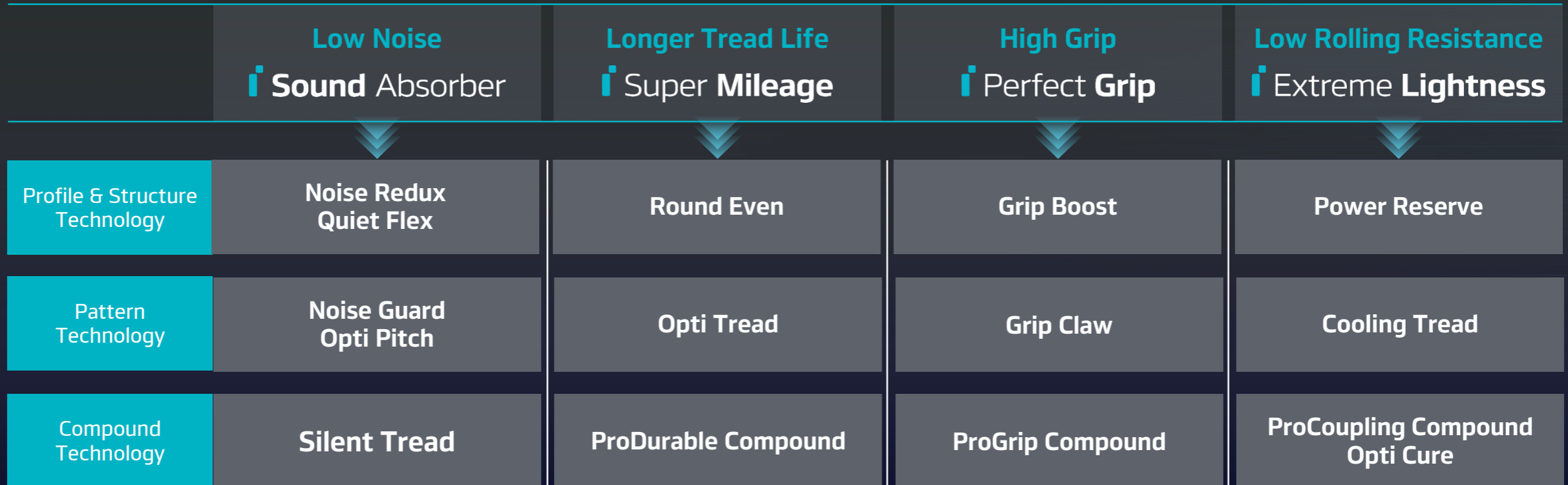
Plug-in
hybrid EV



iON

6. Inovasi Teknologi - Filosofi Teknologi

ION INNOVATIVE™ TECHNOLOGY



58 EV-related Patents

PC/LT

TB



PC/SUV	SUV/PUP	PC/SUV/PUP		VAN
SUMMER / ALL SEASON		ALL WEATHER	WINTER	
ION EV exclusive				e-VANTRA EV exclusive
ventus High Performance	Dynapro SUV & PUP	Weatherflex All Weather	Winter i*cept Winter Studless	VANTRA Van & Light Truck
KINERGY Balance Performance			Winter i*Pike Winter Studdable	
Z FIT Sport	X FIT SUV & PUP	G FIT All Weather	f FIT Winter	X FIT All Season & All Weather
S FIT High Performance				f FIT Winter
G FIT Balance Performance				

TBR
e-SMART EV exclusive
SMART Truck & Bus
LF LZ LR Truck & Bus

6. Inovasi Teknologi - Products

Hankook PC/LT (AP)

			Compact	Sedan	Sport Sedan	Sport & High	Compact SUV	Large & High SUV	Pickup truck	Van/Light Truck
Summer	Extreme Sport									
	Sport									
	Balance									
All Season	Balance									
	On&Off									
Extreme Winter	Studess									

6. Inovasi Teknologi - Products

Hankook EV (AP)

				Compact	Sedan	Sport Sedan	Sport & High	Compact SUV	Large & High SUV
Summer		Sport							
		Balance							
All Season	M+S	Performance							
		Standard							

6. Inovasi Teknologi - Products

Laufenn PC/LT (AP)

			Compact	Sedan	Sport Sedan	SUV	Pickup truck	Utility Vehicle
Summer	Sport							
	Performance							
All Season	Comfort							
	Balance							
	On&Off							
Winter	Snow&Ice							

6. Inovasi Teknologi - Products

Hankook TBR (AP)



	Long Haul	Regional Haul	Urban	On&Off	
All-Position	<p>SMART Line</p> <p>AL26</p>	<p>SMART Touring</p> <p>AL22</p>	<p>SMART Flex</p> <p>AH51 AH33 AH35</p> <p>AH31(+) AH31K AH30</p>	<p>SMART City</p> <p>AU56 AU04(+)</p>	<p>SMART Work</p> <p>AM09(+) AM15(+)</p> <p>AM81</p>
Drive				<p>DM09 DM04</p> <p>DM80D DM06</p>	
Trailer			<p>TH31(+)</p>	<p>TM22</p>	

6. Inovasi Teknologi - Products

Laufenn PC/LT (AP)

			Compact	Sedan	Sport Sedan	SUV	Pick up truck	Utility Vehicle
Summer	Sport							
	Performance							
All Season	Comfort							
	Balance							
	On&Off							
Winter	Snow&Ice							

6. Inovasi Teknologi - Products

Laufenn TBR (AP)



Long Haul

Regional Haul

Urban

On&Off

All-Position



LF22 LF23 LF25



LR01



Drive



LZ02

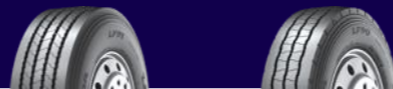


Trailer



LF91

LF90



6. Inovasi Teknologi - Products

Hankook Motorsports

	Circuit	Extreme	Rally		
			Tarmac	Gravel	
<p>Dry</p>	<p>ION ZE01</p>	<p>VENTUS F200 VENTUS Z214</p>	<p>VENTUS evo Z VENTUS TD VENTUS RS4</p>	<p>VENTUS Z205 VENTUS Z215</p>	<p>Dynapro R213 Dynapro R213M Dynapro R211</p>
<p>Wet</p>	<p>ION ZE01</p>	<p>VENTUS Z206 VENTUS Z207 VENTUS Z217</p>	<p>VENTUS evo Z VENTUS TD VENTUS RS4</p>	<p>VENTUS Z210</p>	<p>Dynapro R213 Dynapro R213M Dynapro R211</p>
<p>Winter/Ice</p>				<p>Winter i'Pike SR20</p>	<p>Winter i'Pike SR10W</p>

6. Inovasi Teknologi - Hasil Uji



Product of the year



Summer Products



ION evo



ventus evo



Good / Satisfactory



Test Winner



ION evo



ventus evo



KINERGY 4S²



winter i^{cept} RS³



G FIT 4S



Exemplary
(Very good, Good)



ventus PRIME⁴



ventus S1 evo Z



KINERGY 4S²

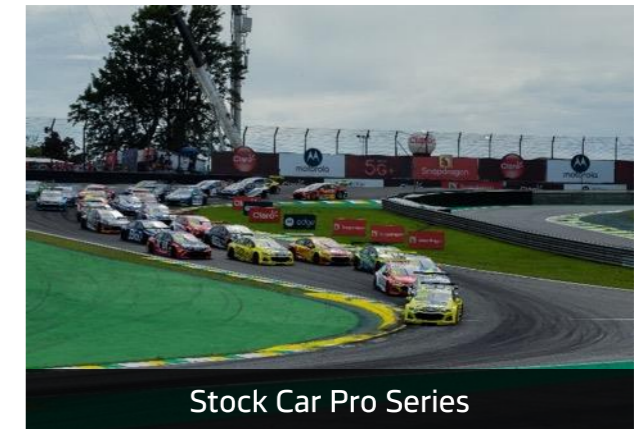


winter i^{cept} evo³



i FIT+

Motorsport Menyuguhkan Performa Tanpa Batas



6. Inovasi Teknologi - Inovasi Desain



Urban reshaping 2020



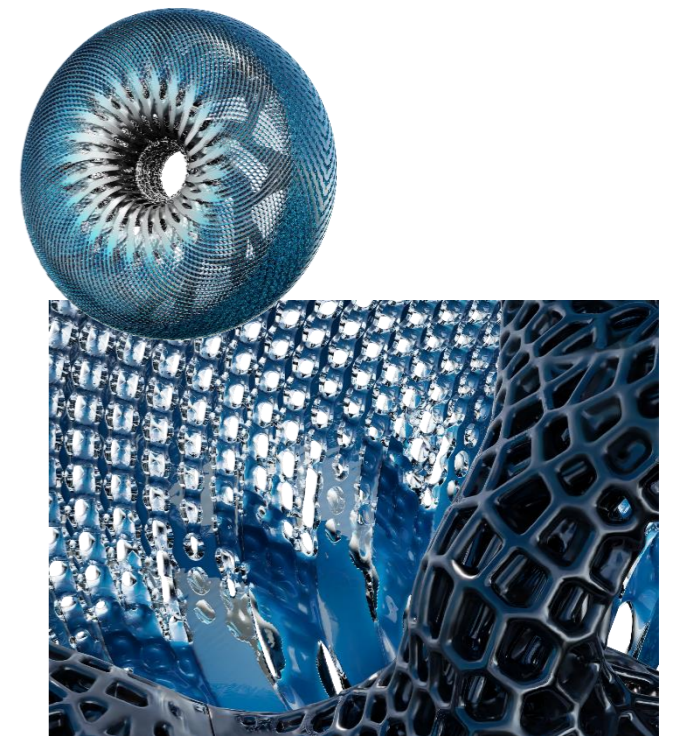
Urban reshaping 2022



WheelBot 2



Sustainable Concept Tire



i-Flex

Dikembangkan untuk menjadi aman, andal, dan berkelanjutan

Off Road



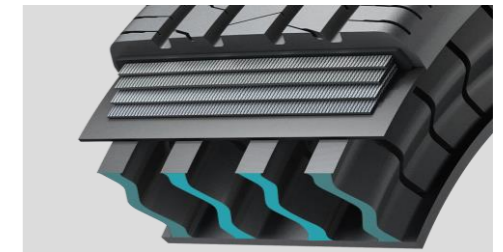
Lateral Spoke (2015~)



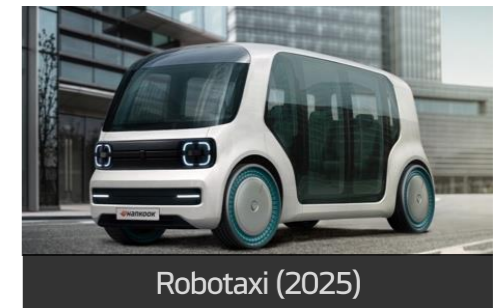
Robotaxi



Circumferential Spoke (2025~)



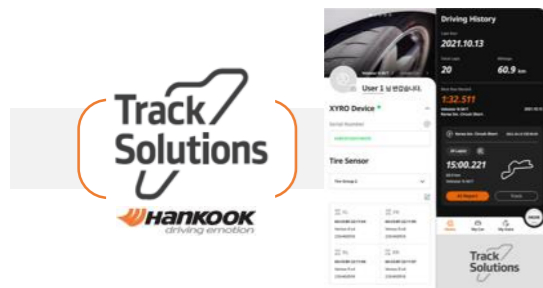
*Circumferential Spoke



Robotaxi (2025)

6. Inovasi Teknologi - Ban Cerdas & Solusi Armada

Track Solutions



[Pelatihan Pembalap Amatir]

Tire Health



[Pemantauan Kesehatan Ban]

Hankook Fleet Supporter



[Manajemen TCO* Armada]

TCO*: Total Cost of Ownership

Driving data logger



[Perangkat IoT Kendaraan]

TMS

Sensor yang Dipasang di Ban



Keberlanjutan

Misi & Visi ESG

Teknologi Material Berkelanjutan

ISCC PLUS



7. Keberlanjutan - ESG Mission & Vision

Mendorong sistem sirkular yang ramah lingkungan, mengembangkan produk berkelanjutan, serta mempromosikan inisiatif keterlibatan yang bertanggung jawab.

Misi Manajemen

Masa depan yang diinovasikan, inovasi yang diwujudkan

Visi ESG

Inovasi untuk masa depan yang berkelanjutan

Area Prioritas ESG



Rantai nilai ramah lingkungan



Produk berkelanjutan



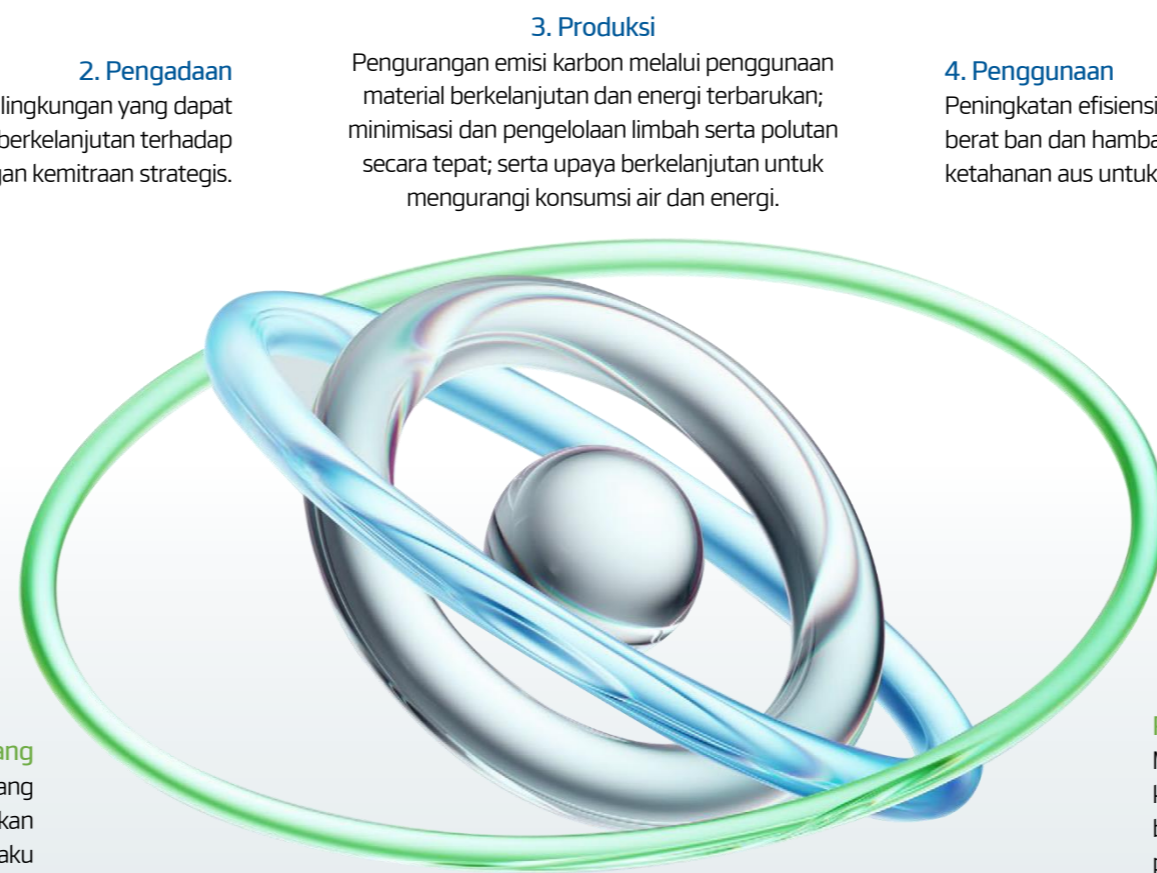
Keterlibatan yang bertanggung jawab

Strategi ESG

- Manajemen produksi dan rantai pasok untuk mengurangi dampak lingkungan
- Penerapan material berkelanjutan dan pengembangan produk
- Mitra terpercaya yang tumbuh bersama

7. Keberlanjutan - LCA(Life Cycle Assessment) & Sustainable Material Strategy

Strategi Material Berkelanjutan dan Pendekatan Siklus Hidup



2. Pengadaan

Penggunaan bahan baku ramah lingkungan yang dapat diterapkan pada ban, disertai pencarian berkelanjutan terhadap pemasok baru dan pengembangan kemitraan strategis.

3. Produksi

Pengurangan emisi karbon melalui penggunaan material berkelanjutan dan energi terbarukan; minimisasi dan pengelolaan limbah serta polutan secara tepat; serta upaya berkelanjutan untuk mengurangi konsumsi air dan energi.

4. Penggunaan

Peningkatan efisiensi energi melalui pengurangan berat ban dan hambatan gulir, serta peningkatan ketahanan aus untuk mengurangi emisi partikel.

5. Akhir Masa Pakai

Perpanjangan masa pakai produk serta daur ulang ban yang telah mencapai akhir masa pakainya menjadi ban baru atau produk karet lainnya.

1. Desain

Teknologi kecerdasan buatan dan virtual memungkinkan proses digital twin; zat berbahaya disaring terlebih dahulu; desain difokuskan pada hambatan gulir rendah untuk meningkatkan efisiensi energi, struktur ringan untuk mengurangi konsumsi sumber daya, serta kinerja yang tahan lama.

Material Berkelanjutan

Memberikan performa berkendara terbaik dengan memanfaatkan material berkelanjutan.

Umur Panjang

Memaksimalkan umur pakai ban melalui teknologi inovatif ramah lingkungan yang dirancang dengan mempertimbangkan aspek daur ulang.

Daur Ulang

Pemanfaatan sumber daya secara efisien melalui pengolahan ulang ban yang telah mencapai akhir masa pakai untuk mendapatkan karet daur ulang dan karbon hitam, menggantikan bahan baku konvensional dengan alternatif daur ulang.

Pengurangan

Mengurangi emisi karbon melalui penggunaan energi terbarukan, konsumsi sumber daya yang lebih rendah, serta pengembangan ban yang lebih ringan, sekaligus memperpanjang masa pakai produk untuk meminimalkan penggunaan sumber daya secara keseluruhan.

Terbarukan

Pengembangan teknologi secara berkelanjutan untuk mengidentifikasi dan menerapkan material terbarukan serta alternatif dari sumber berbasis minyak bumi, guna mendukung konservasi sumber daya.



Penggunaan Kembali

Penerapan teknologi vulkanisir dengan menambahkan karet baru pada ban bekas yang masih layak secara struktural, sehingga secara signifikan mengurangi penggunaan bahan baku dan mendukung keberlanjutan lingkungan.

7. Keberlanjutan - ISCC (Sertifikasi Keberlanjutan & Karbon Internasional) PLUS

Produsen ban pertama yang menerima sertifikasi ISCC PLUS



Standar untuk
Konsumerisme Etis

Karet Sintetis Bio-Sirkular

Karbon Hitam Daur Ulang

Minyak Alami

Resin Alami

Silika Berbasis Bio

Tali PET Daur Ulang

Ban khusus EV iON mengandung material berkelanjutan bersertifikasi ISCC PLUS

7. Keberlanjutan - Maximized Sustainability: iON GT

Keberlanjutan Maksimal

Material Berkelanjutan untuk Ban

Minyak alami



Silika berbasis biologis*



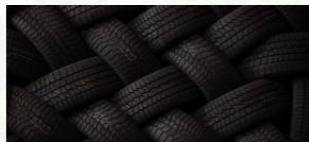
Karet sintesis bio/sirkular*



Karet daur ulang



Karbon yang dipulihkan*



Kord PET daur ulang*



Kandungan
Material
Berkelanjutan
77%

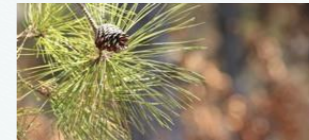
AAA
Label Ban
Uni Eropa

Terbarukan Daur ulang

Karbon hitam berkelanjutan*



Resin alami dan berkelanjutan*



* iON GT menggunakan material bersertifikasi pendekatan mass balance ISCC PLUS yang berasal dari bahan baku berbasis bio, bio-sirkular, dan/atau sirkular, termasuk karet sintesis, resin sintesis, kord tekstil, silika, dan karbon hitam.

Budaya Perusahaan

Budaya Proactive



1. Budaya Proactive

Proactive Workstyle



Cara kerja di Hankook Tire yang memotivasi karyawan melalui berbagai program dan kampanye, sehingga mereka dapat mencapai potensi maksimalnya.



Proactive Communication



Membangun budaya komunikasi yang transparan dan aktif di antara karyawan, yang didasarkan pada saling menghormati serta kolaborasi proaktif.



Proactive Workplace



Meningkatkan cara kerja melalui lingkungan kerja yang optimal, serta membangun budaya di mana semua karyawan dapat berkomunikasi secara bebas.



Cara kerja aktif dan inovatif di Hankook Tire & Technology

Cara bekerja secara Proactive

Misi & visi, prinsip perilaku yang terkait dengan nilai-nilai inti



Less for Better

Kampanye untuk bekerja secara horizontal, efisien & efektif untuk menghasilkan hasil yang lebih baik



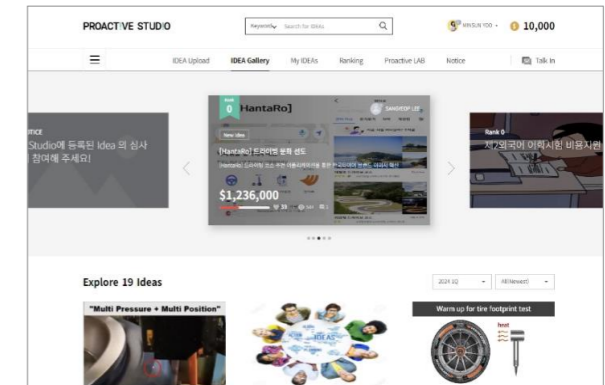
Junior board

Pemimpin baru yang akan membawa perubahan positif dalam budaya perusahaan



Proactive LAB

Sistem saran ide untuk mendukung pertumbuhan karyawan



Komunikasi dua arah dan partisipasi aktif berdasarkan saling menghormati

Memperkuat komunikasi di seluruh perusahaan

Proactive Concert

Tempat komunikasi offline antara pemimpin organisasi dan anggota



TA-NEW & HBS

Saluran komunikasi dua arah untuk partisipasi karyawan



Memperluas pengalaman positif untuk eksekutif dan karyawan

Hari Keluarga / Hari Berkendara

Peluang untuk mempromosikan budaya perusahaan yang ramah keluarga dan keseimbangan kerja-hidup



Acara Perayaan Promosi

Membangun rasa memiliki, loyalitas, dan kebanggaan dalam Perusahaan dan Organisasi



Acara Tahun Baru

Memperkuat komunikasi dan kerja sama antar karyawan serta mempromosikan rasa memiliki dan kebanggaan



Meningkatkan komunikasi spontan dan santai

Pertemuan tak terduga

Program makan siang kasual antara eksekutif dan karyawan



CoP / Praise Hanta

Memperkuat rasa memiliki, loyalitas, dan kebanggaan dalam organisasi.



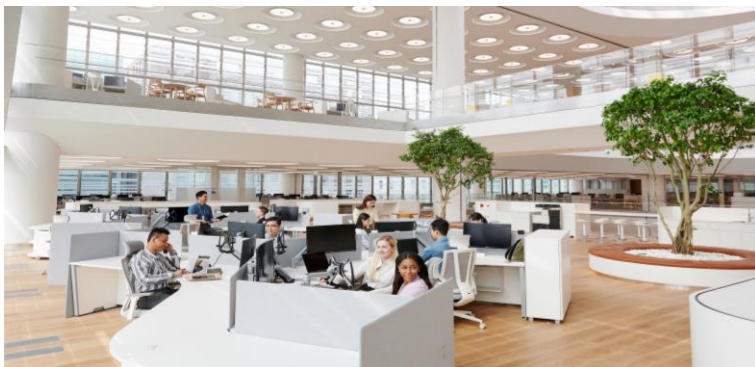
Tempat di mana semangat Proactive Hankook Tire & Technology diwujudkan

Komunikasi & Kerja Tim

Konektivitas Visual

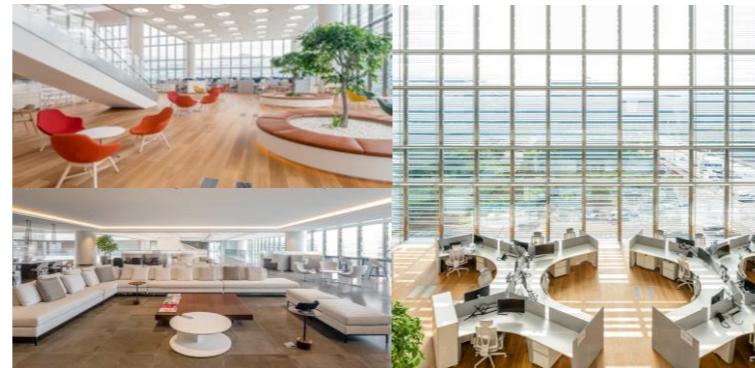


Komunikasi organik melalui pengaturan furnitur yang organik

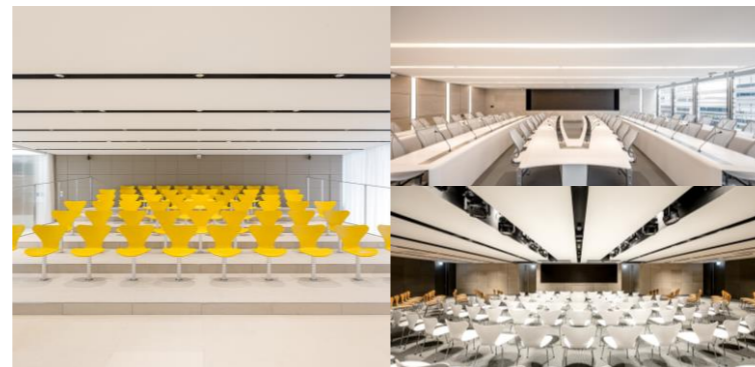


Pertemuan & pertukaran yang tidak terduga

Ruang Terbuka



Komunikasi Terbuka



Inovasi & Kreativitas

Karya seni yang menginspirasi kreativitas



Ruang Ide

