

Unternehmens vorstellung

Hankook Tire & Technology



Unternehmens- Profil

Übersicht

Mission & Vision

Geschichte



Weltweit führendes Reifenunternehmen



Co-CEO

Jongseon Ahn, Sanghoon Lee



Produkte

**Reifen für Pkw,
SUVs, Lkw und Busse**



Weltweites Verkaufsranking

Platz 7



Globaler Umsatz (2025)

10.318,6 Milliarden KRW
(7,17 Milliarden USD)



Produktionskapazität

100 Millionen Einheiten



Globales Netzwerk

**7 regionale Hauptsitze
5 F&E-Zentren
8 Produktionsstätten
39 lokale Tochtergesellschaften**



Vertriebsgebiete

Ca. 160 Länder



Mitarbeiterzahl

Ca. 20.000

1. Unternehmensprofil - Mission & Vision

MISSION

Our dream, Why the business exists

Future Innovated, Innovation Realized

Our efforts to realize mission

Core Values **Passion • Innovation • Collaboration • Global**

Business Principles

- We seek **innovation** in all aspects
- We think of **customers** as our top priority
- We grow with our **employees**
- We fulfill our social responsibilities based on **sustainability**
- We make an effort to maximize **shareholder value**

VISION

Our target, What we want to become

The Future Driving Innovator

Be the **1st Tier**

Strategic Direction

- Growth
- Technology
- Profit
- Operation
- Sustainability

Key Initiatives

- Solid Top 5
- Tire Technology No. 1
- Strong Cash Flow & Profit
- Operational Excellence
- Sustainable Futures

Geschichte von Hankook Tire & Technology

1941
~ 1999



1941 Unternehmensgründung

1974 Entwicklung des ersten Radialreifens für Pkw in Korea

1979 Abschluss der Bauarbeiten am Werk Daejeon (Korea)

1982 Gründung des Zentralen F&E-Zentrums von Hankook Tire

1985 Bau der ersten Teststrecke in der koreanischen Reifenindustrie

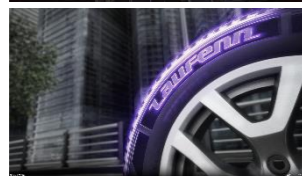
1992 Gründung des America Technology Center (ATC)

1997 Gründung des Europe Technology Center (ETC)
Fertigstellung des Werks Geumsan (Korea)

1998 Gründung des China Technology Center (CTC)

1999 Bau der Werke Jiaxing und Jiangsu (China) abgeschlossen
Erste Lieferung von OE-Reifen an Ford

2000
~ 2015



2004 Einführung des neuen CI

2005 Eröffnung von T'Station
Fertigstellung der Teststrecke G'Trac in Geumsan

2008 Fertigstellung des Werks in Ungarn
Erste Lieferung von OE-Reifen für Audi

2011 Ausgewählt als offizieller Reifenlieferant für DTM

2012 Offizieller Sponsor der UEFA Europa League
Erste Lieferung von OE-Reifen für BMW

2013 Erste Lieferung von OE-Reifen für Mercedes-Benz
Aufnahme in den Dow Jones Sustainability Index Asia Pacific
Fertigstellung der Werke in Indonesien und Chongqing (China)

2014 Markteinführung der globalen strategischen Marke 'Laufenn'

2015 Erste Lieferung von OE-Reifen für Porsche

Geschichte von Hankook Tire & Technology

2016

~ 2021



2016 Fertigstellung des Hankook Technodome Korea
Gründung von Korea Donggeurami Partners,
Arbeitsplatzmodell für Menschen mit Behinderungen
Lieferung von Reifen für BMW Neue 7er Reihe
Marketingpartnerschaft mit Real Madrid
Aufnahme in den DJSI World

2017 Fertigstellung des Werks in Tennessee (USA)
Übernahme von JAX TYRES (Australien)

2018 Übernahme von Model Solutions und Reifen-Müller
Markteinführung des „Kinergy AS EV“, 2. Generation
Elektrofahrgreifen

2019 Umfirmierung in Hankook Tire & Technology Co., Ltd.
OE-Lieferung an Porsche Cayenne, Audi SQ8
Markteinführung des UHP-Reifens „Ventus S1 Evo3“ in Korea

2020 Umzug des Headquarters nach Pangyo Technoplex
Abschluss der exklusiven Partnerschaft für Formula E Saison
'22-23
OE-Lieferung für Porsche Taycan, Audi RS7, RS6 Avant

2021 Das europäische Automagazin Auto Bild wählte das
Unternehmen zum „Reifenhersteller des Jahres“

2022

~ 2025



2022 Einführung von „iON“, der weltweit ersten vollständigen Reifenlinie
ausschließlich für Elektrofahrzeuge
Aufnahme in den Dow Jones Sustainability Index World für
7 aufeinanderfolgende Jahre
Erweiterung der OE-Lieferungen für Hyundai Ioniq 6,
Audi Q4 e-tron und BMW i4

2023 Exklusiver Lieferant von Rennreifen für Elektrofahrzeuge für die
9. Saison der ABB FIA Formula E Weltmeisterschaft
Partnerschaft als exklusiver Reifenlieferant für die Lamborghini
Super Trofeo Series
Das Werk von Hankook Tire in Ungarn erhielt die internationale
Umweltzertifizierung „ISCC PLUS“

2024 OE-Lieferung für Porsche Taycan mit dem ersten „ISCC PLUS“-
zertifizierten iON evo
OE-Lieferung für Mercedes-AMG GT Coupé
Auszeichnung der „3-Sterne-Umweltzertifizierung“ der FIA
OE-Lieferung für BMW M5
OE-Lieferung für den leistungsstarken Elektro-SUV Cupra „Tavascan“

2025 Übernahme des Unternehmens Hanon Systems
Exklusiver Reifenlieferant für die FIA World Rally Championship (WRC)
Unterzeichnung einer offiziellen Partnerschaft mit der Tomorrow Golf
League (TGL)

Geschäfts- Leistung

Weltweite Verkäufe 2025

Unsere strategischen Partner



Weltweit führendes Reifenunternehmen

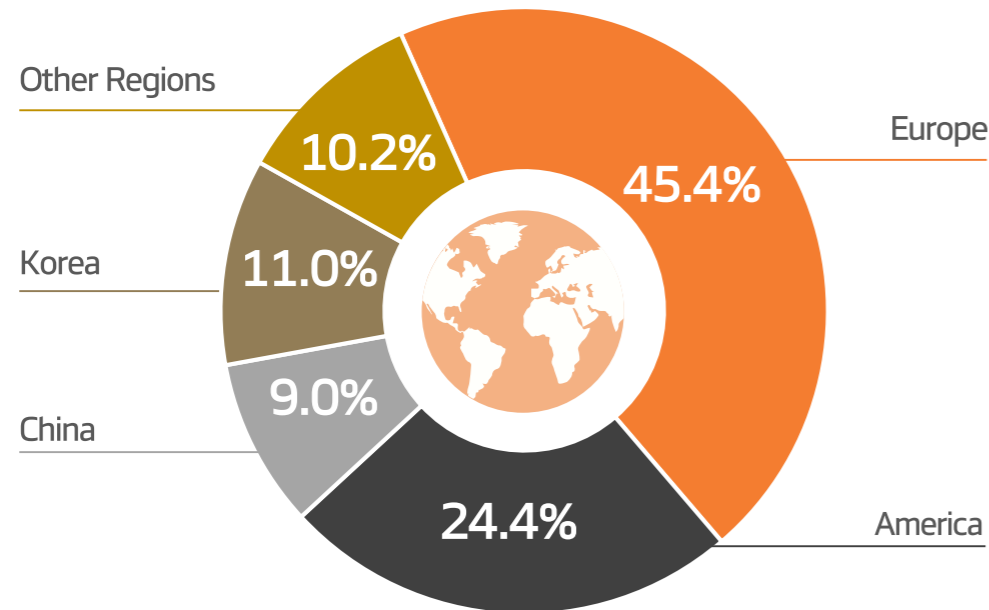
Global Sales

Gesamtumsatz

10,318.6 Mrd. KRW
(7,170,673,383 USD)

Betriebsgewinn

1,684.3 Mrd. KRW
(1,170,742,182 USD)



*Based on annual sales by region

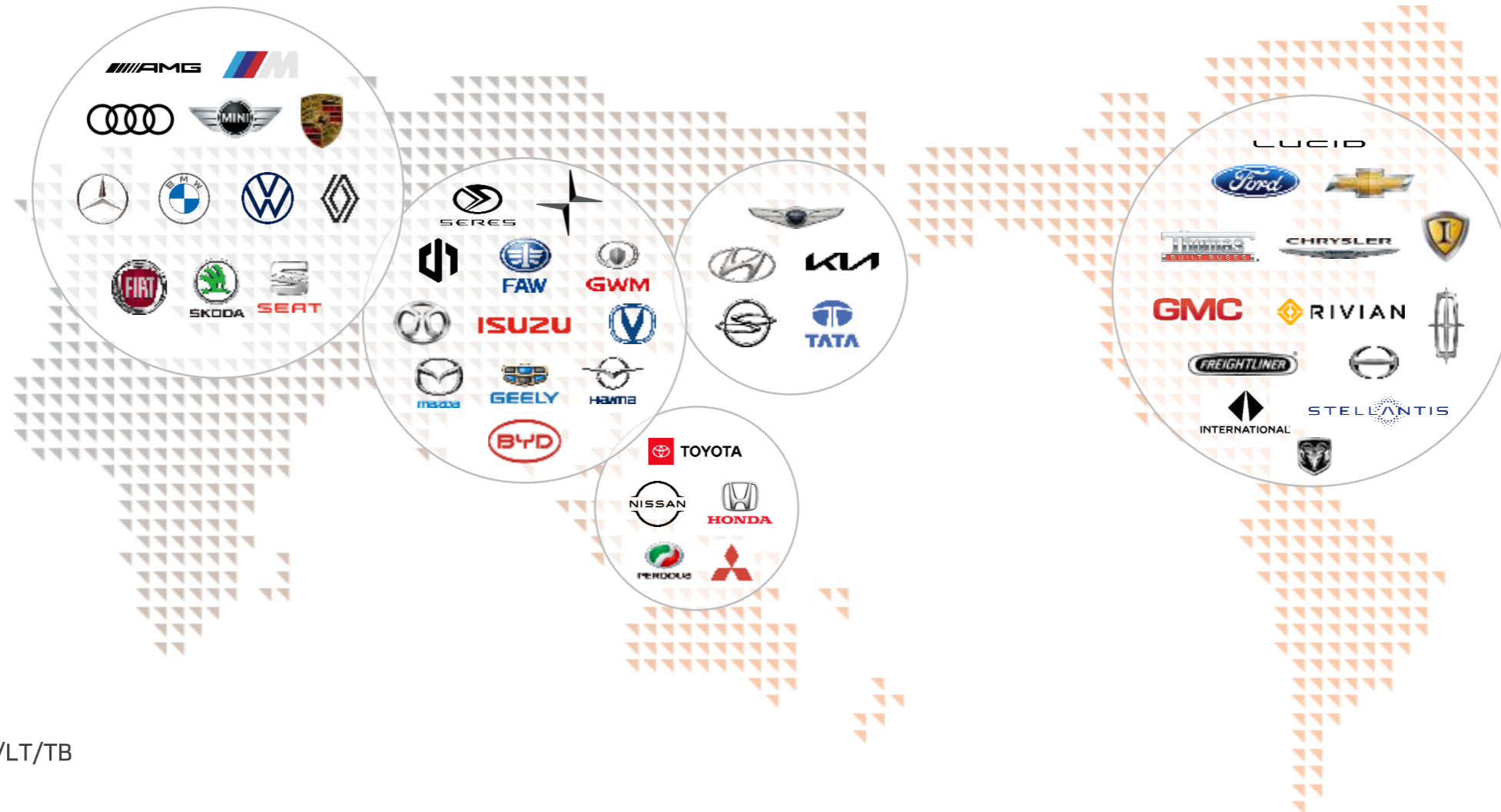
Global Ranking

*Tyrepress 2025 FY

01	Group Michelin
02	Bridgestone Corp.
03	Goodyear Tire & Rubber Co.
04	Continental A. G.
05	Pirelli & C. S.p.A
06	Sumitomo Rubber Industries Ltd.
07	Hankook Tire & Technology Co., Ltd.
08	Yokohama Rubber Co., Ltd.
09	Zhongce Rubber Group Co., Ltd.
10	Sailun Group

50 globale Automobilmarkenpartnerschaften

Lieferung von OE-Reifen für Porsche, Benz, BMW, Audi, Toyota, Hyundai, KIA usw.



*Basierend auf PC/LT/TB

Globale Präsenz

Globales Netzwerk

Globaler Hauptsitz

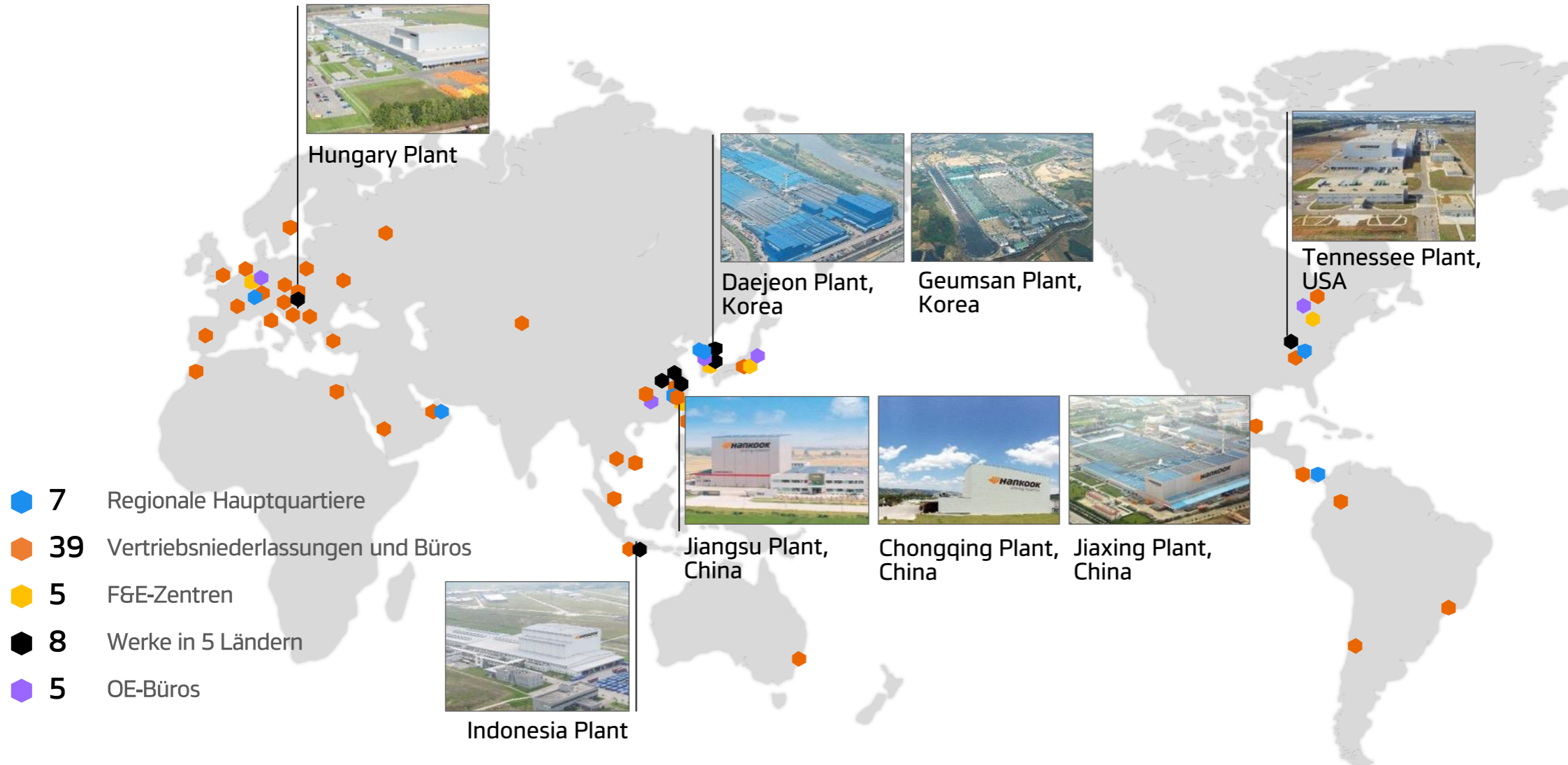
Globales Technikzentrum

Testgelände

Vertriebskanäle



Globale Produktionskapazität: 100 Millionen Einheiten

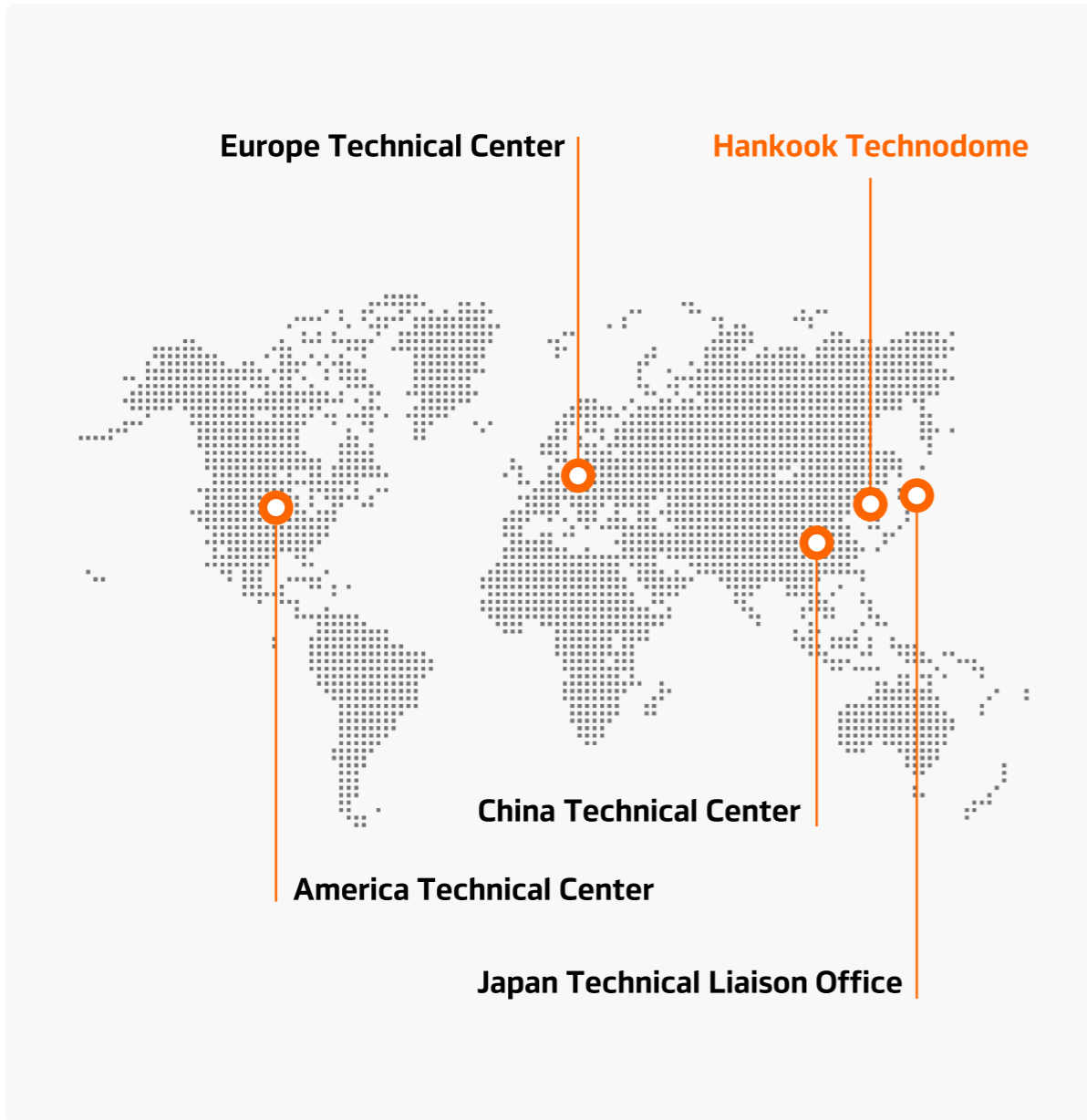


3. Globale Präsenz - Hauptsitze



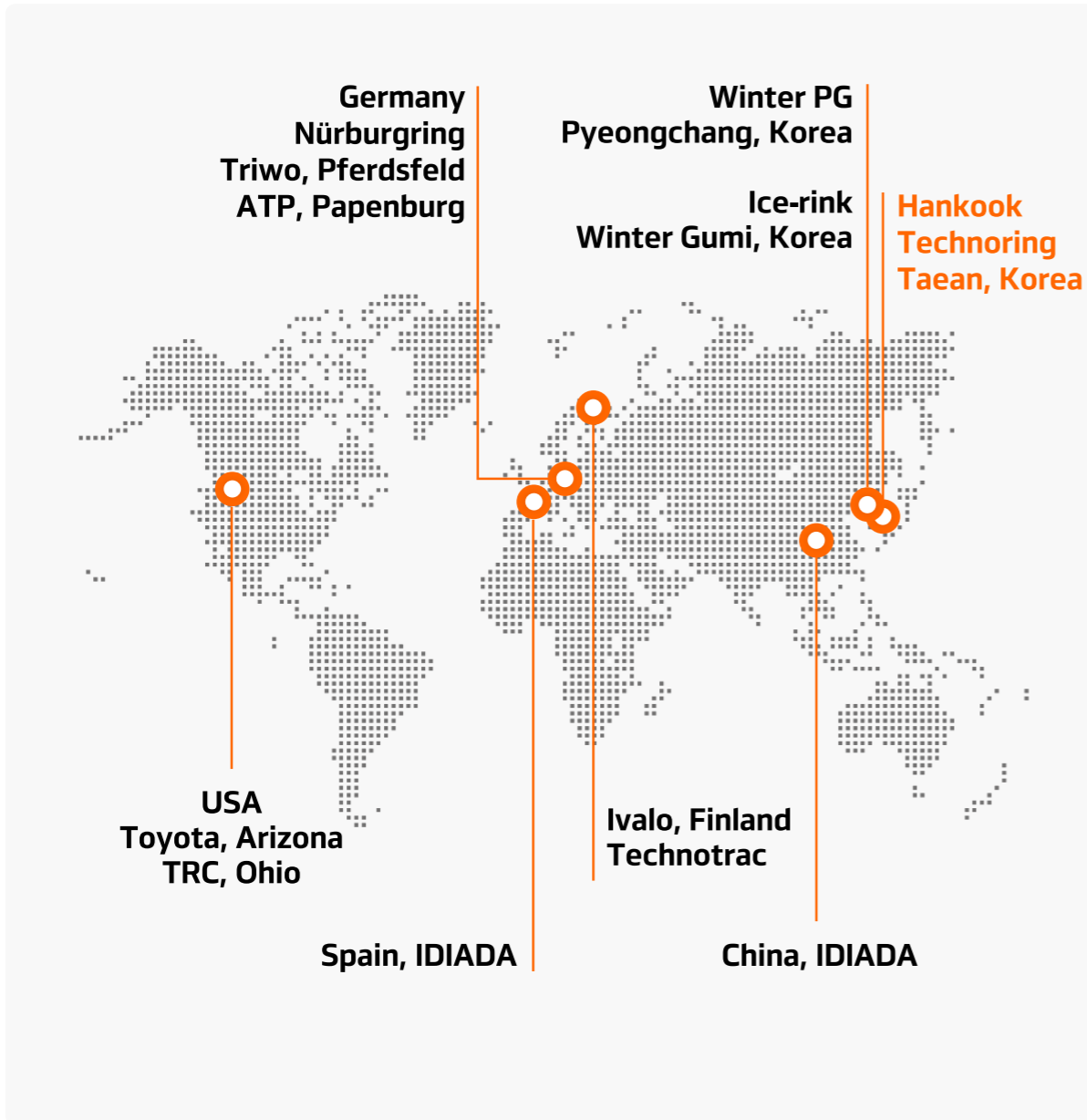
Technoplex
HANKOOK INNOVATION CENTER

3. Globale Präsenz - Globales Technologiezentrum



Technodome
HANKOOK TECHNOLOGY CENTER

3. Globale Präsenz - Teststrecken



Technoring
HANKOOK PROVING GROUND

3. Globale Präsenz - Vertriebskanäle

Global



PC/LT



TBR



Korea



PC/LT



TBR



※ PC/LT: Reifen für Pkw und leichte Nutzfahrzeuge

※ TBR: Lkw-/Bus-Radialreifen

Marken kommunikation

Markenkampagne

Ausstellungen

Sportmarketing

Motorsport



4. Markenkommunikation - Markenkampagne

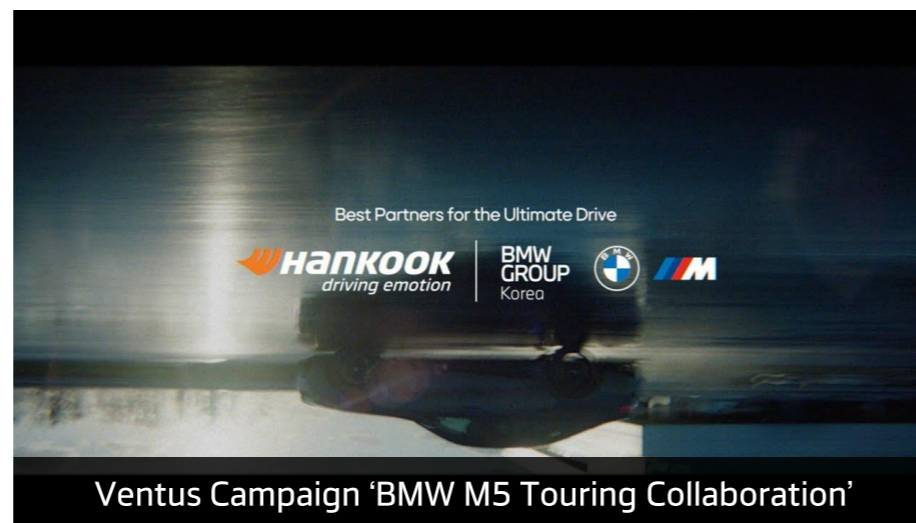
Markenbezogene Kampagnen



iON Campaign 'Hankook iON x Formula E Technology'



WRC Campaign FE x WRC Official Partner of



Ventus Campaign 'BMW M5 Touring Collaboration'



Dynampro Campaign 'Built without Limits'

4. Markenkommunikation - Ausstellungen

EV show



Aftermarket-Messe



Nutzfahrzeugmesse



Outdoor Expo



Reifenmesse



4. Markenkommunikation - Sportmarketing

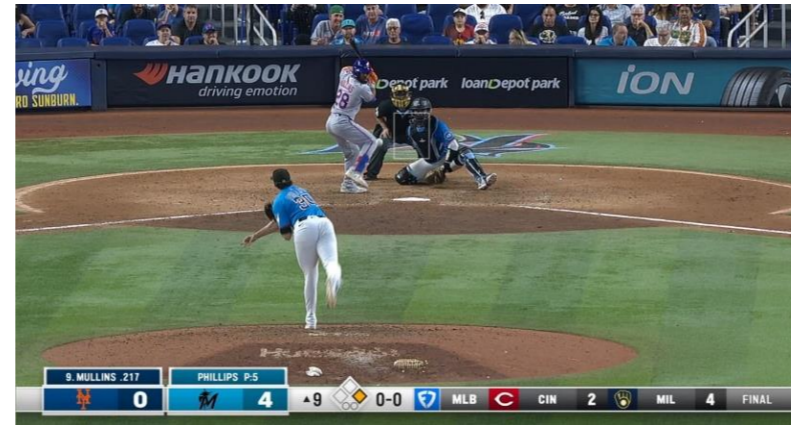
Fußball

Europe UEFA UEL & UECL



Baseball

USA MLB Signage



Golf

USA TGL (Tomorrow Golf League)



Official partner of the ABB FIA Formula E World Championship

Exklusiver Lieferant von Reifen für Elektrofahrzeuge für die ABB FIA Formula E, „Rennfahrzeug der dritten Generation (GEN3 Evo)“



Performance & Innovation

Weltweit erster Elektro-Rennwettbewerb



Nachhaltigkeit

Erste globale Sportart mit Netto-Null-CO₂-Zertifizierung



Globales Markenengagement

Stärkung der Markensynergie durch immersive Fan-Erlebnisse in Metropolen von Weltrang

Official premium partner of the FIA World Rally Championship

Exklusiver Reifenlieferant für alle Klassen der FIA World Rally Championship (WRC)



OFFICIAL PREMIUM PARTNER



Dynapro
Schotter



Ventus
Asphalt



Winter i*cept & i*Pike
Schnee & Eis

The Main technical partner of Lamborghini Squadra Corse

Exklusiver Reifenlieferant für die Lamborghini Super Trofeo Series



MAIN
TECHNICAL
PARTNER



Markenkultur

Markenkultur Geschichte

Projekte mit „DRIVE“



HANKOOK TIRE

DRIVE



5. Kulturmarke - Geschichte der Kulturmarke

Phase 1 (2021~2023)

MADE IN **HANKOOK**

Retro, Nationalismus

Phase 2 (2024~)

 **HANKOOK TIRE**
DRIVE

Bezogen auf „Mobilität und Bewegung“, nachhaltig und zukunftsorientiert



We sell tires. We sell emotion. The driving emotion.

Drive By Hankooktire

5. Kulturmarke - Projekte mit 'DRIVE'



Bezogen auf „Mobilität und Bewegung“, nachhaltig und zukunftsorientiert



Technologische Innovation

Produkte

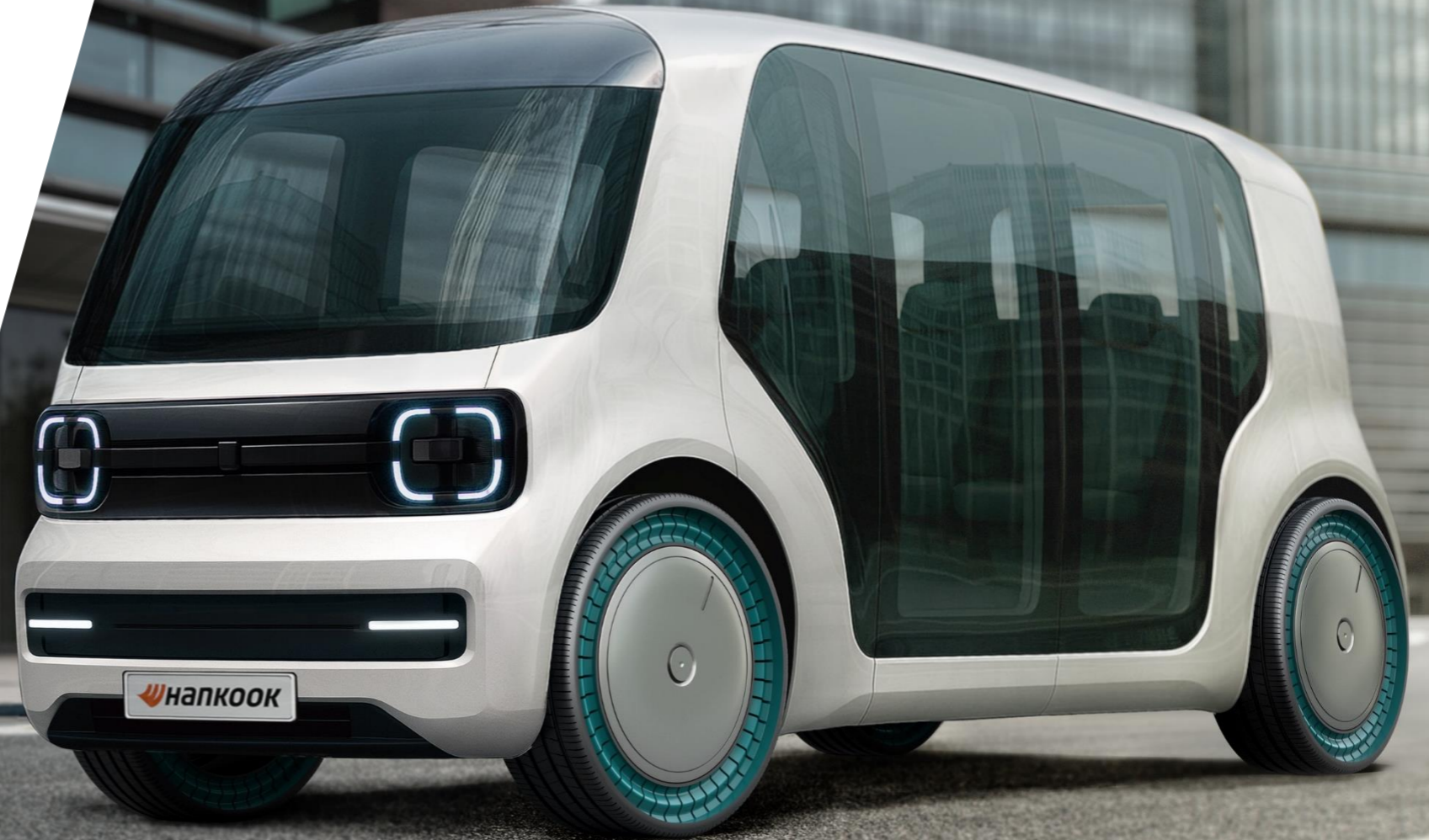
Testergebnisse

Motorsport

Designinnovation

Luftloser Reifen

Intelligenter Reifen



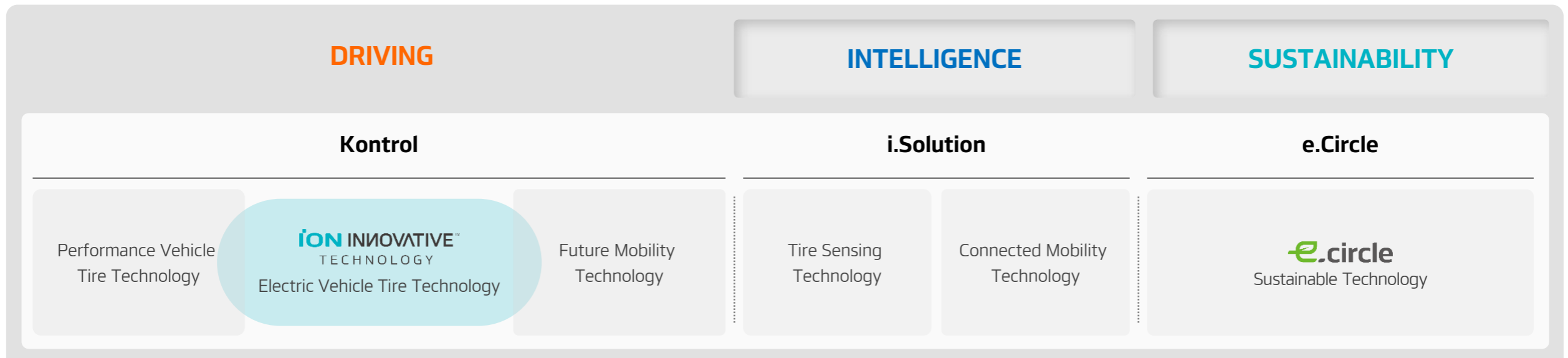
6. Technologische Innovation - Technologiefilosophie

Hankook Innovative Performance(HIP)

Hankook Innovative Performance ist Hankook Tires neue technologische Philosophie, um die Zukunft der Mobilität aktiv mitzugestalten.

Basierend auf den Werten Fahren, Intelligenz und Nachhaltigkeit wird dieser innovative Ansatz in allen Bereichen von Forschung, Entwicklung und Produktion umgesetzt.

Dadurch erforscht Hankook Tire Mobilitätstechnologien der Zukunft, die eng mit unserem Alltag verknüpft sind - darunter Elektrofahrzeuge, autonomes Fahren, Shared Services und Flottenmanagementlösungen - und begleitet Fahrer auf ihrem Weg.



6. Technologische Innovation - Technologiephilosophie



Why EV

EV Tire Requirements

Why iON iON INNOVATIVE™ TECHNOLOGY

EV Features

Quiet Operation

Low Noise

for Comfortable Driving



i Sound Absorber

Added Battery Weight

(up to 30% increase in total car weight)

Longer Tread Life

for Heavier Load



i Super Mileage

High Instant Torque

High Grip

for Rapid Acceleration and Braking



i Perfect Grip

- Long Charging Time (0.5 to 8 hrs)
- Travel Range < 400 to 500 km/charge

Low Rolling Resistance

for Less Energy Loss



i Extreme Lightness



Battery EV



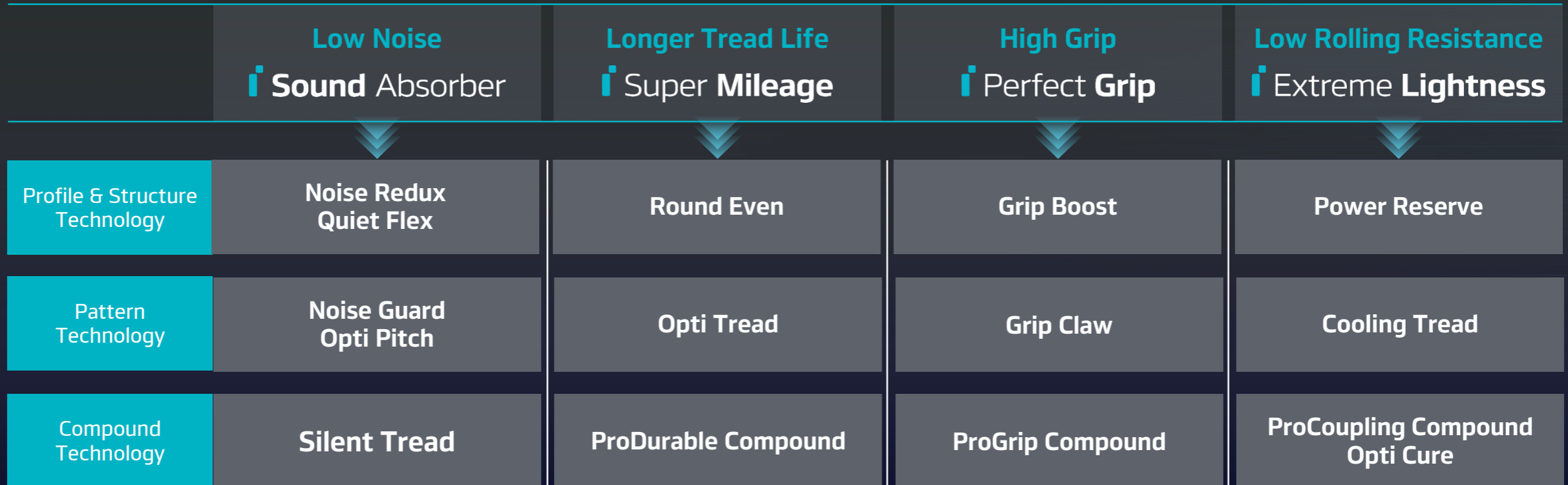
Plug-in
hybrid EV



iON

6. Technologische Innovation - Technologiephilosophie

ION INNOVATIVE™ TECHNOLOGY



58 EV-related Patents

PC/LT

TB



PC/SUV	SUV/PUP	PC/SUV/PUP		VAN
SUMMER / ALL SEASON		ALL WEATHER	WINTER	
ION EV exclusive				e-VANTRA EV exclusive
ventus High Performance	Dynapro SUV & PUP	Weatherflex All Weather	Winter i*cept Winter Studless	VANTRA Van & Light Truck
KINERGY Balance Performance			Winter i*Pike Winter Studdable	
Z FIT Sport	X FIT SUV & PUP	G FIT All Weather	f FIT Winter	X FIT All Season & All Weather
S FIT High Performance				f FIT Winter
G FIT Balance Performance				

TBR
e-SMART EV exclusive
SMART Truck & Bus
LF LZ LR Truck & Bus

6. Technology innovation - Products

Hankook PC/LT (EU)

			Compact	Sedan	Sport Sedan	Sport & High	Compact SUV	Large & High SUV	Pickup truck	Van/Light Truck
Summer	Extreme Sport									
	Sport									
	Balance			* Available for EV			* Available for EV			
On&Off										
All Season	Balance									
Winter	Studless									
Extreme Winter	Stud									

M+S
3PMSF

6. Technology innovation - Products

Hankook EV (EU)

				Compact	Sedan	Sport Sedan	Sport & High	Compact SUV	Large & High SUV	Van/Light Truck
Summer		Sport								
		Balance								
		Standard								
All Season	M+S 3PMSF	Performance								
Winter		Non-Stud	Alpin							
		Stud	Nordic							
Studless										

6. Technology innovation - Products

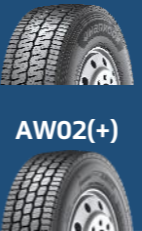

Laufenn PC/LT (EU)

			Compact	Sedan	Sport Sedan	SUV	Pickup truck	Utility Vehicle	
Summer	M+S	Sport							
		Balance							
	On&Off								
All Season	3PMSF	Balance							
Winter		Non Stud							
Extreme Winter		Stud							

6. Technology innovation - Products

Hankook TBR (EU)



	Long Haul	Regional Haul	Winter	Urban	On&Off	
All-Position	<p>SMART Line AL50</p>	<p>SMART Touring AL22</p>	<p>SMART Flex AL51 AH51 AH35</p>	<p>SMART Control AW53 AW02(+)</p> 	<p>SMART City AU56 AU04(+) AU06</p>	<p>SMART Work AM11(+) AM09 AM15(+)</p> 
Drive	<p>DL50</p>	<p>DL22</p>	<p>DL51 DH51 DH35</p>	<p>DW53 DW06 DW07</p>	<p>DU02</p>	<p>DM11 DM09 DM04</p>
Trailer	<p>TL50</p>		<p>TH31 TH51</p>	<p>TW01</p>		<p>TM11 TM15</p>

6. Technology innovation - Products

Laufenn PC/LT (EU)

			Compact	Sedan	Sport Sedan	SUV	Pick up truck	Van	
Summer	M+S	Sport							
		Balance							
	On&Off								
All Season	3PMSF	Balance							
Winter		Non Stud							
Extreme Winter									
	Stud								

6. Technology innovation - Products

Laufenn TBR (EU)



Long Haul

Regional Haul

Urban

On&Off

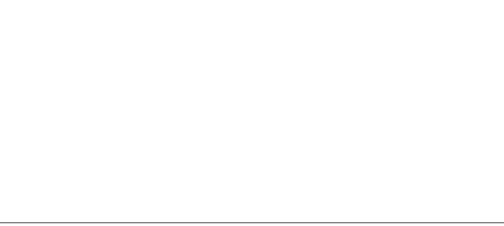
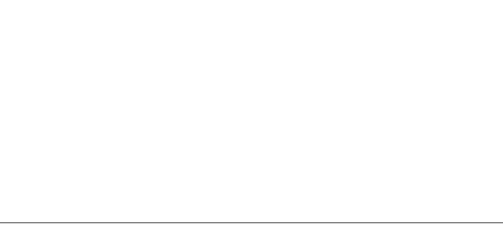
All-Position



Drive



Trailer



6. Technology innovation - Products

Hankook Motorsports



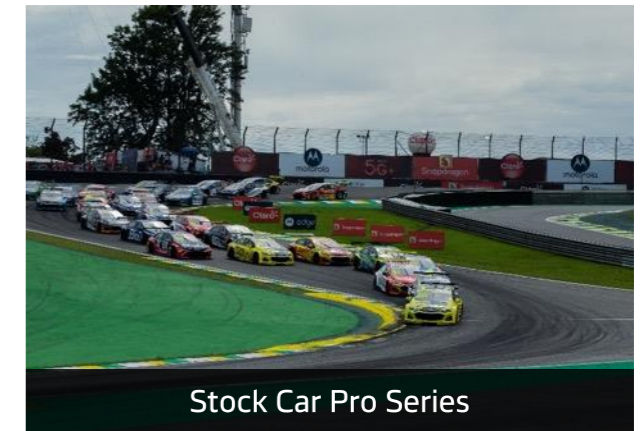
	Circuit	Extreme	Rally		
			Tarmac	Gravel	
<p>Dry</p>	<p>ION ZE01</p>	<p>VENTUS F200 VENTUS Z214</p>	<p>VENTUS evo Z VENTUS TD VENTUS RS4</p>	<p>VENTUS Z205 VENTUS Z215</p>	<p>Dynapro R213 Dynapro R213M Dynapro R211</p>
<p>Wet</p>	<p>ION ZE01</p>	<p>VENTUS Z206 VENTUS Z207 VENTUS Z217</p>	<p>VENTUS evo Z VENTUS TD VENTUS RS4</p>	<p>VENTUS Z210</p>	<p>Dynapro R213 Dynapro R213M Dynapro R211</p>
<p>Winter/Ice</p>				<p>Winter i'Pike SR20</p>	<p>Winter i'Pike SR10W</p>

6. Technologische Innovation - Testergebnisse



<p>Product of the year</p>				<p>Good / Satisfactory</p>		
<p>Summer Products</p>		<p><i>ION evo</i></p>	<p><i>ventus evo</i></p>			
<p>Test Winner</p>						
	<p><i>ION evo</i></p>	<p><i>ventus evo</i></p>	<p><i>KINERGY 4S²</i></p>	<p><i>winter i'cept RS³</i></p>	<p><i>G FIT 4S</i></p>	
<p>Exemplary (Very good, Good)</p>						
	<p><i>ventus PRIME 4</i></p>	<p><i>ventus S1 evo Z</i></p>	<p><i>KINERGY 4S²</i></p>	<p><i>winter i'cept evo³</i></p>	<p><i>i FIT+</i></p>	

Motorsport liefert grenzenlose Leistung



6. Technologische Innovation - Design-Innovation



Urban reshaping 2020



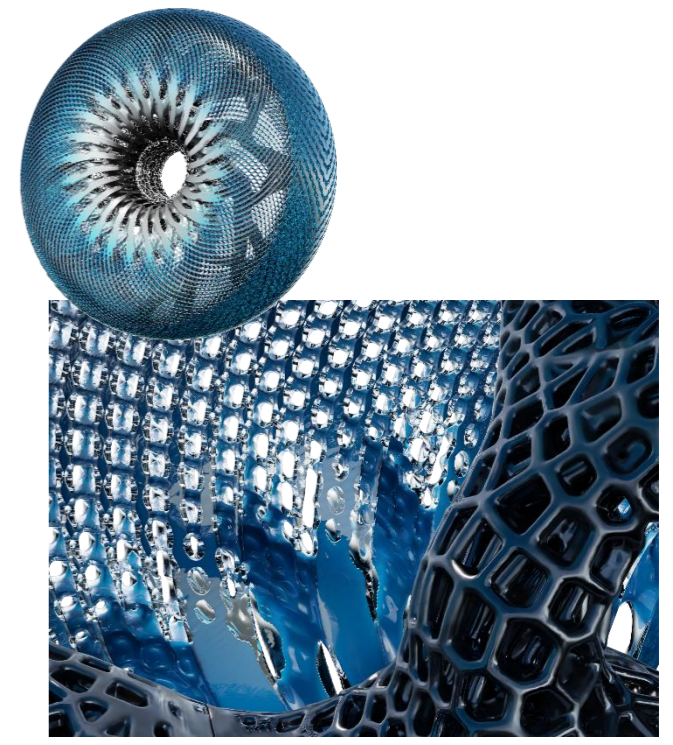
Urban reshaping 2022



WheelBot 2



Sustainable Concept Tire



i-Flex

Entwickelt, um sicher, zuverlässig und nachhaltig zu sein

Off Road



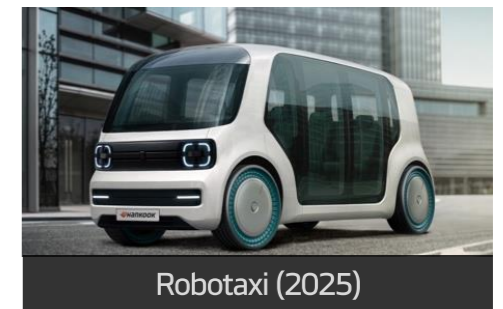
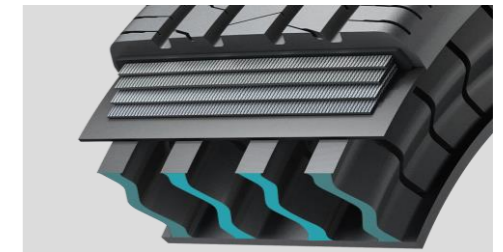
Lateral Spoke (2015~)



Robotaxi

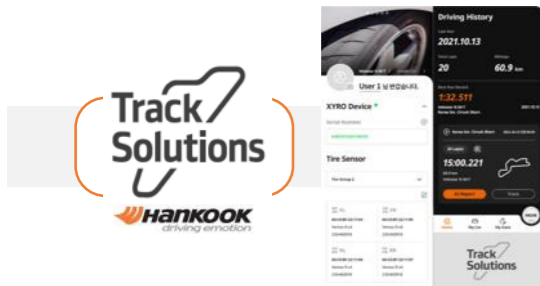


Circumferential Spoke (2025~)



6. Technologische Innovation - Intelligente Reifen- & Flottenlösungen

Track Solutions



[Amateur-Rennfahrer-Coaching]

Tire Health



[Reifenzustandsüberwachung]

Hankook Fleet Supporter



[TCO-Flottenmanagement]*

TCO: Total Cost of Ownership
(Gesamtbetriebskosten)

Driving data logger



[Fahrzeug-IoT-Gerät]

TMS
Tire Mounted Sensor
(Reifensensor zur Montage)



Nachhaltigkeit

ESG-Mission & Vision

Nachhaltige Materialtechnologie

ISCC PLUS



Förderung umweltfreundlicher Kreislaufsysteme, Weiterentwicklung nachhaltiger Produktentwicklung und Förderung verantwortungsvoller Engagement-Initiativen.

Management Mission

Zukunft gestalten, Innovation verwirklichen

ESG Vision

Innovation für eine nachhaltige Zukunft

ESG-Schwerpunktbereiche



Ökologische
Wertschöpfungskette



Nachhaltiges
Produkt



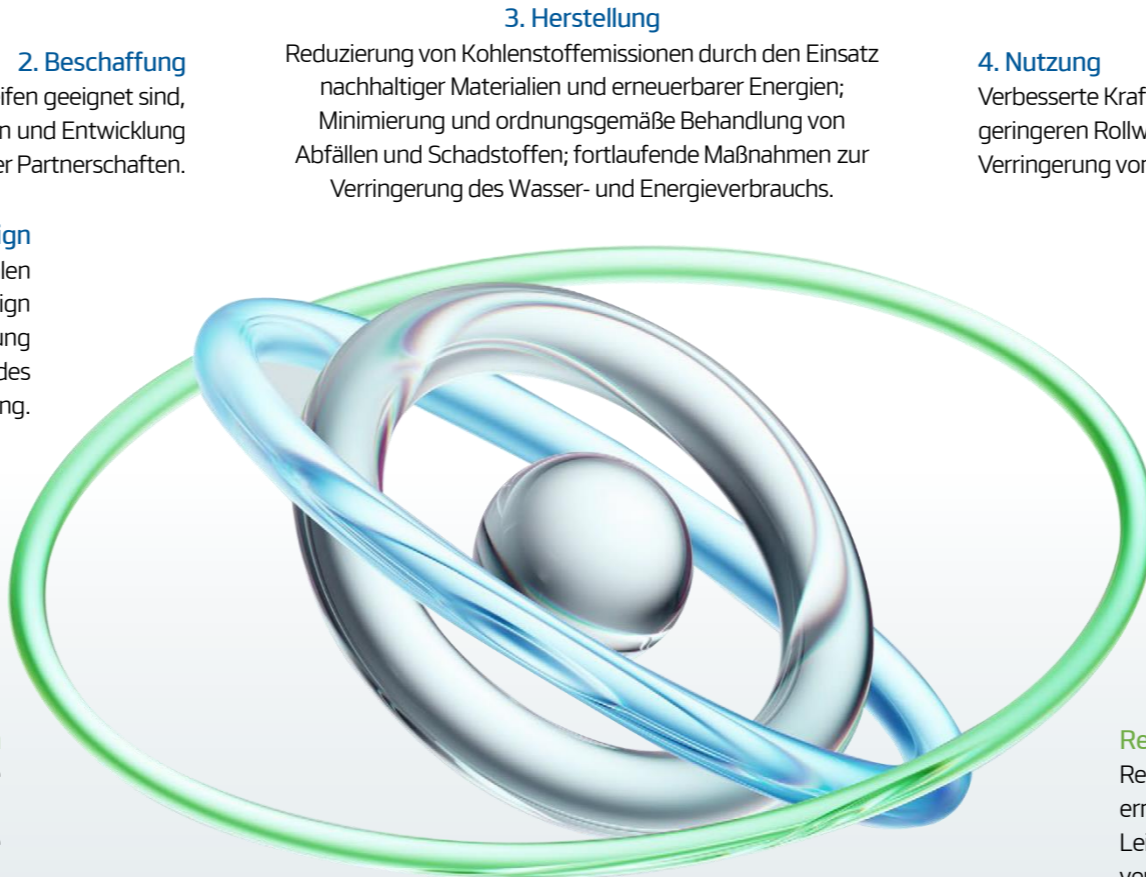
Verantwortungsvolles
Engagement

ESG-Strategie

- Management von Produktion und Lieferkette zur Verringerung der Umweltbelastung
- Anwendung nachhaltiger Materialien und Produktentwicklung
- Ein vertrauenswürdiger Partner für gemeinsames Wachstum

7. Sustainable - LCA(Life Cycle Assessment) & Sustainable Material Strategy

Strategie für nachhaltige Materialien und Lebenszyklusansatz



2. Beschaffung
Verwendung umweltfreundlicher Rohstoffe, die für Reifen geeignet sind, sowie kontinuierliche Erschließung neuer Lieferanten und Entwicklung strategischer Partnerschaften.

3. Herstellung
Reduzierung von Kohlenstoffemissionen durch den Einsatz nachhaltiger Materialien und erneuerbarer Energien; Minimierung und ordnungsgemäße Behandlung von Abfällen und Schadstoffen; fortlaufende Maßnahmen zur Verringerung des Wasser- und Energieverbrauchs.

4. Nutzung
Verbesserte Kraftstoffeffizienz durch reduziertes Reifengewicht und geringeren Rollwiderstand sowie verbesserte Verschleißfestigkeit zur Verringerung von Partikelemissionen.

5. Ende des Lebenszyklus
Verlängerung der Produktlebensdauer und Recycling von Altreifen zu neuen Reifen oder anderen Gummiprodukten.

1. Design
KI und virtuelle Technologien ermöglichen einen digitalen Zwillingprozess; gefährliche Stoffe werden vorab geprüft; das Design konzentriert sich auf einen niedrigen Rollwiderstand zur Verbesserung der Kraftstoffeffizienz, leichte Strukturen zur Verringerung des Ressourcenverbrauchs und eine langlebige Leistung.

Nachhaltiges Material

Bereitstellung höchster Fahrleistung bei gleichzeitiger Verwendung nachhaltiger Materialien.

Lange Lebensdauer

Maximierung der Reifenlebensdauer durch innovative, umweltfreundliche Technologien, die unter Berücksichtigung der Recyclingfähigkeit entwickelt wurden.

Recyclen
Effiziente Nutzung von Ressourcen durch die Wiederaufbereitung von Altreifen zur Rückgewinnung von recyceltem Gummi und Ruß, wobei herkömmliche Rohstoffe durch recycelte Alternativen ersetzt werden.

Reduzieren
Reduzierung von Kohlenstoffemissionen durch den Einsatz erneuerbarer Energien, geringeren Ressourcenverbrauch und Leichtbau bei Reifen, während zugleich die Produktlebensdauer verlängert wird, um den gesamten Ressourcenverbrauch zu minimieren.

Erneuerbar
Kontinuierliche Entwicklung von Technologien zur Identifizierung und Anwendung erneuerbarer Materialien sowie Alternativen zu erdölbasierten Ressourcen, wodurch zur Ressourcenschonung beigetragen wird.



Wiederverwenden
Anwendung der Runderneuerungstechnologie durch das Aufbringen neuen Gummis auf strukturell intakte gebrauchte Reifen, wodurch der Rohstoffverbrauch erheblich reduziert und ökologische Nachhaltigkeit unterstützt wird.

Erster Reifenhersteller mit
ISCC PLUS-Zertifizierung



Standard für
ethischen Konsum

Bio-zirkulärer synthetischer Gummi

Recyceltes Ruß

Natürliches Harz

Recycelte PET-Kordeln

Biobasierte Kieselsäure

Natürliches Öl

HANKOOK 81% Certified Hankook iON ev 145 SUV linked to 36% Certified Material (mass balance)

HANKOOK
driving emotion

ISCC PLUS

Das exklusive EV-Reifenmodell iON enthält ISCC PLUS-zertifizierte nachhaltige Materialien.

Maximale Nachhaltigkeit

Nachhaltige Materialien für Reifen

Natürliches Öl



Biobasiertes Silica*



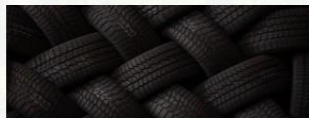
Bio-/zirkulärer Synthesekautschuk*



Regenerierter Kautschuk



Rückgewonnener Kohlenstoff*



Recycelter PET-Cord*



Anteil nachhaltiger Materialien
77%

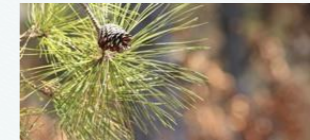
AAA
EU-Reifenlabel

Erneuerbar Recycelt

Nachhaltiger Ruß*



Natürliches und nachhaltiges Harz*



ISCC*
International Sustainability & Carbon Certification

* Der iON GT verwendet nach dem ISCC PLUS-Massenbilanzansatz zertifizierte Materialien aus biobasierten, bio-zirkulären und/oder zirkulären Ausgangsstoffen über die Massenbilanz: Synthesekautschuk, synthetisches Harz, Textilkord, Silica und Ruß.

Unterneh menskultur

Proaktive Unternehmenskultur



Proaktiver Arbeitsstil



Eine Arbeitskultur bei Hankook Tire, die Mitarbeitende durch verschiedene Kampagnen und Programme motiviert und ihnen ermöglicht, ihr volles Potenzial auszuschöpfen.



Proaktive Kommunikation



Förderung einer Kultur transparenter und aktiver Kommunikation unter den Mitarbeitenden, basierend auf gegenseitigem Respekt sowie proaktiver Zusammenarbeit.



Proaktiver Arbeitsplatz



Verbesserung der Arbeitsweisen durch ein optimiertes Arbeitsumfeld sowie den Aufbau einer Kultur, in der alle Mitarbeitenden frei kommunizieren können.



Ein aktiver und innovativer Arbeitsansatz bei Hankook Tire & Technology

Wie man proaktiv arbeitet

Mission & Vision, Verhaltensgrundsätze verknüpft mit Kernwerten

PROACTIVE하게 일하는 법

- 1 일의 목적을 늘 생각해요.
- 2 더 나은 방법이 있는지 생각하고 실행해요.
- 3 명확하게 소통해요.
- 4 서로 존중하며 적극적으로 의견을 나눠요.
- 5 회사의 목표와 함께 성장해요.
- 6 실패를 두려워말고 자신있게 도전해요.

<p>Proactive하게 생각해요</p> <p>일의 목적을 늘 생각해요.</p> <p>01</p>	<p>Proactive하게 소통해요</p> <p>명확하게 소통해요.</p> <p>03</p>	<p>Proactive하게 실행해요</p> <p>회사의 목표와 함께 성장해요.</p> <p>05</p>
<p>더 나은 방법이 있는지 생각하고 실행해요.</p> <p>02</p>	<p>서로 존중하며 적극적으로 의견을 나눠요.</p> <p>04</p>	<p>실패를 두려워말고 자신있게 도전해요.</p> <p>06</p>

Less for Better

Für eine effiziente, horizontale Arbeitsweise und bessere Ergebnisse

Less for Better

불필요함은 덜어내고, 결과는 더 뛰어나게 일하는 방법

Better Together

존중과 신뢰에 기반한 연결 함께 더 멀리, 함께 더 높이

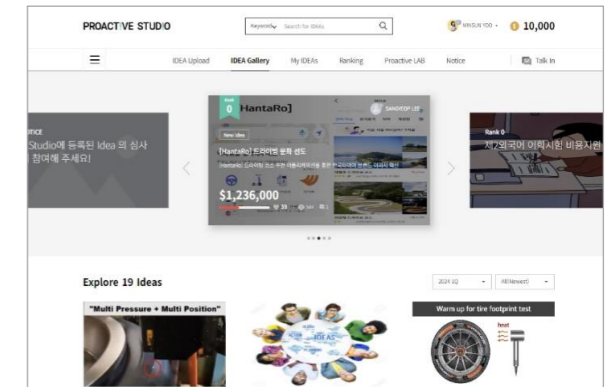
Junior board

Nachwuchsführungskräfte zur Förderung positiver Veränderungen



Proactive LAB

Vorschlagssystem zur Förderung des Mitarbeiterwachstums



P.LAB 제3회 공모전

서류 접수 기간 6/18(수)-7/4(금)

공모대상: 신입/신기술/40세 미만 사원/40세 이상 사원

참가대상: 한국연평균이노베이션을 선도할 우수 인재

발표일정: 7/4(금) 발표, 7/18(수) 시상

지원방법: ① 공제처에서 지정한 해당 대표로직에 의해 주 7일 4등까지 "가점문화혁신 운동장" 공식 채용부 신청 (Proactiveboard@hankook.com) ② P.SLAB에 아이디어 등록 시

시상내역: 최우수상 | 500만원 (1명), 우수상 | 300만원 (1명), 장려상 | 200만원 (1명), 도전상 | 100만원 (5명)

Zweifache Kommunikation und aktive Beteiligung auf Basis gegenseitigen Respekts

Stärkung der unternehmensweiten Kommunikation

Proactive Concert

Offline-Austausch zwischen Führungskräften und Teammitgliedern



TA-NEW & HBS

Zwei-Wege-Kommunikationskanäle für Mitarbeiterbindung



Positive Erlebnisse fördern

Family Day / Driving Day

Förderung einer familienfreundlichen Unternehmenskultur



Beförderungsfeiern

Stärkung von Loyalität und Zugehörigkeit



Neujahrsveranstaltungen

Stärkung von Kooperation & Zusammenhalt



Spontane Kommunikation

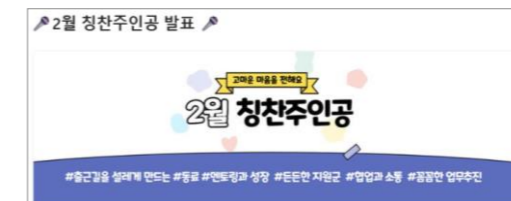
Serendipitous Connections

Informelle Lunches mit der Geschäftsleitung



CoP / Praise Hanta

Stärkung des Zugehörigkeitsgefühls, der Loyalität und des Stolzes innerhalb der Organisation



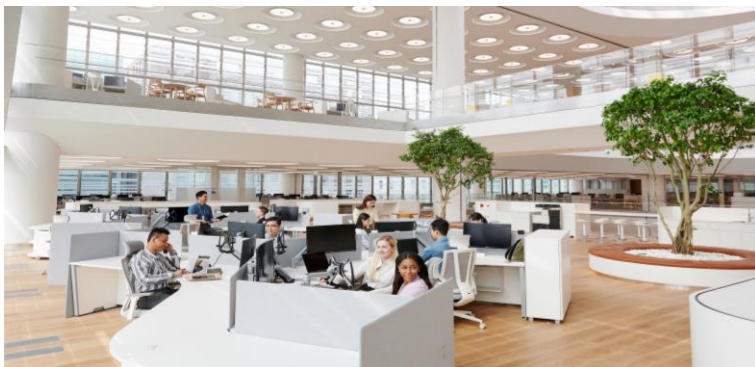
Der Ort, an dem der Innovationsgeist von Hankook Tire & Technology Gestalt annimmt.

Kommunikation & Teamarbeit

Visuelle Verbindung



Organische Kommunikation durch flexible Raumgestaltung

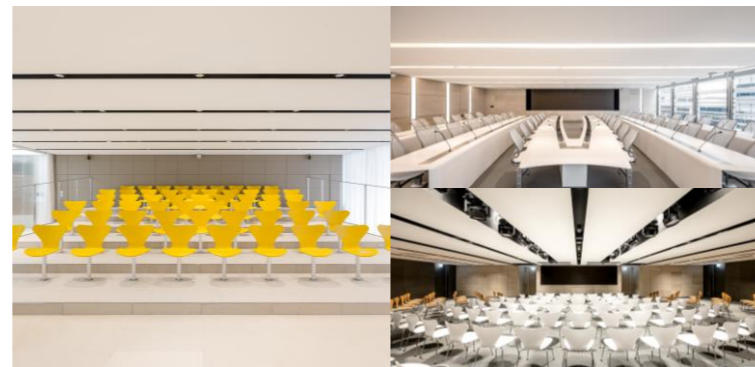


Spontane Begegnungen & Offener Austausch.

Offene Räume



Offene Kommunikation



Innovation & Kreativität

Kunstwerke zur Inspiration



Ideenräume

