

Hankook
& Company

2 0 2 4 A N N U A L R E P O R T Ⓣ

Message from CEO
Highlights 2024
Financial Report



SUSTAINABLE INNOVATION

- 04 Company Profile
- 05 A Message from the CEO
- 06 2024 Highlights

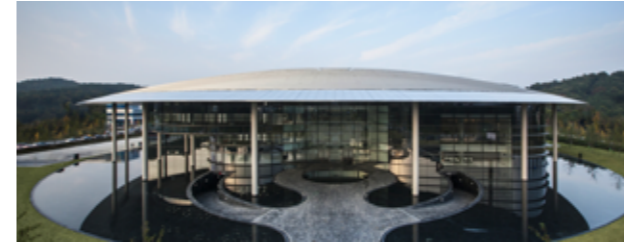
Interactive 사용자 가이드

Hankook & Company Annual Report 2024은 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다



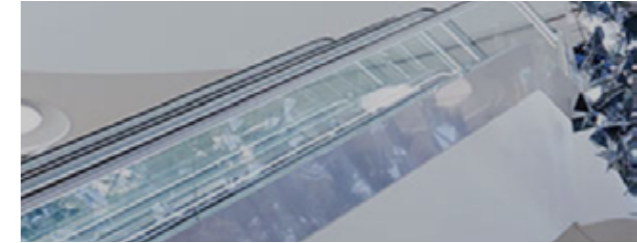
BUSINESS PERFORMANCE

- 14 Top management
- 19 Organizational Structure
- 20 Group Mission
- 21 Global Presence
- 22 Financial Highlights
- 23 Market Analysis
- 25 Affiliates



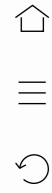
INNOVATION FOR TOMORROW

- 1) Innovation & R&D**
 - 38 Steady Investment in R&D
 - 44 Hankook Innovative Performance
 - 45 New & Innovative Products
 - 47 Design Innovation
- 2) Competitiveness & Quality**
 - 48 Global First Tier Quality Competitiveness
 - 49 Tire Test Results
 - 50 Motorsport
 - 52 Global Automotive Partnerships
- 3) Strategy & Performance**
 - 53 OE Tire Market Performance & Future Strategy
 - 54 Tire Market Performance by Product Group
 - 55 Regional Analysis & Future Strategy
 - 60 Marketing Communications
- 4) Sustainability & Risk**
 - 62 Environmental, Social and Governance
 - 68 Risk Management & Emergency Response
 - 70 Proactive Culture



FINANCIAL REPORT

- 73 Financial Report
- 90 Global Network
- 93 Milestones
- 94 Corporate Information



SUSTAINABLE INNOVATION

Company Profile

A Message from the CEO

2024 Highlights

우리가 지향하는 가장 중요한 가치를 실현함으로써 더 나은 삶을 제시합니다.

우리는 새로운 관점의 질문을 통해 기존 관습에 도전합니다. 최첨단 기술력을 바탕으로 질문에 대한 답을 찾고 미래를 예측합니다.

능동적으로 일하고 창의적으로 생각하며 더 가치 있는 기술을 찾아 끊임없이 도전합니다. '혁신'을 지속적으로 실현함으로써 기술의 발전과 사고의 진화를 거듭하며, 모든 고객에게 더 나은 삶을 제공합니다.



A Message from the CEO



We are continuing our journey as a leader in future mobility.

존경하는 주주 여러분, 안녕하십니까?

어려운 여건 속에서도 한국엔컴퍼니를 위해 아낌없는 성원을 보내주시는 주주 여러분께 진심으로 감사 말씀을 드립니다.

사업형 지주회사 한국엔컴퍼니를 포함한 우리 그룹은 급격히 변화하는 비즈니스 환경에서도 성장하기 위해 다양한 노력을 펼치고 있으며, 2024년에도 여러 분야에서 의미 있는 성과를 거두었습니다.

한국엔컴퍼니는 2024년 매출액 1조 3,910억 원, 영업이익 4,183억 원을 기록했습니다. 미국·유럽 등 글로벌 주요 시장에서 ‘한국(Hankook)’ 브랜드의 프리미엄 AGM(Absorbent Glass Mat) 배터리 제품 판매가 지속적으로 증가하여 기업의 성장에 기여했습니다. 이로써 글로벌 프리미엄 성장 전략을 필두로 자동차용 배터리 시장에서 업계 최고 수준의 기술력과 품질 경쟁력을 확보했습니다. 그룹의 핵심 계열사인 한국타이어엔테크놀로지는 지난해 매출액 9조 4,119억 원, 영업이익 1조 7,623억 원으로 창립 이래 최대 실적을 다시 한 번 경신했습니다. 지속되는 글로벌 경기 침체 상황에서도 ‘퍼스트 무버(First Mover)’ 전략으로 시장 변화에 선제적으로 대응하고, 지속적인 R&D 투자와 글로벌 프리미엄 브랜드 가치를 강화한 결과입니다.

특히 올해부터는 국제자동차연맹(FIA)이 주관하는 세계 최정상급 모터스포츠 대회 ‘월드 랠리 챔피언십(WRC)’에 레이싱 타이어를 독점 공급합니다. 이로써 ‘포물러 E’와 함께 FIA가 주관하는 5대 월드 챔피언십 중 2개 대회를 후원하는 타이어 브랜드로 이름을 드높이게 되었습니다.

모델솔루션, 한국엔지니어링웍스, 한국프리시전웍스, PMC(Preciseley Microtechnology Corporation) 등 계열사들도 창의적인 아이디어와 최첨단 기술을 융합하여 주요 분야에서 혁신적인 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 성과는 민첩한 위기 관리 경영, 선제적인 미래 준비 그리고 한국엔컴퍼니에 믿음으로 지지해주시는 고객, 협력 파트너, 지역사회, 임직원, 그리고 주주 여러분이 있었기에 가능했습니다. 다시 한 번 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

주주 여러분, 지난 한 해 한국엔컴퍼니그룹은 양호한 실적을 달성하고 글로벌 2위의 열에너지 관리 기업 한온시스템과 한가족이 되면서 글로벌 하이테크 기업에 한 발 더 가까워졌습니다.

한국엔컴퍼니는 지금의 결과에 만족하거나 안도하지 않고 프로액티브한 도전을 꾸준히 이어갈 것입니다. 2025년 국내외 경제 상황은 많은 변화가 예상되는 만큼 시장은 우리에게 더 강도 높은 혁신을 요구할 것입니다. 미국이 보호무역을 강화하는 가운데 전기차 수요 정체 등의 이슈로 글로벌 모빌리티 업계에는 본격적인 침체가 지속될 것으로 보입니다. 중국의 자동차 브랜드들이 짧은 시간에 급격히 성장함에 따라 기존 시장을 주도하던 미국·유럽 업체들은 위기감을 느끼고 있습니다.

급변하는 시장의 영향을 피할 수 없지만, 메인 비즈니스가 안정적이라는 안도감이나 대내외 환경이 열악하다는 불안감에 매몰되기보다 ‘글로벌 하이테크 기업’에 다가간다는 목표에 집중하겠습니다. 새롭게 합류한 한온시스템뿐 아니라 그룹 전체적으로 재무 구조, 조직 안정성 등 내실을 다지면서 지속 가능한 1st Tier 기업을 향해 나아갈 것입니다.

한국엔컴퍼니에 변함없는 믿음과 성원을 보내주시는 고객 및 주주 여러분과 함께 변화와 혁신의 미래를 향해 더욱더 힘차게 나아가겠습니다.

올해에도 주주 여러분의 많은 성원과 격려 부탁드립니다. 감사합니다.

- 배터리 사업 성장 →
퍼스트 무버 →
모터스포츠 위상 →

2025년 3월 18일
한국엔컴퍼니(주) 대표이사 회장
조 현 범

Handwritten signature of Jo Hyun-bum

2024 Highlights

기술 혁신과 고객 중심 전략을 기반으로 디지털 전환, 글로벌 시장 확대, 모빌리티 솔루션을 강화하여 지속 가능한 성장 기반을 탄탄히 구축했습니다.



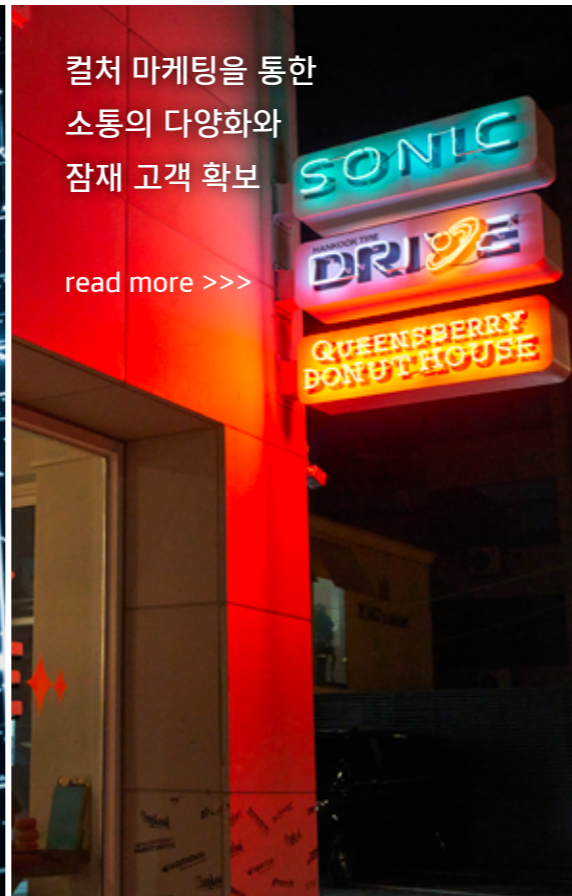
혁신을 실현한 한국엔컴퍼니

read more >>>



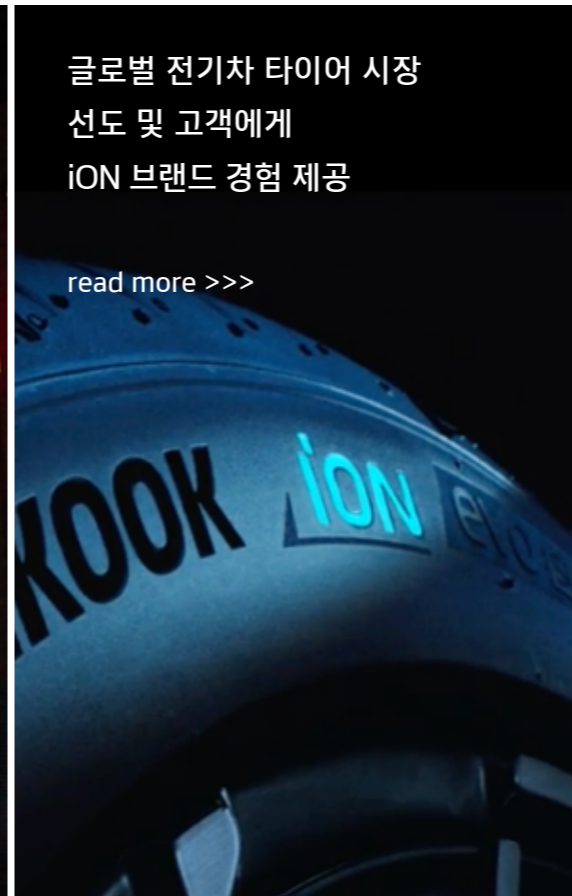
DATA와 AI 기술 중심의 디지털 전환

read more >>>



컬처 마케팅을 통한 소통의 다양화와 잠재 고객 확보

read more >>>



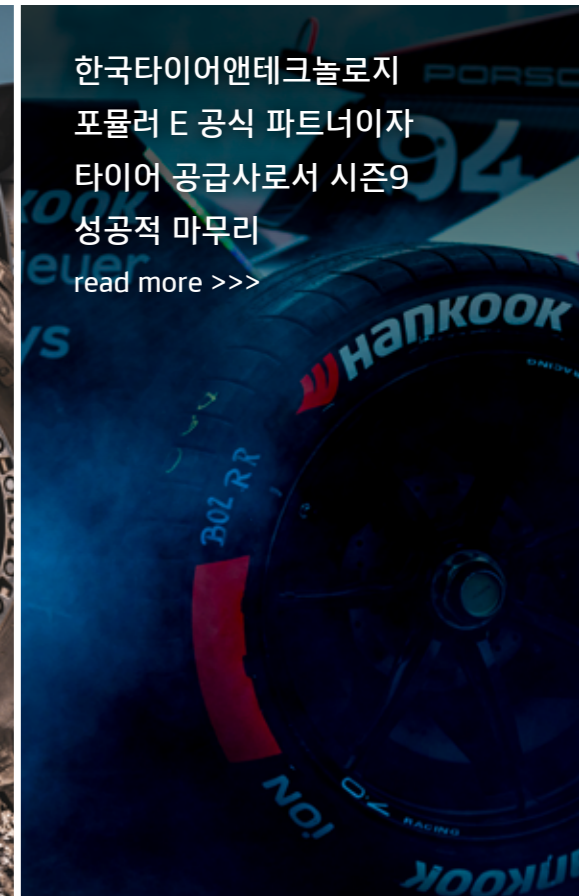
글로벌 전기차 타이어 시장 선도 및 고객에게 iON 브랜드 경험 제공

read more >>>



승용차 및 경트럭용 18인치 이상 고인치 타이어 시장에서의 성장

read more >>>



한국타이어엔테크놀로지 포뮬러 E 공식 파트너이자 타이어 공급사로서 시즌9 성공적 마무리

read more >>>

Hankook & Company, Realizing Innovation

혁신을 실현한 한국엔컴퍼니

한국엔컴퍼니는 2021년 4월 사업형 지주회사 체제로 전환한 이후, 신속하고 유연한 의사결정 구조를 바탕으로 그룹의 지속 가능한 성장 기반을 다져왔습니다. 기존 사업의 경쟁력을 강화하는 한편, 미래 성장동력 확보를 위한 전략적 투자에도 집중하고 있습니다. 사업 부문인 ES사업본부는 다양한 분야에서 사용하는 고성능·고품질 배터리를 제조·판매하며, 한국엔컴퍼니가 스마트 에너지 솔루션 전문 기업으로 도약하는 데 중심적인 역할을 하고 있습니다. 2025년 1월, 한국엔컴퍼니그룹은 한온시스템을 인수함으로써 명실공히 국내 재계 30대 그룹으로 도약했습니다. 이로써 한국엔컴퍼니는 지주회사로서의 역할을 더욱 강화하고, 물적·인적 자원을 통합 관리함으로써 경영 효율성을 극대화하고 있습니다. 그룹사 네트워크를 기반으로 사업 영역을 확대하고, 전략적 투자, 신기술 확보 및 M&A를 통해 비즈니스 시너지를 지속적으로 창출해나갈 계획입니다. 한국엔컴퍼니는 앞으로도 미래 유망 산업의 흐름을 선제적으로 파악하고, 기술 기반의 투자 포트폴리오를 다변화해 그룹의 지속 가능한 성장을 선도하겠습니다.



Digital Transformation Centered on Data and AI

DATA와 AI 기술 중심의 디지털 전환

한국엔컴퍼니는 데이터와 AI 기반의 디지털 전환을 핵심 전략으로 제조 경쟁력을 강화하고 시장 변화에 능동적으로 대응하며 모빌리티 산업의 미래를 선도하고 있습니다. 디지털 제조 프로세스를 혁신하여 타이어 제품 개발의 속도와 효율성을 획기적으로 높였으며, 가상설계(Virtual Design)와 다양한 성능 예측 모델을 적용해 개발 기간을 단축하고 판단 의존도를 줄였습니다. 실제 제조 시뮬레이션과 시제품 시험 단계에서도 데이터와 AI 기술을 적극적으로 접목하고 있습니다. 생성형 AI의 활용 가능성에 주목해 '한국 AI 서비스(Hankook AI Service)'를 도입해 임직원에게 제공하고 있으며, 업무 생산성 향상을 넘어 실제 프로세스에 AI를 융합하는 다양한 이니셔티브도 추진 중입니다. 대표적으로, 성능과 창의성을 모두 반영한 패턴 생성 AI와 인터넷상의 고객 반응(Voice of Customer)을 자동 수집·분석하는 시스템이 있습니다. 또한, 한국엔컴퍼니는 구성원의 디지털 역량 강화를 중요한 과제로 삼고 있습니다. 목적에 맞는 교육과 자격 인증제, 사내 경진대회를 통해 디지털 문화를 조성하고 있으며, 산학협력을 통해 지속적으로 새로운 기회를 창출해나가고자 합니다.



Culture Marketing to Broaden Communication and Attract New Audiences

컬처 마케팅을 통한 소통의 다양화와 잠재 고객 확보

2024년, 한국엔컴퍼니는 컬처 브랜드 '드라이브(Drive)'를 새롭게 리뉴얼하여 한층 업그레이드된 활동을 전개함으로써 현재와 미래를 연결하는 컬처 마케팅 브랜드로 자리매김하고 있습니다. 글로벌 모빌리티 업계의 마케팅 트렌드에 발맞춰 미술, 패션, 뮤직 분야까지 외연을 확장했으며, 오프처(Offture) 갤러리 후원, 아티스트 기안84 개인전, 현대백화점과 함께한 한국 하이퍼컬렉션(Hankook Hyper Collection) 아트 마케팅, 의류 브랜드 슈퍼패스트(Superfast)와의 패션 마케팅, 음악 페스티벌 디 에어하우스와 함께한 뮤직 마케팅 등 다양한 컬처 프로젝트를 진행했습니다. 또한, 프리미엄 자동차 정비소 소닉(SONIC) 도곡점을 감각적인 F&B 라이프스타일 경험이 가능한 모터컬처 복합공간으로 재구성했으며, '퀸즈베리 도넛하우스'를 접목해 MZ세대 사이에서 핫플레이스로 떠오르고 있습니다. 이로써 차별화된 모빌리티 문화를 확산하고 있으며, 브랜드의 정체성을 효과적으로 표현하는 다양한 프로젝트를 지속적으로 추진하고 있습니다. 뿐만 아니라 고객들의 긍정적인 반응을 이끌어내고, 한국엔컴퍼니의 프리미엄 브랜드 이미지를 각인시키는 데 기여하고 있습니다.



Driving EV Leadership with iON: Global Market and Brand Experience

글로벌 전기차 타이어 시장 선도 및 고객에게 iON 브랜드 경험 제공

한국엔컴퍼니는 EV 상품 라인업을 다변화하며 GT* 세그먼트로 확장하고, 2025년에는 HT·AT* 세그먼트 진입을 위한 기반도 마련했습니다. 다양한 주행 환경을 아우르는 포트폴리오를 구축하여 EV 시장 대응력을 한층 강화했습니다. 프리미엄 전기차를 대상으로 한 완성차용 타이어(OE) 납품도 본격화했으며, 주요 글로벌 브랜드의 모델에 적용하여 양산을 시작(SOP*)함으로써 기술력과 품질 경쟁력을 입증했습니다. 앞으로 더 많은 브랜드와 모델로 완성차용 타이어(OE) 공급을 확대해 글로벌 전기차 시장에서 입지를 넓혀갈 계획입니다. 이에 맞춰 iON x IONIQ 5N, iON i*cept x BMW i5 캠페인 등 주요 카메이커와 협업하여 브랜드의 혁신성과 기술력을 강조했습니다. 또한, 독일의 권위 있는 자동차 전문지 '아우토빌트(Auto Bild)' 테스트에서 우수한 성과를 거두며 글로벌 시장에서 제품의 성능을 인정받았습니다. 이를 바탕으로 유럽 시장 내 프리미엄 포지셔닝을 강화하고, 테스트 결과를 활용한 신뢰도 기반 콘텐츠도 확대할 예정입니다. 한국엔컴퍼니는 글로벌 전기차 타이어 시장의 리더로서, 포뮬러 E(Formula E)를 활용한 브랜드 캠페인과 체험 이벤트를 통해 전 세계 고객에게 지속 가능한 브랜드 경험을 제공하고 있습니다.

* GT: Grand Touring / HT: Highway Terrain / AT: All Terrain / SOP: Start of Production



자세한 영상은 YouTube에서 확인하실 수 있습니다.



Expanding in the 18 Inch+ Tire Market for Passenger Cars and Light Trucks

승용차 및 경트럭용 18인치 이상 고인치 타이어 시장에서의 성장

한국타이어앤테크놀로지는 자동차 시장에서 SUV 중심으로 판매가 증가하는 마켓 트렌드(Market Trend)에 발맞춰 고부가 가치 제품 기준을 재정 의하고 있습니다. 현재 18인치 이상 고인치 타이어의 매출 비중이 50%를 넘어섰으며, 이에 따라 단순한 인치 사이즈 확장에 그치지 않고, 기술력과 마케팅을 아우르는 종합적인 상품 경쟁력 강화를 추진하고 있습니다. 특히, 혁신적인 테크놀로지를 집약한 벤투스(Ventus) 브랜드는 프리미엄 차량에 최적화된 퍼포먼스를 제공하며, 다이나프로(Dynapro) 브랜드는 평범한 도로뿐만 아니라 험난한 오프로드까지 다양한 지형에서 최상의 성능을 발휘하는 SUV 전용 타이어로 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한, 지역 법인과 세그먼트별 맞춤형 목표를 설정하여 판매 전략을 고도화하고 있으며, 고인치 타이어의 기술력과 경쟁력을 지속적으로 강화하여 글로벌 시장에서 입지를 확장해나갈 계획입니다.

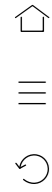
Season 9 Success as Official Formula E Partner and Tire Supplier

글로벌 모터스포츠 입지 강화: 포뮬러 E, WRC, 람보르기니 슈퍼 트로페오 독점 공급

한국타이어엔테크놀로지는 30여 년간 축적해온 노하우와 기술력을 바탕으로 세계 모터스포츠 무대에서 두각을 나타내며 독보적인 입지를 구축하고 있습니다. 2022/23 시즌부터 '포뮬러 E'의 원메이크 공식 타이어 공급사이자 테크니컬 파트너로 활동하고 있습니다. 레이싱 타이어 '아이온(iON)'을 기반으로 각종 신기록을 달성하는 데 기여하고 지속가능성을 기반으로 한 다양한 프로그램을 통해 모터스포츠 시장의 새로운 장을 열었습니다.

또한, '람보르기니 슈퍼 트로페오(Lamborghini Super Trofeo)' 시리즈에 레이싱 타이어를 독점 공급하며, 레이싱 차량의 하이 퍼포먼스를 완벽하게 뒷받침하는 타이어로 평가받았습니다.

혁신적인 기술력을 인정받아 2025년부터 WRC(World Rally Championship)에 타이어를 독점 공급하기로 계약을 체결했으며, FIA 주관의 4대 모터스포츠 대회 중 2개 대회를 후원하는 브랜드로 거듭났습니다. 앞으로도 글로벌 최상위 모터스포츠 대회를 지속적으로 후원하며, 한국타이어엔테크놀로지 브랜드의 위상을 더욱 높여나갈 것입니다.



BUSINESS PERFORMANCE

Top management
Organizational Structure
Group Mission
Global Presence

Financial Highlights
Market Analysis
Affiliates

TOP Management

한국엔컴퍼니그룹은 글로벌 수준의 투명한 기업 지배구조를 확립하고, 투명 경영과 책임 경영을 실천하고 있습니다. 이사회 내에 감사위원회와 같은 전문 위원회를 두어 경영진이 기업을 원활하게 운영할 수 있도록 지원하고 있으며, 동시에 주주의 권익 보호와 기업 가치 제고에도 적극적으로 힘쓰고 있습니다.



조현범 회장
한국엔컴퍼니 회장 & 대표이사
한국타이어엔테크놀로지 회장



박종호 사장
한국엔컴퍼니 대표이사
/ ES사업본부장



안종선 사장
한국타이어엔테크놀로지 대표이사
/ 경영혁신본부장



이상훈 사장
한국타이어엔테크놀로지 대표이사
/ 마케팅본부장

한국엔컴퍼니(주)

한국타이어엔테크놀로지(주)

계열사 대표이사



김성진 전무
한국엔컴퍼니
디지털전략실장



김동진 전무
한국엔컴퍼니
HR혁신실장



고보미 전무
한국엔컴퍼니
미래전략실장



권혁진 전무
한국엔컴퍼니
회장실장



박정수 전무
한국엔컴퍼니 재무기획실장
(兼 한국타이어엔테크놀로지
재무회계부문장)



김성중 상무
한국엔컴퍼니
커뮤니케이션실장



윤승환 상무
한국엔컴퍼니
정도경영실장



윤종달 상무
한국엔컴퍼니 ES사업본부
안전생산부문장



우재훈 상무보
한국엔컴퍼니 ES사업본부
연구개발부문장



구분희 사장
한국타이어엔테크놀로지
연구개발혁신본부장



박종호 부사장
한국타이어엔테크놀로지
구주본부장



김학주 부사장
한국타이어엔테크놀로지
품질본부장



김현철 부사장
한국타이어엔테크놀로지
중국본부장



서의돈 전무
한국타이어엔테크놀로지
안전생산기술본부장



WILLIAMS, Robert
Senior Vice President
한국타이어엔테크놀로지 NA본부장



김현준 전무
한국타이어엔테크놀로지
G.OE혁신본부장



이용관 전무
한국타이어엔테크놀로지
한국사업본부장



김선중 전무
한국타이어엔테크놀로지
SCM부문장



박현민 전무
한국타이어엔테크놀로지
구매부문장



정용섭 전무
한국타이어엔테크놀로지
아태부문장



김종우 상무
한국타이어엔테크놀로지
중동아주부문장



우병일 부사장
모델솔루션 대표이사



황성학 전무
한국프리스티전웍스 대표이사
(兼 한국엔지니어링웍스 대표이사)



조영민 전무
한국네트웍스 대표이사

기준일자: 2025.02.01.

이사회 소개

투명하고 선진적인 기업 경영은 글로벌 기업의 필수 덕목으로 이를 실현하기 위해 많은 글로벌 기업들이 이사회나 감사 위원회와 같은 기구를 설치하여 운영하고 있습니다. 기업 이사회는 경영진을 모니터링하여 경영의 투명성을 확보하고, 동시에 주주의 권익을 보호하는 중요한 역할을 합니다. 또한, 기업의 장기적 및 단기적 목표를 달성하기 위한 의사결정 과정에서 조언하고, 이를 효과적으로 마무리하는 기능을 수행합니다.

선진 글로벌 기업들은 이러한 이사회에 고유 기능이 원활히 수행될 수 있도록 운영 프로세스를 지속적으로 고도화해왔습니다. 한국엔컴퍼니 또한 글로벌 트렌드에 발맞춰 완전한 이사회 중심의 의사결정 프로세스를 실행하고 있으며, 이를 통해 성과 지향적인 경영과 건전한 기업 지배구조에 기반한 합리적이고 투명한 경영을 실현하고 있습니다.

2025년 3월 말 기준으로, 한국엔컴퍼니는 사내이사 2명과 사외이사 4명으로 이사회가 구성되어 있으며, 한국타이어엔 테크놀로지는 사내이사 3명과 사외이사 5명으로 구성되어 있습니다. 또한, '이사회 운영 규정'을 통해 이사회에 효율적이고 책임 있는 활동을 지원하고 있습니다.

한국엔컴퍼니그룹의 사외이사는 학계, 공공 부문, 기업 등에서 오랜 경력을 쌓은 모범적인 인사들로, 사회에 공헌한 바가 뚜렷한 인물을 선임합니다. 선임 절차는 이사회 내의 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정하게 진행하며, 경륜이 풍부한 사외이사가 최고경영자에 대한 견제와 감시, 조언과 자문을 정확하고 객관적으로 수행할 수 있도록 이사회가 적극 지원합니다.

사외이사

한국엔컴퍼니(주)		한국타이어엔테크놀로지(주)			
<p>박재완 고용노동부 장관 기획재정부 장관 현(現) 경상남도 정책자문위원회 위원장 현(現) 경제교육단체협의회 회장 현(現) 한반도선진화재단 이사장 학교법인 성균관대학 이사장</p>	<p>이호영 (사)한국회계정보학회 회장 (사)한국윤리경영학회 회장 현(現) 연세대학교 경영학과 교수 (연세대학교 ESG/기업윤리연구센터 센터장) 현(現) GS건설(주) 사외이사</p>	<p>강영재 서울대학교 경제학 석사 Princeton 대학교 경제학 박사 애플랫폼 부사장 하이트진로 부사장 하이트진로음료 대표이사 코이스라시드파트너스 공동대표 현(現) 엔솔파트너스 파트너</p>	<p>김정연 서울대학교 법과대학 학사 서울대학교 법학전문대학원 법학전문석사 서울대학교 법학전문대학원 법학전문박사 외교통상부 2등 서기관 김·장 법률사무소 변호사 인천대학교 법학부 교수 코람코자산운용 사외이사 현(現) 한화손해보험 사외이사 현(現) 이화여자대학교 법학전문대학원 교수</p>	<p>한성권 동국대학교 경영학 학사 미국 조지워싱턴대학교 경영학 석사 현대자동차그룹 기획조정실 인사지원담당 전무 현대자동차그룹 기획조정실 인사지원담당 부사장 현대자동차그룹 인재개발원 원장 현대자동차 상용사업담당 사장 현(現) 일진하이솔루스 사외이사 현(現) 현대차 정몽구재단 부이사장</p>	<p>문두철 한양대학교 경영학과 학사/ 한양대학교 재무학 석사 미국 위스콘신대학교 Finance, Investment & Banking 석사 미국 뉴욕시립대학교 경영학 박사 美 뉴욕주립대 울드웨스트버리 교수 기획재정부, 공공기관 경영평가위원 한국중소기업학회, 회장 현(現) 한국회계학회, 회계학연구 편집위원장 현(現) 한국경제신문, 대한민국ESG클럽 자문교수 현(現) 기술보증기금, ESG경영위원회 공동위원장 현(現) 연세대학교 지속가능경영연구센터장 현(現) 한국거래소, ESG경영자문위원회 자문위원 현(現) 사학연금, 자산운용위원회 위원 현(現) LG디스플레이 사외이사 현(現) 연세대학교 경영대학 교수</p>
<p>민세진 삼성금융경제연구소 현(現) 한국재무관리학회 이사 현(現) 금융위원회 금융규제혁신회의 민간위원 현(現) 국민경제자문회의 미래경제분과 위원 현(現) 신한라이프 사외이사 현(現) 동국대학교 경제학과 교수</p>	<p>이상훈 McKinsey & Company 서울사무소, 뉴욕사무소 Affinity Equity Partners 한국 총괄대표 현대커머셜 사외이사(보수위원회 위원장) 락앤락 기타비상무이사(이사회위원장) SSG.COM 기타비상무이사 현대카드 사외이사</p>	<p>김종갑 연세대학교 경영학과 학사 Duke University 석사 바클레이즈 은행 서울지점 씨티은행 서울지점 상무 도이치은행 서울지점 대표</p>			

이사회 내 위원회의 역할과 구성

한국엔컴퍼니그룹은 투명한 경영 성과를 달성하기 위해 다양하고 엄격한 내부 통제 시스템을 운영하고 있습니다. 특히, 이사회 내에 전문 위원회를 설치하고 이사회 권한을 각 위원회에 위임함으로써, 각 위원들이 체계적이고 조직적으로 사안을 검토하고 처리할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년 3월 말 현재, 한국엔컴퍼니는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 경영위원회, 내부거래위원회, 지속가능위원회 등 5개 위원회를 운영하고 있으며, 한국타이어엔테크놀로지 역시 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 경영위원회, 내부거래위원회, ESG위원회 등 5개 위원회를 운영하면서 투명한 경영 성과 창출을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

이사회 내 위원회

한국엔컴퍼니(주)	한국타이어엔테크놀로지(주)
내부거래위원회	내부거래위원회
경영위원회	경영위원회
감사위원회	ESG위원회
사외이사후보추천위원회	감사위원회
지속가능위원회	사외이사후보추천위원회

감사위원회

한국엔컴퍼니와 한국타이어엔테크놀로지는 이사회 내에 감사위원회를 설치하여 운영하고 있으며, 각각 감사위원 전원을 사외이사로 구성해 감사위원회의 독립성을 철저히 유지하고 있습니다. 특히, 감사위원은 내부 감사 업무 부서의 책임자 임면에 대한 동의권을 보유하고 있어, 기업 감사 활동을 적극적으로 실행할 수 있습니다. 이를 바탕으로 감사위원회는 주주를 대신하여 경영자에 대한 견제와 모니터링 기능을 수행합니다. 또한, 감사위원회 운영 규정에 따라 감사위원회는 언제든지 이사에게 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있어, 경영의 투명성을 제고하는 데 중요한 역할을 합니다.

감사위원회는 감사 업무에 필요한 경영 정보에 원활하게 접근할 수 있도록 ‘감사위원회 운영 규정’을 제정하여 이를 시행하고 있습니다. 감사위원회는 분기별로 정기 회의를 개최하며, 필요에 따라 수시로 위원회를 소집하여 운영할 수 있습니다.

사외이사후보추천위원회

한국엔컴퍼니와 한국타이어엔테크놀로지는 사외이사 후보 추천의 공정성과 독립성을 극대화하기 위해 이사회 내에 사외이사후보추천위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 투명하고 공정한 운영을 위해 위원회 내 사외이사의 비율을 과반수 이상으로 유지하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 회사 정관과 관련 규정을 준수하여 운영하며, 사외이사는 위원회의 추천을 받은 후보자들 중 주주총회의 결의를 거쳐 최종적으로 선임합니다.

내부거래위원회

한국엔컴퍼니와 한국타이어엔테크놀로지는 특수관계인을 상대로 한 내부 거래를 집중적으로 감시·감독하는 내부거래위원회를 운영하고 있습니다. 내부거래위원회는 공정거래법상 특수관계인을 상대방으로 하는 특정 거래 행위에 대한 사전 심사 및 승인을 의결합니다. 내부거래위원회 또한 회사 정관을 통해 설치 근거와 관련 규정을 마련하고 있습니다. 내부거래위원회는 안건의 심사, 승인을 위해 필요한 경우 관련 거래의 주요 내용, 계약 방식과 거래 상대방 선정 기준, 세부 거래 조건 등 관련 자료의 제출과 보고를 회사에 요청할 수 있습니다.

경영위원회

한국엔컴퍼니와 한국타이어엔테크놀로지는 이사회 소집 횟수와 절차를 간소화하고 신속한 의사결정을 통해 업무의 전문성과 효율성을 높이기 위해 이사회 내에 경영위원회를 운영하고 있습니다. 경영위원회는 경영 활동에서 빈번하게 발생하는 경영 일반 및 재무 관련 사항뿐만 아니라, 기업의 지속 가능성을 위협하는 리스크를 사전에 파악하고 예방하기 위한 모든 관리 사항을 심의하고 의결합니다. 경영위원회는 정기 이사회에서 핵심 안건을 논의하는 기구로 특화되어 있으며, 이를 통해 이사회의 책임경영 실현을 더욱 보완하고 있습니다.

지속가능위원회/ESG위원회

한국엔컴퍼니와 한국타이어엔테크놀로지는 지속가능경영을 실천하기 위해 이사회의 책임과 역할을 강화하고자 이사회 내 지속가능위원회/ESG위원회를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 ESG 경영 정책, 전략 및 활동 강화를 주요 목적으로 하며, 이사회 중심의 경영을 강화하고 장기적으로 지속 가능한 성장을 실현하는 데 기여하고 있습니다.

한국엔컴퍼니그룹 경영진단 체계

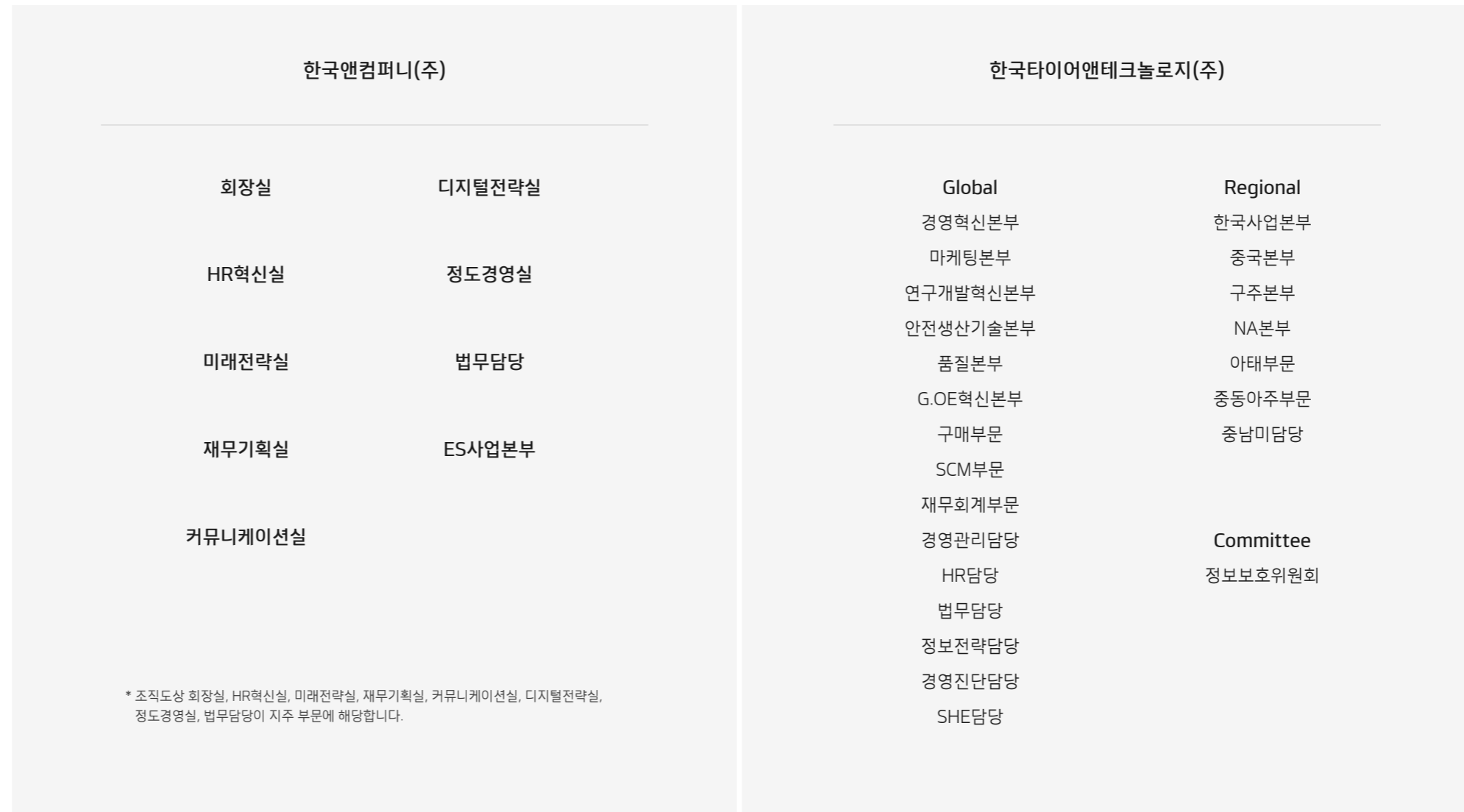
한국엔컴퍼니그룹은 전사적 리스크를 관리하며, 업무 기능별 핵심 프로세스를 중심으로 주기적인 진단을 실시하여 예방 기능을 활성화하고 있습니다. 이를 통해 조직 전체에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 사전에 식별하고 효과적으로 통제함으로써, 안정적이고 지속 가능한 업무 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다.

한국엔컴퍼니 정도경영실과 한국타이어엔테크놀로지 경영진단담당은 프로세스 개선을 위한 기획 진단, 전반적인 조직 운영 점검을 위한 정기 진단, 사업 운영 시 발생하는 주요 경영 이슈 해결을 위한 수시 진단, 그리고 대내외로부터 접수된 제보 조사를 위한 제보 진단을 체계적으로 실시하고 있습니다.

또한 한국타이어엔테크놀로지 경영진단담당은 전사 리스크 예방 및 통합 관리를 위해 경영진단위원회를 운영하고 있습니다. 본 위원회는 각 조직별로 경영 운영상의 이상 징후를 자가 진단하고 이를 논의합니다. 이를 통해 리스크가 경영 활동에 미치는 부정적 영향을 최소화하고 효과적인 대응 방안을 마련할 수 있도록 의사결정을 지원하고 있습니다. 이와 함께, 계열사 및 해외사업장 경영관리팀에서는 지역별 비용, 투자, 일반관리 등의 분야별 리스크를 사전에 모니터링하고 이를 기반으로 진단 업무를 위임받아 수행하고 있습니다.

Organizational Structure

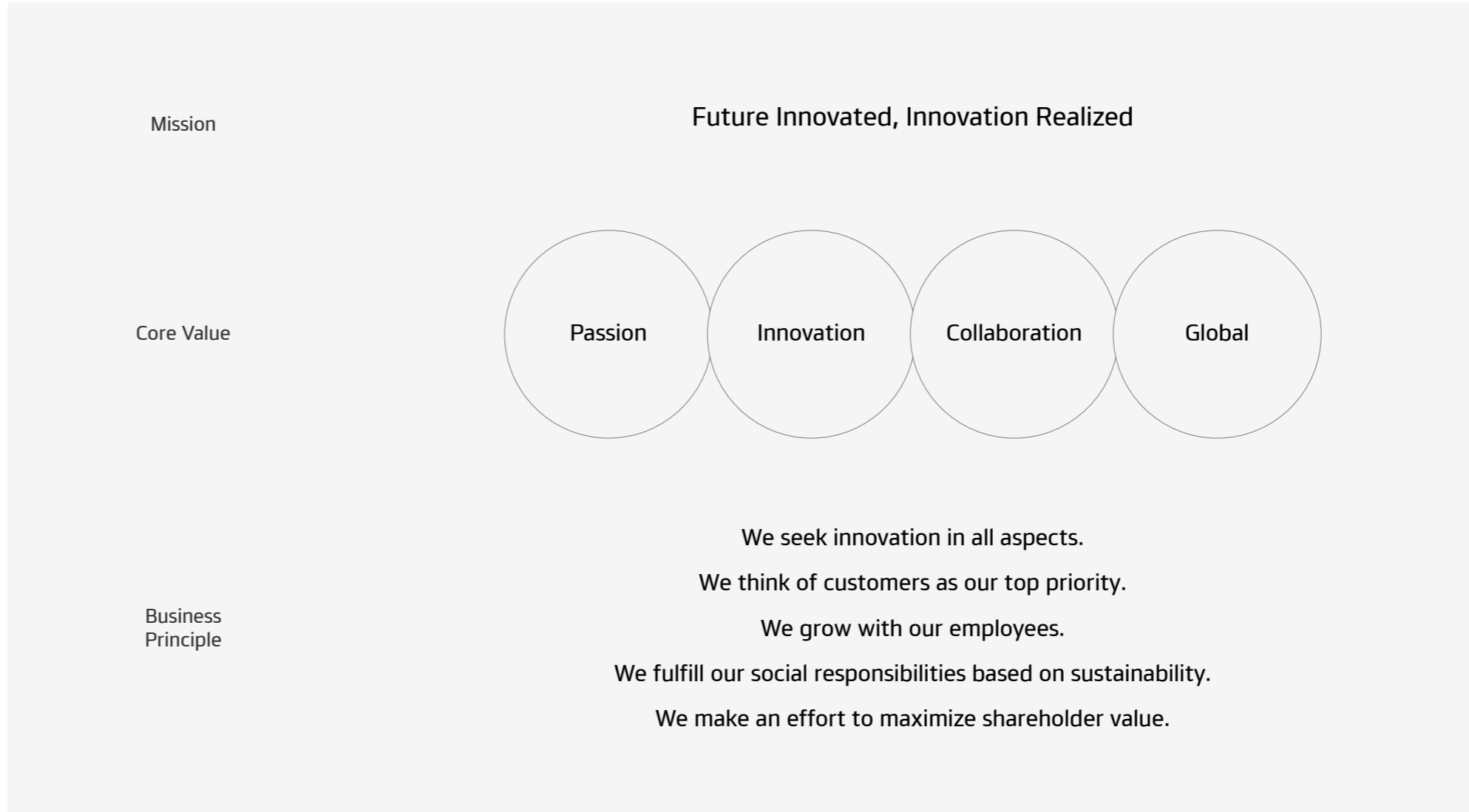
한국엔컴퍼니와 한국타이어엔테크놀로지는 중장기 비전에 맞춰 전략을 효과적으로 추진할 수 있도록 최적의 조직 구조를 운영하고 있습니다. 각 조직은 서로 유기적으로 협력하며 조화를 이루고, 지역본부의 독립성도 균형 있게 유지하고 있습니다. 이로써 시장 환경 변화에 능동적으로 대응하고 글로벌 경쟁력을 강화하는 데 유리한 구조를 갖추고 있습니다.



기준일자: 2025.02.01.

Group Mission

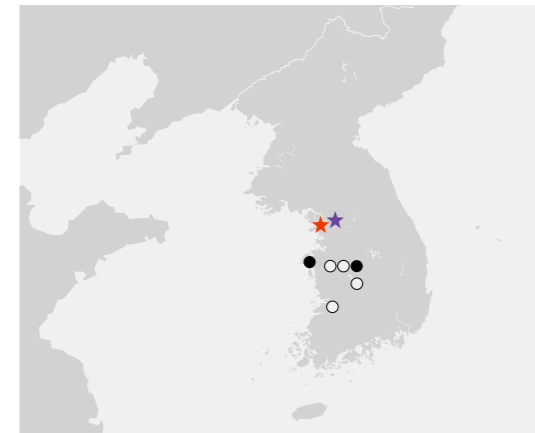
한국엔컴퍼니그룹은
고객이 상상하는 미래를 실현하려는
미션을 가지고 있습니다.
구성원들은 경영 원칙과 핵심 가치를
바탕으로 혁신을 통해 미션을
실현하고자 힘쓰고 있습니다.



Global Presence

한국엔컴퍼니그룹은 전 세계에 생산, R&D, 판매, 마케팅·커뮤니케이션 네트워크를 갖추고, 각 지역 특성에 맞는 최고의 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 각 지역의 특성에 맞춘 전략을 바탕으로 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이어나가고 있으며, 고객에게 최고의 만족을 선사하기 위한 도전은 앞으로도 계속될 것입니다. 본사가 위치한 한국을 비롯해 중국,

유럽, 미주, 아시아태평양, 중동-아프리카 등 전 세계에 영업망을 구축하여 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 또한, 한국, 중국, 독일, 미국, 일본에는 신차용 타이어 커뮤니케이션 채널(OE 오피스)을 마련해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있습니다.



KOREA

- HKNC Global HQ(Pangyo), ES Business HQ, 2 Plant, Global R&D Center(Technodome)
- HKT Global HQ(Pangyo), Regional HQ, 2 Plant, Global R&D Center(Technodome), Global Proving Ground(Hankook Technoring)
- HPW Global HQ, 3DP Tech Center(Daejeon)
- HEW Global HQ(Daejeon), 2 Plant
- HNW Global HQ(Pangyo)
- HCL Global HQ(Pangyo)
- HDP Global HQ(Daejeon)
- MS Global HQ(Seoul)



ASIA-PACIFIC

- HKT Regional HQ, 1 Plant, R&D Center(JTC), 7 Subsidiaries, OE office

Middle East & Africa

- HKT Regional HQ, 2 Subsidiaries, 2 Sales Offices



CHINA

- HKT Regional HQ, 3 Plant, R&D Center(CTC), 11 Sales Offices, OE office
- HPW 1 Plant
- HEW 1 Plant
- PMC 1 Sales Office

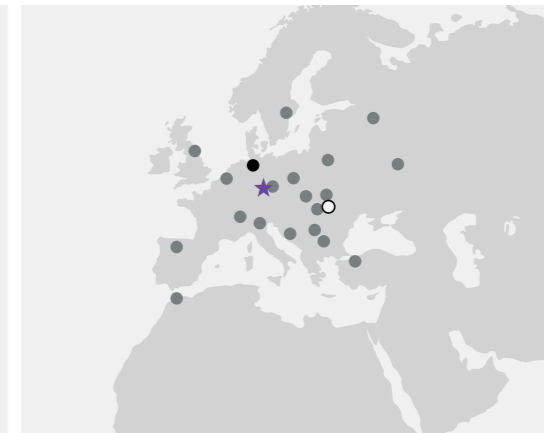


NORTH AMERICA

- HKNC(ES Business HQ) Regional HQ, 1 Plant
- HKT Regional HQ, 1 Plant, R&D Center(ATC), 1 Subsidiaries, 8 Sales Offices, OE office
- HNW Regional HQ
- MS U.S. Office
- PMC 1 Sales Office

Central & South America

- HKNC(ES Business HQ) 1 Office
- HKT Regional HQ, 4 Subsidiaries, 1 Sales Offices



EUROPE

- HKNC(ES Business HQ) 1 Sales Office
- HKT Regional HQ, 1 Plant, R&D Center(ETC), 18 Subsidiaries, OE office

★ Global HQ ★ Regional HQ ○ Plant ● Subsidiaries, Sales Office, OE Office ● R&D Center, Proving Ground * 2025년 1월 1일 한국엔컴퍼니그룹 기준(동일지역은 1개로 표기)

HKNC: Hankook & Company HKT: Hankook Tire & Technology HPW: Hankook Precision Works HEW: Hankook Engineering Works HNW: Hankook networks HCL: Hankook Car & Life HDP: Hankook Donggeurami Partners MS: Model Solution PMC: Preciseley Microtechnology Corporation

Financial Highlights

Hankook & Company Co., Ltd. (단위: 백만원)

1,390,996 2024 매출과지분법손익	452,998 2024 EBITDA*
350,713 2024 당기순이익	418,268 2024 영업이익

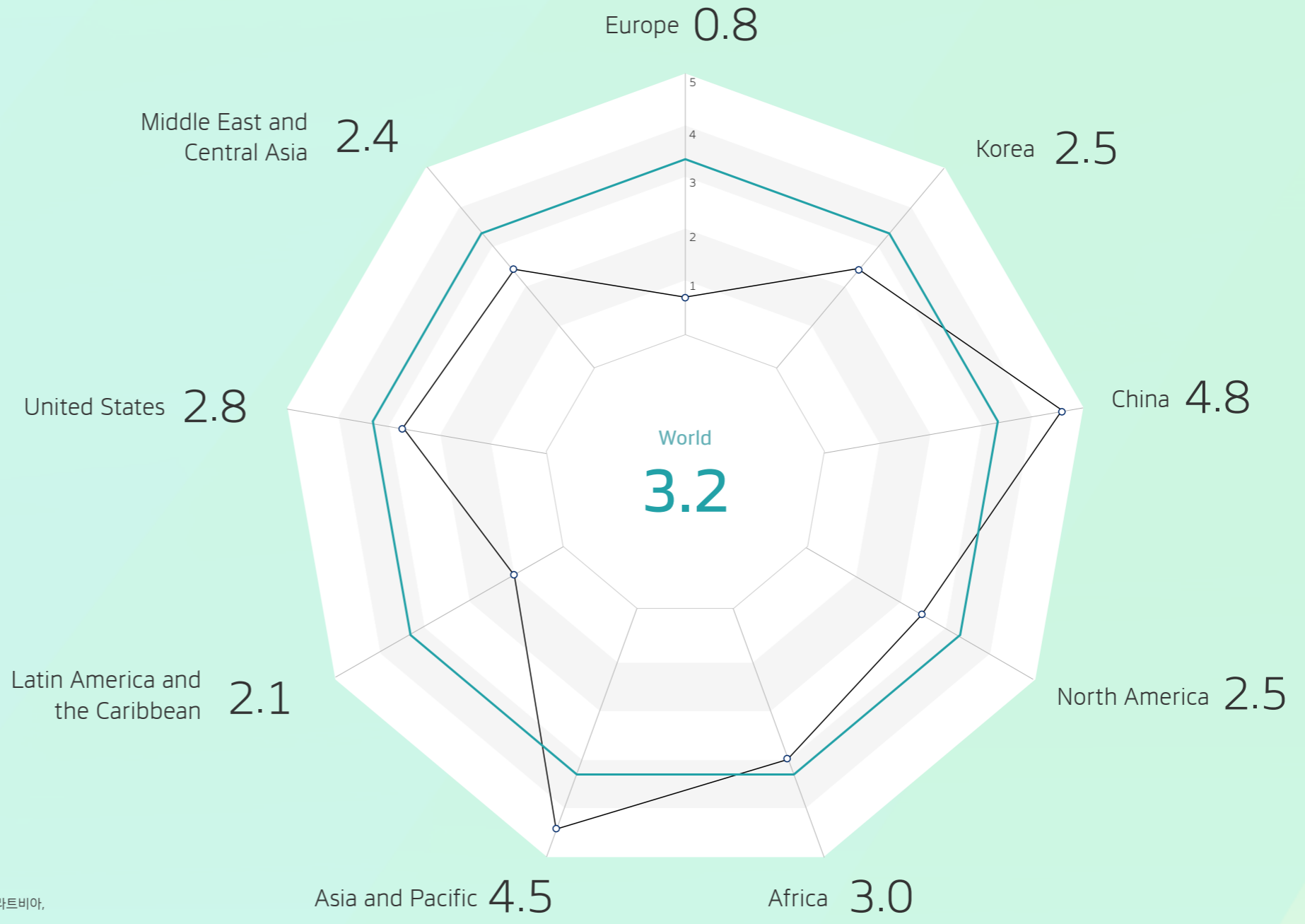
Hankook Tire & Technology Co., Ltd. (단위: 백만원)

9,411,948 2024 매출	2,277,296 2024 EBITDA*
1,131,098 2024 당기순이익	1,762,260 2024 영업이익

(K-IFRS, 연결 기준) * Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization

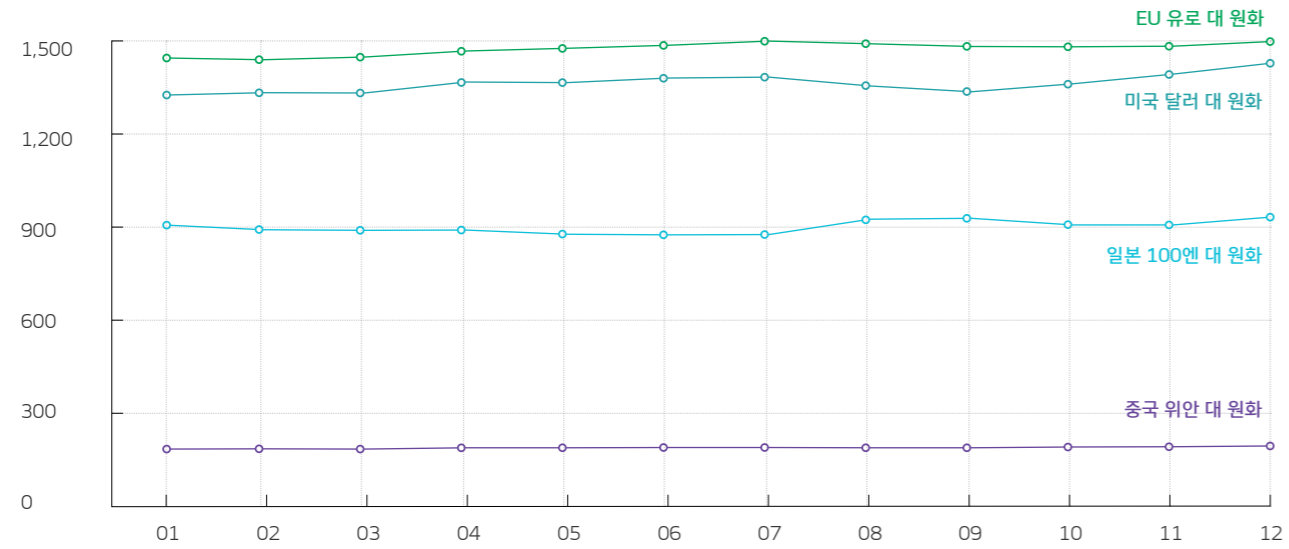
Market Analysis

2024 세계 경제 성장률
(출처: IMF / 단위: %)

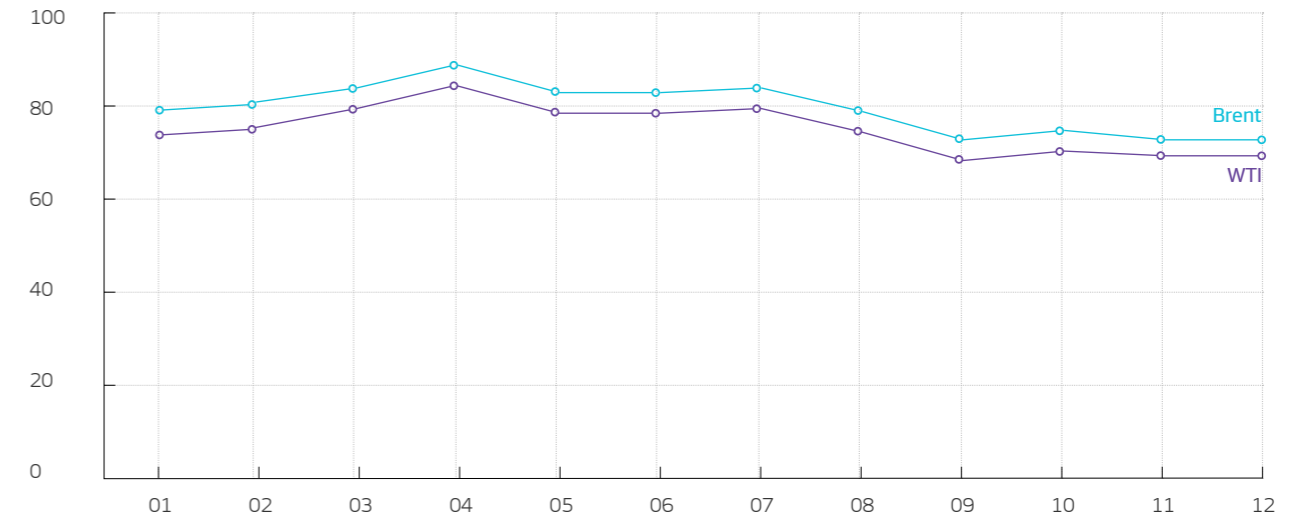


* 출처: 하나은행, 매매기준율 기준, 평균환율
 * Real GDP Growth
 * 유럽은 다음 20개국 포함:
 오스트리아, 벨기에, 크로아티아, 키프로스, 에스토니아, 핀란드, 프랑스, 독일, 그리스, 아일랜드, 이탈리아, 라트비아, 리투아니아, 룩셈부르크, 몰타, 네덜란드, 포르투갈, 슬로바키아, 슬로베니아, 스페인

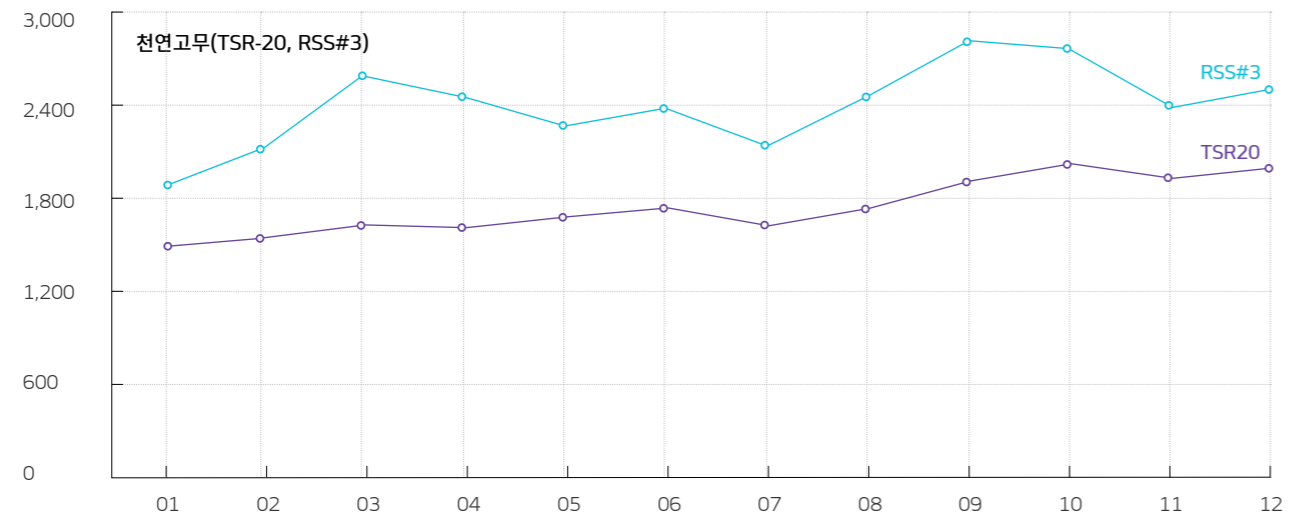
2024 환율 추이 (단위: 원, 출처: KEB하나은행)



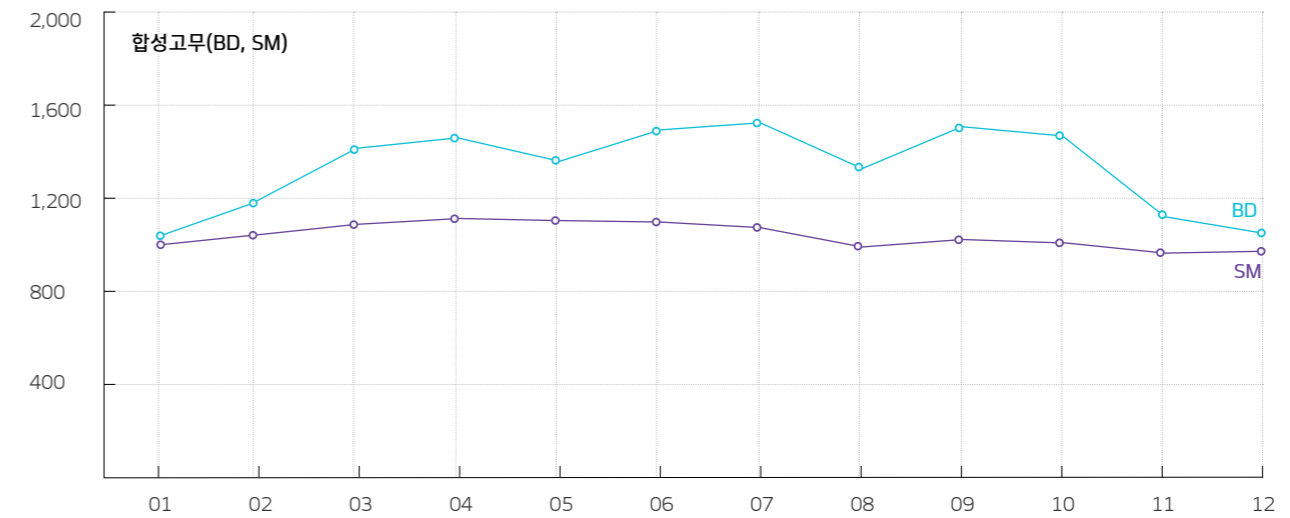
2024 국제유가 (단위: USD/BBL)



2024 원재료 가격 동향 (단위: USD/MT)



합성고무(BD, SM)



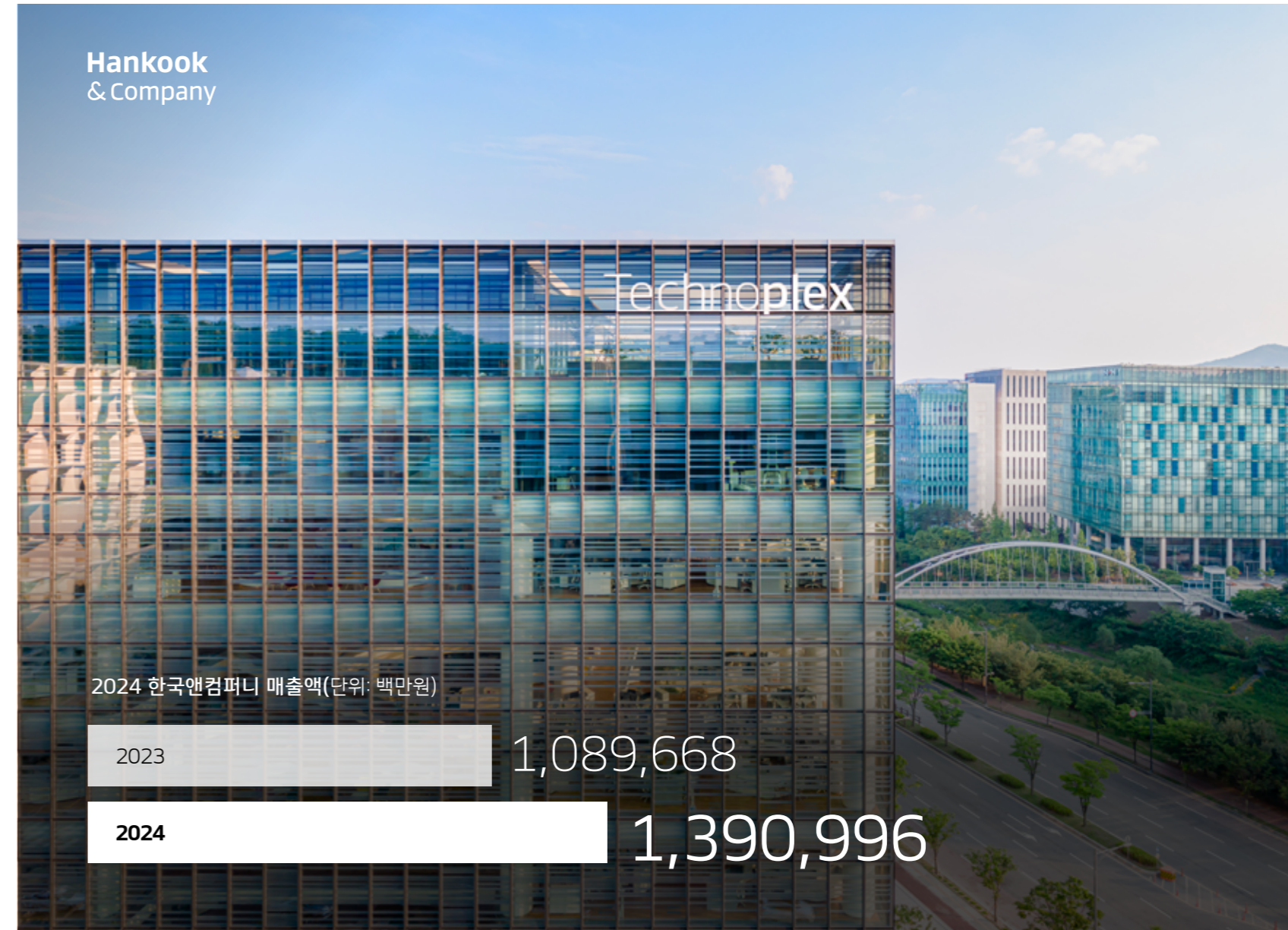
Affiliates

한국엔컴퍼니(주)

Driving Future Growth with Newly Defined Innovation Strategy

새로운 혁신 방향을 정립하여 미래 성장을 이끌다

한국엔컴퍼니는 2021년 4월 사업형 지주회사로 전환하며 유연하고 신속한 의사결정 구조를 확립, 핵심 사업 경쟁력을 강화하고 신성장동력을 발굴하기 위한 투자를 주도하고 있습니다. 물적·인적 자원의 공유와 효율적 배분을 통해 경영 효율성을 극대화하고, 지주회사의 네트워크를 활용해 사업 확대, 투자, 신기술 확보 및 M&A 역량을 강화하여 그룹사의 비즈니스 시너지를 창출해나갈 것입니다. 또한, 미래 성장 포트폴리오 'S.T.R.E.A.M'을 기반으로 그룹의 시너지를 극대화하며 비즈니스 혁신을 이끌고 있습니다. 미래 유망 산업의 흐름을 선제적으로 파악하고, 기술 기반의 투자 포트폴리오를 다변화하여 그룹의 지속 가능한 성장을 선도할 것입니다.



한국엔컴퍼니(주) ES사업본부

Enhancing Service Capabilities to Serve Differentiated Customer Experiences
고객 경험에 차별화된 서비스를 제공하기 위한 역량 강화

ES사업본부는 한국엔컴퍼니의 납축전지 제조 및 판매 사업부로, 납축전지에 이어 스마트 에너지 솔루션 서비스를 제공하기 위한 역량 강화에 집중하고 있습니다. 특히, LAB 시장의 지속적인 성장에 주목하며 2021년 테네시 공장 증설과 2023년 한국 공장 증설을 통해 총 500만 대 규모의 생산 능력 강화를 추진하고 있습니다. 또한, 지속적으로 증가하는 AGM 수요에 대응하기 위한 역량 강화에 집중하고 있으며, 판가 개선, 제품 판매 믹스 조정, 원가 절감 등의 노력을 통해 수익성 강화를 실현하고 있습니다.

ES사업본부는 자동차 전장화 변화에 맞춘 AGM 신기술 개발에 적극적으로 나서며, 시장 친화적인 기업으로 다가가기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 시장과 고객 중심의 상품 개발 프로세스를 정립하고, 제품 배송 시간을 단축하기 위해 내부 시스템 및 프로세스 개선 작업을 추진하여 역량을 강화하고 있습니다. 고객과의 소통 강화를 위해 제품의 구입 시점부터 고객에게 인도되기까지 모든 단계를 확인할 수 있는 딜리버리 비저빌리티 시스템(Delivery Visibility System)과 최적의 정보와 환경을 제공할 수 있는 고객 포털(Customer Portal)을 구축하는 등 세일즈툴(Sales Tool) 개발에도 힘쓰고 있습니다. ES사업본부는 앞으로도 시장과 고객에게 한 차원 높은 고객 경험을 제공하여 차별화된 기업으로 자리매김할 수 있도록 지속적으로 노력할 것입니다.

브랜드 포트폴리오

한국엔컴퍼니는 대표 글로벌 브랜드인 한국(Hankook)과 아틀라스비엑스(ATLASBX)를 중심으로 각 지역의 상황에 맞는 다양한 브랜드를 운영하고 있습니다. 혁신적인 기술 개발과 제품 경쟁력 강화를 바탕으로 마케팅 커뮤니케이션에 대한 투자를 확대하여 브랜드의 시장 리더십을 더욱 공고히 하고 있습니다. 또한, 중장기적으로 브랜드 가치를 높이기 위해 다양한 전략을 추진할 계획입니다.



한국타이어앤테크놀로지(주)

A Global Tire Leader Shaping the Future of the Automotive Industry

미래 오토모티브 산업을 선도하는 글로벌 타이어 기업

1941년, 대한민국 최초의 타이어 기업으로 시작한 한국타이어앤테크놀로지는 지속적인 기술 개발과 생산·판매 네트워크 확장, 글로벌 완성차 업체와의 파트너십 구축, 효과적인 브랜드 마케팅, 그리고 차별화된 고객 서비스 제공을 통해 비약적인 성장을 이어왔습니다. 현재 한국, 중국, 미국, 헝가리, 인도네시아 등 5개 국가에 8개의 생산기지를 두고 있으며, 연간 1억 개 이상의 타이어를 생산하여 전 세계 160여 개국에 공급하는 글로벌 타이어 기업으로 자리매김했습니다. 앞으로도 세계 최고 수준의 기술 리더십을 바탕으로 핵심 사업 역량을 강화하고, 기술 혁신과 프리미엄 브랜드 가치를 지속적으로 증대시켜 미래의 오토모티브 산업을 선도하는 글로벌 Top Tier 기업으로 도약할 것입니다.

HANKOOK Tire & Technology

2024 한국타이어앤테크놀로지 매출액(단위: 백만원)

2023	8,939,621
2024	9,411,948

브랜드 포트폴리오

한국타이어앤테크놀로지는 국내외 시장에서 대표적인 프리미엄 브랜드인 '한국(Hankook)'을 비롯하여, 한국 브랜드의 기술력을 바탕으로 드라이빙에 필요한 핵심 성능을 모두 갖춘 '라우펜(Laufenn)'과 지역별 특화 브랜드인 '옵티모(Optimo)' 및 '킹스타(Kingstar)' 등 총 4개의 글로벌 타이어 브랜드를 전략적으로 운영하고 있습니다.

Hankook

한국(Hankook)은 한국타이어앤테크놀로지의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 세분화에 따라 다양한 하위 브랜드를 운영하고 있습니다. 대표적으로, 고성능 전기차 전용 상품군인 '아이온(iON)', 초고성능 및 레이스 상품군인 '벤투스(Ventus)', 온/오프로드 SUV 전용 상품군인 '다이나프로(Dynapro)', 사계절 어반(Urban) 드라이빙 상품군인 '키너지(Kinergy)', VAN 상품군인 '밴트라(Vantra)', 트럭/버스용 프리미엄 상품군인 '스마트(Smart)', 겨울용 타이어인 '윈터 아이셉트(Winter icept, Studless)'와 '윈터 아이파이크(Winter ipike, Stud)' 등이 있으며, 이를 통해 전 세계 다양한 고객과 만날 수 있습니다.

Kingstar

킹스타(Kingstar)는 '길에 가장 적합한 타이어'라는 의미를 담고 있으며, 이를 바탕으로 '로드핏(Road Fit)'이라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

Laufenn

2014년에 론칭한 라우펜(Laufenn)은 독일어로 '달리다'라는 뜻을 가진 '라우펜(Laufen)'에서 유래하였습니다. 한국(Hankook) 브랜드의 기술력을 바탕으로, 드라이빙에 필요한 핵심 성능을 모두 갖춘 본질에 집중한 타이어 브랜드입니다. 라우펜은 2015년 미주와 중국을 시작으로 유럽, 중동, 아시아 등 다양한 지역으로 판매를 확장하고 있습니다. 글로벌 고객의 요구에 맞춘 고성능 및 스포츠 상품군인 에스 핏(S Fit), 일반 승용 상품군인 지 핏(G Fit), LT&SUV 상품군인 엑스 핏(X Fit), 겨울용 상품군인 아이 핏(I Fit) 등 다양한 라인업을 운영하고 있습니다.



유통 포트폴리오

한국타이어앤테크놀로지는 티스테이션, 더타이어샵, 한국마스터스, TBX, 한국트럭마스터스 등 다양한 유통 채널을 통해 전 세계 4,720여 개의 유통 네트워크를 구축하고 있으며, 타이어를 중심으로 최첨단 자동차 토털 서비스를 제공하고 있습니다. 2017년 호주의 타이어 유통점 '작스 타이어즈'를 인수한 데 이어, 2018년에는 독일의 프리미엄 타이어 유통점 '라이펜-물러'를 인수하는 등 글로벌 판매 및 서비스 네트워크를 지속적으로 확장하며 유통 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한, 온라인 투 오프라인(O2O) 시장이 지속적으로 성장함에 따라 한국과 중국에 판매 플랫폼을 구축하여 대응하고 있습니다.

T'station

티스테이션(T'Station)은 한국타이어앤테크놀로지의 주요 리테일 유통 서비스 채널로, 전문성을 바탕으로 최고 수준의 고객 만족을 제공하고 있습니다. 2005년 1월 첫 매장을 오픈한 이후 지속적으로 확장하여 2024년 기준으로 국내 508개의 매장을 운영하고 있습니다. 'all my T 서비스'를 통해 고객에게 차별화된 가치를 제공하며, RFM(Road Force Measurement) 시스템, 3D 휠 얼라인먼트, UHP 타이어 탈착기 등 최첨단 설비를 갖추고 전문적인 토털 서비스를 제공합니다. 또한, 다양한 고객의 니즈를 충족하기 위해 멀티 브랜드 타이어 판매 시스템을 도입하여 선택의 폭을 넓혔습니다.

The Tire Shop

더타이어샵(The Tire Shop)은 고객의 다양한 서비스 요구에 부응하는 한국타이어앤테크놀로지의 타이어 판매 전문점입니다. 2024년 기준으로 국내 244개 매장을 운영하며, 타이어 교체와 휠 얼라인먼트 서비스 등을 제공하고 있습니다.

Hankook Masters

한국타이어앤테크놀로지는 2011년부터 유럽에서 운영 중이던 한국 마스터스(Hankook Masters) 멤버십 제도를 중동과 아시아-태평양 지역으로 확장하여 통합적인 글로벌 리테일 네트워크를 구축했습니다. 2024년 기준으로 유럽 주요 10개국, 중남미 4개국, 중국, 호주, 인도네시아, 말레이시아, 태국을 포함한 아시아-태평양 7개국, 그리고 사우디아라비아를 포함한 중동-아시아 4개국에서 3,420여 개의 한국마스터스 멤버십 네트워크를 운영하고 있습니다.

TBX, Hankook Truck Masters

한국타이어앤테크놀로지의 대형 타이어 전문 유통점인 TBX는 전국 어디에서나 전문적인 타이어 서비스와 수준 높은 차량 정비 서비스를 제공하는 타이어 중심의 정비업체입니다. 2024년 기준으로 국내에 234개의 매장을 운영하고 있으며, 대형 타이어 판매와 서비스에 필요한 첨단 장비와 전문 인력을 갖추고 있습니다. 또한, 상용차 고객에게 경제적 혜택을 제공하는 TBX 멤버십 서비스를 운영하고 있습니다. 글로벌 차원에서는 트럭·버스용 타이어 전문 서비스 네트워크인 '한국 트럭마스터스(Hankook Truck Masters)'를 운영하고 있습니다.



(주)한국프리시전웍스

Continuous Technological Innovation For Sustainable Growth

끊임없는 기술혁신을 통해 지속성장 기반을 확보하다

2024년, 한국프리시전웍스는 다양한 신기술 개발과 경영 혁신 활동으로 미래 성장동력을 확보하였습니다. 지속적인 3D 프린팅 기술 개발을 통해 3D 프린팅 몰드 및 컵(Kerf) 제작 역량을 고도화하고, 전기차 전용 몰드 기술 개발과 다양한 공정 및 환경 개발로 기술 경쟁력을 강화했습니다. 또한, 구매 프로세스를 개선하여 비용 절감과 내부 회계 시스템 고도화를 이루었으며, 끊임없는 경영 혁신과 조직 혁신 활동으로 지속 가능한 성장 기반과 위기 대응 역량을 확보했습니다. 한국프리시전웍스는 앞으로도 기술 개발과 경영 혁신을 이어가며, 전사적인 디지털 전환과 민첩하고 유연한 조직 문화를 바탕으로 한국엔컴퍼니그룹을 대표하는 혁신적 정밀 기업으로 도약할 것입니다.

사업 포트폴리오

한국프리시전웍스는 고품질 타이어 몰드, 몰드 컨테이너, 정밀 부품 제조 기술을 기반으로 시장을 선도해 왔습니다. 업계 최초로 금속 3D 프린터를 도입하여 혁신적인 제조 프로세스를 구축했으며, 전기차용 타이어 몰드 등 시장의 요구에 부합하는 친환경 기술 개발을 선도하고 있습니다. 향후에도 융복합 기술 개발과 디지털 기반 혁신을 지속적으로 추진함으로써 한국(Hankook) 브랜드를 대표하는 혁신적 정밀 기술 전문 기업으로 발돋움할 계획입니다.



(주)한국엔지니어링웍스

The engineering provider with innovative technology

혁신적인 기술로 하이엔드 제조 설비를 제공하다

한국엔지니어링웍스는 1992년에 설립된 기술 기반의 하이엔드 제조 설비 및 자동화, 무인화, 로봇 응용 시스템 전문 기업입니다. 설립 이후 비드, 재단, 성형, 가류, 검사, 시험 공정 등 다양한 타이어 제조 설비를 제작해왔으며, 자체 기술 연구소에서 고품질, 고생산성 설비를 제작하는 동시에, 최신 기술을 적용한 하이엔드 설비 개발에 끊임없이 노력하고 있습니다. 2004년에는 중국법인을 설립하여 글로벌 진출 기반을 마련했으며, 2007년에는 한국타이어앤테크놀로지의 비드(Bead) 사업을 인수하여 사업 영역을 확장하고 안정적으로 운영하고 있습니다. 2023년에는 다관절 로봇을 활용한 배관 용접 자동화 라인을 삼성E&A와 협업을 통해 미국 루이지애나주에 위치한 쇼(Shaw)사의 워커(Walker) 공장에 구축했으며, 추가로 3개 공장에 대한 증설 계약을 체결했습니다. 또한, 공장 물류 자동화 분야로 진출하기 위해 자율주행 로봇 전문 기업인 트윈니(Twinny)와 MOU를 체결하며 지속적인 기술 혁신을 이어가고 있습니다. 현재 한국엔지니어링웍스는 타이어 분야를 넘어 산·학·연 공동 연구개발 및 다양한 산업 분야에서 엔지니어링 서비스, 고정밀 전장 설비, 로봇 응용 시스템까지 아우르며 글로벌 엔지니어링 리더로 자리매김하기 위해 끊임없이 변화를 추구하고 있습니다.

사업 포트폴리오

한국엔지니어링웍스는 30여 년간 기계 제작 경험을 바탕으로 설계, 가공, 조립, 시운전까지 아우르는 토털 엔지니어링 서비스를 제공하고 있으며, 최신 하이테크놀로지를 적용한 타이어 제조 설비를 생산, 판매하고 있습니다. 또한, 고정밀 전장 설비, 로봇틱스, 비전 시스템, 센싱 기술 등 스마트 테크놀로지와 오픈 이노베이션을 활용한 스마트 머신, 로봇 응용 시스템, 물류 토털 솔루션 등을 지속적으로 연구 개발하고 있습니다.

2024 한국엔지니어링웍스 매출액(단위: 백만원)

2023	47,495
2024	86,322

모델솔루션(주)

Igniting Innovation

혁신의 시작!

모델솔루션은 미래 산업을 선도하기 위한 핵심 성장동력으로 로봇틱스, 증강현실(AR), 의료기기 분야를 적극적으로 확장하고 있습니다. 국내 프로토타입 업계 최초로 코스닥 시장에 상장한 모델솔루션은 유수의 글로벌 기업들과 협업을 통해 지속 가능한 신성장동력을 기반으로 글로벌 시장에서 경쟁력을 강화하고 있습니다.

모델솔루션은 아이디어를 현실로 구현합니다. 작은 생각의 시작이 세상을 변화시키며, 혁신은 더 나은 내일을 여는 첫걸음이 됩니다. 첨단 기술을 통해 혁신을 실현하고, 더 나은 미래를 만들어가는 출발점이 되고자 합니다.

자체 브랜드 육성을 위한 연구개발을 지속적으로 추진하고 있으며, CMF 오픈하우스(Open House) 개최 및 유망 디자이너 육성을 위한 다양한 지원 활동을 전개하고 있습니다. 앞으로도 세계 최고의 혁신 하드웨어 플랫폼 기업으로 자리매김하기 위해 신속한 공정과 체계적인 품질관리 시스템을 더욱 강화해나갈 것입니다.

사업 포트폴리오

모델솔루션은 제조업 제품 개발 단계에서 완벽한 외관 검증과 의사결정을 위해 수준 높은 디자인과 최신 CMF가 적용된 하이 피델리티 디자인(High Fidelity Design) 프로토타입 사업을 비롯해, 시제품의 구동성 검증 및 소량 양산 완제품의 구동 부품용으로 사용하는 기능구현형(Functional) 프로토타입 사업, 그리고 시생산과 소량 생산 시 신속성과 비용 효율성을 제공하는 금형/사출 사업을 운영하고 있습니다. 또한, 2022년부터는 제품의 디자인, 엔지니어링, 프로토타입 및 완제품 양산 밸류체인을 원스톱으로 제공하는 위탁 생산(Contract Manufacturing) 사업을 별도의 사업부로 분리하여 전략적으로 육성하고 있습니다. 2024년에는 이 사업을 더욱 넓은 범위로 확장하여 전개하고자, CM사업부의 명칭을 TSB(Total Solution Business) 사업부로 변경하였습니다.



(주)한국네트웍스

**Leading digital transformation through optimized solutions for customer
고객에게 최적화된 솔루션을 통해 디지털 전환을 이끈다**

한국네트웍스는 한국엔컴퍼니그룹의 IT 및 물류 엔지니어링 분야 계열사로, 20년 이상의 경험을 바탕으로 고객의 비즈니스 혁신을 지원하는 종합 IT 서비스 및 솔루션 기업입니다. 한국엔컴퍼니 계열사에 전문적인 IT 서비스와 물류 자동화를 제공하며 변화하는 산업 환경 속에서 고객의 비즈니스 혁신을 위한 든든한 파트너로 자리매김하였습니다. 물류 관리(SCM), 생산 관리, 자동화 설비 구축 및 연계 등 다양한 분야에서 최적화된 IT 솔루션을 제공하며, 특히 물류 솔루션 분야에서 두각을 나타내고 있습니다. 2024년에는 ‘대한민국 인터넷대상 특별상’, ‘2024 소비자가 선택한 최고의 브랜드 IT부문: Pi-WMS’, ‘혁신 솔루션상’ 등을 수상하며 국내 1위 물류 분야 IT 솔루션으로서의 우수성을 입증하였습니다. 우수한 IT 솔루션과 축적된 경험을 바탕으로 스마트팩토리 구축 및 스마트 물류 사업으로 비즈니스 영역을 확대하였으며, 앞으로는 IT 서비스 및 물류 자동화 설비를 포함한 물류의 시작부터 끝까지, 원스톱으로 처리할 수 있는 토털 생산-물류 서비스 제공업체로 나아갈 것입니다. 또한, 사업의 고도화를 통해 글로벌 경쟁력을 갖추고 국내뿐만 아니라 해외 고객의 혁신과 가치 향상에도 기여할 계획입니다.

사업 포트폴리오

한국네트웍스는 제조에서 물류에 이르는 토털 솔루션을 제공합니다. 이는 제조 솔루션(MES), 물류 솔루션(SCM), 자동화 설비 구축 및 제어, ERP 등 다양한 기업 IT 시스템 영역을 포함합니다. IT 시스템과 설비 제어까지 아우르는 고유 역량을 바탕으로 고객의 사업과 제품 특성에 맞춰 최적화된 솔루션을 제공합니다. 이를 통해 대기업부터 중견, 중소기업에 이르기까지 합리적인 비용으로 고객의 환경에 최적화된 물류 효율을 제공할 것입니다.



한국카앤라이프(주)

Proposing an Innovative Lifestyle of Future Mobility

혁신적인 미래 모빌리티 라이프스타일을 제안하다

한국카앤라이프는 빠르게 변화하는 한국 수입차 시장에서 새로운 사업 기회를 발굴하고 투자하기 위해 2016년에 설립했습니다. 한국카앤라이프와 그 산하 운영 사업체를 통해 수입차 판매, 정비, 부품, 튜닝, 사고 수리 서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로도 미래 모빌리티 시장에 효과적으로 대응할 수 있는 견고한 사업 모델을 구축하고, 새로운 기회를 지속적으로 창출해나갈 것입니다.

한국카앤라이프는 빠르게 변화하는 모빌리티 영역에서 다양한 사업 기회를 발굴하고 투자하는 사업을 추진하고 있습니다. 수입차 전문 정비소인 소닉모터스(SONIC MOTORS)를 통해 수입차의 정비, 부품, 튜닝, 사고 수리 서비스를 제공하며, 향후에는 미래 모빌리티 시장에 대응할 수 있는 견고한 사업 모델을 마련하고, 모빌리티 라이프스타일 솔루션을 제공하는 새로운 사업 기회를 지속적으로 창출해나갈 것입니다.

사업 포트폴리오

한국카앤라이프의 자회사를 통해 운영하는 사업으로는 슈퍼카/하이퍼카 및 수입차의 판매와 정비, 수리 서비스를 제공하는 소닉모터스(SONIC MOTORS)가 있습니다.

HANKOOK Car & Life

2024 한국카앤라이프 매출액(단위: 백만원)

2023	13,823
2024	9,647

한국동그라미파트너스

Realizing the True Value of Companionship by Expanding Hiring for People with Disabilities

장애인 고용 확대로 동행의 진정한 의미를 실현하다

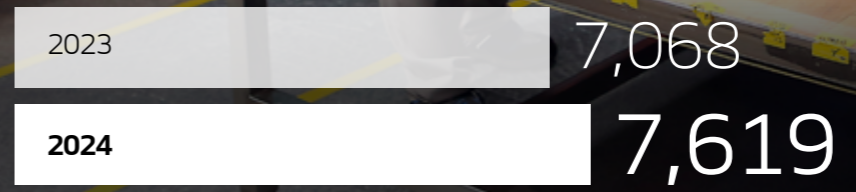
한국동그라미파트너스는 고용 취약계층인 장애인에게 전문적이고 지속적인 일자리를 제공하기 위해 한국타이어앤테크놀로지가 2015년에 설립한 자회사형 장애인 표준사업장입니다. 한국타이어앤테크놀로지 대전공장과 금산공장의 임직원을 대상으로 근무복 세탁 및 베이커리를 운영하며, 판교 테크노플렉스(본사), 대전 테크노돔(연구소), 한국엔지니어링랩, 대전공장, 금산공장에서 임직원을 대상으로 근무복 세탁, 스팀 세차장, 베이커리 사업, 사무 행정 지원 등을 주요 업무로 수행하고 있습니다. 창립 당시 18명이던 직원 수는 2024년 말 기준, 153명으로 증가했습니다.

지속적인 고용 창출과 함께 장애 직원들이 건강하고 안전하게 근무할 수 있도록 환경을 지속적으로 개선하고 있으며, 이러한 노력을 인정받아 2019년과 2023년에는 장애인 고용 우수 사업주로 선정되었고, 2024년에는 철탑산업훈장을 수상했습니다. 한국동그라미파트너스는 사회적 취약계층에 대한 일자리 창출뿐만 아니라, 장애인과 비장애인이 함께 살아가는 올바른 기업 문화를 정착시키는 데 기여하며, 사회 전체의 성장과 발전에도 이바지하고 있습니다.



HANKOOK 동그라미 파트너스

2024 한국동그라미파트너스 매출액(단위: 백만원)



프리사이슬리 마이크로테크놀로지

MEMS solution provider with innovative technology

혁신 기술 기반의 MEMS 솔루션 전문 기업

PMC(Preciseley Micrortechonology Corporation)는 2006년에 설립된 캐나다 소재의 초소형 정밀 전자기계 광학(Optical MEMS Fables) 전문 기업입니다. 설립 이후 광통신 전송망 분야(Optical Transport Network)에서 스위치, 광모니터, 광필터, 광감쇄기 등의 수동소자부품(Passive Component)에 사용하는 1D 또는 2D MEMS 미러 칩을 Global top tier 고객사에게 공급해오고 있습니다. 이미 15년 이상 수백만 개의 칩(chip)을 공급함으로써 시장에서 제품의 성능과 신뢰성을 검증받았으며, 2023년에는 ISO 9001:2015 certification 인증을 획득함으로써 품질관리의 우수성을 입증했습니다. 지속적이고 혁신적인 제품 개발을 통해 애플리케이션을 확대해나가고 있으며, 트랜스시버에 탑재하는 초소형 크기의 미러(Mirror) 개발을 완료하여 다수의 고객사들이 평가를 진행하고 있습니다. 2024년에는 메이저 고객사들과 초대형 데이터센터에 탑재하는 OCS(Optical Circuit Switch)용 MEMS 미러 어레이(mirror array) 개발에 착수하면서 데이터센터 시장 진입을 앞두고 있습니다. 또한 LiDAR, OCT(Optical Coherent Tomography), AR/XR 디바이스(devices), HUD(Head-Up Display), LBS(Laser Beam Scanning), Spectrometer(분광기), 3D 센서 등 다수의 고객들이 현재 PMC의 MEMS 미러 제품을 평가하고 있습니다. 현재 PMC는 신규 MEMS 칩 개발 이외에도 패키징(Packaging), 드라이버(Driver) 및 컨트롤러(Controller) 등 토털 솔루션을 제공함으로써 고객사들이 쉽고 안정적으로 제품을 사용할 수 있도록 하고 있으며, PMC의 접근 가능 시장을 확장하기 위해 혁신을 이어가고 있습니다.

사업 포트폴리오

- 1D/2D MEMS 싱글 미러 앤 미러 어레이(single mirror and mirror array)
: 광통신 분야 수동소자(스위치, 광모니터, 광필터, 광감쇄기), 트랜스시버(Transceiver), 데이터센터 OCS
- Large size(1~5mm) 2D MEMS 싱글 미러(single mirror)
: LiDAR, OCT, AR/XR 디바이스(devices), HUD, LBS, 3D 센서
- 서멀 셔터(Thermal shutter): 스펙트로미터(Spectrometer), 트랜스시버(Transceiver)



INNOVATION FOR TOMORROW

Innovation & R&D

Steady Investment in R&D
Hankook Innovative Performance
New & Innovative Products
Design Innovation

Strategy & Performance

OE Tire Market Performance & Future Strategy
Tire Market Performance by Product Group
Regional Analysis & Future Strategy
Marketing Communications

Competitiveness & Quality

Global First Tier Quality Competitiveness
Tire Test Results
Motorsport
Global Automotive Partnerships

Sustainability & Risk

Environmental, Social and Governance
Risk Management & Emergency Response
Proactive Culture

Innovation & R&D

Steady Investment in R&D

한국엔컴퍼니그룹은 타이어와 배터리 등 모든 사업 분야에서 기술 리더십을 확립하기 위해 전문 연구 인력을 지속적으로 확충하고 있으며, 하이테크 기술 인프라에 대한 투자를 강화하고 있습니다. 친환경 하이테크 연구소인 한국테크노돔을 중심으로 오토모티브 산업을 선도할 혁신 기술을 확보하여 기술 경쟁력을 더욱 강화해나갈 것입니다.

한국엔컴퍼니(주)_ES사업본부

사계절 다이내믹한 드라이빙을 위한 배터리

한국엔컴퍼니 ES사업본부는 고객이 추구하는 파워 드라이빙 라이프를 실현하기 위해 지속적인 R&D 투자와 상품 개발을 이어가고 있습니다. 최고의 제조 설비와 연구 개발, 엄격한 품질관리를 바탕으로 배터리 성능을 극대화하는 최신 기술을 개발하여 제품에 접목하고 있습니다.

X-프레임 플러스(X-Frame Plus) 극판 기술과 최적의 AGM 극판군 압축 기술을 적용하여 사계절 어떤 상황에서나 최적의 성능을 제공하며, 최신 카본 화학 물질 첨가 기술을 통해 급속 충전 성능을 달성하였습니다. 이로써 운행 중 배터리 출력 저하로 ISG 기능이 비활성화되는 현상을 방지하고 있습니다.

앞으로도 ES사업본부는 시장의 변화와 성장을 주목하며, 다양한 제품과 기술, 서비스를 통해 고객 만족을 실현할 것입니다. 또한, 신성장동력 확보를 위한 신기술 개발에 힘쓰므로써 고객에게 더욱 향상된 수준의 서비스를 제공할 계획입니다.

* AGM Battery: Absorbent Glass Mat Battery

49

R&D 인력 수

167

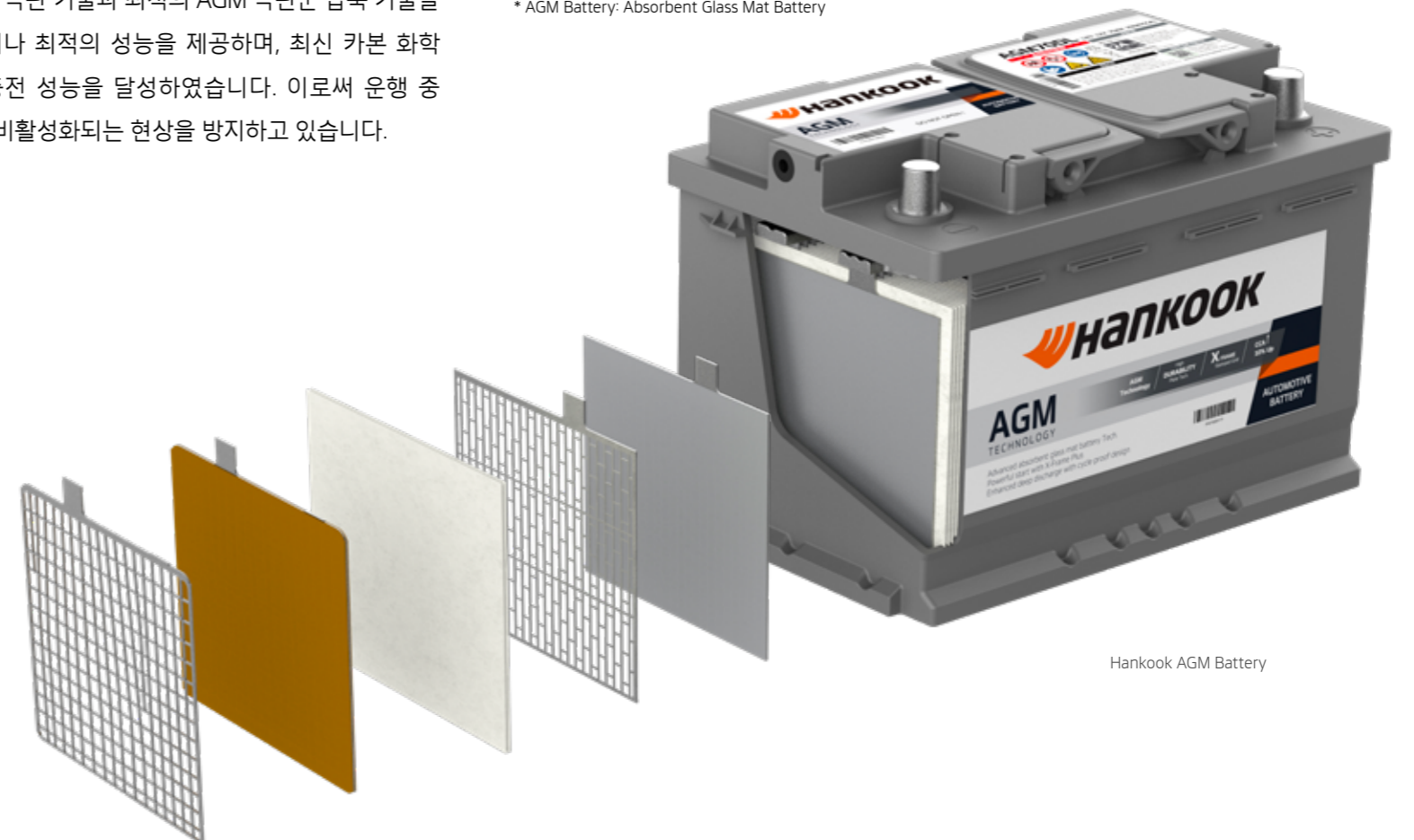
보유 특허권 수

1

실용신안권 수

27

디자인 수



Hankook AGM Battery

한국타이어앤테크놀로지(주)

한국테크노돔

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 기술 리더십을 확보하고 미래 경쟁력을 강화하기 위해 2016년에 중앙연구소인 한국테크노돔을 건립하였습니다. 연구소는 전체 면적 96,328㎡에 지상 4층, 지하 2층 규모의 연구동과 지상 7층, 지하 1층 규모의 레지던스 건물로 구성되어 있으며, 실제와 같은 레이싱 환경에서 가상의 테스트를 수행할 수 있는 드라이빙 시뮬레이터와 세계 최고 수준의 타이어 소음 테스트 시설인 무향실 등 첨단 연구 장비와 시험 설비를 갖추고 있습니다. 또한, 디지털 트윈을 활용한 개발 프로세스의 버추얼화 등 R&D 전반에 걸친 디지털화를 추진하는 데 필요한 하드웨어 및 소프트웨어를 확보함으로써 연구개발 활동에 최적화된 기반을 마련하였습니다. 최고 시설과 환경을 자랑하는 한국테크노돔을 중심으로 혁신적인 미래 타이어 기술을 개발하여 세계 최고 수준의 기술 경쟁력을 지속적으로 확보해나갈 것입니다.

우수한 R&D 인력 확보와 전략적인 육성

한국타이어앤테크놀로지는 우수 인재를 확보하고 육성하기 위해 체계적이고 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. R&D의 전략적 목표를 달성하기 위해 설계 및 양산, 기반기술 연구, 버추얼 테크놀로지(Virtual Technology), 미래 타이어 등 여러 분야로 나누어 수준과 역량에 맞춘 심층적인 교육을 제공하고 있습니다. 또한, 온라인을 통한 자기 학습 시스템을 도입하여 수준별로 다양한 코스를 개발함으로써 자기주도 학습 문화를 육성하고 연구 인력의 성장을 촉진하는 기반을 마련하였습니다.

더불어, 국내 및 해외 우수 대학에서의 연수 기회를 지원하고 있으며, R&D 인력이 창의적이고 자율적인 연구 환경에서 업무에 몰입할 수 있도록 다양한 활동을 전개하고 있습니다. R&D 인재 육성 노력은 2024년에 고용노동부 주관,

한국산업인력공단 주최, 사업주 직업능력개발훈련 우수 사례 경진대회에서 사업주훈련 대중건기업 부문에서 산업인력공단 이사장상을 수상했습니다.

또한, 미래 타이어 기술 선도를 위한 특허 확보에도 지속적으로 노력하고 있습니다. 연구개발 성과를 특허화하여 R&D 경쟁력을 강화하고 있으며, 2024년 말 기준으로 국내 586건, 해외 284건의 특허를 보유하고 있습니다. 최근에는 글로벌 기술 경쟁력 우위를 선점하기 위해 미국, 유럽, 일본, 중국 등 주요 국가에서 특허 확보에 적극적으로 투자하고 있습니다. NPT(Non-Pneumatic Tire), 인텔리전트 타이어, 차세대 친환경 타이어 소재 등 미래 타이어 분야의 핵심 기술에 대해서도 원천 기술을 확보하여 관련 특허 출원을 적극적으로 추진할 계획입니다.

1,054

R&D 인력 수

586

국내 보유 특허권수

284

해외 보유 특허권수



Hankook Technodome, the R&D Center

(주)한국프리시전웍스

차세대 타이어 몰드 기술력 확보

한국프리시전웍스는 전기차 전용 타이어 몰드 및 외관 특화 적용 몰드 등 시장의 요구에 맞춘 새로운 기술 개발에 집중해왔습니다. 이를 위해 iON 상품의 소음 저감을 위한 마이크로 널링 그루브(Micro Knurling Groove) 기술과 플라스틱(Plastic) 3D 프린팅 기술을 적용했으며, 외관 특화를 위한 풀 레이저(Full Laser) 상품 및 레이저 가공 기술의 적용을 확대했습니다. 또한, 히든 그루브(Hidden Groove) 가공 기술을 도입하여 24분할 고성능 TBR EM 몰드를 성공적으로 개발하였습니다. 앞으로도 지속적인 R&D 투자와 기술력 강화를 통해 고객 만족을 더욱 향상시키고, 혁신적인 정밀 기업으로서의 경쟁력을 한층 더 강화해나갈 것입니다.

3D 프린팅 융합기술센터

한국프리시전웍스는 3D 프린팅 기술 경쟁력 강화를 통한 미래 성장동력 확보를 위해 2023년에 3D 프린팅 융합기술센터를 구축했습니다. 대전 한국엔지니어링랩에 위치하며, 약 660m²(200평) 규모로 다양한 3D 프린팅 설비와 시험 장비를 갖추고 있습니다. 신규 기술센터를 중심으로 정밀 타이어 금형 부품 기술 역량을 더욱 향상시키기 위해 연구에 집중하고 있으며, 3D 프린팅 기술을 적용한 신제품 개발 및 양산을 통해 타이어 금형 시장에서의 점유율 확대를 목표로 하고 있습니다.

16

국내 보유 특허권 수

33

R&D 인력 수



3D 프린팅 융합기술센터



3D 프린터

(주)한국네트웍스

최첨단 토털 물류 솔루션 선도

한국네트웍스는 신속하고 정확한 물류 구현을 위해 토털 물류 솔루션을 지원하고 있습니다. 대표적인 SCM 분야 IT 솔루션인 창고관리시스템(WMS)을 기반으로 수배송관리시스템(TMS), 주문관리시스템(OMS), 가시성관리시스템(VMS) 등 통합 물류 시스템을 제공하며, 입하부터 출하까지 전 물류 프로세스를 일관되게 관리하고 실시간 추적 및 가시성을 확보합니다.

또한, 물류 자동화 핵심 설비 기술을 직접 개발하거나 전문 업체와의 전략적 협업을 통해 물류 자동화 시스템 엔지니어링 역량을 강화해왔습니다. 대표적으로 AI 기반 물류 상하차 로봇을 개발하고 있으며, 2025년 출시 예정으로 지속적으로 물류 솔루션과의 시너지를 극대화하고 있습니다. 이로써 고객사의 물류 효율성을 높이고, 작업 시간 단축 및 운영 인력 감소를 실현하고 있습니다.

한국네트웍스는 자동차, 어패럴, 식음료, 코스메틱 등 다양한 산업군에서 다년간 자동화 구축 실적을 축적하고, WMS와 물류 자동화를 연계한 통합 오퍼링(Offering) 사업을 본격적으로 전개하고 있습니다. 2024년에는 국내 항공사의 자동화 설비 및 물류 솔루션 구축을 성공적으로 완료하여 고객사의 물류 운영 효율성을 극대화하는 데 크게 기여하였습니다.

NE-O 프레임워크 및 파이 솔루션 시리즈

한국네트웍스는 솔루션 고도화와 신제품 개발을 위해 '솔루션 Lab'을 운영하며, 시장 트렌드와 고객 피드백을 바탕으로 혁신적인 제품을 지속적으로 선보이고 있습니다. 이를 통해 2024년에는 보안성과 편의성을 강화한 air-WMS 4.0과 오픈 DB(PostgreSQL)를 기반으로 구현 가능한 Pi-WMS 1.0을 출시하여 물류 솔루션의 스펙트럼을 확장하였습니다. Pi-WMS는 구축 비용 절감과 사용자 편의성을 제공하며, NE-O 프레임워크는 커스터마이징 비용 감소와 프로젝트 구축 기간 단축을 통해 중소·중견 기업 대상 솔루션 확대에 크게 기여할 것입니다.

5

국내 보유 특허권 수

36

지적재산권

10

R&D 인력 수
(솔루션Lab, 로봇사업팀)



모델솔루션(주)

산업용 AR 디바이스 개발 프로젝트

모델솔루션은 산업 현장에 특화된 산업용 증강현실 헤드 마운트 디스플레이 (AR HMD, Augmented Reality Head Mounted Display) 'MS-AR20SE'를 자체 개발하였습니다. 이 디바이스는 사용성과 기능을 중점적으로 설계하여 편리한 조작과 지속적인 착용감을 제공합니다. 주요 기능으로는 원격 지원, IoT(사물인터넷) 정보 가시화, 디지털 작업 지시 등이 있으며, 랜턴, 외장형 배터리, 열화상 카메라 등 다양한 액세서리를 장착하여 활용도를 더욱 확장할 수 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지 생산 현장에서 필드 테스트를 완료하였으며, 국내외 한국타이어앤테크놀로지 공장을 시작으로 글로벌 산업용 웨어러블 AR 디바이스 시장에 본격 진입할 계획입니다. 또한, 단안형 AR HMD뿐만 아니라 양안형 AR HMD도 2026년 완료를 목표로 개발을 이어가고 있습니다.

AI·XR 전문기업인 버넥트와 'AI 스마트 고글'을 공동 개발 중이며, 2025년 하반기 출시를 목표로 하고 있습니다. 이 디바이스는 실시간 정보 제공 및 원격 지원 기능을 통해 산업 환경에서 생산성과 운영 효율성을 향상시킬 것입니다. AI 기반 상황 인식 기술을 활용하여 사용자의 시야 내에서 필요한 매뉴얼과 데이터를 즉시 제공하며, 원활한 협업을 지원하고 오류를 최소화합니다.

모델솔루션은 AR 기술을 의료기기 분야로 확장하여 높은 안정성과 정확성이 요구되는 의료기기 제조 환경에 최적화된 AR 기기를 개발하고 있습니다. 또한, 자체 개발 예정인 메디컬 디바이스 제품에 AI와 AR 기술을 접목시켜 홈 클리닉 시장에도 진출할 계획입니다. 다양한 산업 현장의 니즈에 맞춰 추가적인 제품 로드맵을 준비하고 있으며, 지속적으로 혁신적인 기술을 적용한 새로운 제품을 선보일 예정입니다.

CMF 연구 개발을 통한 글로벌 디자인 경쟁력 강화

현대 디자이너들에게 CMF(색상, 소재, 마감) 선택은 점점 더 중요한 요소로 자리 잡고 있습니다. 소비자의 다양한 감각을 충족시키기 위해 CMF는 디자인의 핵심 요소로 떠오르고 있으며, 모델솔루션은 2020년에 'CMF Lab'을 설립하고 지속적인 연구를 통해 국내외 디자이너들에게 깊이 있는 인사이트를 제공하고 있습니다.

모델솔루션은 2024년 4월, 삼성전자, LG전자, 현대자동차 그룹 등 국내 주요 고객사와 디자인 업계 관계자들을 초청하여 '2024 CMF 오픈하우스' 행사를 개최했습니다. 이 행사에서는 세계적인 디자인 스튜디오인 '크리스 레프테리 디자인(Chris Lefteri Design)'과 협업하여 '지속 가능성'을 주제로 한 프로젝트 결과물을 선보였으며, 친환경 소재를 직접 체험할 수 있는 '마스터 CMF 트렌드 패키지', 한국디자인진흥원과 협업한 국책 과제 결과물, 양산성에 초점을 맞춘 'CMF 에센스 키트'와 다양한 CMF 샘플들을 전시했습니다.



산업용 AR HMD

128

디자인 프로토타입 엔지니어 수(생산부문)

67

금형/사출 엔지니어 수(생산부문)

11

R&D 엔지니어/디자이너 수 (연구개발팀, 디자인팀)

프리사이슬리 마이크로테크놀로지

R&D

PMC(Preciseley Micrortechonology Corporation)는 지속적이고 혁신적인 제품을 개발함으로써 애플리케이션을 확대해나가고 있습니다. 특히, AI 드라이브 데이터센터의 트래픽 이슈를 해소하기 위해 하이퍼스케일 데이터센터에 탑재하는 OCS(Optical Circut Switch)용 MEMS 미러 어레이(mirror array) 제품을 고객과 공동 개발하고 있습니다. 더불어, 테스트 플랫폼과 드라이버를 함께 개발함으로써 고객에게 토털 솔루션을 제공하고자 합니다.

일렉트로스틱 방식으로 구동되는 기존의 MEMS 미러 이외에도 서멀 액츄어팅 타입(Thermal actuating Type) 제품을 출시하여 트랜스시버(Transceiver) 그리고 스펙트로미터(Spectrometer) 시장을 공략하고 있으며, 현재 고객과 공동 개발하는 커스텀 서멀 셔터 프로젝트(Custom Thermal Shutter Product)도 진행하고 있습니다. 뿐만 아니라 LiDAR, OCT(Optical Coherent Tomography), AR/XR 디바이스(devices), HUD(Head-Up Display), LBS(Laser Beam Scanning), 3D 센서 등 다수의 고객과 진행하고 있는 프로젝트를 서포트하기 위해 패키징, 드라이버 및 센싱 솔루션을 개발하여 고객사에 최적화된 솔루션을 제공하고 있습니다.

9
보유 특허권 수

10
출원 중 특허권 수

10
R&D 인력 수



Innovation & R&D

Hankook Innovative Performance(HIP)

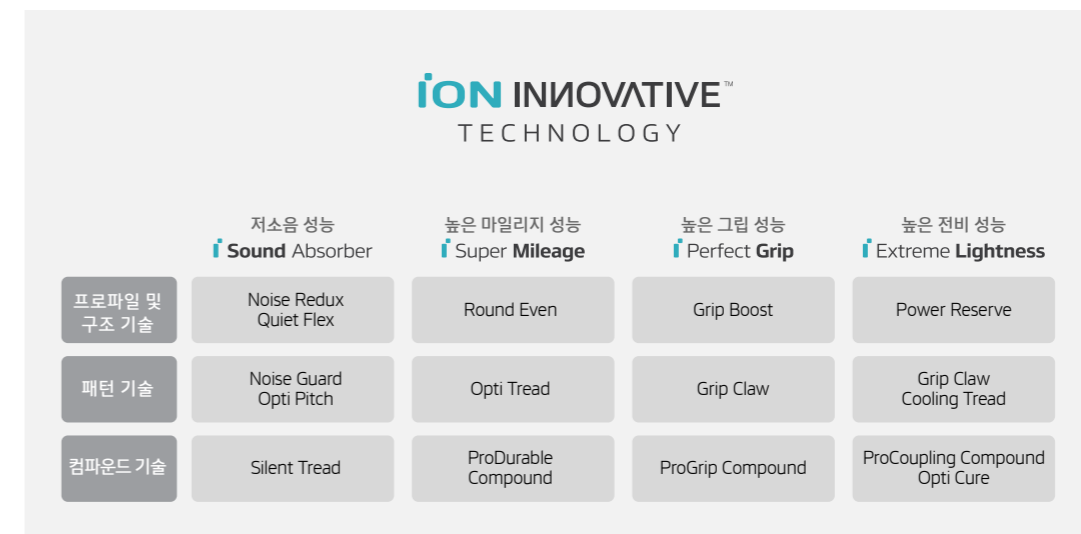
한국타이어엔테크놀로지는 Hankook Innovative Performance(HIP)라는 개념을 바탕으로 전기자동차, 자율주행 기술, 공유 서비스, 플릿 매니지먼트 비즈니스 등 우리의 삶과 밀접하게 연결된 미래의 모빌리티 기술을 연구하고 있습니다. 다양한 미래 모빌리티 환경에서도 최적의 성능을 발휘해야 하는 타이어의 기술뿐만 아니라 자동차와 타이어, 그리고 드라이버를 이어주는 인텔리전스 기술(Intelligence Technology)과 환경 친화적이고 지속 가능한 기반을 통해 모든 드라이버의 여정에 함께하고 있습니다.

한국타이어엔테크놀로지의 기술철학

HIP는 미래 모빌리티 환경을 선도하기 위한 한국타이어엔테크놀로지의 새로운 기술철학입니다. 드라이빙, 디지털 전환, ESG(Environment, Social, Governance) 등 한국타이어엔테크놀로지가 가장 중요하게 여기는 가치들과 모빌리티에 대한 혁신을 실현하기 위해, 상품과 서비스의 연구에서부터 개발, 생산에 이르는 전 과정에 적용되는 기술철학이자 혁신을 향한 자세입니다.

iON INNOVATIVE TECHNOLOGY

한국타이어엔테크놀로지는 지속적인 R&D 투자와 한 발 앞선 기술 개발을 통해 전기차 전용 타이어를 개발하였습니다. 한국타이어엔테크놀로지가 독자 개발한 글로벌 최상위 전기차 전용 타이어 기술 체계인 'iON INNOVATIVE TECHNOLOGY'를 바탕으로, 2023년부터 신규 세그먼트 상품을 후속 론칭하며 전기차 타이어 시장을 선도하고 있습니다.



Innovation & R&D

New & Innovative Products

한국타이어앤테크놀로지는 끊임없는 기술 혁신을 통해 시장과 고객의 요구에 부응하는 신상품을 적기에 출시하며 글로벌 타이어 트렌드를 선도하고 있습니다. 보다 안전하고 조용하며 뛰어난 성능을 자랑하는 승용차 및 경트럭용 타이어를 개발하는 한편, 친환경 고효율 성능을 구현한 강력한 트럭/버스용 타이어와 최첨단 기술을 적용한 전기차용 타이어를 새롭게 선보이며 상품 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다.

Car, SUV/PUP

승용차·SUV/Pick up 타이어 상품

세이프티 타이어 테크놀로지(Safety Tire Technology)의 중요성이 더욱 강조됨에 따라, 한국타이어앤테크놀로지는 고객의 요구에 부합하는 혁신적인 신기술 개발에 집중적으로 투자하고 있습니다. 신소재와 신제조 공법 등 핵심 기술을 적용해 개발한 3세대 런플랫 타이어는 한국타이어앤테크놀로지의 최첨단

기술력의 집약체로, 주행 중 고객의 안전을 더욱 강력하게 지켜줄 것입니다. 또한, 타이어 공명음을 흡수하여 주행 소음을 감소시키는 흡음 타이어를 개발함으로써 보다 편안하고 정숙한 드라이빙 경험을 실현하고 있습니다.

* 공명음: 타이어가 주행 중 노면과의 충격으로 타이어 내부의 공기가 진동하면서 발생하는 소음



ION evo SUV

전기차 특화 기술로 완성된
전기차 전용 고성능 퍼포먼스 타이어



ION evo AS SUV

전기차 특화 기술로 완성된
전기차 전용 사계절 타이어



ION icept SUV

전기차 특화 기술로 완성된
전기차 전용 겨울용 타이어



Dynampro HPX

최고의 핸들링을 제공하는 SUV 전용
프리미엄 콤포트 타이어



KINERGY 4s²

눈길, 빗길에도 일년 내내
안전한 전천후 타이어



VENTUS S1evo Z

모터스포츠의 기술을 담은
초고성능 슈퍼 스포츠 타이어



VENTUS PRIME 4

최적의 드라이빙 컨트롤과 편안한
주행성능을 제공하는 밸런스 타이어



VENTUS air s

세단의 정숙성과 승차감을 완성할
프리미엄 올시즌 타이어



Winter icept evo³

유럽에서 인정한 겨울철
고성능 퍼포먼스 타이어



Winter icept iZ³

혹독한 겨울환경에도 안정적인 주행과 탁월한
내구성을 제공하는 스테드리스 타이어

TBR

트럭·버스용(TBR) 타이어 상품

한국타이어엔테크놀로지는 트럭·버스용 타이어의 글로벌 트렌드인 친환경, 고효율, 안정성에 맞춰 마일리지뿐만 아니라 연비와 주행안정성 강화에 집중하여 고객의 요구를 충족시키며 시장 트렌드에 적극 대응하고 있습니다. 특히, 한국타이어엔테크놀로지의 최고 기술력을 적용한 전기버스 전용 타이어인 e-스마트시티(e-SMaRT City) 신상품을 통해 친환경 시장을 선도하고 있습니다. 또한, 미국 테네시 공장에서 연간 100만 개 규모의 TBR 생산 능력을 추가 확보함으로써 미국 내 첫 트럭·버스용 타이어 생산 기지를 본격적으로 구축하고 있습니다. 북미에 출시될 5세대 신제품 AL52, DL52, TL52는 한국타이어엔테크놀로지의 최신 기술을 적용한 북미 L/H 시장의 핵심 상품으로, 테네시 공장 증설과 함께 미국 내 프리미엄화 전략과 시장 점유율 확대에 중요한 역할을 할 것으로 기대하고 있습니다.



SMART Line AL52

탁월한 연비와 안정적이고 긴 수명을 보장하는 장거리용 Steer 타이어



SMART Line DL52

우수한 연비뿐만 아니라 트랙션 및 마일리지 성능까지 겸비한 장거리용 Drive 타이어



SMART Line TL52

우수한 마일리지와 연비를 갖춘 장거리용 Trailer 타이어

Innovation & R&D

Design Innovation

한국타이어앤테크놀로지의

**디자인 이노베이션은 모빌리티에 대한
비전과 문제 해결 방법을 제시하는
연구 개발 프로젝트입니다.**

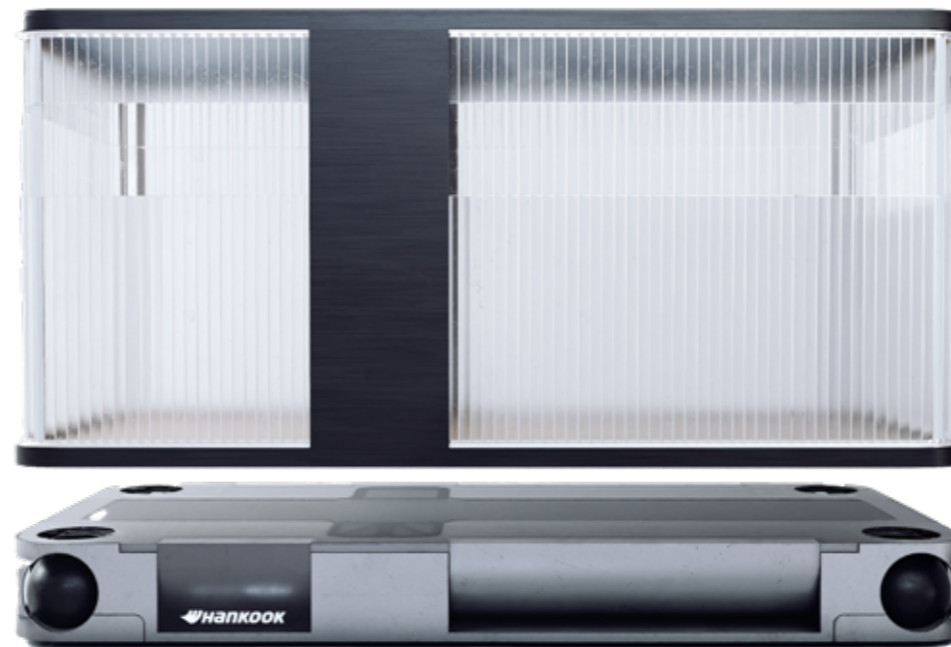
**도시 인프라, 환경, 기술 변화에 따른
모빌리티의 새로운 개념을 지속적으로
제안하고 있습니다. 변화된 모빌리티는
단순한 이동 수단을 넘어 삶의 공간으로
재구성되며, 인간 중심의 도시 환경을
창출해나갈 것입니다.**



Technology in motion | Design Innovation

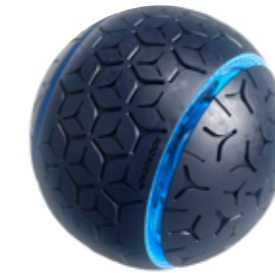
고객 안전을 실현하는 디자인 혁신

타이어 디자인은 사용자의 안전을 최우선으로 고려해야 하므로, 일반적인 상품 디자인과는 달리 0.001%의 오차도 허용하지 않는 완벽한 형상의 디자인 기술이 요구됩니다. 한국타이어앤테크놀로지는 미래지향적인 역동성과 세련미를 갖춘 디자인 아이덴티티를 각 상품별로 최적화하여 도입하고 있습니다. 또한, 2012년부터 다양한 디자인 솔루션을 탐색하고 미래 기술을 발굴하기 위한 ‘디자인 이노베이션(Design Innovation)’ 프로젝트를 진행해왔습니다. 이 프로



‘Urban Reshaping’ Concept Mobility

젝트는 학생들의 창의적인 아이디어와 한국타이어앤테크놀로지의 기술적 해법을 결합한 전문가 그룹과의 공동 연구를 통해 미래 이동성 비전을 제시하고, 이를 실현할 차세대 타이어 시스템을 제안하는 데 중요한 역할을 합니다. 앞으로도 한국타이어앤테크놀로지는 모든 고객이 안전하고 역동적인 드라이빙을 즐기며, 새로운 가능성에 도전할 수 있도록 디자인 혁신을 지속적으로 이어갈 것입니다.



WheelBot



WheelBot Platform



레드닷어워드



iF 디자인 어워드



IDEA 디자인 어워드

Competitiveness & Quality

Global First Tier Quality Competitiveness

품질을 최우선으로 여기는 한국타이어엔테크놀로지는 글로벌 퍼스트티어(Global First Tier) 수준의 품질 경쟁력을 확보하기 위해 지속적으로 혁신을 추구하고 있습니다. 모든 구성원이 참여하는 고객 중심의 친환경 품질경영을 통해 고객만족을 실현하며, 프리미엄 브랜드 이미지를 더욱 강화해나갈 것입니다.

품질 경쟁력 강화를 위한 친환경 미래 기술 혁신

한국타이어엔테크놀로지는 자동차 부품 산업에서 가장 많은 고객사를 확보하고 있으며, 이에 따라 다양한 고객 요구사항을 만족시키기 위해 전사 차원의 철저한 품질경영 체계를 실천하고 있습니다. 최고의 고객만족을 실현하기 위해 고객 중심의 품질 혁신 기조를 바탕으로, 고유의 한국 품질 시스템(Hankook Quality System)의 디지털 전환을 가속화하고 있으며, 특히 인공지능(AI)을 활용한 데이터 기반 품질관리 고도화를 지속 추진하고 있습니다.

제품과 서비스는 고객의 기대와 의도된 사용 조건, 관련 법규 및 규제를 충실히 반영하여 설계 및 생산되며, 이를 검증하기 위한 프로세스별 사전·사후 서비스 체계를 갖추고 있습니다. 일련의 활동은 독립성과 전문성을 갖춘 품질조직이 주도하며, 각 기능 간 균형 있는 품질 견제 및 지원이 가능하도록 구조화되어 있습니다.

품질경영 성과는 외부에서도 인정받아 2024년에는 국내 최고 권위의 품질만족도 종합지표인 한국품질만족지수(KS-QEI)에서 자동차용 타이어 부문 16년 연속 1위를 기록했으며, 품질경쟁력 우수기업에도 선정되었습니다. 또한, 업계 최초로 획득한 친환경 국제 인증 'ISCC PLUS'를 유지하며, 전기차 전용 타이어 브랜드 'ION'으로 EV 시장을 선도하고 있습니다. 나아가 세계적인 EV 레이싱 대회인 '포뮬러 E'의 전기차 타이어 독점 공급사이자 공식 파트너로 참여했으며, 2025년부터는 '월드 랠리 챔피언십(WRC)'의 독점 후원사로 활동하며 글로벌 시장에서 'HANKOOK' 브랜드의 프리미엄 이미지를 강화하고 있습니다.

품질을 한국타이어엔테크놀로지의 고객 소통 중심 가치이자, 모든 혁신의 출발점입니다. 앞으로도 모든 임직원은 품질을 최우선 가치로 실천하며, 지속 가능한 품질혁신 문화를 바탕으로 글로벌 최고 수준의 신뢰받는 브랜드로 자리매김해 나가겠습니다.



'ABB FIA 포뮬러 E 월드 챔피언십 타이어 독점 공급'



Competitiveness & Quality

Tire Test Results

세계적 위상의 자동차 및 타이어 전문 매거진들은 한국타이어앤테크놀로지의 품질과 기술력에 대해 지속적으로 높은 평가를 내리고 있습니다. 각국 주요 매체에서 진행되는 타이어 성능 테스트에서도 매년 우수한 성적을 기록하며, 글로벌 시장에서 기술 경쟁력과 브랜드 신뢰도를 꾸준히 입증하고 있습니다. 이를 통해 한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 퍼스트티어(First Tier) 브랜드로서의 입지를 더욱 공고히 하고 있습니다.



한국타이어앤테크놀로지는 2024년 한 해 동안 총 13건의 권위 있는 잡지 테스트에서 '강력 추천 등급(Very Recommendable)'을 획득하며 글로벌 시장에서 기술력을 입증했습니다. 특히, 유럽 최대 자동차 전문지 중 하나인 '아우토 빌트 알라드(Auto Bild Allrad)' 테스트에서 '키너지 4S²(Kinergy 4S²)'가 세계 유수의 브랜드를 제치고 '테스트 워너(Test Winner)'로 선정되며 높은 주행 성능과 품질을 인정 받았습니다. 이외에도 'ION evo SUV'와 'Winter i*cept evo 3' 역시 Auto Bild EV 및 Allrad에서 '강력 추천 등급'을 획득하며 유럽 시장에서 긍정적인 판매 성과로 이어졌습니다. 또한, 미국 소비자들에게 제품과 서비스에 대한 객관적인 리뷰와 평가를

제공하는 비영리 단체 '컨슈머 리포트(Consumer Reports)' 테스트에서도 'Kinergy 4S²'와 'Kinergy XP'가 각각 테스트 워너(Test Winner)로 선정되며 품질 경쟁력을 입증했습니다. 이로써 한국타이어앤테크놀로지는 북미 시장에서도 우수한 성능과 신뢰성을 동시에 갖춘 브랜드로 자리매김하고 있습니다. 앞으로도 한국타이어앤테크놀로지는 주요 글로벌 테스트에서 최고 평가를 이어가는 것은 물론, 영향력 있는 온라인 매체와 디지털 플랫폼 평가로 활동을 확대하여, 전 세계 소비자에게 한국타이어앤테크놀로지의 탁월한 기술력과 제품 우수성을 보다 널리 알릴 수 있도록 준비해나갈 것입니다.



Competitiveness & Quality

Motorsport

한국타이어엔테크놀로지는 세계 최고 권위를 자랑하는 전기차 레이싱 대회 'ABB FIA 포뮬러 E 월드 챔피언십'에서 전기차 타이어 독점 공급사이자 공식 파트너로 활약하고 있습니다. 또한 '람보르기니 슈퍼 트로페오 시리즈'의 공식 후원사로 활동 중이며, 2025년부터는 '월드 랠리 챔피언십(WRC)'의 독점 후원사로서 글로벌 모터스포츠 무대에서의 존재감을 더욱 확장해나갈 예정입니다. 이외에도 '스톡카 프로 시리즈', '주니어 유러피언 랠리 챔피언십', 'TCR 이탈리아', 'FR 아메리카 챔피언십' 등 다양한 국제 대회 및 팀과의 기존 후원 계약을 지속하며, 전 세계 모터스포츠 현장에서 한국타이어엔테크놀로지의 뛰어난 기술력과 성능을 꾸준히 입증해오고 있습니다. 앞으로도 글로벌 모터스포츠의 든든한 파트너로서, 전 세계 팬들과 함께 드라이빙 컬처의 진화를 이끌어나가겠습니다.



WRC, 2025 WRC 몬테카를로



World Rally Championship 공식 프리미엄 파트너 및 타이어 독점 공급

모터스포츠에서 인정받은 기술력과 품질

한국타이어엔테크놀로지는 1992년부터 '슈퍼 GT(Super GT)', '뉘르부르크링 24시(Nürburgring 24h)', '르망 24시(24 Hours of Le Mans)' 등 세계적인 모터스포츠 대회에 적극적으로 참가하며 글로벌 유수의 타이어 브랜드들과 치열한 기술 경쟁을 이어왔습니다. 이러한 노력의 결실로 2011년에는 세계 3대 투어링카 대회 중 하나인 'DTM(Deutsche Tourenwagen Masters)', 2012년에는 'FIA F3 유러피언 챔피언십(FIA F3 European Championship)'의 공식 타이어 공급사로 선정되는 성과를 거두었습니다. 특히, 아우디와 BMW 등 독

일 프리미엄 완성차 브랜드들이 기술력을 겨루는 DTM에서 탁월한 주행 성능과 품질로 경쟁력을 입증했으며, 이를 바탕으로 아우디 모터스포츠가 주관하는 '아우디 스포츠 TT컵(Audi Sport TT Cup)'에도 공식 타이어를 공급하며 입지를 더욱 강화했습니다. 2014년에는 '녹색지옥(Green Hell)'이라 불리는 뉘르부르크링 서킷에서 극한의 내구성을 시험하는 '뉘르부르크링 24시 레이스'에 참가하여, 극한 환경에서도 견딜 수 있는 타이어의 기술력을 다시 한 번 입증했습니다.



WRC(World Rally Championship)

한국타이어앤테크놀로지는 2015년부터 세계 최대 규모의 내구 레이스인 '24 시 시리즈(24H Series Powered by Hankook Tire)'의 타이틀 스폰서이자 타이어 독점 공급사로 활동하며 글로벌 브랜드 위상을 한층 높였습니다. 2017년에는 세계 최고 권위의 산악 모터스포츠 대회인 '파이크스 피크 인터내셔널 힐 클라임(Pikes Peak International Hill Climb)'에서 한국타이어앤테크놀로지를 장착한 레이서 리즈 밀렌(Rhys Millen)이 '타임어택 클래스' 부문 우승을 차지하며 탁월한 성능을 입증했습니다.

2018년부터는 영국 스포츠카 제조사 레디컬(Radical)의 공식 파트너로서 SR1 Cup, 레디컬 챌린지(Radical Challenge), 유러피언 마스터스(European Masters) 등 유럽 전역에서 열리는 레디컬 주관의 모든 레이스 대회에 타이어를 단독 공급하며 파트너십을 강화해왔습니다. 또한, 2019년부터는 여성 전용 레이싱 시리즈이자 F1 서포트 경기인 'W 시리즈(W Series)'에 타이어 독점 공급과 후원을 시작해, 엔지니어 및 미캐닉 인력 지원을 통해 여성 드라이버들이 최상의 조건에서 역량을 발휘할 수 있도록 지원해왔습니다.

2022년에는 세계 최고 전기차 레이싱 대회인 'ABB FIA 포뮬러 E 월드 챔피언십(ABB FIA Formula E World Championship)' 후원 계약 체결과 동시에 전기차 전용 레이스 타이어 개발 경험을 기반으로 세계 최초 EV 전용 타이어 브랜드 'iON'을 출시하며 전기차 타이어 시장을 선도했습니다.

2023년에는 슈퍼카 브랜드 람보르기니와 독점 계약을 체결하고 '람보르기니 슈퍼트로페오 시리즈(Lamborghini Super Trofeo Series)'의 공식 타이어 파트너로 지정되며, 프리미엄 브랜드 이미지와 기술력을 다시 한 번 입증했습니다.



Pikes Peak International Hill Climb
한국타이어앤테크놀로지 후원 선수 1위 달성

이어 2024년에는 국제자동차연맹(FIA)으로부터 최고 등급의 친환경 인증인 '3-Star 환경 인증(FIA Three Star Environmental Accreditation)'을 획득했으며, 세계 3대 모터스포츠 대회 중 하나인 'FIA 월드 랠리 챔피언십(WRC)'의 2025~2027 시즌 공식 타이어 독점 공급 계약을 체결하며 친환경 기술력과 레이스 성능을 동시에 인정받았습니다.

한국타이어앤테크놀로지는 앞으로도 세계 최고 수준의 모터스포츠 무대에서 기술력을 입증하며, 글로벌 팬들과의 소통을 통해 브랜드 인지도를 더욱 확장하고 지속 가능한 모빌리티 문화를 함께 만들어갈 것입니다.



WRC(World Rally Championship)

Competitiveness & Quality

Global Automotive Partnerships

한국타이어앤테크놀로지는 빠르게 변화하는 미래 자동차 산업 환경에 능동적으로 대응하기 위해 지속적인 연구개발(R&D) 투자를 이어가고 있으며, 이를 기반으로 한 첨단 기술력으로 신차용 타이어(OE) 공급을 점차 확대해나가고 있습니다. 아울러 글로벌 완성차 브랜드와의 협업 강화를 위해 긴밀한 커뮤니케이션을 바탕으로 전략적 파트너십을 공고히 하며, 장기적인 신뢰관계 구축에 힘쓰고 있습니다.

완성차 브랜드에 신차용 타이어 공급 확대

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 프리미엄 완성차 브랜드와의 긴밀한 협력 관계를 유지하며, 주요 브랜드의 다양한 차량에 신차용 타이어 공급을 꾸준히 확대하고 있습니다. 2024년에는 BMW M5, Mercedes-AMG GT Coupe, Mitsubishi Xforce 등 다양한 고급 모델에 신차용 타이어를 새롭게 공급하고, EV전용 타이어 iON을 통해 포르쉐 Taycan, 테슬라 Model Y 등 프리미엄 전기차 브랜드에 신차용 타이어를 공급하였습니다. 또한, 2025년에는 BYD, Geely, Leapmotor, AITO 등 급속히 성장하는 중국 전기차 브랜드에 공급을 확대하면서, 순수 전기차 시장에서도 입지를 더욱 확고히 다지고 있습니다.

글로벌 완성차 브랜드와의 긴밀한 파트너십

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 완성차 브랜드의 미래형 자동차 성능을 충족하고, 각 시장에 최적화된 타이어를 개발하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 이를 위해 한국테크노돔을 중심으로 세계 주요 지역에 연구센터를 운영하고 있으며, 변화하는 자동차 산업에 적극 대응하고 있습니다. 또한, 주요 완성차 브랜드와의 공동 연구, 콘셉트 타이어 개발, 기술 교류를 통해 협력을 이어가며, 지속 가능한 동반 성장을 위한 파트너십을 강화하고 있습니다. 아울러, 글로벌 오토쇼와 전시회 등 다양한 채널을 활용해 신차용 타이어 비즈니스를 적극 홍보하며, 완성차 브랜드와의 신뢰를 더욱 공고히 하고 있습니다.

한국타이어앤테크놀로지의 신차용 타이어 파트너



Strategy & Performance

OE Tire Market Performance & Future Strategy

2024년 한국타이어앤테크놀로지는

전 세계적으로 신차용 타이어 공급량을 전년 대비 증가시키는 성과를 이뤘습니다. 또한, 프리미엄 차량을 위한 고성능 타이어와 지속 가능한 타이어 개발에 집중하며, 세계적인 기술력을 갖춘 글로벌 타이어 기업으로서 입지를 더욱 확고히 다졌습니다.

2024년 실적 분석

한국타이어앤테크놀로지는 2024년 동안 BMW, 메르세데스-벤츠, 포르쉐 등 프리미엄 완성차 브랜드에 대한 신차용 타이어 공급을 지속적으로 확대하며, 기존 고객사와의 안정적인 공급 체계를 한층 더 강화했습니다. 또한, 전기차 시장에 빠르게 진입하여 전년 대비 뛰어난 판매 실적을 기록하며 성장세를 이어가고 있습니다.

2025년 사업 전략

고객사가 먼저 찾는 TOP OE Brand로 도약하기 위해 최적의 사업 전략을 수립하고, 글로벌 주요 완성차 브랜드에 대한 신차용 타이어 공급을 확대할 계획입니다. 특히, 프리미엄 및 전기차 시장에서 OE 포트폴리오를 고도화하며, 슈퍼카와 하이엔드 차량뿐만 아니라 EV 시장에서도 입지를 더욱 강화해나갈 것입니다. 또한, 중국의 비야디(BYD), 지리(Geely), 리오토(Li Auto), 립모터(Leapmotor) 등 주요 브랜드를 대상으로 공급을 확대하고, 일본 및 아세안 지역에서는 인도네시아를 포함한 성장 시장을 적극 공략할 예정입니다.

한국에서는 제네시스를 비롯한 프리미엄 브랜드와 협력을 강화하고, 유럽 시장에서는 슈퍼카 및 하이엔드 차량 중심의 OE 공급을 확대하며, 지속 가능한 기술 개발에도 주력할 계획입니다. 고객 요구 성능을 극대화하는 연구개발을 지속하며, 저연비 기술과 지속 가능한 소재 적용을 확대하고, 차세대 전기차 및 자율주행차에 최적화된 첨단 타이어 개발에 집중하겠습니다.

또한, 가상 시뮬레이션을 활용한 버추얼 개발 역량을 강화하고, 고인치 및 특수 타이어 공급을 확대하며 경쟁력을 높여갈 예정입니다. 아울러, 탄소 배출 저감 흐름에 맞춰 친환경 기술을 적용한 타이어 개발을 지속하며, 미래 모빌리티 시장을 선도하는 글로벌 타이어 기업으로 성장해나갈 계획입니다.



기아 최초 정통 픽업트럭 '타스만' 모델에 온-오프로드 최적 전천후 'SUV 타이어 다이내프로 AT2 익스트림' 공급

Strategy & Performance

Tire Market Performance by Product Group

2024년 한국타이어엔테크놀로지는 전 세계를 무대로 고수익 상품의 판매 확대에 주력하였습니다. 특히, 고수익 창출 상품이자 첨단 기술력의 집약체인 18인치 이상 고인치 타이어와 전기차 전용 타이어의 괄목할 만한 성장이 두드러졌습니다. 판매 포트폴리오 중 고인치 타이어 판매 비중은 39%(판매 수량 기준)로 확대되었고, 전기차 전용 타이어 판매는 전년 대비 134% 성장하며, 고수익 상품 시장에서의 변화에 선도적으로 대응하였습니다.

2024년 실적 및 성과 분석
 한국타이어엔테크놀로지의 글로벌 지역별 타이어 판매 비중은 한국 11.3%, 중국 16.0%, 미주 21.0%, 구주 42.1%, 아시아 태평양 및 중동·아프리카 9.7%입니다. 선진 시장인 미주와 구주를 비롯하여 전 세계적으로 균형 잡힌 세일즈 포트폴리오를 기반으로 안정적인 판매를 이어가고 있습니다. 특히, 고수익 상품인 승용차 및 경트럭용 18인치 이상 고인치 타이어 판매는 전년 대비 108% 성장하였고, 고인치 타이어 판매 비중도 39%로 확대되었습니다. 또한, 전기차 전용 타이어 판매는 전년 대비 134% 성장하여, 전기차 판매 확대에 따른 시장 변화를 선도적으로 대응하였습니다. 중장기적으로 고인치 타이어와 전기차 전용 타이어의 판매 비중이 지속적으로 증가할 것으로 전망되며, 앞으로도 시장 트렌드 변화에 적극적으로 대응해갈 것입니다.

트럭 및 버스용 타이어의 지역별 판매 비중은 한국 19%, 중국 6%, 미주 38%, 구주 29%, 아시아 태평양 및 중동·아프리카 8%입니다. 특히, 북미 시장에서의 판매 성장률이 두드러지는 성과를 올렸습니다.

108%

고인치 타이어 판매 성장률 전년 대비

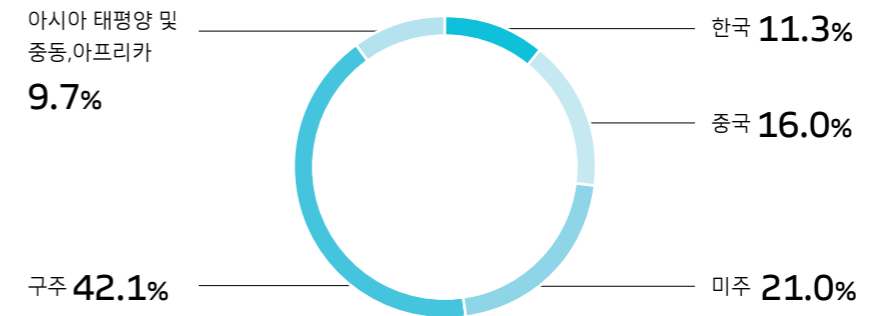
134%

전기차 전용 타이어 판매 성장률 전년 대비

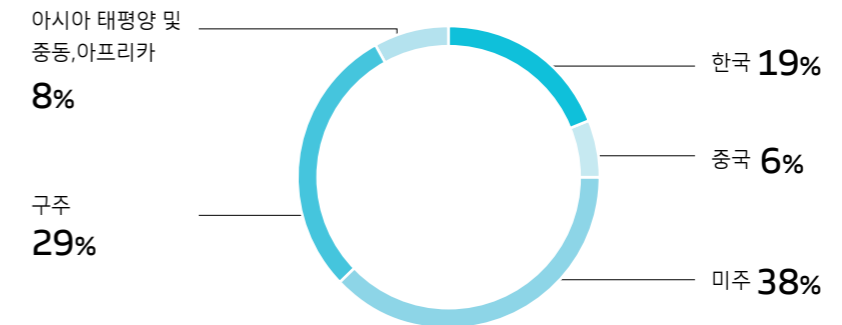
39%

고인치 타이어 판매 비중

2024년 글로벌 지역별 타이어 판매비중(PC/LT/TB, OE/RE Total)



2024년 트럭 및 버스용 타이어 지역별 판매비중(TB, OE/RE Total)



Strategy & Performance

Regional Analysis & Future Strategy

한국 시장에서는 상품 경쟁력과 유통채널 역량을 강화하고, 다양한 소비자 마케팅 활동을 전개하며 시장 내 입지를 지속적으로 확장해나가고 있습니다.

특히, 고인치 및 전기차 전용 타이어와 같은 고부가 가치 제품의 판매 비중을 확대함으로써 국내 1위 브랜드로서 위상을 다시 한 번 입증했습니다.

Korea

2024년 한국지역은 상품, 유통, 마케팅 전반에서 시장을 선도하며 경쟁력을 강화하는 다양한 활동을 펼쳤습니다.

우선, 차별화된 상품 경쟁력 확보를 위한 전략을 본격화했습니다. 전기차 전용 타이어인 iON 시리즈의 풀 라인업을 구축하며, 고부가 가치 상품 부문에서 시장 지배력을 한층 강화했습니다. 다양해지는 전기차 모델과 소비자 니즈에 최적화된 성능을 제공하기 위해 퍼포먼스, 사계절, 윈터, 롱마일리지 등 전 세그먼트를 아우르는 제품군으로 전기차 타이어 시장의 트렌드를 선도하고 있습니다.

또한, 프리미엄 컴포트 세그먼트의 대표 모델인 Ventus S2 AS의 후속작, Ventus air S를 새롭게 선보이며, 고급화-대형화되는 프리미엄 자동차 시장의 성능 요구에 부응하는 제품을 제공해 소비자들로부터 높은 평가와 만족도를 이끌어내고 있습니다.

두 번째로, 유통채널 경쟁력 강화를 위한 전략적 활동을 전개했습니다.

'T스테이션 all my T' 운영 매장 수를 전년 대비 107% 확대하며 고객 접근성을 높이고, '휴일 지킴 서비스' 참여 매장을 늘려 언제든지 서비스를 제공할 수 있는 환경을 조성했습니다. 또한 all my T 플랫폼을 기반으로 주요 유통채널과 제휴를 확대하며 옴니채널 기반의 서비스 역량을 강화했습니다. 이와 함께, 수입차 전문점 및 EV 특화 매장을 전국적으로 확대하며 고객의 다양해진 니즈에 대응하는 차별화된 리테일 경쟁력을 확보해나가고 있습니다.

세 번째로는 상품 마케팅 강화 활동에 집중했습니다.

신제품 Ventus air S 출시에 맞춰 프리미엄 컴포트 고객과의 직접 소통을 확대했으며, 크루 및 인플루언서를 초청해 아시아 최대 규모 타이어 테스트 트랙인 한국테크노링에서 'Experience Day'를 운영했습니다. 또한, BMW 드라이빙 센터에서 'Brand Day'를 지속 운영하며 Ventus 브랜드의 프리미엄 가치를 제고했습니다. 수입차 및 프리미엄 카 커뮤니티와의 체험 마케팅, 그리고 프리미엄 완성차 브랜드와의 공동 마케팅 활동을 통해 Ventus와 iON의 우수한 성능을 효과적으로 알리고 소비자와의 접점을 강화했습니다.

2024년 국내 타이어 시장은 고환율과 물가 상승이라는 어려움 속에서도 성장세를 기록했습니다. 2025년에도 경제 환경의 빠른 회복은 쉽지 않을 것으로 보이지만, 고부가 가치 제품과 신제품 출시를 통해 차별화된 상품 라인업을 강화함으로써 불확실한 시장 속에서도 선도적 입지를 지속해나갈 것입니다.

Korea

54%

2024년 한국지역 18인치 이상 승용차 교체용 타이어 판매 비중
(23년 50% 대비 4% 성장)

2024년 중국 시장은 ‘위드 코로나’ 전환 이후 대내외 환경의 불확실성이 커지는 가운데에서도 판매, 유통, 마케팅 활동을 강화하고 신차용 타이어(OE) 공급을 확대하며 선제적으로 대응해 왔습니다. 특히, 전기차 전용 타이어 iON(아이온) 시리즈의 성공적인 론칭과 함께 18인치 이상 고인치 타이어 판매 비중을 32%까지 확대하며 가치 중심의 성장(Value-driven growth)을 안정적으로 이어가고 있습니다.

China

2024년 중국 시장은 대내외 환경 변화로 타이어 산업 전반의 성장세가 다소 위축되었습니다. 그럼에도 불구하고 중국지역본부는 판매, 유통, 마케팅 전반에 걸쳐 역량을 강화하고, 신차용 타이어 공급 확대와 전기차 전용 타이어 iON(아이온)의 선제적 투입을 통해 현지 전기차 시장에 빠르게 대응하며, 18인치 이상 고인치 타이어의 판매 비중을 32%까지 확대하는 등 가치 중심의 성장을 지속적으로 이어가고 있습니다.

완성차 타이어 시장에서는 Mercedes-Benz, BMW, Audi 등 독일 프리미엄 브랜드 3사와의 파트너십을 안정적으로 유지하고 있으며, Tesla를 비롯해 BYD, Leapmotor, Seres-AITO 등 급성장 중인 중국 전기차 제조사와의 협업도 강화하고 있습니다. 또한 Volkswagen, Toyota 등 글로벌 완성차 메이커에 대한 신차용 타이어 공급을 지속함으로써 가치(Value) 창출 기반을 더욱 견고히 다져가고 있습니다.

유통 측면에서는 빠르게 변화하는 시장 환경 속에서 전통적인 오프라인 채널의 안정적 운영과 더불어, 공유차, 기업고객, 자동차 정비 체인 등 신규 유통채널 확대를 통해 시장 접점을 넓히고 있습니다. 또한, Direct B2B 플랫폼인 ‘韩泰e家(Hantai e Jia)’를 통해 유통 조직 간 디지털 네트워크를 강화하며, 변화하는 유통 환경에 유연하게 대응할 수 있는 인프라 혁신과 경쟁력 제고에 지속적으로 집중하고 있습니다.

중국지역본부는 2025년에도 시장 변화에 기민하게 대응하는 전략을 지속 추진하며, 프리미엄 브랜드로서의 입지를 더욱 확고히 해나가겠습니다.



China

32%

2024년 중국지역 18인치 이상 고인치 타이어 판매 비중 (전년대비 판매수량 +9%)

구주 지역에서는 프리미엄 브랜드로서 이미지 확대를 위해 세분화된 상품 전략과 폭넓은 마케팅 활동을 통해 시장 점유율은 물론, 브랜드 가치를 지속적으로 강화하고 있습니다. UEFA 파트너십을 포함한 스포츠 스폰서십 그리고 포뮬러 E(Formula E)와 2025년 시작되는 월드 랠리 챔피언십(WRC)의 메인 스폰서로서, 유럽 전역에서 프리미엄 브랜드 이미지를 더욱 공고히 다져가고 있습니다.

Europe

2024년, 유럽 최고의 축구연맹인 UEFA와의 파트너십을 더욱 공고히 하며, 유로파리그와 컨퍼런스리그와의 3년 추가 계약을 체결했습니다. 이로써 두 리그에서 가장 오랜 파트너이자 최고 로열티를 자랑하는 브랜드로서 위상을 한층 더 강화하고 있습니다.

또한, 세계 최대 전기차 모터스포츠 대회인 포뮬러 E(Formula E)를 통해 세계 최초 EV 전용 타이어인 iON의 혁신적인 기술력을 선보였으며, 람보르기니 슈퍼트로페오(Lamborghini Supertrofeo)를 통해 벤투스(Ventus)의 탁월한 퍼포먼스를 입증하며, 프리미엄 브랜드로서의 입지를 더욱 확고히 다져가고 있습니다. 더 나아가, 2025년부터는 세계 최고 권위를 자랑하는 월드 랠리 챔피언십(WRC)의 공식 후원사로 참여하며, Ventus, iCept, iPike, Dynapro 제품군의 기술력을 극한의 모터스포츠 환경에서 입증해 글로벌 시장에서의 경쟁력을 더욱 강화해나갈 것입니다.

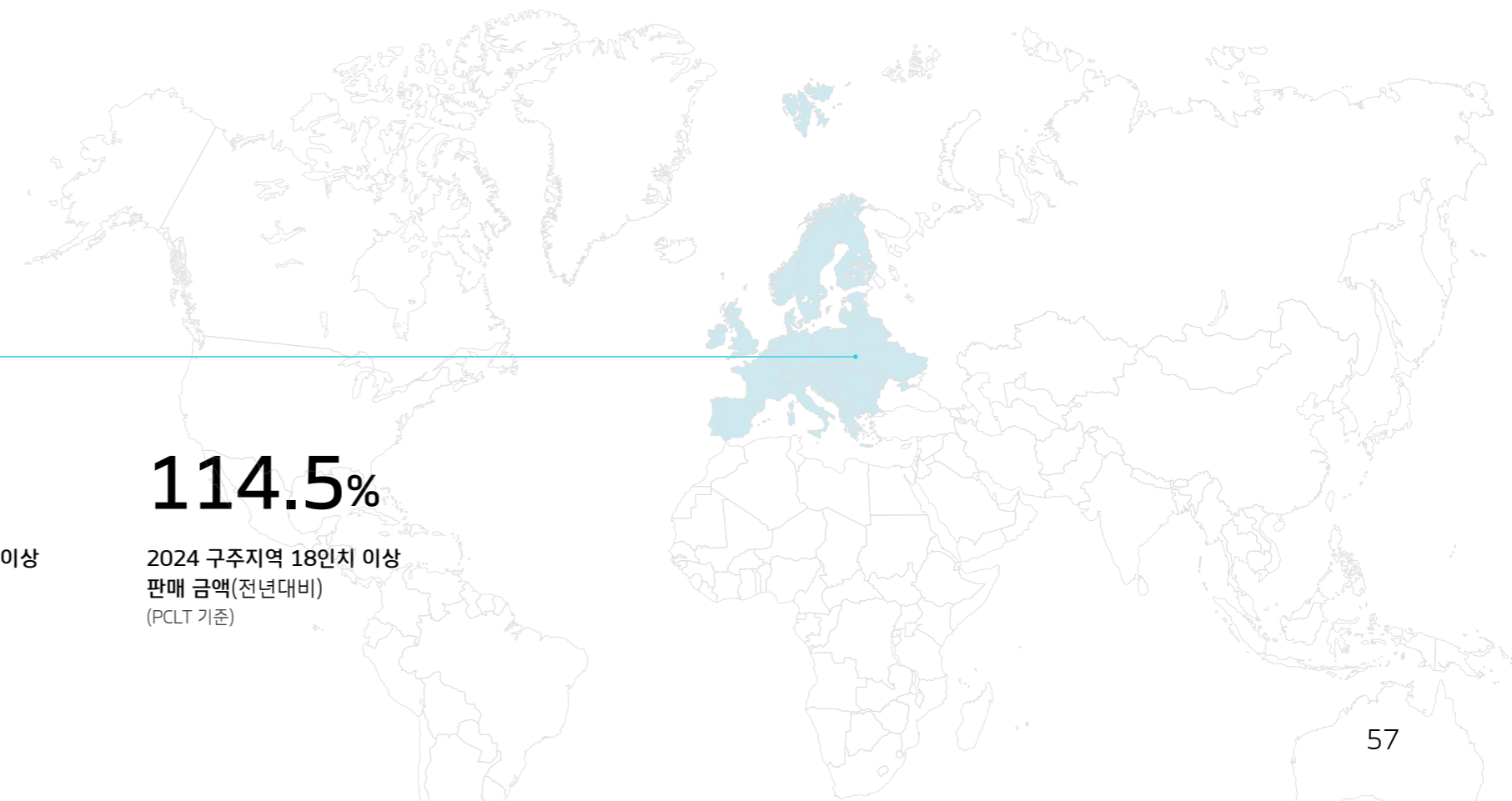
Europe

34%

2024년 구주지역 18인치 이상
고인치 타이어 매출액 비중
(PCLT 기준)

114.5%

2024 구주지역 18인치 이상
판매 금액(전년대비)
(PCLT 기준)



테네시 공장(Tennessee Plant)의 안정적인 가동과 고인치 타이어 판매 확대, 미국 내 1st Tier 수준의 가격 지수를 바탕으로 수익성 창출에 크게 기여했으며, 북미 시장에 최적화된 마케팅 활동과 유통 전략을 통해 지속적으로 성장하고 있습니다.

North America

당사는 북미 지역 내 지속적인 사업 확대와 시장 지배력 강화를 위해 미국 테네시(Tennessee) 공장의 증설 작업을 적극적으로 추진하고 있습니다. 해당 증설 프로젝트는 2025년 하반기 초도 생산을 목표로 하고 있으며, 2026년에는 전체 공장 증설을 완료할 예정입니다. 공장 증설이 완료되면, 트럭/버스용 타이어(TBR)의 현지 생산 체제를 갖추으로써 북미 내 전 제품군에 대한 공급 안정성과 대응력이 한층 강화될 것입니다.

이번 증설은 급변하는 글로벌 경영 환경에 능동적으로 대응하기 위한 전략적 투자로서, 특히 최근 변화하는 관세 정책 및 통상 리스크에 효과적으로 대응할 수 있는 중요한 생산 거점이 될 것입니다. 이로써 물류 효율성은 물론, 가격 경쟁력 측면에서도 우위를 확보할 수 있는 기반을 마련하고자 합니다.

아울러, 당사는 북미 시장에서의 지속적인 성장과 프리미엄 타이어 시장 내 '1st Tier' 진입을 목표로, 2024년 한 해 동안 현지 시장 특성에 최적화된 다양한 마케팅 활동을 전개하고 제품 경쟁력 강화를 위한 노력을 지속해왔습니다. 특히 전기차 전용 브랜드 iON의 판매 확대 전략을 이어가고 있으며, 고인치 타이어 수요 증가에 대응하기 위해 다이나프로(Dynapro) 상품 라인업을 강화하였습니다.

또한, 미국 내 신규 수요가 증가하고 있는 사계절용 타이어 시장을 겨냥해 웨더플렉스 GT(Weatherflex GT)를 성공적으로 출시하였습니다. 2025년에도 당사는 소비자 니즈에 부합하는 차별화된 마케팅 전략과 함께, 미국 현지 생산량 증대를 바탕으로 프리미엄 브랜드로서 입지를 더욱 공고히 다져나갈 예정입니다. 이로써 북미 시장 내 브랜드 인지도와 고객 만족도를 지속적으로 향상해나갈 계획입니다.

North America

50.4%

2024년 북미지역 18인치 이상 고인치 타이어 판매 비중(Net AMT 기준)



아시아·태평양 지역은 지속적인 유통 채널 혁신을 추진하고, 고인치 타이어와 전략 브랜드 중심의 판매 성장을 이끌어내는 등 주요 성과를 거두었습니다. 중동·아프리카 지역에서는 지역 거점 물류 인프라의 안정화와 신규 거래선 개발을 통해 판매 확대의 견고한 기반을 마련했습니다.

Asia Pacific & Middle East-Africa

2024년 아시아 태평양 지역은 호주의 안정적인 판매 및 일본, 인도네시아, 말레이시아 중심의 큰 판매 성장을 바탕으로 전년대비 109% 매출 확대하였습니다. EV, SUV용 신상품 론칭 및 다양한 고객 접점의 마케팅 활동을 통해 프리미엄 상품군과 고인치 상품이 성장을 주도하였습니다. 2023년 신규 법인을 설립한 대만을 비롯하여 태국, 베트남 등의 시장에서 지속적인 유통 개발을 이어나가고 있으며, 당사 프랜차이즈 프로그램인 Hankook Masters 가맹점 또한 지속 확대해 나가고 있습니다. 또한 판매 성장을 위한 지속적인 세일즈 인력 강화뿐만 아니라 공급 원산지 다변화를 통해 운영 최적화 및 외부 환경 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다.

중동-아프리카 지역은 사우디아라비아, 남아프리카 공화국 중심으로 전체 판매 실적이 약 110% 성장하면서 2023년 대비 M/S 확대되었습니다. 특히, SUV 및 High Inch 확대에 집중하면서 판매량 확대 및 수익성 개선에 기여했습니다. 2024년에는 Formula E 대회 후원을 하면서 당사 EV 전용 iON 제품

의 기술력 과시하였고 중동-아프리카 지역에 당사 Brand 인지도 향상에 적극 활용했습니다. 또한 사우디국 Formula E 대회에 주요 딜러 초청 행사를 통해 당사 Loyalty 확보 및 Brand 인지도 향상에 효과가 있었습니다. 그 결과로 2024년 중동-아프리카 지역 EV 판매는 전년대비 약 2배 성장하는 성과를 달성했습니다.

지속적으로 판매 확대 및 운영 효율 확대를 위해 중동-아프리카 부문은 Sales 인력 확보 및 마케팅전략팀을 신설하여 상품/가격/마케팅 등 통합 전략 추진하는 기반 마련했습니다. 또한 Market Survey 통해 지역 특성에 맞는 상품을 개발하고 시장 변화 상황에 신속히 대처할 수 있도록 관리하고 있습니다.

2025년에도 아시아 태평양 및 중동-아프리카 지역에서 한국타이어는 Sales Volume 확대 및 EV, SUV 등 고수익성 전략상품 판매 강화를 통해 지속 성장해 나가도록 하겠습니다.

Asia Pacific & Middle East-Africa

119%

2024년 아시아 태평양 & 중동-아프리카 지역 18인치 이상 고인치 타이어 판매 비중(전년대비)
(PCLT 기준)



Strategy & Performance

Marketing Communications

2024년에도 한국엔컴퍼니그룹은 브랜드의 가치와 신뢰를 높이기 위해 전 세계에서 다양한 마케팅 커뮤니케이션 활동을 전개했습니다. 한국엔컴퍼니 ES사업본부, 한국타이어엔테크놀로지, 모델솔루션은 시장과 고객의 특성을 고려한 체계적인 전략을 바탕으로 스포츠 스폰서십, 캠페인, 전시회 등을 통해 브랜드 파워를 한층 강화하고 있습니다.

한국엔컴퍼니(주)_ ES사업본부

글로벌 배터리 브랜드로 도약

ES사업본부는 세계 각 지역에서 열리는 최대 규모의 자동차 부품 및 서비스 전시회에 참가하여, 기업 브랜드 가치 향상을 위한 효과적인 커뮤니케이션을 진행하고 있습니다. 주요 해외 전시회로는 매년 미국 라스베이거스에서 열리는 'AAPEX'(Automotive Aftermarket Products Expo)와 격년으로 개최되는 '오토메카니카 프랑크푸르트(Automechanika Frankfurt)'가 있으며, 글로벌 브랜드인 '한국(Hankook)'을 대표 브랜드로 선보이고 있습니다. 해외 전시회에 참가함으로써 고객과 시장에 더욱 가까이 다가가며 업계 관계자들과 사업 전망에 대한 의견을 교환하고, 글로벌 배터리 브랜드로서 위상을 더욱 공고히 하고 있습니다.

모델솔루션(주)

산업용 AR 디바이스로 글로벌 AR 디바이스 시장 공략

모델솔루션은 국내외 주요 전시회에 참가하여 디자인부터 엔지니어링까지 직접 개발한 AR HMD인 'MS-AR20SE'를 선보이며 산업용 AR 디바이스의 기술력 홍보 및 시장 공략에 나섰습니다. 2024년 2월에는 세계 최대 IT 전시회 'MWC 2024', 10월에는 글로벌 IT 박람회 'GITEX Global', 11월에는 국내 최대 정부 연구개발 성과 전시회 '2024 산업기술 R&D 종합대전'에 참가했으며, 엔터테인먼트용 디바이스 위주로 개발하는 글로벌 테크 기업들과 달리 차별화하기 위해 산업용 AR 디바이스 시장을 타깃으로 삼고 연구 개발 및 시장공략을 추진하고 있습니다. 회사는 프로토타입 비즈니스 및 CM 비즈니스와 함께 미래 성장을 이끌 주요 동력으로 산업용 AR 디바이스 등 자체 개발 제품을 육성하고 있습니다.



한국타이어앤테크놀로지(주)

세계에서 주목받는 프리미엄 브랜드

한국타이어앤테크놀로지는 전 세계 고객을 대상으로 프리미엄 브랜드 이미지를 강화하기 위해 세계 최초 전기차 레이스 대회인 포뮬러 E(Formula E)와 2023년부터 파트너십을 이어오고 있습니다.

글로벌 마케팅 전반에 걸쳐 Formula E Property를 활용한 'EV Exclusive Tire, iON' 캠페인을 진행하며, 미래 모빌리티의 핵심으로 떠오른 전기차(EV)에 대한 최첨단 기술력, 품질, 친환경 정책 등을 고객에게 전달하고 있습니다. 또한, 글로벌 EV 캠페인을 통해 '드라이빙 이모션(Driving Emotion)'의 가치를 전 세계에 커뮤니케이션하며, EV 시장에서 리더로서 입지를 다지고 있습니다.

2025년 한국타이어앤테크놀로지는 FIA 월드 랠리 챔피언십(WRC)의 공식 및 독점 타이어 공급업체로서 프리미엄 파트너십을 시작합니다. 한국타이어앤테크놀로지의 첨단 기술로 특별히 개발한 벤투스(Ventus), 다이나프로(Dynapro), 윈터 아이셉트(Winter icedpt), 아이파이크(iPike) 타이어를 활용해 도전적인 지형에서도 최고 수준의 랠리 성능과 내구성을 발휘할 예정입니다.

유럽 시장에서는 2012년부터 유럽축구연맹(UEFA) 유로파 리그의 공식 파트너로서, 현지 소비자의 관심을 반영한 브랜드 마케팅 활동을 활발히 전개하고 있습니다. 2024-25 시즌부터는 3년간 계약을 연장하여 긴밀한 파트너십을 이어갈 예정입니다. 전략 시장인 미국에서는 미국인의 정서를 반영하여 대표 스포츠인 메이저리그(MLB) 경기장에서의 사이니지 매체를 활용하여 미국 시장에서의 브랜드 위상을 더욱 강화해나가고 있습니다.

중국에서는 변화하는 시장과 소비자에 주목하여 통합 마케팅 커뮤니케이션 IMC(Integrated Marketing Communication) 기반으로 소비자 참여도를 높이고, 브랜드 프리미엄과 선호도 제고를 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

한국에서는 BMW 등 프리미엄 완성차 브랜드의 신차용 타이어 공급 콘텐츠를 핵심으로 'Premium OE' 캠페인을 진행하고 있으며, 유통 브랜드 티스테이션(T'Station)을 통해 다양한 캠페인을 전개하여 고객에게 차별화된 서비스를 제공하고, 프리미엄 브랜드 이미지를 더욱 강화해나가고 있습니다.



Formula E
한국타이어앤테크놀로지 2023년 전기차 레이스 대회 Formula E 후원



UEFA 유로파리그
한국타이어앤테크놀로지 유럽축구연맹 유로파리그(UEFA Europa League) 및 유로파컨퍼런스리그(UEFA Europa Conference League) 공식 후원



Sustainability & Risk

Environmental, Social and Governance

한국엔컴퍼니그룹은 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다하기 위해 통합 ESG 관리 체계를 기반으로 상품 환경, SHE(Safety, Health & Environment), 기후변화, 임직원, 윤리경영, 사회공헌, 협력사, 거버넌스 등 다양한 분야에서 체계적인 ESG 활동을 실천하고 있습니다.

한국엔컴퍼니(주) ES사업본부

환경

한국엔컴퍼니 ES사업본부는 순환경제 고도화와 온실가스 감축을 목표로 다양한 분야에서 적극적인 활동을 전개하고 있습니다.

1) 전과정 평가(LCA)를 통한 제품단위 탄소배출량 산정

한국엔컴퍼니 ES사업본부는 하나의 제품이 생산되고 사용된 후 폐기되는 전 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 분석하기 위해 원료 취득부터 제조 공정을 거쳐 폐기까지 전 과정을 평가하는 전과정평가(LCA)를 수행하였습니다. 이를 바탕으로 생산 공정 및 주요 단계에서 발생하는 온실가스를 중장기적으로 감축해나갈 계획입니다.

2) 지속 가능한 원료 발굴 및 적용

한국엔컴퍼니 ES사업본부는 제품의 환경 영향을 최소화하기 위해 납축전지의 주요 원재료인 납, 플라스틱 등 다양한 원재료를 대상으로 지속 가능한 원료의 발굴과 적용 확대를 추진하고 있습니다. 이로써 원재료 취득 단계에서 발생하는 온실가스 영향을 최소화하는 데 주력하고 있습니다.

사회

한국엔컴퍼니 ES사업본부는 지역사회와 상생하기 위한 사회공헌 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 2012년 한국타이어엔테크놀로지 나눔재단에서 시작한 활동을 2014년부터 이어받아, 이동보조기기용 배터리 나눔 사업을 진행하고 있습니다. 장애인의 이동 편의를 돕고 있으며, 장애인 보조기기의 기술 발전에 맞춰 고사양 배터리를 지원하고 있습니다. 또한, 2012년부터 매년 저소득층 학생들과 소외된 이웃들을 위해 희망복지성금을 기탁하여 나눔과 상생의 가치를 실천하고 있습니다.



한국타이어앤테크놀로지(주)

환경

Path to Net Zero

한국타이어앤테크놀로지는 2030년까지 2019년 대비 제조 단계 온실가스 배출량(Scope 1, 2)을 46.2% 감축하고, 밸류체인 온실가스 배출량(Scope 3)을 27.5% 감축하며, 2050년에는 'Net Zero' 달성을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 SBTi(Science Based Targets initiative) 승인을 통해 검증된 방법론을 활용하여 파리기후협약 1.5°C 목표에 부합하는 과학 기반의 탄소 감축 경로를 설정하였으며, 매년 글로벌 온실가스 배출량을 추적하여 이행 여부를 모니터링하고 있습니다.

제조 단계 온실가스 배출량(Scope 1, 2) 감축을 위해 글로벌 사업장에서 에너지 효율 최적화를 우선적으로 추진하고 있으며, 장기적으로는 재생에너지 사용 확대 및 연료 전환 등의 감축 활동을 이어나갈 계획입니다. 또한, 밸류체인 온실가스 배출량(Scope 3) 중 배출 비중이 가장 높은 원료 취득 및 사용 단계에서의 효과적인 탄소 감축을 위해 지속 가능한 타이어 개발과 함께 공급망 탄소 관리 활동을 강화하고 있습니다. Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량에 대해 독립적인 전문기관의 검증을 통해 데이터의 신뢰성을 확보하고 있으며, 앞으로도 매년 제 3자 검증을 실시하여 정보의 정확성과 투명성을 지속적으로 강화할 계획입니다.

2024 CDP Climate Change 부문 Leadership A 등급 획득

국제 환경 비영리 기관인 '탄소정보공개 프로젝트(Carbon Disclosure Project: CDP)'가 실시한 평가에서 한국타이어앤테크놀로지는 2024년 탄소경영 '기후 변화대응' 부문에서 최고 등급인 A등급에 선정되었습니다. 이로써 한국타이어앤테크놀로지는 기후변화 대응을 위한 노력과 성과를 국제적으로 인정받으며, 지속 가능한 경영을 위한 실천을 강화해나가고 있습니다. 전 세계 2만4,000여 개 참여 기업 중 A등급을 받은 국내 기업은 20개에 불과하며, 이는 국내 865개 참여 기업 중에서도 탁월한 기후 리더십과 투명성을 인정받은 성과입니다.

생물다양성 리스크 관리

한국타이어앤테크놀로지는 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) 프레임워크가 제시하는 LEAP(Locate, Evaluate, Assess, Prepare) 접근법을 활용하여 생물다양성 관리 프로세스를 수립하였습니다. 직접 운영하고 있는 글로벌 공장의 위치에 대해 WWF의 생물다양성 리스크 필터(Biodiversity Risk Filter)를 통해 사업장과 인접 지역에 대한 리스크를 식별하였으며, 생물다양성 리스크를 물리적 리스크와 평판 리스크로 구분하여 리스크 수준을 평가했습니다. 향후에는 평가 결과를 바탕으로 자연 관련 리스크에 대한 위험과 기회, 재무적 영향을 고려한 전략과 목표를 수립하고, 이를 주기적으로 위원회에서 논의할 예정입니다. 또한, 사업장뿐만 아니라 업스트림과 다운스트림에 대한 생물다양성의 영향과 의존성에 대한 평가를 진행하며 지속 가능한 경영을 추구하도록 하겠습니다.

지속 가능한 상품 개발

한국타이어앤테크놀로지는 타이어 퍼포먼스와 지속 가능성을 동시에 강화하고 있습니다. 그 성과 중 하나로, ISCC PLUS* 인증을 받은 지속 가능한 원료를 현존 시장 최고 수준인 77% 적용한 '아이온 GT(iON GT)' 타이어를 출시했습니다. 이는 지난해 헝가리 공장에서 45% 지속 가능한 원료를 사용한 타이어 생산에 이어 1년 만에 77% 지속 가능한 원료를 사용한 타이어의 대량 생산에 성공한 것으로, 지속 가능한 원료를 활용한 제품 개발을 가속화하고 있음을 의미합니다. 이 타이어에는 바이오 기반 실리카, 재활용 PET 섬유 코드, 페타이어 열분해유 기반으로 제조한 인증 카본 블랙과 인증 레진(Resin) 등 혁신적인 원료를 사용해 지속 가능성을 획기적으로 향상시켰습니다. 또한, 전기차 특화 기술인 '아이온 이노베이티브 테크놀로지(iON INNOVATIVE TECHNOLOGY)'를 적용하여 전기차에 최적화된 성능을 제공하며, 전기차 전용 타이어 최초로

'EU 타이어 라벨 등급'에서 회전저항, 젖은 노면 접지력, 소음 3개 부문에서 A 등급을 받으며 최고 수준의 성능을 입증했습니다. '더 타이어 쉘른 2024(The Tire Cologne 2024)'에서 처음 공개했으며, 유럽 시장을 시작으로 글로벌 시장에 출시했습니다. 더 나아가, 한국타이어앤테크놀로지는 다양한 협력사와의 파트너십을 통해 타이어에 적용하는 스틸을 스크랩을 활용한 재생 스틸로 전환하는 연구개발을 진행하고 있습니다. 이 연구를 통해 제조한 재생 스틸을 포함해 81% 지속 가능한 원료를 적용한 타이어의 개발에 성공하였으며, 해당 타이어는 고성능 타이어에서 요구되는 퍼포먼스와 내구성 모두를 만족시킵니다. 한국타이어앤테크놀로지는 지속적인 연구를 통해 100% 지속 가능한 원료 사용을 목표로 글로벌 이산화탄소 감축에 기여할 계획입니다.

* ISCC(International Sustainability & Carbon Certification) PLUS: 상품 생산 과정 전반에 걸쳐 지속 가능한 원료 사용을 검증하는 국제 인증제도



업계 최초 ISCC PLUS 인증 로고 각인 타이어

타이어 산업의 순환경제 모델 구축 선도

한국타이어앤테크놀로지는 지속 가능한 제품 개발뿐만 아니라 지속 가능한 타이어 산업의 순환경제 체제 구축에도 주력하고 있습니다. 지난해, 국내 13개 기업 및 기관과 함께 '페타이어 순환경제 모델 구축 컨소시엄'을 출범하였으며, 이후 지속적인 협력과 연구개발을 통해 페타이어 열분해 오일 기반 ISCC PLUS 인증 카본 블랙 3종을 개발하는 데 성공했습니다. 이는 컨소시엄 파트너인 HD현대 오일뱅크와 HD현대오씨아이와의 긴밀한 협력을 통해 얻은 연구 성과입니다. 페타이어의 열분해 과정에서 얻어진 오일을 정제하여 원료로 활용하고 매스밸런스 방식으로 적용하여 3종의 인증 카본 블랙을 개발했으며, 이를 새 타이어 양산 과정에 성공적으로 적용하였습니다.

이로써 타이어를 재활용해 얻은 원료로 다시 새 타이어를 만든다는 의미의 'Tire to Tire' 개념을 현실화하였습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 이에 그치지 않고 100% 열분해 오일이 적용된 카본 블랙 개발을 위해 컨소시엄 파트너들과 긴밀히 협력하고 있으며, 2050년까지 지속 가능한 원료의 100% 적용을 목표로 순환 원료 개발을 적극적으로 추진하고 있습니다. '페타이어 순환경제 모델'은 타이어 산업을 순환경제 체제로 전환시켜 국내의 지속 가능한 원료 공급망을 구축하고 국가탄소배출량저감(NDC*)에도 기여할 것으로 기대됩니다.

* NDC(Nationally Determined Contribution, 국가결정기여도): 국가별 온실가스 목표 달성을 위해 UN에 제출하는 기후변화 대응 및 온실가스 감축 목표

컨퍼런스 참여

한국타이어앤테크놀로지는 타이어 산업의 미래를 위한 지식 및 네트워크를 공유하고 기업 브랜드 향상을 위한 커뮤니케이션을 진행하고 있습니다. 글로벌 친환경 소재 국제인증 'ISCC(International Sustainability & Carbon Certification) PLUS' 컨퍼런스에 참가하여 타이어 산업의 순환경제 및 지속 가능성에 대한 논의를 진행했습니다. 해당 컨퍼런스는 바이오 원료, 석유화학, 타이어 분야로 인증이 확대된 이후 첫 번째 컨퍼런스로 한국타이어앤테크놀로지는 '지속 가능한 소재 기술 및 ISCC PLUS 인증'을 주제로 지속 가능성을 논의하고 최상위 수준의 친환경 기술력을 공유하며 타이어 산업과 지속 가능한 미래 준비를 위한 적극적인 활동을 이어가고 있습니다. 중국 상하이에서 개최된 스미더스(Smithers) 주최의 '타이어 산업 지속 가능성(Sustainability in Tires) 2024' 컨퍼런스에 참가하여 지속가능 원료 적용 확대, 'ISCC PLUS' 인증 적용, 친환경 순환경제 체제 구축 등 업계 최고 수준의 기술력 및 성과를 공유하고 지속 가능한 솔루션 모색을 위한 논의를 진행했습니다. 또한, 한국타이어앤테크놀로지는 현대자동차와 함께 친환경 소재 스테디카(S-car) 전시회에 참여하여 탄소 중립, 자원 순환과 관련한 친환경 소재 기술의 효과를 전시하였습니다. 이번 전시회를 통해 탄소 중립을 향한 비전과 목표를 공유하고 기업간의 커뮤니케이션을 강화하였습니다.



ISCC PLUS 컨퍼런스



페타이어 순환경제 모델 구축을 위한 비즈니스 킥오프 미팅

사회

인권 경영과 다양성 관리

한국타이어앤테크놀로지는 글로벌 전 사업장 및 공급망의 인권 경영 체제 고도화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 글로벌 전 사업장 및 협력사를 대상으로 매년 인권 리스크를 식별하고 관리함으로써 인권 경영을 실천하고자 합니다. 장애인 고용 활성화로 장애인들에게 새로운 가능성과 도전의 기회를 제공하고 있으며, 여성 인재 양성 프로그램을 통해 여성 임직원들에게 관리자 경험과 기회를 적극적으로 제공하여 여성 리더를 확보해나가고 있습니다. 이로써 다양성을 갖춘 기업으로 성장하고자 합니다.

국내 사회공헌 활동

한국타이어앤테크놀로지는 지역사회의 다양한 계층과 함께하는 사회공헌과 임직원들의 봉사 활동을 활발히 이어가고 있습니다.

1) 모빌리티(Mobility) 연계 사회공헌

한국타이어앤테크놀로지는 '행복을 향한 드라이빙'이라는 슬로건 아래 핵심 비즈니스 특성인 '이동성(Mobility)'을 반영한 다양한 사회공헌 활동을 지속적으로 이어오고 있습니다.

2024년에는 초록우산과 15개 전국 사회복지기관에 승합차 9대와 전기차 6대를 지원하여 이동이 불편한 교통 약자의 편의를 도움으로써 복지 사각지대 해소에 기여했습니다. 2008년 시작된 차량 기부 사업을 통해 한국타이어앤테크놀로지가 지원한 차량의 누적 대수는 총 642대에 이릅니다.

또한, 공장이 위치한 대전시 대덕구의 새여울초등학교 어린이 보호구역에는 개정된 도로교통법 기준에 맞춰 차량용 방호울타리(안전펜스)를 설치하여, 어린이들이 좀 더 안전하게 등·하교할 수 있도록 지원하였습니다.

이와 함께, 대전교통문화연수원에서는 교통 사각지대에 놓인 소외계층 어린이들을 대상으로 '어린이 드라이빙 스쿨'을 운영하고 있습니다. 어린이들을 대상으로 올바른 교통 문화를 교육하고 직접 체험할 수 있는 기회를 제공함으로써 어린이 교통안전 의식 향상에 꾸준히 힘써오고 있습니다.

2) 임직원 봉사단 '동그라미 봉사단'

한국타이어앤테크놀로지는 일부 공장에서 자발적으로 운영하던 봉사서클을 발전시켜, 2013년 전사적 차원의 임직원 봉사단인 '동그라미 봉사단'을 공식 발족하였습니다. 이로써 기업의 사회적 책임을 실천하며, 지역 사회에 긍정적인 변화를 만들어가고 있습니다.

특히, 2024년 한 해 동안 임직원 봉사활동 누적 1만2,000시간을 돌파하며, 나눔 문화를 확산하는 데 앞장섰습니다. 주요 봉사활동으로는 가족과 함께 사회복지시설의 노후화된 담장 및 건물 벽면에 벽화를 그려 쾌적한 환경을 조성하는 '벽화 그리기', 취약계층 아동들에게 스포츠 체험 기회를 제공하고 자신감을 키워주는 '사내 스포츠 동호회 재능기부', 도배·장판 시공, 미용 봉사, 이불 빨래 지원 등으로 취약계층의 주거 환경을 개선하고, 독거 어르신들과 정서적 교감을 나누는 '정서·주거 환경 개선' 활동, 그리고 소외계층 가정을 위한 김장 나눔 활동인 '따뜻한 겨울나기 김장 대봉사' 등이 있습니다.

앞으로도 동그라미 봉사단은 다양한 사회공헌 활동을 통해 지역사회와 함께 성장하는 기업, 나눔의 가치를 실현하는 기업으로서 책임을 다할 것입니다.



임직원 동그라미 봉사단

3) 지역사회를 위한 상생 가치 실현

한국타이어앤테크놀로지는 각 사업장이 위치한 지역사회 일원으로서 지역 내 취약계층을 위한 다양한 나눔 활동을 지속적으로 실천하고 있습니다. 대전공장은 대전시 자원봉사자를 위한 감사음악회를 개최하여 재난 복구, 하천 정비 등 현장에서 묵묵히 헌신해온 자원봉사자들의 노고에 감사를 전하고, 자원봉사 문화 확산에 기여하는 뜻깊은 자리를 마련하였습니다. 또한, 대덕구 신탄진동의 무료급식소 '복지만두레 밥심지킴이'의 시설 개보수를 지원하여 보다 위생적이고 안전한 환경에서 급식 봉사가 이루어질 수 있도록 하였으며, 석봉동 차상위 계층을 대상으로 공공 빨래방을 조성하여 취약계층이 청결한 생활환경을 유지할 수 있도록 돕고 있습니다.

금산공장은 취약계층 노후주택 수리사업을 통해 열악한 주거 환경 개선에 앞장서고 있으며, 제원면 '희망곳간'을 통해 식자재와 생필품을 제공하여 지역 주민의 생활 안정을 지원하고 있습니다. 또한, 금산군 가정통합상담소와 연계하여 학대 피해자 지원 활동을 펼침으로써 피해자들이 신속한 보호와 회복을 통해 건강한 일상으로 복귀할 수 있도록 힘을 보태고 있습니다.

12,083시간

326건 2,995명

2024년 동그라미 봉사단 봉사 참여 실적

해외 사회공헌 활동

중국본부는 교통 안전 캠페인을 전개함과 동시에 백혈병 및 요독증 환자 지원 활동으로 지역사회 복지 향상에 기여하고 있습니다. 인도네시아 공장에서는 환경의 날을 맞아 공장장을 포함한 임직원 50명이 브카시(Bekasi) 무아라 겐봉(Muara Gembong) 지역 내 판타이 세더하나(Pantai Sederhana) 해변에서 맹그로브 숲 복원 활동을 실시하였습니다. 이로써 해안 생태계 보호에 앞장서고 있으며, 환경 보전의 중요성을 널리 알리고자 노력하고 있습니다.

헝가리 공장은 임직원 자원봉사, 타이어 기부, 지역사회 후원 등 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 2024년에는 총 1,598개의 타이어를 150개의 소규모 기관과 3개의 대규모 기관에 지원하여, 이동 수단 확보가 필요한 기관들의 안정적이고 효율적인 운영을 도왔습니다. 또한, 지역 병원에 간호 호출 시스템 설치를 지원함으로써 의료 서비스 접근성을 높이고, 지역사회의 의료 환경 개선에 기여하였습니다.

NA본부는 지역사회의 주거환경 개선을 위해 '해비타트 포 휴머니티(Habitat for Humanity)'와 협력하여 저소득층 가정을 위한 주택 건설 및 노후 지역 재개발 프로젝트를 추진하였습니다. 이 프로젝트는 단순한 주택 지원을 넘어 지역 주민들의 자립 기반 마련에 초점을 두고 있으며, 커뮤니티 활성화와 경제적 자립을 지원하는 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 이를 통해 지역 주민들의 삶의 질 향상과 공동체 회복에 기여하고 있습니다.

한국타이어앤테크놀로지는 해외 각 지역의 특성과 수요를 반영한 사회공헌 활동을 전개하며 지역사회와 함께 성장해나가고 있습니다. 앞으로도 지속적인 지원과 협력을 기반으로 글로벌 사회공헌 활동을 더욱 확대해나갈 예정입니다.



인도네시아 공장 임직원 맹그로브 숲 복원 활동

모델솔루션(주)

산학협력 지원 프로젝트

모델솔루션의 'MOA(Model One Award)'는 미래 디자인 산업을 이끌어갈 국내외 산업디자인학과 전공 학생들의 창의적이고 혁신적인 디자인 아이디어를 '하이피델리티 프로토타입' 제품으로 구현할 수 있도록 돕는 산학협력 프로젝트로, 2016년부터 매년 사회공헌의 일환으로 진행되고 있습니다. 2024년에는 'AI(인공지능) Life'를 주제로 진행했으며, 프로젝트 기간 동안

현업 디자이너 멘토링을 통해 학생들의 디자인 아이디어를 발전시키는 한편, 회사의 특화 디자인 영역인 CMF(색상·소재·마감)를 활용해 아이디어를 상용화 제품에 가까운 수준의 높은 완성도를 자랑하는 프로토타입 제품으로 구현하도록 지원하였습니다. 학생들이 실제 현업을 경험하며 디자인 역량을 키울 수 있는 소중한 기회였습니다.

올해도 참신하고 다양한 디자인 아이디어가 출품된 가운데, 우주 정비 보조 AI 로봇인 '오르비(ORBY)'가 최종 수상작으로 선정되었습니다. '오르비'는 두 팔을 이용해 우주 정비사에게 부품과 장비를 제공하는 보조 로봇으로, 정비사가 작업을 마친 후 우주선으로 안전하게 복귀할 수 있도록 도울 뿐만 아니라, 우주 쓰레기 등 위험 요소로부터 정비사를 보호하는 등 다양한 상황에서 활용 가능한 점이 특징입니다.

한편, 모델솔루션은 MOA를 비롯해 국내외 우수 대학 및 기관과 다양한 산학협력 프로젝트를 진행하며 글로벌 디자인 인재 발굴에 힘을 쏟고 있습니다. 지난 2022년부터 한국디자인진흥원의 산학협력 기반 실무형 디자인 교육 '코리아디자인멤버십플러스'의 후원 기업으로 참여하고 있으며, 2024년 10월 서울디자인재단의 대표 산학협력 프로그램인 '기업+영 디자이너 브랜드 전시'에 참여해 홍익대학교 학생들과 함께 개발한 산업용 증강현실(AR) 디자인 결과물도 전시했습니다.

앞으로도 더 폭넓은 사회공헌 활동을 진행하여 혁신적인 디자인 아이디어로 미래를 풍요롭게 만들 차세대 디자이너를 발굴할 예정입니다.



기업+영 디자이너 브랜드 전시 부스



오르비 로봇

Sustainability & Risk

Risk Management & Emergency Response

한국타이어앤테크놀로지는 이러한 불확실성에 유연하게 대응하기 위해 체계적이고 구체화된 리스크 관리 및 비상대응 프로세스를 구축하여 회사에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다.

또한, 발생할 수 있는 다양한 리스크를 사전에 인지하고 예방할 수 있도록 유형별로 분류하여 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

이로써 기업의 가치 창출을 극대화하는 동시에 안정적인 경영 환경을 조성하기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다.

리스크 관리

재무 리스크

2024년은 글로벌 경기 침체의 장기화에 따른 소비심리 위축, 지정학적 위기의 심화, 대내외 정세의 불안 등으로 높은 불확실성이 지속된 한 해였습니다. 주요국의 통화 긴축 기조가 인플레이션 둔화 속에서도 이어졌으며, 러시아-우크라이나 전쟁 등의 지정학적 리스크로 환율과 금리의 변동성 역시 크게 확대되었습니다. 이러한 불확실한 경영 환경 속에서도 한국타이어앤테크놀로지는 체계적인 리스크 관리를 통해 외부 변수에 유연하게 대응하고 있습니다. 급격한 시장 변동성에 따른 리스크 노출을 최소화하기 위해 금융 비용과 환 포지션을 면밀히 모니터링하며 구조적인 리스크 관리를 지속하고 있습니다. 아울러, 금융 시장의 변동성을 조기에 감지하고 경영진이 신속하고 효과적으로 의사결정을 내릴 수 있도록 대내외 커뮤니케이션을 활발히 시행해 시장 정보를 신속하게 공유하고 있습니다.

환 리스크

한국타이어앤테크놀로지는 미국 달러화와 유로화를 포함한 다양한 외국 통화를 취급하며 글로벌 영업 활동을 전개하고 있습니다. 이에 따라 발생할 수 있는 환 리스크를 최소화하기 위해 수출입 등 경상 거래와 예금·차입 등의 자금 거래 시 현지 통화를 우선적으로 사용하고, 수금과 지출 통화를 일치시키는 것을 기본 원칙으로 삼고 있습니다. 이로써 통화별 위험을 분산하고, 환 포지션 발생을 최소화하고 있습니다.

그럼에도 불구하고 일정 수준을 초과하는 환 포지션에 대해서는 자사의 '환위험관리규정'에 따라 체계적으로 관리하고 있습니다. 해당 규정은 환위험의 정

의, 관리 주체, 관리 절차, 헤지 비율(Hedge Ratio) 등의 내용을 포함하고 있습니다. 또한, 분기마다 금융관리위원회를 정기적으로 운영하여 지역별·통화별 환 리스크 대응 전략을 수립하고 있으며, 외화 자산과 부채를 일치시키는 자연 헤지(Natural Hedge)를 기본 환 리스크 관리 원칙으로 적용하고 있습니다. 아울러, 필요 시 승인 범위 내에서 금융상품을 활용한 헤지 운용도 병행하고 있습니다.

유동성 리스크

한국타이어앤테크놀로지는 본사 및 해외 법인의 차입금과 유동성 수준, 장·단기 현금 흐름을 글로벌 관점에서 통합적으로 관리하고 있습니다. 정기적으로 미래 현금 흐름을 예측하여 글로벌 유동성을 사전에 확보하고 있으며, 금융 시장의 불확실성이 큰 시기에는 보다 보수적인 유동성 관리 전략을 통해 안정적인 재무 구조 유지를 최우선 과제로 삼고 있습니다. 특히 글로벌 캐시 풀링(Cash Pooling) 시스템을 활용해 지역 간 자금 유동성을 실시간으로 공유하고 있으며, 이는 자금 부족 법인과 잉여 법인 간 자금을 효율적으로 조정하여 유동성 리스크를 최소화하고, 자금 운용 부담과 금융 비용을 절감하는 데 기여하고 있습니다. 나아가, 한국타이어앤테크놀로지는 이를 확장하여 지역본부를 포함한 전 세계 현지 법인의 자금을 통합 관리하는 '글로벌 자금 관리 시스템(Global Cash Management System)'을 적극적으로 운영하고 있으며, 캐시 풀링과 연계된 금융기관의 크레딧 라인을 사전 확보함으로써 유동성 공급이 필요한 상황에 능동적으로 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다.

안전·보건

한국타이어앤테크놀로지는 2024년을 ‘재해 없는 안전한 사업장 실현’을 목표로 안전보건 활동을 적극적으로 추진하였습니다. 글로벌 공장을 포함한 8개 공장별 특성에 맞춘 사업장 간 교차 점검, 자체 점검 및 현지 합동점검을 실시하여 위험하고 유해한 요소를 발굴하고 개선하는 활동을 전개하였습니다. 또한, 각 공장의 SHE 우수 활동 사례를 선정해 포상하는 ‘SHE Best Practice’ 제도를 도입하여 운영하였습니다.

한국공장에서는 중대재해 예방을 위해 실시간 모니터링 활동과 ‘안전사이렌’ 제도를 도입하여 안전사고를 효과적으로 감소시켰습니다. 2024년 관리감독자 역량 진단을 통해 얻은 인사이트를 2025년 역량강화 활동에 반영하고, ‘5대 골든룰’ 제도 강화, ‘7대 안전행동 수칙’ 제정 및 운영 등을 통해 현장 안전규정 운영을 활성화하며, 근로자와의 실시간 안전소통을 강화하기 위한 ‘안전 핫라인(Hotline)’을 구축하여 성숙한 사업장의 안전문화를 확립하기 위해 노력하고 있습니다.

근골격계 질환 개선 협의체는 현장 사원의 의견을 청취하여 신체 부담 요인을 확인하고 개선하는 활동을 상시 운영하고 있으며, 통증을 호소하는 근로자들에게는 2024년에 도입한 의료장비(체외충격파 치료기)를 활용하여 손상 조직의 재생과 회복을 지원하고 있습니다. 또한, 생산설비 트러블 조치 시 안전성 확보를 위해 LOTO(Lockout Tagout) 시스템을 한국공장에 설치 완료했으며, 이를 글로벌 공장에도 적용을 확대하고 있습니다. 근로자들이 이를 잘 준수할 수 있도록 매뉴얼을 수립하고 교육을 진행하고 있습니다.

화재

한국타이어앤테크놀로지는 화재, 폭발, 지진, 폭설 등 다양한 비상 상황에서 지속 가능한 경영을 실천하기 위해 공정안전보고서(PSM) 등 여러 인증을 획득하고, 매년 심사를 통해 자격을 유지하고 있습니다. 또한, 매년 두 차례 소방 점검 전문업체를 통한 법정 점검과 화재보험협회 및 안전보건공단 등 전문기관을 통한 점검을 실시하여 개선과 투자를 적극적으로 진행하고 있습니다.

위험예방센터에는 전담 인력이 상주하여 비상 상황에 신속하게 대응할 수 있도록 하며 근로자의 안전과 회사의 자산 보호에 최선을 다하고 있습니다. 이와 함께, SHE 전담 인력의 역량 향상을 위해 사외 전문기관의 위탁 교육을 실시하고, 소방시설의 장애 요인 발생 시 자체 유지보수 능력을 강화하여 화재 위험을 최소화하는 데 주력하고 있습니다.

연 1회 이상 관할 소방서와 민관 합동 재난 대비 훈련 및 다양한 자체 화재 대응 소방훈련을 통해 잠재적인 화재 위험 요인에 대한 대비를 빈틈없이 추진하고 있습니다. 2024년에는 글로벌 공장 및 동종 산업의 화재 유형을 분석하여 식별된 위험에 대한 사전 점검과 소방시설 유지보수를 통해 화재 위험성을 낮추고, 화재 예방 특별 점검을 통해 위험 요소를 개선하며 관리 기준을 표준화하는 활동을 지속적으로 추진하였습니다.



Sustainability & Risk

Proactive Culture

‘프로액티브 컬처(Proactive Culture)’는 한국엔컴퍼니그룹 임직원의 역량을 제고하고, 기업의 경쟁력을 강화하는 핵심 원천입니다. 이를 통해 직원들이 스스로 문제를 인식하고 해결하는 능동적인 사고를 바탕으로, 지속적인 혁신과 성장을 이끌어가고 있습니다.

고유의 기업문화, ‘Proactive Culture’

‘프로액티브(Proactive)’는 프로페셔널(Professional)과 ‘액티브(Active)’의 결합으로, 전문성을 갖춘 임직원들이 자발적으로 혁신의 주체가 되는 한국엔컴퍼니그룹만의 독특한 기업문화를 의미합니다. 프로액티브 컬처는 회사의 모든 제도와 시스템에 깊숙이 적용되어, 임직원들이 각자의 업무 방식에서 혁신을 이끌어 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.

생각하는 방식의 혁신

한국엔컴퍼니그룹은 사내 아이디어 제안 플랫폼인 프로액티브 스튜디오(Proactive Studio)를 운영하여 임직원들이 창의적인 아이디어를 실현할 수 있는 기회를 제공하고, 누구나 혁신의 주인공이 되는 문화를 일상에서 구축하고 있습니다. 또한, 실패를 두려워하지 않고 지속적으로 시도하고 도전하는 문화를 장려하며, 우

수 아이디어를 제안한 임직원에게는 프로젝트 팀을 구성하여 아이디어를 실제로 실행할 수 있는 기회를 제공하는 예비 사내벤처팀, 프로액티브 랩(Proactive LAB)을 운영하고 있습니다. 2022년까지 총 21건의 프로젝트와 67명이 참여했으며, 2023년에는 사내 공모전 형식을 도입하여 2024년까지 총 18팀, 25명이 참여하였습니다. 신사업, 마케팅, 신기술 분야 등 아이디어를 검토하였고, 개발을 마친 후 현업에서 실행되고 있습니다. 또한, 2022년 한국타이어엔테크놀로지 중심으로 운영된 주니어보드는 똑똑한 조직문화 정립을 위한 Young 오피니언 리더들의 다양한 목소리를 수렴하고 있습니다. 또한 소통/문화 및 비효율 업무 프로세스 개선 아이디어를 도출하고 실행함으로써 임직원들의 자발적 참여를 통한 조직문화 변화와 혁신을 실현하고 있습니다. 2025년에는 한국엔컴퍼니그룹 내 계열사 확대 운영을 통해 계열사 간 연결성을 강화하고 있습니다.



소통하는 방식의 혁신

임직원 모두가 수평적이고 존중하는 문화를 구축하기 위해 한국엔컴퍼니그룹은 서로를 직급이 아닌 '이름+님'으로 부르는 문화를 정착시켰습니다. 또한, 다양한 소통 채널을 활용하여 양방향 소통을 강화하고 있습니다. 전 임직원이 사용하는 협업 툴인 팀즈(Teams)에서 회사 주요 소식을 쉽고 재미있게 전달하기 위해 뉴스레터 및 영상 등을 통해 콘텐츠를 전달하고, 임직원들과 양방향 소통을 할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 2024년부터 회사 소식뿐 아니라 자동차 및 타이어 등 영상 콘텐츠를 제작하여 임직원들에게 경영 환경 인사이트도 함께 공유하고 있습니다. 더불어, 정기적으로 조직단위의 오프라인 소통 활동인 '프로액티브 콘서트(Proactive Concert)'를 개최하

여 회사의 주요 정책과 전략 방향을 설명하고 전사 소식을 공유합니다. 각 조직 구성원들이 더욱 긴밀히 소통하고, 상호 이해를 깊이 있게 나누는 기회를 제공하고 있습니다. 이외에도 임원과의 캐주얼 런치 프로그램인 '우연한 소통'과, 지식과 경험을 공유하는 '지식나눔회' 등 다양한 소통 프로그램을 운영하여 임직원의 몰입과 소통 활성화를 촉진하고 있습니다. 이러한 프로그램을 통해 임직원들에게 긍정적인 경험을 제공하며, 상호 이해와 협력을 증진시키고 있습니다. 뿐만 아니라 임직원 간의 소통을 더욱 원활하게 하면서 친근하고 즐겁게 소통할 수 있도록 사내 캐릭터인 이노, 베이, 션을 개발하여 활용하고 있습니다.

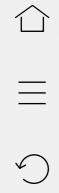


일하는 방식의 혁신

그룹 공통의 미션과 회사의 비전, 핵심 가치와 연계된 새로운 행동 원칙인 '프로액티브(Proactive)하게 일하는 법'을 선포하고, 이를 글로벌 전 임직원이 내재화할 수 있도록 설명회, 워크숍, 캠페인 등 다양한 사내 소통 채널을 활용하여 적극적으로 커뮤니케이션하고 있습니다. 임직원의 공감과 이해를 기반으로, 인재상인 '프로액티브 리더(Proactive Leader)'의 마인드셋을 확립하고, 생각하고 소통하고 일하는 방식을 정립하여 실현해나가고자 합니다. 또한, 기업문화 개선을 위한 'Less for Better' 캠페인을 통해 비효율적이고 불필요한 업무를 개선하며, 임직원 변화 관리 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

이와 함께, 일하는 방식의 변화와 회의/보고 문화, '님' 호칭 사용 등 주요 이니셔티브별 문화 지표를 개발하여 이를 모니터링하고 있습니다. 더불어, '약속대로 X HANKOOK' 캠페인을 통해 기본 에티켓과 업무 원칙을 상시 점검하며, 임원 및 팀장 리더를 대상으로 월간 '리더스 레터'를 발행하고, 사내 채널을 활용한 커뮤니케이션 등 다양한 콘텐츠를 개발하여 실제 임직원의 행동 변화를 유도할 수 있는 변화 관리 활동을 함께 추진하고 있습니다.





FINANCIAL REPORT

Financial Report

Global Network

Milestones

Corporate Information

한국엔컴퍼니(주) 재무제표

연결 재무상태표

한국엔컴퍼니주식회사와 그 종속기업

제 71 기말: 2024년 12월 31일 현재
제 70 기말: 2023년 12월 31일 현재
(단위: 원)

구분	제 71(당) 기말	제 70(전) 기말
유동자산	749,903,811,373	719,088,877,696
현금및현금성자산	179,387,827,359	196,740,517,703
단기금융상품	112,374,000	-
당기손익-공정가치 측정 금융자산	40,249,636,745	58,541,080,245
파생금융자산	-	1,273,852,608
매출채권 및 기타유동채권	295,195,536,169	266,242,340,242
기타유동자산	21,547,525,060	24,971,337,555
재고자산	213,093,869,060	171,043,305,102
당기법인세자산	317,042,980	276,444,241
비유동자산	4,386,522,370,506	3,921,907,084,009
장기금융상품	16,760,525	13,128,701
당기손익-공정가치 측정 금융자산	17,396,570,633	23,581,576,035
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	22,152,498,804	12,055,597,948
장기매출채권 및 비유동기타채권	18,135,008,834	17,485,105,999
유형자산	287,103,309,268	285,840,386,513
투자부동산	54,247,973,068	55,704,076,274
무형자산	14,870,044,465	13,682,943,893
관계기업투자	3,971,222,557,891	3,504,530,525,870
순확정급여자산	-	8,363,724,776
기타비유동자산	650,018,000	650,018,000
이연법인세자산	727,629,018	-
자산총계	5,136,426,181,879	4,640,995,961,705
유동부채	484,686,609,846	461,942,240,387
매입채무 및 기타채무	141,284,944,749	106,904,526,044
당기법인세부채	20,283,841,949	14,502,422,479
파생금융부채	5,108,364,036	-

구분	제 71(당) 기말	제 70(전) 기말
총당부채	1,124,059,901	431,887,569
기타유동부채	13,729,109,058	19,990,515,470
단기차입금	303,156,290,153	320,112,888,825
비유동부채	198,866,153,600	162,362,261,944
장기매입채무 및 기타비유동채무	4,553,014,200	6,228,479,200
파생금융부채	18,999,461,880	5,977,893,844
순확정급여부채	11,436,217,336	596,706,433
장기차입금	17,760,117,074	19,386,019,246
이연법인세부채	132,206,795,830	120,345,836,005
기타비유동부채	12,234,804,857	9,303,989,273
비유동총당부채	1,675,742,423	523,337,943
부채총계	683,552,763,446	624,304,502,331
지배주주지분	4,452,873,418,433	4,016,691,459,374
자본금	47,467,620,000	47,467,620,000
기타불입자본	1,395,922,918,457	1,395,922,918,457
이익잉여금	2,792,235,955,550	2,543,964,004,007
기타자본구성요소	217,246,924,426	29,336,916,910
비지배지분	-	-
자본총계	4,452,873,418,433	4,016,691,459,374
부채및자본총계	5,136,426,181,879	4,640,995,961,705

한국엔컴퍼니(주) 재무제표

연결 포괄손익계산서

한국엔컴퍼니주식회사와 그 종속기업

제 71(당기) 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지(처분예정일 2025년 3월 26일)
제 70(전기) 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지(처분확정일 2024년 3월 28일)
(단위: 원)

구분	제 71(당기)	제 70(전기)
매출액	1,390,995,724,547	1,089,668,057,103
매출원가	859,698,056,997	730,918,971,064
매출총이익	531,297,667,550	358,749,086,039
판매비와관리비	113,029,367,962	102,185,633,411
영업이익	418,268,299,588	256,563,452,628
금융수익	24,199,277,229	24,182,069,983
금융원가	83,671,271,815	41,845,435,083
기타이익	63,826,111,019	20,562,869,118
기타손실	31,330,539,083	53,858,983,953
법인세차감전순이익	391,291,876,938	205,603,972,693
법인세비용	40,578,826,874	18,369,651,537
계속영업당기순이익	350,713,050,064	187,234,321,156
중단영업당기순이익	-	-
당기순이익	350,713,050,064	187,234,321,156
법인세비용차감후 기타포괄손익	171,662,420,035	38,008,862,655
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(1,063,827,674)	(15,188,740,953)
순확정급여부채의 재측정요소	(4,443,693,340)	(4,597,857,173)
관계기업 순확정급여부채의 재측정요소	(11,335,137,604)	(11,107,566,882)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	844,017,728	550,924,765
관계기업투자의 기타포괄손익에 대한 지분	13,870,985,542	(34,241,663)
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	172,726,247,709	53,197,603,608
현금흐름 위험회피 평가손익	(3,545,019,187)	(613,129,090)
해외사업장환산외환차이(세후기타포괄손익)	(3,985,462,814)	279,353,448
관계기업투자의 기타포괄손익에 대한 지분	180,256,729,710	53,531,379,250
당기총포괄이익	522,375,470,099	225,243,183,811
계속영업당기순이익의 귀속	350,713,050,064	

구분	제 71(당기)	제 70(전기)
지배기업의 소유주	350,713,050,064	187,234,321,156
비지배지분	-	-
중단영업당기순이익의 귀속	-	-
지배기업의 소유주	-	-
비지배지분	-	-
당기총포괄손익의 귀속	522,375,470,099	
지배기업의 소유주	522,375,470,099	225,243,183,811
비지배지분	-	-
주당이익		
계속영업기본 및 희석 주당순이익	3,703	1,975
중단영업기본 및 희석 주당순이익	-	-

한국엔컴퍼니(주) 재무제표

연결 자본변동표

한국엔컴퍼니주식회사와 그 종속기업

제 71(당)기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지(처분예정일 2025년 3월 26일)
제 70(전)기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지(처분확정일 2024년 3월 28일)
(단위: 원)

구분	자본금	기타불입자본	이익잉여금	기타자본 구성요소	지배기업의 소유주 귀속	비지배지분	총계
2023.01.01(전기초)			187,234,321,156		187,234,321,156	-	187,234,321,156
당기순이익			(4,597,857,173)		(4,597,857,173)	-	(4,597,857,173)
순확정급여부채의 재측정요소			(11,107,566,882)		(11,107,566,882)	-	(11,107,566,882)
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소				550,924,765	550,924,765	-	550,924,765
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익			(208,031,392)	208,031,392	-	-	-
현금흐름 위험회피 평가손익				(613,129,090)	(613,129,090)	-	(613,129,090)
해외사업환산손익				279,353,448	279,353,448	-	279,353,448
관계기업의 기타포괄손익에 대한 지분			2,017,491,956	51,479,645,631	53,497,137,587	-	53,497,137,587
배당금지급			(61,707,132,500)		(61,707,132,500)	-	(61,707,132,500)
자기주식의 취득		(3,286,608,014)	-		(3,286,608,014)	-	(3,286,608,014)
기타		884,197	-		884,197	-	884,197
자본 증가(감소) 합계	-	(3,285,723,817)	111,631,225,165	51,904,826,146	160,250,327,494	-	160,250,327,494
2023.12.31(전기말자본)	47,467,620,000	1,395,922,918,457	2,543,964,004,007	29,336,916,910	4,016,691,459,374	-	4,016,691,459,374
2024.01.01(당기초자본)	47,467,620,000	1,395,922,918,457	2,543,964,004,007	29,336,916,910	4,016,691,459,374	-	4,016,691,459,374
당기순이익			350,713,050,064		350,713,050,064	-	350,713,050,064
순확정급여부채의 재측정요소			(4,443,693,340)		(4,443,693,340)	-	(4,443,693,340)
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소			(11,335,137,604)		(11,335,137,604)	-	(11,335,137,604)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익				844,017,728	844,017,728	-	844,017,728
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 처분으로 인한 대체					-	-	-
현금흐름 위험회피 평가손익				(3,545,019,187)	(3,545,019,187)	-	(3,545,019,187)
해외사업환산손익				(3,985,462,814)	(3,985,462,814)	-	(3,985,462,814)
관계기업의 기타포괄손익에 대한 지분			(455,919,508)	194,583,634,760	194,127,715,252	-	194,127,715,252
배당금지급			(86,193,511,040)		(86,193,511,040)	-	(86,193,511,040)
자기주식의 취득			-		-	-	-
기타			-		-	-	-
자본 증가(감소) 합계	-	-	248,284,788,572	187,897,170,487	436,181,959,059	-	436,181,959,059
2024.12.31(당기말자본)	47,467,620,000	1,395,922,918,457	2,792,248,792,579	217,234,087,397	4,452,873,418,433	-	4,452,873,418,433

한국엔컴퍼니(주) 재무제표

연결 현금흐름표

한국엔컴퍼니주식회사와 그 종속기업

제 71(당)기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지(처분예정일 2025년 3월 26일)
 제 70(전기) 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지(처분확정일 2024년 3월 28일)
 (단위: 원)

구분	제 71(당)기	제 70(전기)
영업활동현금흐름	133,275,453,289	41,824,733,333
당기손이익	350,713,050,064	187,234,321,156
수익 비용의 조정	(189,315,677,247)	(69,897,629,452)
영업활동으로인한자산·부채의변동	(39,890,385,718)	(71,127,667,821)
이자수취	8,201,736,580	8,032,273,438
이자지급	(19,418,612,234)	(17,381,393,353)
배당금의 수취	50,024,283,070	31,108,105,879
법인세납부	(27,038,941,226)	(26,143,276,514)
투자활동현금흐름	(24,382,839,864)	(30,414,750,421)
단기금융상품의 취득	(112,374,000)	-
단기금융상품의 처분	-	-
장기금융상품의 취득	(3,631,824)	(3,934,476)
장기금융상품의 처분	-	-
단기대여금의 순증감	123,260,423	115,388,413
장기대여금의 순증감	-	115,388,413
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	(46,000,838,979)	(16,791,805,668)
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	61,546,838,420	19,586,488,150
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산의 취득	(9,000,000,000)	-
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산의 처분	-	11,708,760
임차보증금의 증가	(72,507,017)	(511,191,533)
임차보증금의 감소	58,409,111	1,643,020,379
유형자산의 취득	(20,774,395,582)	(31,924,722,127)
유형자산의 처분	290,942,296	170,494,489
무형자산의 취득	(2,656,016,348)	(1,515,716,808)
무형자산의 처분	346,363,636	-
투자부동산의 취득	-	-

구분	제 71(당)기	제 70(전기)
파생금융상품의 정산	(8,700,090,000)	(1,194,480,000)
관계기업투자의 취득	-	-
관계기업투자의 처분	571,200,000	-
종속기업 지배력 상실에 따른 순현금흐름	-	-
비지배지분의 취득	-	-
재무활동현금흐름	(127,519,496,263)	94,626,400,778
단기차입금의 순증감	(38,695,762,394)	158,075,764,624
리스부채의 상환	(2,137,165,859)	(1,880,718,196)
임대보증금의 증가	3,089,018,500	10,000,000
임대보증금의 감소	(3,583,092,500)	(15,000,000)
배당금 지급	(86,192,494,010)	(61,563,645,650)
환율변동효과 반영전 현금및현금성자산의 순증가	(18,626,882,838)	106,036,383,690
현금및현금성자산의 환율변동효과	1,274,192,494	18,145,677
기초현금및현금성자산	196,740,517,703	90,685,988,336
현금및현금성자산의 순증가	(17,352,690,344)	106,054,529,367
기말현금및현금성자산	179,387,827,359	196,740,517,703

한국엔컴퍼니(주) 재무제표

재무상태표

한국엔컴퍼니주식회사와 그 종속기업

제 71(당)기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지(처분예정일 2025년 3월 26일)
제 70(전)기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지(처분확정일 2024년 3월 28일)
(단위: 원)

구분	제 71(당)기말	제 70(전)기말
유동자산	738,309,897,488	658,119,484,247
현금및현금성자산	163,684,154,589	184,433,717,341
당기손익-공정가치 측정 금융자산	40,249,636,745	58,541,080,245
파생금융자산	-	1,273,852,608
매출채권 및 기타유동채권	368,927,002,184	273,935,336,255
재고자산	148,705,654,599	116,042,748,453
기타유동자산	16,743,449,371	23,892,749,345
비유동자산	2,434,746,588,185	2,461,578,734,276
장기금융상품	4,000,000	4,000,000
당기손익-공정가치 측정 금융자산	17,396,570,633	23,581,576,035
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	22,152,498,804	12,055,597,948
장기매출채권 및 기타비유동채권	86,710,231,367	112,616,328,210
유형자산	168,644,785,765	172,119,692,427
투자부동산	54,247,973,068	55,704,076,274
무형자산	14,782,740,346	13,634,452,421
종속기업투자	17,601,720,324	17,232,872,824
관계기업투자	2,052,556,049,878	2,045,616,395,361
순확정급여자산	-	8,363,724,776
기타비유동자산	650,018,000	650,018,000
자산총계	3,173,056,485,673	3,119,698,218,523

구분	제 71(당)기말	제 70(전)기말
유동부채	447,394,513,886	409,220,528,036
매입채무 및 기타채무	114,582,619,806	89,344,828,968
단기차입금	295,050,998,015	285,730,024,955
총당부채	1,124,059,901	431,887,569
당기법인세부채	20,073,908,575	14,502,422,479
기타유동부채	5,108,364,036	-
기타유동부채	11,454,563,553	19,211,364,065
비유동부채	95,413,629,585	81,397,565,102
장기차입금	13,357,340,168	14,210,367,159
장기매입채무 및 비유동기타채무	4,553,014,200	6,228,479,200
비유동총당부채	922,462,591	523,337,943
파생금융부채	18,999,461,880	5,977,893,844
순확정급여부채	10,882,917,361	-
이연법인세부채	38,952,310,278	49,150,927,798
기타비유동부채	7,746,123,107	5,306,559,158
부채총계	542,808,143,471	490,618,093,138
자본금	47,467,620,000	47,467,620,000
기타불입자본	1,697,838,414,885	1,697,838,414,885
이익잉여금	887,799,900,167	883,930,681,891
기타자본구성요소	(2,857,592,850)	(156,591,391)
자본총계	2,630,248,342,202	2,629,080,125,385
부채및자본총계	3,173,056,485,673	3,119,698,218,523

한국엔컴퍼니(주) 재무제표

별도 포괄손익계산서

제 71(당)기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지(처분예정일 2025년 3월 26일)
 제 70(전)기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지(처분확정일 2024년 3월 28일)
 (단위: 원)

한국엔컴퍼니주식회사

구분	제 71(당)기	제 70(전)기
매출액	998,718,006,829	828,617,972,523
매출원가	756,452,200,012	631,253,714,257
매출총이익	242,265,806,817	197,364,258,266
판매비와관리비	101,227,701,198	87,161,482,287
영업이익	141,038,105,619	110,202,775,979
금융수익	32,063,641,884	31,780,898,999
금융원가	82,341,253,081	36,657,336,657
기타이익	63,414,562,669	19,811,790,639
기타손실	35,142,070,847	112,635,191,158
법인세차감전순이익	119,032,986,244	12,502,937,802
법인세비용	24,523,196,193	10,752,995,128
당기순이익	94,509,790,051	1,749,942,674
기타포괄손익	(7,148,062,194)	(4,593,164,869)
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 없는 항목	(3,603,043,007)	(3,980,035,779)
순확정급여부채의 재측정요소	(4,447,060,735)	(4,530,960,544)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	844,017,728	550,924,765
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	(3,545,019,187)	(613,129,090)
현금흐름 위험회피 평가손익	(3,545,019,187)	(613,129,090)
당기총포괄손익	87,361,727,857	(2,843,222,195)
주당이익		
기본 및 희석 주당순이익	998	18

한국엔컴퍼니(주) 재무제표

자본변동표

한국엔컴퍼니주식회사

제 71(당)기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지(처분예정일 2025년 3월 26일)
 제 70(전)기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지(처분확정일 2024년 3월 28일)
 (단위: 원)

구분	자본금	기타불입자본	이익잉여금	기타자본구성요소	총계
2023.1.1(전기초)	47,467,620,000	1,701,125,022,899	948,626,863,653	(302,418,458)	2,696,917,088,094
당기순이익	-	-	1,749,942,674	-	1,749,942,674
순확정급여부채의 재측정요소			(4,530,960,544)		(4,530,960,544)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익				550,924,765	550,924,765
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 처분으로인한 대체			(208,031,392)	208,031,392	-
현금흐름 위험회피 평가손익				(613,129,090)	(613,129,090)
자기주식 취득		(3,286,608,014)			(3,286,608,014)
연차배당	-	-	(61,707,132,500)	-	(61,707,132,500)
자본 증가(감소) 합계	-	(3,286,608,014)	(64,696,181,762)	145,827,067	(67,836,962,709)
2023.12.31(전기말)	47,467,620,000	1,697,838,414,885	883,930,681,891	(156,591,391)	2,629,080,125,385
2024.1.1(당기초)	47,467,620,000	1,697,838,414,885	883,930,681,891	(156,591,391)	2,629,080,125,385
당기순이익	-	-	94,509,790,051	-	94,509,790,051
순확정급여부채의 재측정요소			(4,447,060,735)		(4,447,060,735)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익				844,017,728	844,017,728
현금흐름 위험회피 평가손익				(3,545,019,187)	(3,545,019,187)
연차배당	-	-	(66,302,700,800)	-	(66,302,700,800)
중간배당			(19,890,810,240)		(19,890,810,240)
자본 증가(감소) 합계	-	-	3,869,218,276	(2,701,001,459)	1,168,216,817
2024.12.31(당기말)	47,467,620,000	1,697,838,414,885	887,799,900,167	(2,857,592,850)	2,630,248,342,202

한국엔컴퍼니(주) 재무제표

별도 현금흐름표

한국엔컴퍼니주식회사

제 71(당)기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지(처분예정일 2025년 3월 26일)
 제 70(전기) 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지(처분확정일 2024년 3월 28일)
 (단위: 원)

구분	제 71(당)기	제 70(전기)
영업활동 현금흐름	65,267,386,434	88,070,804,873
당기손이익	94,509,790,051	1,749,942,674
수익 비용의 조정	43,062,090,229	114,591,266,044
영업활동으로인한자산·부채의변동	(93,575,751,199)	(36,782,126,273)
이자수취	14,356,000,491	12,829,815,214
이자지급	(16,111,965,987)	(9,156,866,449)
배당금의 수취	50,024,283,070	31,108,105,879
법인세납부	(26,997,060,221)	(26,269,332,216)
투자활동 현금흐름	10,134,885,685	(125,095,319,150)
단기금융상품의 취득	-	-
단기금융상품의 처분	-	-
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	(46,000,838,979)	(16,791,805,668)
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	61,546,838,420	19,586,488,150
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	(9,000,000,000)	-
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	-	11,708,760
관계기업투자의 취득	-	-
관계기업투자의 감소	571,200,000	-
종속기업투자주식의 취득	(368,847,500)	-
파생상품의 정산	(8,700,090,000)	(1,194,480,000)
단기대여금의 순증감	-	(96,047,400,000)
장기대여금의 순증감	32,235,000,000	-
유형자산의 취득	(17,888,155,295)	(29,356,920,120)
유형자산의 처분	45,541,727	63,716,408
무형자산의 취득	(2,603,016,348)	(1,460,380,596)
무형자산의 처분	346,363,636	-
투자부동산의 취득	-	-

구분	제 71(당)기	제 70(전기)
임차보증금의 증가	(52,190,000)	-
임차보증금의 감소	3,080,024	93,753,916
재무활동 현금흐름	(96,151,834,871)	142,123,641,328
단기차입금의 순증감	(8,098,201,654)	204,708,940,433
리스부채의 상환	(1,367,065,207)	(1,016,653,455)
배당금 지급	(86,192,494,010)	(61,563,645,650)
임대보증금의 감소	3,089,018,500	(15,000,000)
임대보증금의 증가	(3,583,092,500)	10,000,000
환율변동효과 반영전 현금및현금성자산의 순증가	(20,749,562,752)	105,099,127,051
현금및현금성자산의 환율변동효과	-	-
기초의 현금및현금성자산	184,433,717,341	79,334,590,290
현금및현금성자산의 순증가	(20,749,562,752)	105,099,127,051
기말현금및현금성자산	163,684,154,589	196,740,517,703

한국엔컴퍼니(주) 재무제표

별도 이익잉여금처분계산서

제 71(당)기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지(처분예정일 2025년 3월 26일)
 제 70(전)기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지(처분확정일 2024년 3월 28일)
 (단위: 원)

한국엔컴퍼니주식회사

구분	제71(당)기	제70(전)기
I. 미처분이익잉여금	155,830,944,776	151,961,726,500
1. 전기이월미처분이익잉여금	85,659,025,700	154,950,775,762
2. 분기배당	(19,890,810,240)	
주당배당금(률)		
당기(안): 보통주 210원(42%)		
전기: -		
3. 당기순이익	94,509,790,051	1,749,942,674
4. 확정급여제도 재측정요소	(4,447,060,735)	(4,530,960,544)
5. 기타포괄손익-공정가치측정 금융상품 처분으로 인한 대체	0	(208,031,392)
II. 이익잉여금 처분액	74,827,333,760	66,302,700,800
1. 임의적립금	0	0
2. 배당금	74,827,333,760	66,302,700,800
주당배당금(률)		
당기(안): 보통주 790원(158%)		
전기: 보통주 700원(140%)		
III. 차기이월미처분이익잉여금	81,003,611,016	85,659,025,700

한국타이어앤테크놀로지(주) 재무제표

연결 재무상태표

한국타이어앤테크놀로지주식회사와 그 종속기업

제 13 기: 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 제
12 기: 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
(단위: 원)

구분	제 13(당)기 기말	제 12(전)기 기말
유동자산	7,274,793,716,706	6,768,077,726,453
현금및현금성자산	1,882,309,979,179	2,243,874,564,540
단기금융상품	684,084,275,857	417,956,126,252
당기손익-공정가치 측정 금융자산	49,930,240,776	97,441,965,435
매출채권및기타채권	2,063,304,840,739	1,873,647,481,606
재고자산	2,383,843,763,749	2,022,627,127,090
기타금융자산	5,449,673,627	4,343,904,106
기타유동자산	183,530,422,217	104,840,561,000
당기법인세자산	22,340,520,562	3,345,996,424
비유동자산	8,574,950,793,182	5,995,227,961,907
장기금융상품	17,000,000	119,657,221,390
장기매출채권및기타채권	54,772,150,973	53,333,283,192
기타금융자산	100,847,528,979	105,302,440,412
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	26,603,726,210	111,364,771,337
당기손익-공정가치 측정 금융자산	96,786,261,438	101,852,102,135
관계기업및공동기업투자	1,821,796,744,197	1,117,000,809,916
유형자산	4,692,733,428,282	3,714,262,482,775
투자부동산	116,091,196,280	116,069,932,115
무형자산	250,261,224,763	251,505,486,532
기타비유동자산	1,119,756,155,805	10,649,200,562
순확정급여자산	3,675,658,867	18,693,861,125
이연법인세자산	291,609,717,388	275,536,370,416
자산 총계	15,849,744,509,888	12,763,305,688,360

구분	제 13(당)기 기말	제 12(전)기 기말	
유동부채	3,687,123,538,870	2,284,371,173,267	
매입채무및기타채무	1,486,457,557,791	1,304,944,055,024	
차입금	1,238,336,376,047	557,776,831,884	
당기법인세부채	213,296,096,573	123,909,651,135	
총당부채	19,322,692,918	6,267,121,277	
기타금융부채	393,700,879,221	6,031,343,701	
기타유동부채	336,009,936,320	285,442,170,246	
부채	비유동부채	967,768,161,199	849,381,338,753
차입금	591,150,411,874	609,006,905,068	
순확정급여부채	105,911,477,676	8,233,686,638	
총당부채	29,675,346,913	22,430,875,716	
기타금융부채	38,078,164,244	25,282,912,094	
기타비유동부채	156,710,562,865	123,217,706,736	
이연법인세부채	46,242,197,627	61,209,252,501	
부채 총계	4,654,891,700,069	3,133,752,512,020	
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	11,100,370,242,882	9,552,508,438,545	
자본금	61,937,534,500	61,937,534,500	
기타불입자본	2,962,186,308,460	2,962,186,308,460	
기타자본구성요소	721,830,828,148	91,120,236,876	
이익잉여금	7,354,415,571,774	6,437,264,358,709	
비지배지분	94,482,566,937	77,044,737,795	
자본 총계	11,194,852,809,819	9,629,553,176,340	

한국타이어앤테크놀로지(주) 재무제표

연결 포괄손익계산서

한국타이어앤테크놀로지주식회사와 그 종속기업

제 13 기: 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 제 12 기: 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지 (단위: 원)

구분	제 13(당) 기	제 12(전) 기
매출	9,411,947,926,996	8,939,621,475,507
매출원가	(5,943,937,771,390)	(6,043,639,924,483)
매출총이익	3,468,010,155,606	2,895,981,551,024
판매비와관리비	(1,705,749,867,505)	(1,568,036,230,233)
영업이익	1,762,260,288,101	1,327,945,320,791
금융이익	219,759,747,956	153,097,538,658
금융원가	(144,167,140,938)	(198,888,909,020)
기타영업외수익	297,296,784,369	304,191,731,794
기타영업외비용	(467,595,760,450)	(399,952,420,279)
관계기업투자손익	(93,287,143,179)	(12,007,781,473)
순화폐성자산에서 발생하는 손익	(444,866,158)	(3,166,547,767)
법인세비용차감전순이익	1,573,821,909,701	1,171,218,932,704
법인세비용	(442,724,091,486)	(442,425,980,549)
당기순이익	1,131,097,818,215	728,792,952,155
법인세비용 차감후 기타포괄손익	592,223,953,320	122,695,335,671
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	8,203,607,028	(40,995,332,014)
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	41,396,950,381	(116,238,696)
순확정급여부채의 재측정요소	(38,096,070,041)	(36,348,447,157)
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소	(391,307,732)	(604,638,906)
관계기업 지분법자본변동	5,294,034,420	(3,926,007,255)
후속적으로 당기손익으로 재분류 될 수 있는 항목	584,020,346,292	163,690,667,685
현금흐름위험회피	-	(943,368,392)
관계기업 지분법자본변동	51,767,041,517	13,015,272,806
해외사업환산손익	532,253,304,775	151,618,763,271
당기총포괄이익	1,723,321,771,535	851,488,287,826
당기순이익의 귀속		

구분	제 13(당) 기	제 12(전) 기
지배기업의 소유주	1,114,628,550,190	720,217,649,290
비지배지분	16,469,268,025	8,575,302,865
당기총포괄이익의 귀속		
지배기업의 소유주	1,706,447,183,237	842,988,988,785
비지배지분	16,874,588,298	8,499,299,041
주당손익		
기본 및 희석 주당순이익	9,137	5,904

한국타이어앤테크놀로지(주) 재무제표

연결 자본변동표

한국타이어앤테크놀로지주식회사와 그 종속기업

제 13 기: 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 제
12 기: 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
(단위: 원)

구분	자본금	기타불입자본	기타자본구성요소	이익잉여금	지배기업의 소유주 귀속	비지배지분	총계
I. 2023.01.01(전기초)	61,937,534,500	2,962,186,308,460	(61,811,586,273)	5,844,798,195,473	8,807,110,452,160	68,598,795,819	8,875,709,247,979
총포괄이익:							
당기순이익	-	-	-	720,217,649,290	720,217,649,290	8,575,302,865	728,792,952,155
현금흐름위험회피	-	-	(943,368,392)	-	(943,368,392)	-	(943,368,392)
기타포괄손익-공정가치 지분상품 평가 및 처분손익	-	-	(6,908,263,477)	6,792,602,409	(115,661,068)	(577,628)	(116,238,696)
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	(36,348,447,157)	(36,348,447,157)	-	(36,348,447,157)
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	(604,638,906)	(604,638,906)	-	(604,638,906)
지분법자본변동	-	-	9,089,265,551	-	9,089,265,551	-	9,089,265,551
해외사업환산손익	-	-	151,694,189,467	-	151,694,189,467	(75,426,196)	151,618,763,271
소유주와의 거래:							
현금배당	-	-	-	(97,591,002,400)	(97,591,002,400)	(711,504,000)	(98,302,506,400)
주식보상비용	-	-	-	-	-	658,146,935	658,146,935
II. 2023.12.31(전기말)	61,937,534,500	2,962,186,308,460	91,120,236,876	6,437,264,358,709	9,552,508,438,545	77,044,737,795	9,629,553,176,340
III. 2024.01.01(당기초)	61,937,534,500	2,962,186,308,460	91,120,236,876	6,437,264,358,709	9,552,508,438,545	77,044,737,795	9,629,553,176,340
총포괄이익:							
당기순이익	-	-	-	1,114,628,550,190	1,114,628,550,190	16,469,268,025	1,131,097,818,215
현금흐름위험회피	-	-	-	-	-	-	-
기타포괄손익-공정가치 지분상품 평가손익	-	-	42,931,543,688	(1,534,663,750)	41,396,879,938	70,443	41,396,950,381
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	(36,965,986,743)	(36,965,986,743)	(1,130,083,298)	(38,096,070,041)
관계기업의 순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	(391,307,732)	(391,307,732)	-	(391,307,732)
지분법자본변동	-	-	57,061,075,937	-	57,061,075,937	-	57,061,075,937
해외사업환산손익	-	-	530,717,971,647	-	530,717,971,647	1,535,333,128	532,253,304,775
소유주와의 거래:							
연차배당	-	-	-	(158,585,378,900)	(158,585,378,900)	(94,867,200)	(158,680,246,100)
주식보상비용	-	-	-	-	-	658,108,044	658,108,044
IV. 2024.12.31(당기말)	61,937,534,500	2,962,186,308,460	721,830,828,148	7,354,415,571,774	11,100,370,242,882	94,482,566,937	11,194,852,809,819

한국타이어앤테크놀로지(주) 재무제표

연결 현금흐름표

한국타이어앤테크놀로지주식회사와 그 종속기업

제 13 기: 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 제
12 기: 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
(단위: 원)

구분	제 13(당) 기	제 12(전) 기
I. 영업활동 현금흐름	1,886,111,357,762	1,973,172,494,524
1. 영업으로부터 창출된 현금	2,205,983,477,161	2,374,655,640,281
(1) 당기순이익	1,131,097,818,215	728,792,952,155
(2) 수익 · 비용의 조정	1,359,011,763,785	1,147,079,851,139
(3) 영업활동으로 인한 자산 및 부채의 증감	(284,126,104,839)	498,782,836,987
2. 이자의 수취	123,761,639,919	84,753,482,601
3. 이자의 지급	(46,760,897,083)	(76,476,608,910)
4. 배당금의 수취	13,019,330,321	45,064,423,658
5. 법인세의 납부	(409,892,192,556)	(454,824,443,106)
II. 투자활동 현금흐름	(2,610,437,312,322)	96,913,656,573
단기금융상품의 순증감	(217,467,030,754)	185,331,196,214
장기금융상품의 순증감	123,704,293,849	1,570,000,000
당기손익-공정가치 측정 금융상품의 취득	(315,731,027,212)	(21,909,909,270)
당기손익-공정가치 측정 금융상품의 처분	367,036,083,814	230,722,946,238
기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품의 취득	-	(1,365,229,098)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품의 처분	138,782,980,358	11,659,828,850
유형자산의 취득	(1,033,135,598,205)	(420,124,506,546)
유형자산의 처분	8,229,071,965	12,958,562,818
무형자산의 취득	(9,683,262,053)	(8,832,330,906)
무형자산의 처분	11,097,022	26,946,491
투자부동산의 취득	(45,992,050)	(4,104,153,114)
투자부동산의 처분	606,330,483	-
파생상품의 정산	(1,294,805,891)	24,791,659,323
기타금융자산의 순증감	(1,104,966,000,000)	76,661,406,698
금융리스채권의 회수	15,249,475,931	9,622,451,620

구분	제 13(당) 기	제 12(전) 기
연결범위변동으로 인한 현금유입	6,567,152,885	-
관계기업 및 공동기업투자의 취득	(602,500,002,728)	-
관계기업 및 공동기업투자의 처분	10,085,493,558	-
임차보증금의 지급	(25,130,017)	(522,127,859)
임차보증금의 회수	4,139,556,723	426,915,114
III. 재무활동 현금흐름	182,108,208,001	(965,371,546,849)
단기차입금의 순증감	563,451,136,397	(137,293,906,521)
장기차입금의 순증감	296,858,335	130,541,000,000
사채의 상환	-	(651,090,000,000)
파생상품의 정산	-	58,346,000,000
리스부채의 상환	(89,348,571,973)	(71,838,890,619)
유동성장기차입금의 상환	(136,398,000,000)	(195,811,500,000)
임대보증금의 회수	339,660,000	248,959,608
임대보증금의 지급	(434,170,315)	(197,000,000)
지배기업의 소유주에게 지급한 배당금	(158,585,378,900)	(97,587,059,950)
비지배지분 금융부채의 증감	2,881,541,657	22,354,633
비지배지분에 대한 배당금	(94,867,200)	(711,504,000)
IV. 현금및현금성자산의 증가	(542,217,746,559)	1,104,714,604,248
VI. 기초의 현금및현금성자산	2,243,874,564,540	1,139,442,351,244
VII. 현금및현금성자산의 환율변동 효과	180,653,161,198	(2,607,305,865)
VIII. 기말의 현금및현금성자산	1,882,309,979,179	2,243,874,564,540

한국타이어앤테크놀로지(주) 재무제표

별도 재무상태표

한국타이어앤테크놀로지주식회사

제 13 기: 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 제
12 기: 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
(단위: 원)

구분	제 13(당) 기	제 12(전) 기
유동자산	1,836,063,511,625	1,640,880,629,678
현금및현금성자산	185,892,667,873	323,122,949,620
당기손익-공정가치 측정 금융자산	5,187,644,803	9,945,890,000
매출채권및기타채권	1,172,610,008,869	853,029,374,475
재고자산	416,595,857,180	412,513,217,017
기타금융자산	3,802,203,436	1,716,840,288
기타유동자산	51,975,129,464	40,552,358,278
비유동자산	6,618,025,641,706	4,927,696,453,936
장기금융상품	12,000,000	12,000,000
장기매출채권및기타채권	27,367,982,493	28,186,403,085
기타금융자산	94,439,730,880	96,888,437,764
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	20,871,913,020	103,158,229,620
당기손익-공정가치 측정 금융자산	80,017,685,591	93,124,628,872
관계기업투자	1,772,200,949,713	1,124,975,729,653
종속기업투자	1,668,610,866,681	1,728,329,428,637
유형자산	1,564,769,042,659	1,490,937,239,104
투자부동산	140,427,298,816	140,607,237,872
무형자산	27,961,091,482	29,067,154,495
기타비유동자산	1,105,068,320,349	106,268,949
순확정급여자산	-	15,987,538,224
이연법인세자산	116,278,760,022	76,316,157,661
자산 총계	8,454,089,153,331	6,568,577,083,614

구분	제 13(당) 기	제 12(전) 기
유동부채	2,117,213,634,101	795,406,098,909
매입채무및기타채무	504,954,497,237	470,626,553,170
차입금	839,849,829,227	109,871,356,775
당기법인세부채	152,916,552,481	45,841,258,369
총당부채	10,055,280,436	4,838,098,677
기타금융부채	389,284,143,487	6,461,743,026
기타유동부채	220,153,331,233	157,767,088,892
비유동부채	278,579,054,939	301,687,689,186
차입금	67,696,140,458	222,852,828,981
순확정급여부채	97,115,724,846	-
총당부채	18,189,796,983	6,365,992,372
기타금융부채	36,021,564,017	26,937,116,732
기타비유동부채	59,555,828,635	45,531,751,101
부채 총계	2,395,792,689,040	1,097,093,788,095
자본금	61,937,534,500	61,937,534,500
기타불입자본	2,413,347,290,572	2,413,347,290,572
기타자본구성요소	42,582,401,666	829,083,632
이익잉여금	3,540,429,237,553	2,995,369,386,815
자본 총계	6,058,296,464,291	5,471,483,295,519
부채 및 자본총계	8,454,089,153,331	6,568,577,083,614

한국타이어앤테크놀로지(주) 재무제표

별도 포괄손익계산서

한국타이어앤테크놀로지주식회사

제 13 기: 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 제 12 기: 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지 (단위: 원)

구분	제 13(당) 기	제 12(전) 기
매출	3,298,568,729,593	3,024,973,769,258
매출원가	(2,316,406,748,951)	(2,243,344,013,956)
매출총이익	982,161,980,642	781,629,755,302
판매비와관리비	(845,074,999,859)	(757,229,654,080)
영업이익	137,086,980,783	24,400,101,222
금융이익	50,219,403,036	44,734,764,275
금융원가	(52,604,085,979)	(103,092,683,282)
영업외수익	1,120,627,059,304	1,030,833,832,913
영업외비용	(393,416,903,072)	(213,348,650,220)
법인세비용차감전순이익	861,912,454,072	783,527,364,908
법인세비용	(123,011,546,924)	(111,836,979,497)
당기순이익	738,900,907,148	671,690,385,411
법인세비용 차감후 기타포괄손익	6,497,640,524	(40,674,745,095)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	6,497,640,524	(39,731,376,703)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	41,753,318,034	(6,362,084,149)
순확정급여부채의 재측정요소	(35,255,677,510)	(33,369,292,554)
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	-	(943,368,392)
현금흐름위험회피	-	(943,368,392)
당기총포괄이익	745,398,547,672	631,015,640,316
주당손익		
기본 및 희석 주당손익	6,057	5,506

별도 자본변동표

한국타이어앤테크놀로지주식회사

제 13 기: 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 제 12 기: 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지 (단위: 원)

구분	자본금	기타불입자본	기타자본구성요소	이익잉여금	총계
I. 2023.01.01(전기초)	61,937,534,500	2,413,347,290,572	8,134,536,173	2,454,639,296,358	4,938,058,657,603
총포괄이익 :					
당기순이익	-	-	-	671,690,385,411	671,690,385,411
현금흐름위험회피	-	-	(943,368,392)	-	(943,368,392)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	-	(6,362,084,149)	-	(6,362,084,149)
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	(33,369,292,554)	(33,369,292,554)
소유주와의 거래 :					
현금배당	-	-	-	(97,591,002,400)	(97,591,002,400)
II. 2023.12.31(전기말)	61,937,534,500	2,413,347,290,572	829,083,632	2,995,369,386,815	5,471,483,295,519
III. 2024.01.01(당기초)	61,937,534,500	2,413,347,290,572	829,083,632	2,995,369,386,815	5,471,483,295,519
총포괄이익 :					
당기순이익	-	-	-	738,900,907,148	738,900,907,148
현금흐름위험회피	-	-	-	-	-
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	-	41,753,318,034	-	41,753,318,034
순확정급여부채의 재측정요소	-	-	-	(35,255,677,510)	(35,255,677,510)
소유주와의 거래 :					
현금배당	-	-	-	(158,585,378,900)	(158,585,378,900)
IV. 2024.12.31(당기말)	61,937,534,500	2,413,347,290,572	42,582,401,666	3,540,429,237,553	6,058,296,464,291

한국타이어앤테크놀로지(주) 재무제표

별도 현금흐름표

한국타이어앤테크놀로지주식회사

제 13 기: 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 제
12 기: 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
(단위: 원)

구분	제 13(당) 기	제 12(전) 기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	1,163,470,899,804	1,277,743,296,679
1. 영업으로부터 창출된 현금흐름	556,210,396,227	800,256,296,410
(1) 당기순이익	738,900,907,148	671,690,385,411
(2) 수익 · 비용의 조정	38,470,860,150	(192,161,535,398)
(3) 영업활동으로 인한 자산 및 부채의 증감	(221,161,371,071)	320,727,446,397
2. 이자의 수취	27,129,897,184	7,984,543,763
3. 이자의 지급	(11,296,798,969)	(30,501,804,730)
4. 배당금의 수취	649,642,501,394	691,361,605,004
5. 법인세의 납부	(58,215,096,032)	(191,357,343,768)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(1,700,154,127,568)	(263,452,854,827)
당기손익-공정가치측정금융상품의 취득	(304,159,323,200)	(15,583,819,792)
당기손익-공정가치측정금융상품의 처분	320,200,323,599	102,845,033,051
기타포괄손익-공정가치측정금융상품의 취득	137,987,503,265	-
종속기업투자의 취득	(5,044,108,400)	(203,249,329,312)
종속기업투자의 처분	70,160,379,737	-
관계기업투자의 취득	(602,500,002,728)	-
관계기업투자의 처분	10,085,493,558	-
투자부동산의 취득	(45,992,050)	(4,104,153,114)
유형자산의 취득	(231,373,323,976)	(152,283,936,098)
유형자산의 처분	1,008,575,340	7,171,385,371
무형자산의 취득	(5,854,207,537)	(5,637,636,218)
금융리스채권 처분	7,488,963,578	1,662,000,000
파생상품의 취득	(6,560,000)	-
파생상품의 처분	6,955,325,657	4,693,736,028
기타금융자산의 취득	(1,195,752,078)	(216,132,480)
기타금융자산의 처분	892,705,404	854,087,625

구분	제 13(당) 기	제 12(전) 기
기타비유동자산의 취득	(1,104,966,000,000)	-
기타비유동자산의 처분	3,948,600	-
임차보증금의 지급	(25,130,017)	(31,005,002)
임차보증금의 회수	233,053,680	426,915,114
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	398,470,996,493	(895,755,848,954)
단기차입금의 순증감	565,294,869,596	(197,436,108,822)
사채의 상환	-	(651,090,000,000)
파생상품의 정산	-	58,346,000,000
임대보증금 지급	(314,880,296)	(197,000,000)
임대보증금 회수	339,660,000	222,040,000
리스부채의 상환	(8,263,273,907)	(8,013,720,182)
배당금의 지급	(158,585,378,900)	(97,587,059,950)
IV. 현금및현금성자산의 증가(감소)	(138,212,231,271)	118,534,592,898
V. 기초의 현금및현금성자산	323,122,949,620	204,462,825,015
VI. 현금및현금성자산의 환율변동 효과	981,949,524	125,531,707
VII. 기말의 현금및현금성자산	185,892,667,873	323,122,949,620

한국타이어앤테크놀로지(주) 재무제표

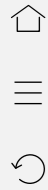
별도 이익잉여금 처분계산서(안)

제 13 기: 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 제
12 기: 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지
(단위: 원)

한국타이어앤테크놀로지주식회사

구분	제 13(당) 기	제 12(전) 기
1. 미처분이익잉여금	3,316,131,223,468	2,771,071,372,730
전기이월미처분이익잉여금	2,612,485,993,830	2,132,750,279,873
당기순이익	738,900,907,148	671,690,385,411
확정급여제도 재측정요소	(35,255,677,510)	(33,369,292,554)
2. 이익잉여금처분액	243,977,506,000	158,585,378,900
현금배당 (주당배당금(울): 당기 2,000원(400%) 전기 1,300원(260%))	243,977,506,000	158,585,378,900
3. 차기이월미처분이익잉여금	3,072,153,717,468	2,612,485,993,830

처분예정일: 2025년 3월 26일
처분확정일: 2024년 3월 28일



Global Network

Hankook & Company

Global Headquarters

Headquaters

286, Pangyo-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do,
13494 Republic of Korea
T. 82-31-5178-7000

ES business Headquarters

R&D Center

50, Yuseong-daero 935beon-gil, Yuseong-gu, Daejeon, 34127
Republic of Korea
T. 82-42-724-1000

Daejeon Plant

185, Daejeon-ro 1331beon-gil, Daedeok-gu, Daejeon, 34365
Republic of Korea
T. 82-42-620-4242 F. 82-42-623-9380

Jeonju Plant

40, Wanjusandan 2-ro, Bongdong-eup, Wanju-gun, Jeonbuk-
do, 55323 Republic of Korea
T. 82-63-260-7281 F. 82-63-262-8822

Hankook&Company ES America Corp.

1325 International Blvd. Clarksville, TN 37040
T. 1-931-999-8249 F. 1-931-999-1624

Hankook&Company ES Deutschland GmbH

Siemensstraße 14, 63263, Neu-Isenburg, Germany
T. 49-6102-8149-250

Santiago Office

Av. Vitacura 2771 Of. 1304, Las Condes, Santiago, Chile
T. 56-2-2596-8460

Hankook Tire & Technology

Global Headquarters

Hankook Tire Global Headquarters

286, Pangyo-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do,
13494 Republic of Korea
T. 82-31-5178-7000

Plant

Daejeon Plant

Daedukdae-ro 1447-gil 40, Daedeok-gu, Daejeon, Republic of
Korea
T. 82-42-930-1114 F. 82-42-931-0597

Geumsan Plant

Kumgang-ro 1 Hankooktire, Jewon-myeon, Geumsan-gun,
Chungcheongnam-do, Republic of Korea
T. 82-41-750-5000 F. 82-41-750-5481

Jiangsu Plant

No. 1 South Hantai Road, Huaian Economic Development Zone,
Jiangsu, China
T. 86-517-8318-5000 F. 86-517-8318-5100

Jiaxing Plant

Dongfang Road, Jiaxing E.D.Z, Zhejiang, China
T. 86-573-8216-1114

Chongqing Plant

No.108 Changan Avenue, Yuzui town, Jiangbei district,
Chongqing, China
T. 86-023-6035-9301

Hungary Plant

2459 Hankook tér 1, Rácalmás, Hungary
T. 36-25-556-011 F. 36-25-556-359

Tennessee Plant

2950 International Blvd, Clarksville, TN 37040, U.S.A.
T. 1-931-472-3479

Indonesia Plant

Jl. Kenari Raya G3-01 Delta Silcon5 Industrial Park, Desa Cicau,
Cikarang Pusat, Bekasi 17550, Java Barat, Indonesia
T. 62-21-8988-0100

Hankooktire Europe Headquarters

Hankook Tire Europe Headquarters

Siemensstraße 14, 63263, Neu-Isenburg, Germany
T. 49(0)17 1837 5928 F. 49-06102-8149-100

Hankook Reifen Deutschland GmbH

Siemensstraße 14, 63263, Neu-Isenburg, Germany
T. 49-6102 4318-000 F. 49-06102-4318-499

Reifen Mueller GmbH &Co. KG

Rote Ellern 1,Industriegebiet Saaletal, 97762 Hammelburg-
Westheim
T. 49(0)9732/9141-0

Reifen Mueller GmbH &Co. Runderneuerungswerk KG

Frankenstraße 1, 97762 Hammelburg-Westheim, Germany
T. 49(0)9732/788666-0 F. 49(0)9732/788666-19

Hankook Tyre U.K. Ltd.

DC9 Prologis Park, Daventry, NN11 8RA U.K.
T. 44-1327-304-100 F. 44-1327-304-110

Hankook France S.A.R.L.

1 esplanade Miriam Makeba, Bâtiment Organdi, 69100
Villeurbanne, France
T. 33-4-7269-7643 F. 33-4-7894-1572

Hankook Tire Italia S.R.L

Edison Park Center, Edificio A Viale T.Edison n.110 20099
Sesto San Giovanni(MI), Italy
T. 39-02-243-416-1

Hankook España, S.A.

Teide, 3, Planta 3, Oficina 3, 28703-San Sebastián de los
Reyes(Madrid), Spain
T. 34-914-905-088 F. 34-916-629-802

Hankook Tire Netherlands B.V.

Siriusdreef 35, 2132 WT, Hoofddorp, The Netherlands
T. 31(0) 23 5 54 15 50 F. 31(0) 23 5 54 15 60

Hankook Tire Polska SP. Z O.O.

Komitetu Obrony Robotników 48 street, 02-146 Warszawa
Poland
T. 48-22-395-5735

Hankook Tire Sweden AB

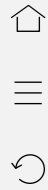
Kanalvägen 12, 194 61 Upplands Väsby, Sweden
T. 46(0)10-130-2100 F. 46(0)10-130-2121

Hankook Tire Rus LLC

Business Center "Alcon", 1st floor, Bld.4, Leningradsky Prospect
72, Moscow, Russia, 125315
T. 7-495-268-01-00

Hankook Lastikleri A.S.

Business İstanbul Merdivenköy Mah. Yumurtacı Abdi Bey Cad.
Dikyol Sok. No:2A B BlokKat :14 Kadıköy / İstanbul Turkey
T. 90-216-606-3616 F. 90-216-606-36-41



Hankook Tire Budapest Kereskedelmi Kft.

IP West Building, Budafoki ut 91-93 H-1117 Budapest,
Hungary
T. 36-1-464-3660 F. 36-1-464-3669

Hankook Tire Ceska Republika s.r.o.

Jihlavská 1558/21 140 00 Praha 4 - Michle Czech Republic
T. 420-244-914-901

Hankook Tire Ukraine LLC

Business Center "Horizon Park" Mykola Hrinchenko, Bld. 4V,
Kiev, 03038, Ukraine
T. 38-044-359-14-20

Hankook Tire Austria GmbH

Concorde Business Park 2 / F / 9 2320 Schwechat, Austria
T. 43(0)1 706 25 26 F. 43(0)1 706 25 26 - 99

Hankook Tire d.o.o Beograd-Novi Beograd

Milentija Popovica 5v, 7th floor, app.24 11070 New Belgrade
Republic of Serbia
T. 381-11-745-5291

Hankook Tire Romania S.R.L.

Baneasa Business &Technology Park,Bucuresti-Ploiesti
Road, No.42-44, Building B,2nd Floor, Sector1, Bucharest,
Romania
T. 40-31-433-8003

Hankook Tire Morocco SAS

Casa Business Towers 55 avenue Mainstreet Tour Mainstreet
étage 2 plateau 2 Casa Anfa Hay Hassani - Casablanca 20250,
Morocco
T. 212-520-998-166

Hankook Tire Zagreb d.o.o.

Koledovčina ul. 1, 10000, Zagreb, Croatia
T. 385-95-7372-358

Hankooktire North America Headquarters

Hankook Tire America Corp.

333 Commerce st. Suite 600. Nashville, TN 37201, U.S.A.
T. 1-615-432-0700 F. 1-615-242-8709

Hankook Tire Canada Corp.

5770 Hurontario St, Mississauga, ON L5R 3G5
T. 1-905-463-9802

Central & South America Department

Hankook Tire De México S.A. DE C.V.

Perif. Blvd. Manuel Ávila Camacho #118, Oficina 1101, Col.
Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, CP.11000, Ciudad de
México
T. 52-55-5535-1106

Hankook Tire Colombia Ltda.

Calle 100 No 19 -54 Oficina 301, Bogotá, Colombia
T. 57-601-743-4545

Hankook Tire Chile SPA

Av. Vitacura 2771 Oficina 1304, Las Condes, Santiago, Chile
T. 56-2-2596-8460

Hankook Tire Do Brasil

Rua George Ohm 230 - CJ 82 Brooklin - Sao Paulo/SP - CEP
04576-020 Brasil
T. 55-11-3045-0544 F. 55-11-3045-2119

Hankook Tire Latin America Distribution Center, S.A.

Oceania Business Plaza, Torre 1000, Oficina 18A, Punta
pacifica, Panama city, Panama
T. 507-263-3008 F. 507-263-3006

Hankooktire China Headquarters

Hankook Tire China Headquarters

8F Jinghe Center, No.68 Hongcao Road, Xuhui District,
Shanghai 200233, China
T. 86-21-2422-5888, 86-21-3363-7180

Asia-Pacific Division

A.P(Asia Pacific) Sales Division

Jl. Sultan Iskandar Muda, Gandaria 8 Office tower, 22nd Floor,
Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, 12240 Jakarta, Indonesia
T. 62-21-2930-3860

PT. Hankook Tire Sales Indonesia

Jl. Sultan Iskandar Muda, Gandaria 8 Office tower, 22nd Floor,
Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, 12240 Jakarta, Indonesia
T. 62-21-2930-3850

Hankook Tire Japan Corp.

9th Fl, Naniwasuji Honmachi Mid Bldg.2-3-2, Utsubo-Honmachi,
Nishi-ku, Osaka, Japan
T. 81-6-4803-8871 F. 81-6-4803-8882

Hankook Tyre Australia Pty., Ltd.

Suite 3, Level 3, 5 Eden Park Dr, Macquarie Park, NSW 2113,
Australia
T. 61-2-9870-1200 F. 61-2-9870-1201

Hankook Tire Malaysia SDN.BHD.

32-01(a), Premier Suite, Menara 1MK, Kompleks 1 Mont' Kiara,
No.1, Jalan Kiara, Mont' Kiara, 50480 Kuala Lumpur, Malaysia
T. 60-3-6206-1875 F. 60-3-6206-2877

Hankook Tire Thailand Co.,Ltd.

No.246 Times Square Building, 24th Floor, Room 24-03,04,
Sukhumvit Rd., Klongtoey, Bangkok 10110 Thailand
T. 66-2-653-3790 F. 66-2-653-4185

Hankook Tire Vietnam Co., Ltd.

Unit 605, 6th Floor, Centre Point Building, 106 Nguyen Van
Troj, Ward 8, Phu Nhuan District, Ho Chi Minh City, Vietnam
T. 84-28-6273-0103

Hankook Tire Taiwan Co., Ltd.

8F., No. 2, Sec. 5, Xinyi Rd., Xinyi Dist., Taipei City
110013 , Taiwan(R.O.C.)
T. 886-2-2758-5070

Africa & Middle East Division

Hankook Tire Middle East & Africa FZE

Office 1607 & 1608, Tower A, JAFZA One, Jebel Ali Freezone,
Dubai, UAE
T. 971-4-332-1330

Hankook Tire and Technology Egypt LLC

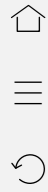
Building no. 7, Rd no. 218, Floor no. 5 Maadi , Cairo, Egypt
T. 20-2-2526-0010

Hankook Tire Co., Ltd. Jeddah Office

P.O. Box 5922, Jeddah 21432, Kingdom of Saudi Arabia
T. 966-12-680-6160 F. 966-12-680-6468

Hankook Tire Co.Ltd Almaty Office

2F, Khazhi Mukana street 22/5, Medeuskiy district, Almaty city,
Kazakhstan
T. 7-771-789-0404 / 0405



R&D Centers

Hankook Technodome(Main R&D Center)

Yuseng-daero 935 beon-gil 50, Yuseong-gu, Daejeon, Republic of Korea
T. 82-42-724-1000

Hankook Engineering Lab

112, Gajeongbuk-ro, Yuseong-gu, Daejeon, 34111 Republic of Korea
T. 82-42-715-3064

Hankook Technoring

1298, Gieopdosi-ro, Nam-myeon, Tae-an-gun, Chungcheongnam-do, 32155 Republic of Korea
T. 82-41-419-2800 F. 82-41-419-2890

Europe Technical Center

Reinhold-Schleese Str. 14, 30179 Hannover, Germany
T. 49-511-6460-9731

American Technical Center

3535 Forest Lake Drive, Uniontown, Ohio 44685, USA
T. 1-330-896-5295

China Technical Center

No.1677, Dongfang Road, Jiaxing E.D.Z, Zhejiang, China
T. 86-573-8216-1630

Affiliates

Hankook Precision Works

Daejeon Plant

45, Munpyeongseo-ro, Daedeok-gu, Daejeon, 34303 Republic of Korea
T. 82-42-930-9000 F. 82-42-930-9201

3D Printing Convergence Technology Center

112, Gajeongbuk-ro, Yuseong-gu, Daejeon, 34111 Republic of Korea
T. 82-42-715-3393

Jiaxing Plant

No.676 Changsheng East Rd, Jiaxing, China
T. 86-573-8222-9710

Chongqing Mold Repair Shop

No.108 Changan Rd, Jiangbei, Chongqing, China
T. 86-132-2032-5555

Hankook Engineering Works

Headquarters

112, Gajeongbuk-ro, Yuseong-gu, Daejeon, 34111 Republic of Korea
T. 82-42-715-3262 F. 82-42-715-3290

Daejeon Plant

30, Daehwa-ro 52beon-gil, Daedeok-gu, Daejeon, 34364 Republic of Korea
T. 82-42-670-5859

China Plant

125 Tiandaiqiao Road, Jiaxing Economic Development Zone, Jiaxing, Zhejiang, China
T. 86-573-8393-9802 F. 86-573-8393-9812

Okcheon Plant

79, Okcheonnonggong-gil, Okcheon-eup, Okcheon-gun, Chungcheongbuk-do Republic of Korea
T. 82-43-730-8524 F. 82-43-730-8510

Hankook Networks

Headquarters

4th Fl, 286, Pangyo-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13494 Republic of Korea
T. 82-31-5178-8200 F. 82-31-5178-8398~9

Hankook Networks America, Inc

2950 International Blvd, Clarksville, TN 37043, USA
T. 1-931-217-9499

Model Solution

Headquarters

24, Beotkkot-ro 20-gil, Geumcheon-gu, 08582, Republic of Korea
T. 82-2-2102-9000 F. 82-2-2667-8435

Bucheon Plant

14, Saneop-ro 104beon-gil, Bucheon-si, Gyeonggi-do, 14402, Republic of Korea
T. 82-32-670-4300 F. 82-32-684-9007

U.S. Office

1900 McCarthy Boulevard, Suite 107, Milpitas CA, 95035 USA
T. 1-408-320-2220

Preciseley Microtechnology

Headquarters

8577 Commerce Court, Burnaby, BC, Canada
T. 1-236-317-1966

Hankook Car & Life

Headquarters

286, Pangyo-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, 13494 Republic of Korea
T. 82-31-5178-7000 F. 82-31-5178-7000

한국동그라미파트너스

Headquarters

40, Daedeok-daero 1447beon-gil, Daedeok-gu, Daejeon, 34300 Republic of Korea
T. 82-42-930-1244 F. 82-42-930-1260

Milestones

1940

- 1941 한국타이어엔테크놀로지(주) 회사 설립
- 1973 (주)미강설립, 차량용 타이어 월드 사업 착수(現 한국프리스티전웍스)
- 1977 한국타이어엔테크놀로지(주) 한국전지(現 한국엔컴퍼니 ES)사업본부 인수
- 1979 한국타이어엔테크놀로지(주) 대전공장 준공
- 1979 한국전지 대전공장 준공(現 한국엔컴퍼니 ES)사업본부)
- 1982 한국타이어엔테크놀로지(주) 대전 중앙연구소 설립
- 1982 한국전지 MF 배터리 한국 최초 개발(現 한국엔컴퍼니 ES)사업본부)
- 1985 한국타이어엔테크놀로지(주) 국내 최초 타이어 주행시험장 건설
- 1985 한국타이어엔테크놀로지(주) (주)기계제작소 설립(現 한국엔지니어링웍스)
- 1989 한국타이어엔테크놀로지(주) (주)대화공장 이전 준공(現 한국엔지니어링웍스)

1990

- 1992 한국타이어엔테크놀로지(주) 미국기술센터(ATC) 설립
- 1992 (주)대화산기 부설기술연구소 설립(現 한국엔지니어링웍스)
- 1997 한국타이어엔테크놀로지(주) 유럽기술센터(ETC) 설립
- 1997 한국타이어엔테크놀로지(주) 금산공장 준공
- 1998 한국타이어엔테크놀로지(주) 중국기술센터(CTC) 설립
- 1999 한국타이어엔테크놀로지(주) 중국 강소/가흥공장 준공

2000

- 2000 (주)MK테크놀로지 사명 변경(現 한국프리스티전웍스)
- 2000 (주)엠프론티어 설립(現 한국네트웍스)
- 2001 한국전지 전주공장 준공(現 한국엔컴퍼니 ES)사업본부)
- 2004 한국전지 사명 변경 - (주)아트라스비엑스(現 한국엔컴퍼니 ES)사업본부)
- 2005 한국타이어엔테크놀로지(주) 유통점 티스테이션 개점
- 2005 (주)아트라스비엑스 AGM 배터리 한국 최초 개발(現 한국엔컴퍼니 ES)사업본부)

- 2006 (주)대화산기 한국타이어엔테크놀로지(주) 중국 가흥 및 강소 설비 보전 인수 (現 한국엔지니어링웍스)
- 2007 (주)대화산기 옥천공장 준공(現 한국엔지니어링웍스)
- 2008 한국타이어엔테크놀로지(주) 헝가리공장 준공

2010

- 2011 한국타이어엔테크놀로지(주) DTM 스폰서십 체결
- 2012 한국타이어엔테크놀로지(주) 유로파리그 공식 후원 체결
- 2013 한국타이어엔테크놀로지(주) 중국 중경공장, 인도네시아공장 준공
- 2013 (주)엠프론티어 물류 Engineering 사업 진출(現 한국네트웍스)
- 2014 (주)아트라스비엑스 전주공장 증설(現 한국엔컴퍼니 ES)사업본부)
- 2015 (주)MK테크놀로지 3D프린팅 부문 사업 시작(現 한국프리스티전웍스)
- 2015 한국타이어엔테크놀로지(주) 포르쉐 Macan OE 공급
- 2015 한국동그라미파트너스 자회사형 장애인 표준 사업장 설립
- 2016 한국타이어엔테크놀로지(주) 레알마드리드와 글로벌 마케팅 파트너십 체결
- 2016 한국타이어엔테크놀로지(주) 테크노돔(신축 중앙연구소) 준공
- 2017 한국타이어엔테크놀로지(주) 핀란드 이발로 테크노트랙(Technotrac) 준공
- 2017 한국타이어엔테크놀로지(주) 호주 최대 타이어 유통점 작스 타이어즈 인수
- 2017 한국타이어엔테크놀로지(주) 미국 테네시공장 준공
- 2018 한국타이어엔테크놀로지(주) 독일 프리미엄 타이어 유통점 라이펜-물러 인수
- 2018 한국타이어엔테크놀로지(주) 메이저리그(MLB) 공식 후원 계약 체결
- 2018 모델솔루션(주) 한국엔컴퍼니그룹 계열 편입
- 2018 (주)아트라스비엑스미국 법인 설립(테네시주)(現 한국엔컴퍼니 ES)사업본부)
- 2019 한국동그라미파트너스 장애인고용촉진 정부포상 국무총리 표창 수상
- 2019 '한국(Hankook)' 브랜드 반영 지주사.계열사 사명 일괄 변경

2020

- 2020 한국타이어엔테크놀로지(주) 판교 테크노플렉스로 본사 이전
- 2020 한국타이어엔테크놀로지(주) 포르쉐 '타이칸' OE 공급
- 2020 (주)한국아트라스비엑스 미국 공장 준공(現 한국엔컴퍼니 ES)사업본부)
- 2021 한국타이어엔테크놀로지(주) 포르쉐 '718 박스터' OE 공급
- 2021 한국타이어엔테크놀로지(주) 포물러 E 레이싱 타이어 독점 공급 파트너십 체결
- 2021 한국타이어엔테크놀로지(주) 아우토빌트 올해의 타이어 제조사 선정
- 2021 한국엔컴퍼니(주) 사업형 지주회사로 공식 출범
- 2021 한국엔컴퍼니 (주)한국아트라스비엑스 합병, ES)사업본부로 변경
- 2022 한국타이어엔테크놀로지(주) 세계 최초 전기차 전용 타이어 풀 라인업 브랜드 '아이온' 론칭
- 2022 한국타이어엔테크놀로지(주) 한국테크노링(Hankook Technoring) 준공
- 2022 프리사이슬리 마이크로테크놀로지 인수
- 2022 모델솔루션(주) KOSDAQ 상장
- 2023 (주)한국프리스티전웍스 3D프린팅융합기술센터 설립
- 2023 한국타이어엔테크놀로지(주) '람보르기니 슈퍼 트로페오 시리즈' 레이싱 타이어 독점 공급 파트너십 체결
- 2023 한국타이어엔테크놀로지(주) 헝가리공장, 친환경 국제인증 'ISCC PLUS' 획득

2024

- 2024 한국타이어엔테크놀로지(주) 포르쉐 타이칸에 ISCC PLUS 인증 최초 각인한 전기차 전용 타이어 공급
- 2024 한국동그라미파트너스 장애인고용촉진 정부포상 철탑산업훈장 수상

2025

- 2025 한온시스템 인수, 한국엔컴퍼니 계열사로 편입

Corporate Information

본사

한국엔컴퍼니주식회사
경기도 성남시 분당구 판교로 286
031-5178-7000

IR(투자 정보)

담당
한국엔컴퍼니 IR팀 허윤영 책임
한국타이어엔테크놀로지 재무팀 최현실 책임, 이용우 책임
한국엔컴퍼니 www.hankookandcompany.com
한국타이어엔테크놀로지 www.hankooktire.com

* IR 및 공시자료는 한국엔컴퍼니 및 한국타이어엔테크놀로지 내 재무 정보에서 확인하실 수 있습니다.

Prepared By

커뮤니케이션실: 김성중 실장
커뮤니케이션팀: 박진만 팀장, 윤혜영 책임
커뮤니케이션디자인스튜디오: 강승구 팀장, 장윤호 책임

Designed By

intoGraphic

Website

[Hankook & Company Group website](#)

[Hankook Tire & Technology website](#)

Social Media



Hankook
& Company