

Perkenalan Perusahaan

Hankook Tire & Technology



Profil Perusahaan

Ikhtisar

Misi & Visi

Riwayat



Perusahaan Ban Teratas Global



Co-CEO

Jongseon Ahn, Sanghoon Lee



Produk

**Ban untuk Mobil
Penumpang, SUV, Truk,
dan Bus**



Peringkat Global dalam Penjualan Ban

Ke-7



Pendapatan Penjualan Global (2024)

KRW 9,411,9 miliar
(USD 6.9 Billion)



Kapasitas Produksi

100 juta unit



Jaringan Global

**7 kantor pusat regional
5 pusat R&D
8 pabrik manufaktur
39 anak perusahaan lokal**



Jumlah Negara Penjualan

Sekitar 160 negara



Jumlah Karyawan

Sekitar 20.000 orang

1. Profil Perusahaan - Misi & Visi

MISSION

Our dream, Why the business exists

**Future Innovated,
Innovation Realized**

Our efforts to realize mission

Core Values **Passion • Innovation • Collaboration • Global**

Business Principles

We seek **innovation** in all aspects
We think of **customers** as our top priority
We grow with our **employees**
We fulfill our social responsibilities based on **sustainability**
We make an effort to maximize **shareholder value**

VISION

Our target, What we want to become

**The Future
Driving Innovator**

2030**ST5**

acts as our mid-to-long term target
to become a **Solid Top 5** tire company by 2030

Strategic Direction

- Organic & Inorganic Growth
- 1st Tier in Europe & North America
- Profitable Portfolio

Sejarah Hankook Tire & Technology

1941
~ 1999



- | | | | |
|-------------|--|-------------|--|
| 1941 | Didirikan | 1992 | Mendirikan Pusat Teknologi Amerika (ATC) |
| 1974 | Mengembangkan ban radial pertama di Korea untuk mobil penumpang | 1997 | Mendirikan Pusat Teknologi Eropa (ETC)
Menyelesaikan Pabrik Geumsan di Korea |
| 1979 | Menyelesaikan pembangunan Pabrik Daejeon di Korea | 1998 | Mendirikan Pusat Teknologi China (CTC) |
| 1982 | Mendirikan Pusat R&D Teknologi Ban Hankook (Pusat R&D Pusat) | 1999 | Menyelesaikan pembangunan Pabrik Jiaying dan Jiangsu di China
Pasokan pertama ban untuk mobil Ford baru |
| 1985 | Membangun lokasi uji berkendara pertama di industri ban domestik | | |

2000
~ 2015



- | | | | |
|-------------|---|-------------|--|
| 2004 | Pengumuman identitas merek baru (CI) | 2013 | Pasokan pertama ban untuk mobil Benz baru
Masuk dalam Indeks Keberlanjutan Asia Pasifik Dow Jones (DJSI Asia Pacific)
Penyelesaian Pabrik Indonesia dan Pabrik Chongqing, Tiongkok |
| 2005 | Pembukaan T'Station
Penyelesaian lintasan uji Geumsan G'Trac | 2014 | Peluncuran merek strategis global 'Laufenn' |
| 2008 | Penyelesaian Pabrik Hungaria
Pasokan pertama ban untuk mobil Audi baru | 2015 | Pasokan pertama ban untuk mobil Porsche baru |
| 2011 | Dipilih sebagai pemasok resmi ban DTM | | |
| 2012 | Sponsor resmi Liga Eropa UEFA
Pasokan pertama ban untuk mobil BMW baru | | |

Sejarah Hankook Tire & Technology

2016
~ 2020



2021
~ 2024



2016 Penyelesaian Technodome Korea
Pendirian Korea Donggeurami Partners, tempat kerja standar tipe anak perusahaan untuk penyandang disabilitas
Pasokan ban untuk mobil BMW NEW 7
Menandatangani kemitraan pemasaran dengan Real Madrid
Masuk dalam Indeks Keberlanjutan Dunia Dow Jones (DJSI World)

2017 Penyelesaian pabrik Tennessee di AS
Akuisisi JAX TYRES, Australia

2018 Mengakuisisi 'Model Solutions' / 'Reifen-Müller'
Peluncuran 'Kinergy AS EV', ban generasi ke-2 khusus kendaraan listrik

2019 Perubahan nama perusahaan menjadi Hankook Tire & Technology Co., Ltd.
Pasokan OE untuk Porsche 'Cayenne' dan Audi 'SQ8'
Peluncuran ban performa tinggi 'Ventus S1 Evo3' di Korea

2020 Hankook & Company Group memindahkan kantor pusat ke Pangyo Technoplex
Kemitraan pasokan eksklusif ban Formula E '22-23 diselesaikan
Pasokan OE untuk kendaraan listrik Porsche 'Tycan', Audi 'RS7', dan RS6 Avant'

2021 Majalah otomotif Eropa Auto Bild memilih Hankook sebagai 'Produsen Ban Terbaik Tahun Ini'

2022 Peluncuran 'iON', rangkaian penuh ban pertama di dunia khusus untuk kendaraan listrik
Masuk dalam Indeks Keberlanjutan Dunia Dow Jones selama 7 tahun berturut-turut
Memperluas pasokan OE untuk Hyundai Ioniq 6, Audi Q4 e-tron, dan BMW i4

2023 Kemitraan untuk secara eksklusif memasok ban balap untuk Lamborghini Super Trofeo Series
Pabrik Hankook Tire di Hungaria memperoleh sertifikasi internasional ramah lingkungan 'ISCC PLUS'

2024 Pasokan OE ke Porsche Taycan dengan iON evo bersertifikat 'ISCC PLUS' pertama
Pasokan OE ke Mercedes-AMG GT Coupe
Menerima 'Sertifikasi Lingkungan 3-Bintang' dari FIA
Pasokan OE ke sedan performa tinggi BMW, M5
Pasokan OE ke SUV listrik performa tinggi Cupra 'Tavascan'

Kinerja Bisnis

Penjualan Dunia Pada Tahun 2024

Mitra Strategis Kami



Perusahaan Ban Teratas Global

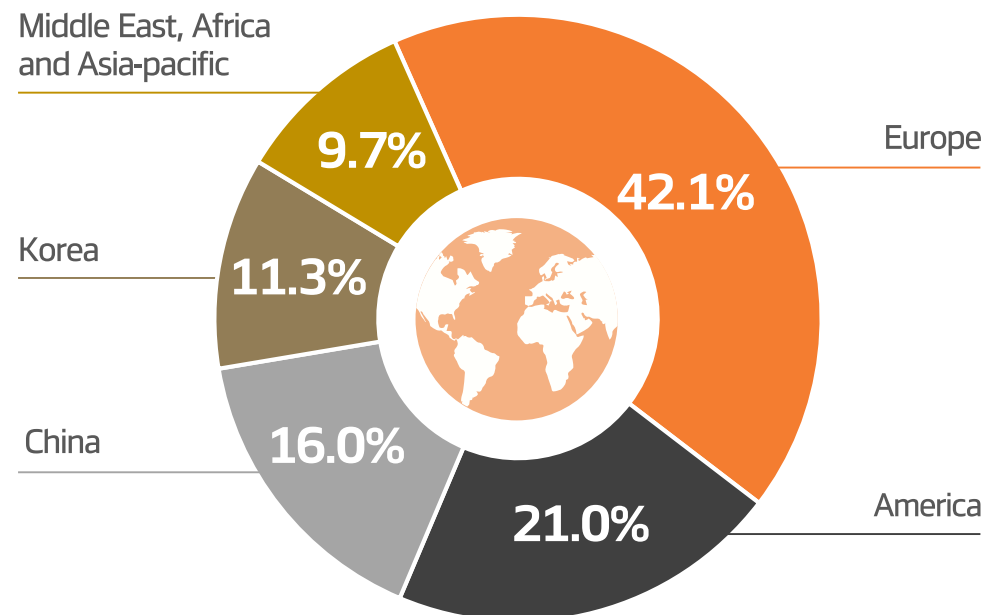
Global Sales

Pendapatan Penjualan Global

KRW 9,411.9 miliar
(6,900,356,310 USD)

Laba Operasional

KRW 1,762.2 miliar
(1,291,998,416 USD)



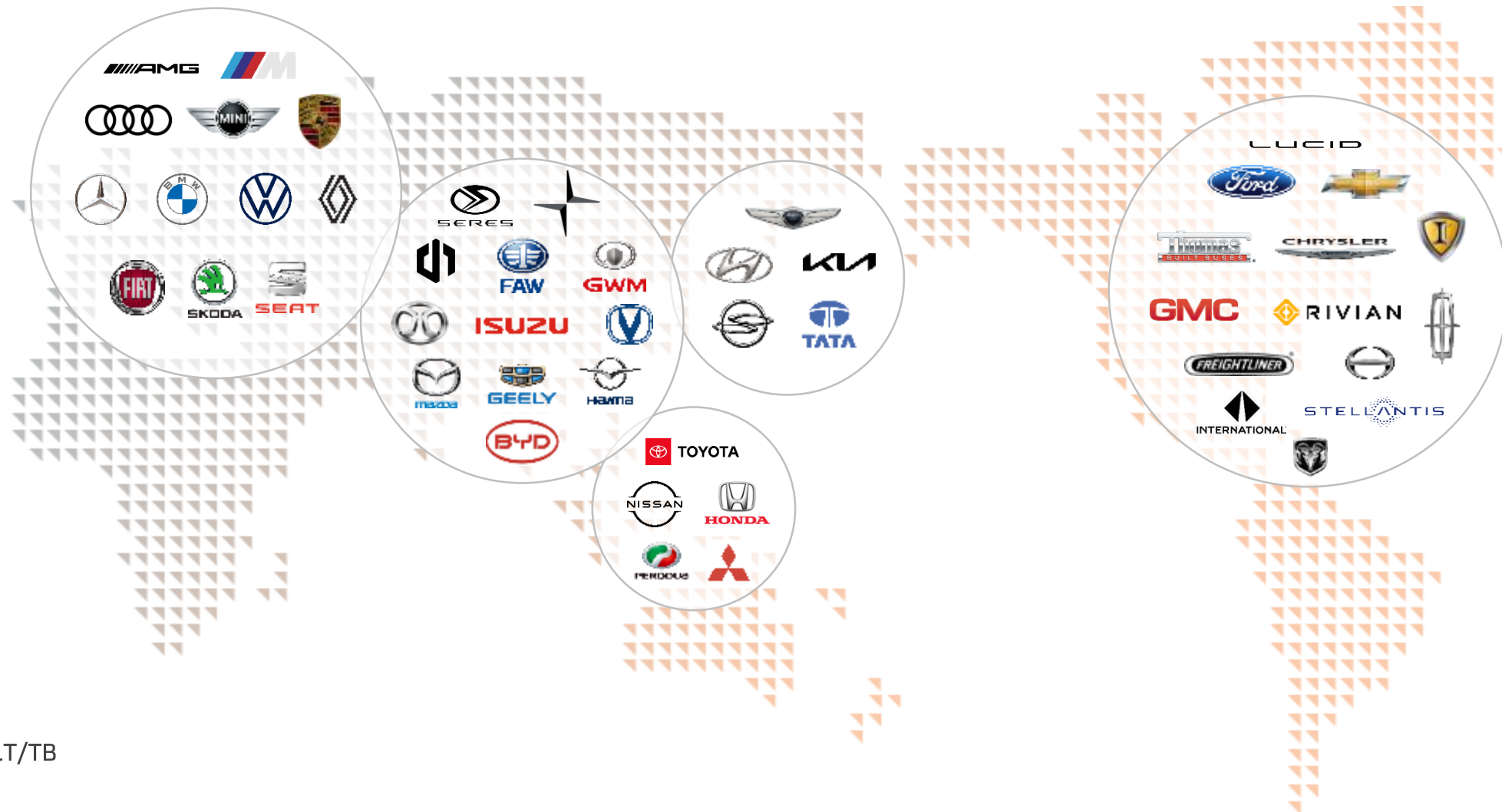
Global Ranking

*Tyrepress 2024 FY

- | | |
|----|--|
| 01 | Group Michelin |
| 02 | Bridgestone Corp. |
| 03 | Goodyear Tire & Rubber Co. |
| 04 | Continental A. G. |
| 05 | Pirelli & C. S.p.A |
| 06 | Sumitomo Rubber Industries Ltd. |
| 07 | Hankook Tire & Technology Co., Ltd. |
| 08 | Yokohama Rubber Co., Ltd. |
| 09 | Zhongce Rubber Group Co., Ltd. |
| 10 | Sailun Group |

Kemitraan dengan 50 Merek Otomotif Global

Memasok ban OE untuk Porsche, Benz, BMW, Audi, Toyota, Tesla, dll.



Kehadiran Global

Jaringan Global

Kantor Pusat Global

Pusat Teknologi Global

Lahan Uji

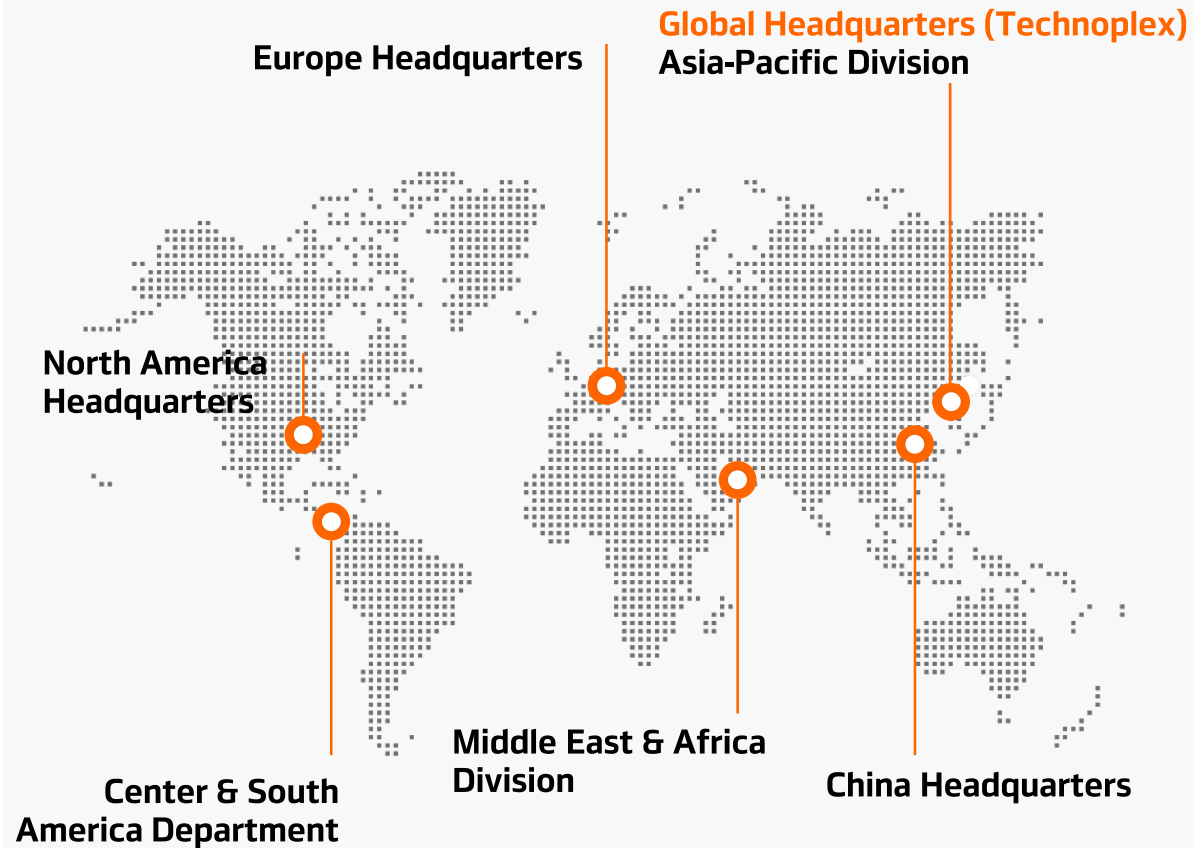
Saluran Penjualan



Kapasitas produksi sebesar 100 juta unit

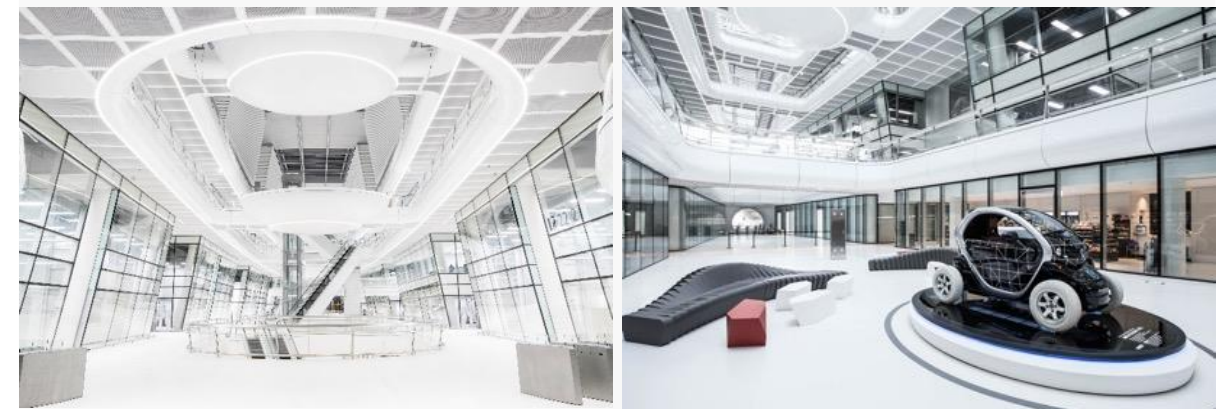
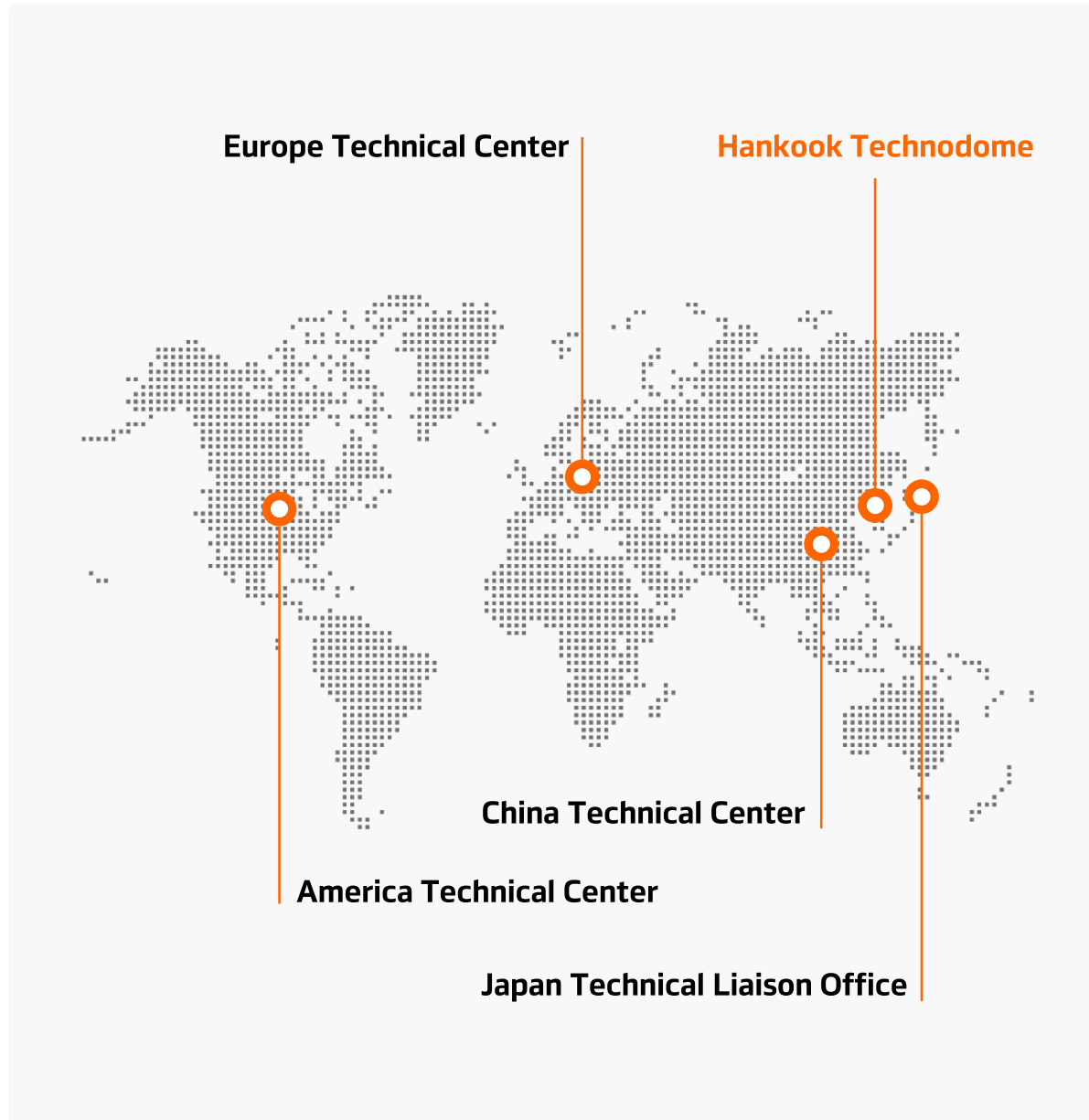


3. Kehadiran Global - Kantor Pusat Global



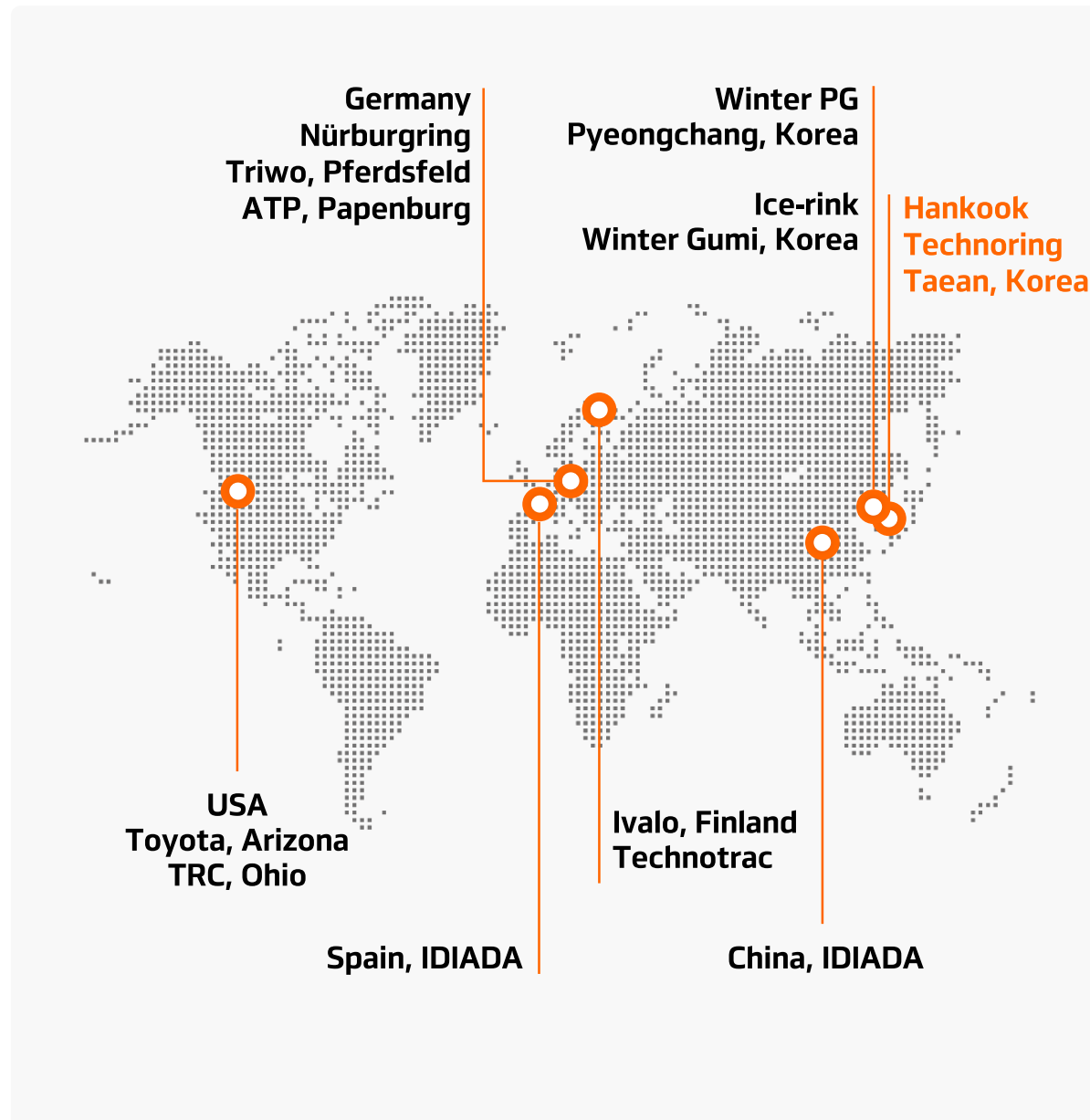
Technoplex
HANKOOK INNOVATION CENTER

3. Kehadiran Global - Pusat Teknis Global



Technodome
HANKOOK TECHNOLOGY CENTER

3. Kehadiran Global - Lahan Uji



Technoring
HANKOOK PROVING GROUND

3. Kehadiran Global - Saluran Penjualan

Global



PC/LT



TBR



Korea



PC/LT



TBR



※ PC/LT: Ban untuk Mobil Penumpang dan Truk Ringan

※ TBR: Ban Radial untuk Truk dan Bus

Komunikasi Merek

Kampanye Merek

Pameran

Pemasaran Olahraga

Motorsport



4. Komunikasi Merek - Kampanye Merek

Kampanye Merek



ION Campaign 'Electrify your Driving Emotion'



ION Campaign 'Glorious Moments with Premium Carmakers'



Ventus Campaign 'Lamborghini Super Trofeo 2024'



Dynapro Campaign 'Built without Limits'

4. Komunikasi Merek - Pameran

Pameran kendaraan listrik (EV)



Pameran Aftermarket Otomotif



Pameran Komersial



Pameran Luar Ruangan



Pameran Ban



4. Komunikasi Merek - Pemasaran Olahraga

Sepak Bola

Europe UEFA UEL & UECL



Bisbol

USA MLB Signage



Bola Basket

USA NBA Signage



Official partner of the ABB FIA Formula E World Championship

Pemasok eksklusif ban listrik untuk ABB FIA Formula E World Championship 'Mobil Balap Formula E Generasi ke-3 (GEN3 Evo)'



Performa & Inovasi

Kompetisi balap kendaraan listrik pertama di dunia



Keberlanjutan

Olahraga global pertama yang disertifikasi dengan jejak karbon nol bersih



Balapan di kota ikonik

Diselenggarakan di kota-kota ikonik di seluruh dunia

Official premium partner of the FIA World Rally Championship

Pemasok eksklusif untuk semua kelas Kejuaraan Reli Dunia FIA (WRC)



OFFICIAL PREMIUM PARTNER



Dynapro
Gravel



Ventus
Tarmac



Winter i*cept & i*Pike
Snow & Ice

The Main technical partner of Lamborghini Squadra Corse

Hankook telah memperkenalkan
ban Balap performa tinggi baru di Lamborghini Super Trofeo



MAIN
TECHNICAL
PARTNER



Budaya Merek

Sejarah Budaya Merek

Proyek bersama 'DRIVE'



5. Merek Budaya - Sejarah Merek Budaya

Phase 1 (2021~2023)

MADE IN **HANKOOK**

Retro, Nasionalisme

Phase 2 (2024~)

 **HANKOOK TIRE**
DRIVE

Terkait dengan “Mobilitas dan Pergerakan” yang Berkelanjutan dan Berorientasi Masa Depan



We sell tires. We sell emotion. The driving emotion.

Drive By Hankooktire

5. Merek Budaya - Proyek dengan 'DRIVE'

F&B



Art



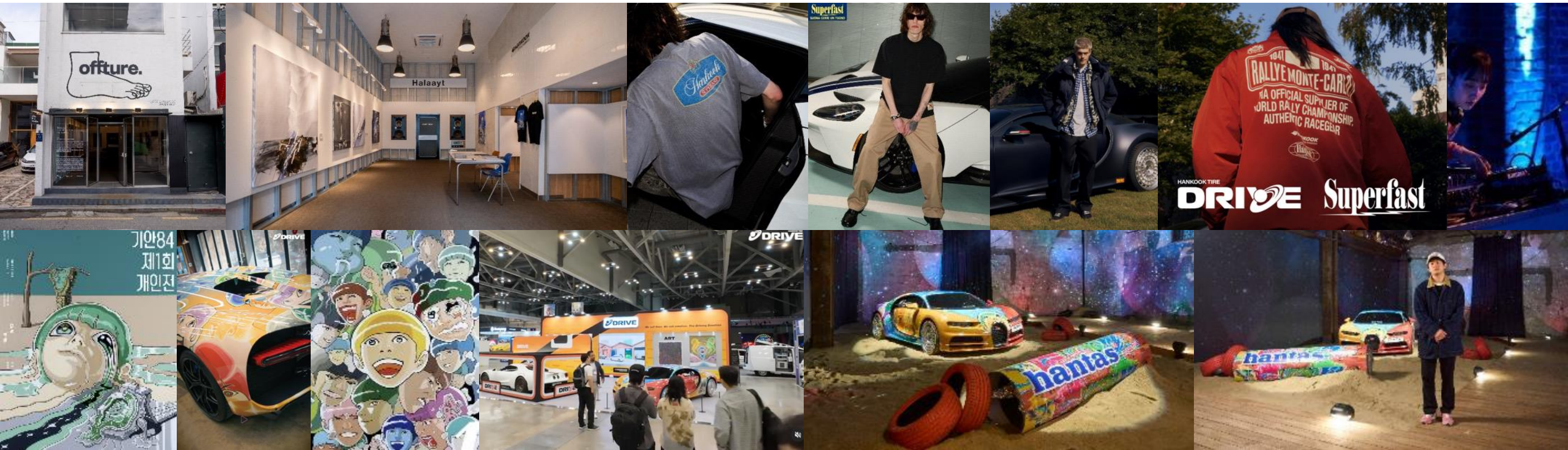
Music



Fashion



Terkait dengan “Mobilitas dan Pergerakan” yang Berkelanjutan dan Berorientasi Masa Depan



Inovasi Teknologi

Produk

Hasil Uji

Motorsport

Inovasi Desain

Ban Tanpa Udara

Ban Cerdas



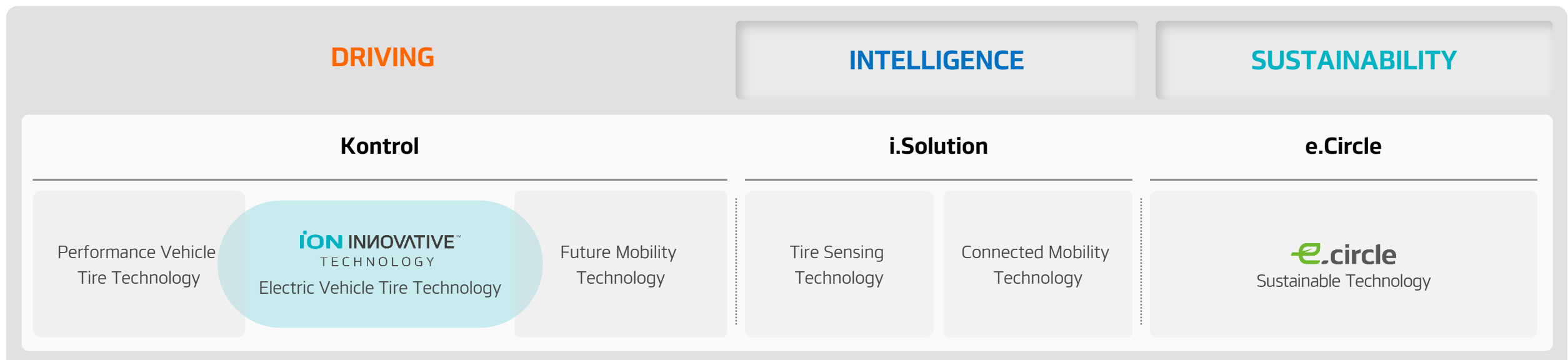
6. Inovasi Teknologi - Filosofi Teknologi

Hankook Innovative Performance(HIP)

Hankook Innovative Performance adalah filosofi teknologi baru dari Hankook Tire untuk memimpin dalam lingkungan mobilitas masa depan.

Berdasarkan nilai Driving, Intelligence, dan Sustainability, pendekatan inovatif Hankook Tire diterapkan di seluruh proses penelitian, pengembangan, dan produksi.

Melalui ini, Hankook Tire meneliti teknologi mobilitas masa depan yang berkaitan erat dengan kehidupan kita, seperti kendaraan listrik, teknologi mengemudi otonom, layanan berbagi kendaraan, dan layanan manajemen armada, mendampingi pengemudi dalam perjalanan mereka.



6. Inovasi Teknologi - Filosofi Teknologi

ION INNOVATIVE TECHNOLOGY

ION INNOVATIVETM TECHNOLOGY

	Low-noise i Sound Absorber	Longer Tread Life i Super Mileage	High grip Performance i Perfect Grip	Low Rolling Resistance i Extreme Lightness
Profile & Structure Technology	Noise Redux Quiet Flex	Round Even	Grip Boost	Power Reserve
Pattern Technology	Noise Guard Opti Pitch	Opti Tread	Grip Claw	Cooling Tread
Compound Technology	Silent Tread	ProDurable Compound	ProGrip Compound	ProCoupling Compound Opti Cure

6. Technology innovation- Products

Hankook PC/LT (AP)

			 Compact	 Sedan	 Sport Sedan	 Sport & High	 Compact SUV	 Large & High SUV	 Pick up truck	 Van/Light Truck
Summer			Extreme Sport							
			Sport							
			Balance							
All Season	M+S 3PMSF		Balance							
										
			On&Off							
										
										
										

6. Technology innovation- Products

Hankook EV (AP)

			 Compact	 Sedan	 Sport Sedan	 Sport & High	 Compact SUV	 Large & High SUV
Summer		Sport						
		Balance						
All Season	M+S	Performance						
		Standard						

6. Technology innovation- Products

Hankook TBR (AP)



	Long Haul	Regional Haul	Urban	On&Off
All-Position	SMART Line AL26 SMART Touring AL22 	SMART Flex AH51 AH33 AH35 AH31(+) AH31K AH30 	SMART City AU56 AU04(+) 	SMART Work AM09(+) AM15(+) AM81
Drive				DM09 DM04 DM80D
Trailer				TM22

6. Technology innovation- Products

Laufenn PC/LT (AP)

 Journey in Style			 Compact	 Sedan	 Sport Sedan	 SUV	 Pick up truck	 Utility Vehicle
Summer		Sport		 Z FIT EQ				
		Performance	 G FIT EQ+	 S FIT EQ+				
All Season	M+S 3PM5F	Comfort	 G FIT aS (01)	 S FIT aS (01)				
						 X FIT HP		
		Balance				 X FIT HT		 X FIT Van
		On&Off				 X FIT aT		
Winter		Snow&Ice	 f FIT IZ					

6. Technology innovation- Products

Laufenn TBR (AP)

Laufenn
Journey in Style



Long Haul

Regional Haul

Urban

On&Off

All-Position



LF23

LF25

LR01

Drive



Trailer



LF91

LF90

6. Technology innovation- Products

Hankook Motorsports

	Circuit		Extreme	Rally	
				Tarmac	Gravel
 Dry					
 Wet					
 Winter/Ice					

6. Inovasi Teknologi - Hasil Uji



Produk Terbaik
Tahun Ini



KINERGY 4s²



iON evo



Pemenang
Uji



iON evo



KINERGY 4s²



Winter i*cept evo³



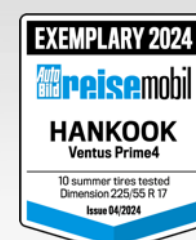
Teladan
(Sangat Baik)



ventus evo



iON evo SUV



ventus Prime4



Winter i*cept evo³



KINERGY 4s²

Motorsport Menyuguhkan Performa Tanpa Batas



ABB FIA Formula E World Championship



FIA World Rally Championship



Lamborghini Super Trofeo



European Rally Championship



Formula Regional Americas Championship



24h Nürburgring



TCR Italy



Stock Car Pro Series

6. Inovasi Teknologi - Inovasi Desain



Hasil penghargaan desain terbaik



reddot award 2015
luminary

“Boostrac” (2015)



“hyBlade” (2015)



Kolaborasi desain dengan universitas desain global



HOCHSCHULE
PFORZHEIM



University of
CINCINNATI

Inovasi terbuka

WheelBot



6. Inovasi Teknologi - Ban Tanpa Udara

HANKOOK **i**FLEX

Dikembangkan agar aman, andal, dan berkelanjutan

2013

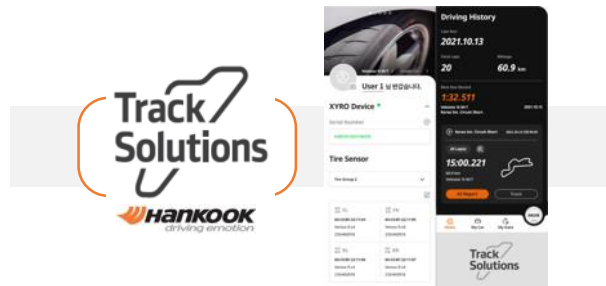
CES 2022 pada bulan Januari

DX Korea 2022 pada bulan September



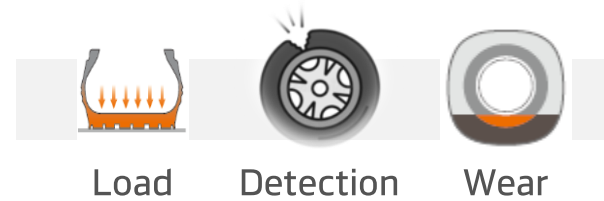
6. Inovasi Teknologi - Ban Cerdas & Solusi Armada

Track Solutions



[Pelatihan Pembalap Amatir]

Tire Health



[Pemantauan Kesehatan Ban]

Hankook Fleet Supporter



[Manajemen TCO* Armada]

TCO*: Total Cost of Ownership

Driving data logger



[Perangkat IoT Kendaraan]

TMS

Sensor yang Dipasang di Ban



Keberlanjutan

Misi & Visi ESG

Teknologi Material Berkelanjutan

ISCC PLUS



7. Keberlanjutan - Misi & Visi ESG

Fokus pada struktur sirkulasi yang ramah lingkungan, pengembangan produk berkelanjutan, dan partisipasi yang bertanggung jawab

Area Prioritas ESG

Rantai Nilai Ramah Lingkungan 

Produk Berkelanjutan 

Keterlibatan yang Bertanggung Jawab 

Misi Manajemen

Future Innovated,
Innovation Realized

Visi ESG

Innovation for
a sustainable future

Strategi ESG

- Penekanan pada manajemen manufaktur dan rantai pasokan untuk meminimalkan perubahan iklim dan dampak lingkungan
- Komitmen terhadap penerapan material berkelanjutan dalam pengembangan produk
- Mitra yang andal untuk pertumbuhan dan kepercayaan

7. Keberlanjutan - Teknologi Material Berkelanjutan

Minyak alami



Minyak alami berbasis minyak nabati

Silika berbasis bio*



Silika yang diekstraksi dari produk sampingan pertanian

Karet & resin sintesis bio/sirkular*



Karet dan resin sintesis berkelanjutan yang terbuat dari biomassa atau minyak pirolisis plastik limbah



Baja daur ulang



Kawat manik dan kabel baja daur ulang yang terbuat dari logam bekas

Tali PET daur ulang*



Tali ban daur ulang yang terbuat dari limbah plastik

Karet reklam



Karet dan karbon yang diekstraksi dari ban dan produk karet pada akhir masa pakainya

Karbon yang dipulihkan*



Sustainable NR



Global Platform for Sustainable Natural Rubber

Karbon hitam berkelanjutan*



Karbon hitam berkelanjutan yang terbuat dari ban bekas dan produk sampingan kayu

Resin alami



Resin alami yang diekstraksi dari cangkang jambu mete dan produk sampingan kayu



● Terbarukan

● Daur ulang



* Sustainable materials can be supplied from ISCC PLUS certified suppliers.

7. Keberlanjutan - ISCC (Sertifikasi Keberlanjutan & Karbon Internasional) PLUS

Produsen ban pertama yang
menerima sertifikasi ISCC PLUS



Standar untuk
Konsumerisme Etis



Budaya Perusahaan

Budaya Proactive



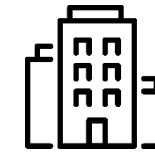
Proactive Workstyle



Proactive Communication



Proactive Workplace



Cara kerja aktif dan inovatif di Hankook Tire & Technology

Cara bekerja secara Proactive

Misi & visi, prinsip perilaku yang terkait dengan nilai-nilai inti



Less for Better

Kampanye untuk bekerja secara horizontal, efisien & efektif untuk menghasilkan hasil yang lebih baik



Junior board

Pemimpin baru yang akan membawa perubahan positif dalam budaya perusahaan



Proactive LAB

Sistem saran ide untuk mendukung pertumbuhan karyawan



Komunikasi dua arah dan partisipasi aktif berdasarkan saling menghormati

Memperkuat komunikasi di seluruh perusahaan

Proactive Concert

Tempat komunikasi offline antara pemimpin organisasi dan anggota



TA-NEW & HBS

Saluran komunikasi dua arah untuk partisipasi karyawan



Memperluas pengalaman positif untuk eksekutif dan karyawan

Hari Keluarga / Hari Berkendara

Peluang untuk mempromosikan budaya perusahaan yang ramah keluarga dan keseimbangan kerja-hidup



Acara Perayaan Promosi

Membangun rasa memiliki, loyalitas, dan kebanggaan dalam Perusahaan dan Organisasi



Acara Tahun Baru

Memperkuat komunikasi dan kerja sama antar karyawan serta mempromosikan rasa memiliki dan kebanggaan



Meningkatkan komunikasi spontan dan santai

Pertemuan tak terduga

Program makan siang kasual antara eksekutif dan karyawan



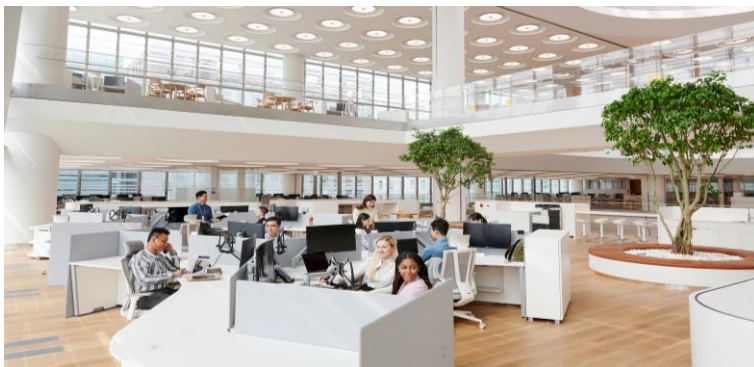
Tempat di mana semangat Proactive Hankook Tire & Technology diwujudkan

Komunikasi & Kerja Tim

Konektivitas Visual

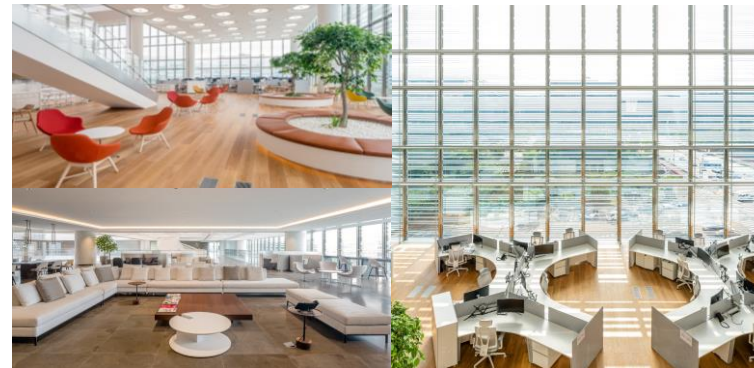


Komunikasi organik melalui pengaturan furnitur yang organik

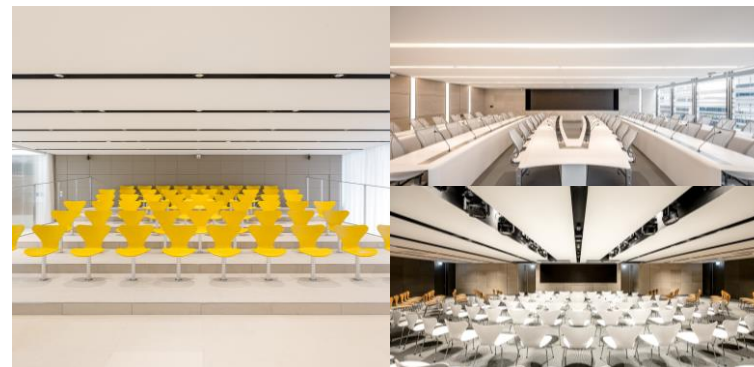


Pertemuan & pertukaran yang tidak terduga

Ruang Terbuka



Komunikasi Terbuka



Inovasi & Kreativitas

Karya seni yang menginspirasi kreativitas



Ruang Ide

