

Hankook Tire & Technology
Company **Introduction**



Company Profile

미래를 예측하고 준비하며 도전을 거듭해 온 한국타이어앤테크놀로지(주)는
하이테크 기술력을 바탕으로 글로벌 프리미엄 브랜드로 도약해 가고 있습니다.

Hankook Tire & Technology Overview



CEO

이수일



주요 상품

승용차, SUV,
트럭 및 버스용 타이어



글로벌 타이어 매출 순위

6위



매출액 (2021년)

71,411 억원



생산 능력

약 1억 200만 개



글로벌 네트워크

7개 지역본부/ 부문/ 담당
5개 연구소, 8개 생산기지,
36개국 법인·지점



판매국가

약 160개 국가



임직원 수

약 20,000명

Mission

Future innovated,
Innovation realized

Business Principle

- We seek innovation in all aspects
- We think of customers as our top priority
- We grow with our employees
- We fulfill our social responsibilities based on sustainability
- We make an effort to maximize shareholder value

Core Value

We pursue the Proactive Leadership

- Passion
- Innovation
- Collaboration
- Global

Vision

The Future Driving Innovator

Mid to Long Term Target: 2030 ST5

- Position
- Capacity
- Brand
- Technology
- Profitability

Strategic Direction

- Value Focused Portfolio
- Market Winning Service
- Technology Leadership
- Premium Brand Elevation
- Innovation DNA

Hankook Tire & Technology History

**1941
~1999**

- 1941** 회사 설립
- 1979** 한국 대전 공장 준공
- 1982** 중앙연구소 설립
- 1997** 한국 금산 공장 준공
- 1999** 중국 가흥 공장, 중국 강소 공장 준공



**2000
~2014**

- 2000** ERP 시스템 도입
- 2004** New CI 제정 발표
- 2005** 금산 테스트 트랙 준공 (G'trac)
- 2006** 타이어 판매 글로벌 랭킹 7위 달성
- 2008** 헝가리 공장 준공
- 2011** DTM 공식 타이어 공급업체 선정
- 2013** 다우존스 지속가능경영지수
아시아 퍼시픽(DJSI Asia pacific) 편입
인도네시아 공장, 중국 중경공장 준공
- 2014** 글로벌 전략적 브랜드 '라우펜(Laufenn)' 론칭



Hankook Tire & Technology History

**2015
~2021**

- 2015** 포르쉐 공식 타이어 공급업체 선정
레드닷 어워드 디자인 컨셉 대상 수상
- 2016** 한국테크노돔 준공
자회사형 장애인 표준사업장 한국동그라미파트너스 설립
레알 마드리드 마케팅 파트너십 체결
다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World) 편입
- 2017** 미국 테네시 공장 준공
- 2018** '모델솔루션' / '라이펜-물러(Reifen-Müller)' 인수
2세대 전기차 전용 타이어 '키너지 AS ev' 출시
- 2019** 한국타이어앤테크놀로지(주) 사명 변경
포르쉐 '카이엔', 아우디 'SQ8' OE 공급
초고성능타이어 '벤투스 S1 에보3' 국내 출시
- 2020** 한국엔컴퍼니그룹 판교 테크노플렉스로 본사 이전
'22 - 23 포물러 E 타이어 독점 공급 파트너십 체결
포르쉐 전기차 '타이칸', 아우디 'RS7', RS6아반트' OE 공급
- 2021** 글로벌 리딩 타이어 기업 순위 6위 도약
다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World) 6년 연속 편입
(자동차 부품 산업군 글로벌 1위)
유럽 자동차 전문지 아우토 빌트 '올해의 타이어 제조사' 선정





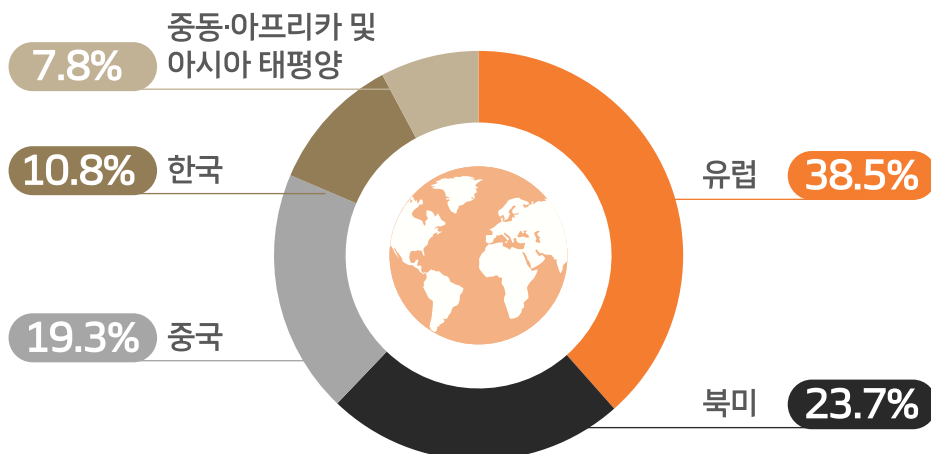
한국타이어앤테크놀로지(주)는 앞을 내다본 투자로 미래 성장 동력을 확보하였습니다.
세계가 인정한 기술 리더십을 발휘하여 글로벌 무대에서 메이저 플레이어로 그 위상을 굳건히 하고 있습니다.

Global Top Tire Company

매출액
71,411 억원

영업이익
6,422 억원

| Global Sales |



| Global Ranking |

- 01 Group Michelin
- 02 Bridgestone Corp.
- 03 Goodyear Tire & Rubber Co.
- 04 Continental A. G.
- 05 Sumitomo Rubber Industries Ltd.
- 06 Hankook Tire & Technology Co. Ltd.**
- 07 Pirelli & C. S.p.A
- 08 Yokohama Rubber Co. Ltd.
- 09 Zhongce Rubber Group Co. Ltd.
- 10 Maxxis International / Cheng Shin Rubber



Global Presence

한국타이어앤테크놀로지는 전 세계 드라이빙 트렌드를 선도하는 글로벌 프리미엄 브랜드로 도약하고 있습니다.
미국 테네시 공장 건설과 글로벌 네트워크 확장 등 글로벌 비즈니스를 가속화하며
세계 각국의 고객에게 최상의 서비스와 상품을 제공하고 있습니다.

Global Network

Global Presence



10,200만개



Sales Channel

Global Presence



KOREA

T'Station 

THE **TIRE** SHOP

TBX PRESS



GLOBAL

 **hankook**
maslars

 **hankook**
Truck maslars

Brand Communication

Global Presence



Brand Campaign



Global

- Be one with it



Global/Korea

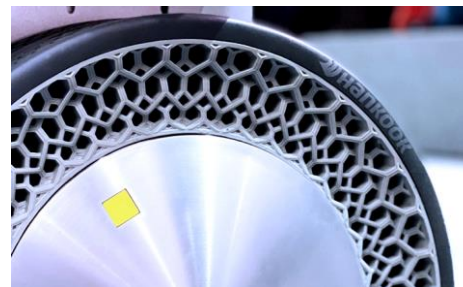
- EV Campaign



USA

- MLB

Exhibition



※ 현대자동차 공동 Project

Brand Communication

Global Presence



Sports Marketing



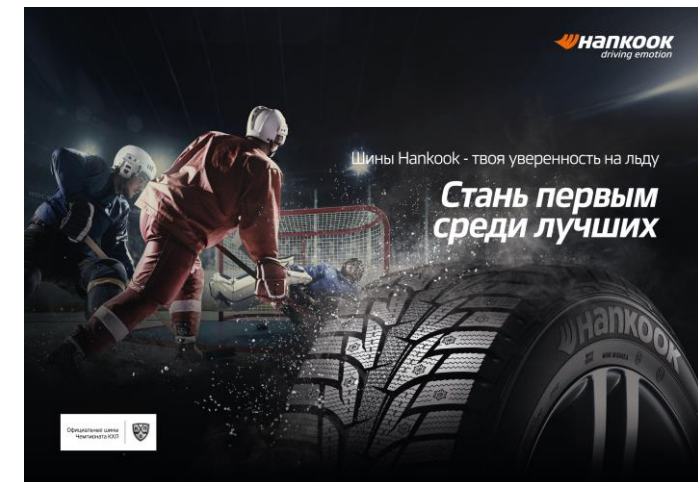
Real Madrid F.C



UEFA Europa League & Europa Conference League



MLB



Kontinental Hockey League



Technology Innovation

한국타이어앤테크놀로지의 자신감은 시장을 선도하는 기술과 지속적인 R&D 투자에서 비롯됩니다.
연구 개발에 아낌없는 투자를 하며 한 차원 높은 기술력에 대한 자부심을 높이고 있습니다.



한국테크노돔 (HANKOOK TECHNODOME)



미국 기술센터 ATC



유럽 기술센터 ETC



중국 기술센터 CTC



일본 기술사무소 JTO



HANKOOK
Innovative Performance

Driving

Intelligence

Sustainability

Performance
Vehicle Tire
Technology

Electric Vehicle
Tire Technology

Future
Mobility
Technology

Tire Sensing
Technology

Connected
Mobility
Technology

Sustainable Technology

Innovative Products

Technology Innovation

HANKOOK
driving emotion



Competition



UHP



SUV/LT



All Weather



Winter



Autobild

- Maker of the year in All-season seg.

Very Recommendable

Auto Bild Allard	Kinergy 4s 2
Auto Bild Sportcars	Winter i*cept evo3
Consumer Report	Kinergy 4s 2
Consumer Report	Winter i*cept IZ 2
Auto Express	Kinergy 4s 2
Auto Express	Ventus S1 evo3
Tyre Reviews	Ventus S1 evo3
Tyre Reviews	Winter i*cept evo3
Za Rulem	Kinergy Eco 2
Auto Zeitung	Kinergy 4s 2
Auto Zeitung	Ventus S1 evo3



Design Innovation



reddot award 2021
winner



Motorsports Delivering Limitless Performance



24H 시리즈



Super Taikyu Series



ADAC TCR Germany



현대 N Festival



Formula Regional Americas
Championship



CJ Super race Championship

Our Strategic Partners

Technology Innovation

HANKOOK
driving emotion

44개 자동차 브랜드 파트너십





Company Culture

한국타이어앤테크놀로지는 프로액티브 리더들이 능동적이고 혁신적인 자세로 일의 주체가 되는 기업 문화를 지향합니다.
프로액티브 리더들은 세계 드라이빙 문화를 선도하며 사회가 더불어 성장하는 더 나은 미래를 만들어가고 있습니다.

Proactive Culture

Company Culture



Proactive **Workplace**



Proactive **Communication**



Work & Life **Balance**



ESG (Environment, Social, Governance)

Company Culture



자동차 부품
산업군 1위

6년

연속 편입

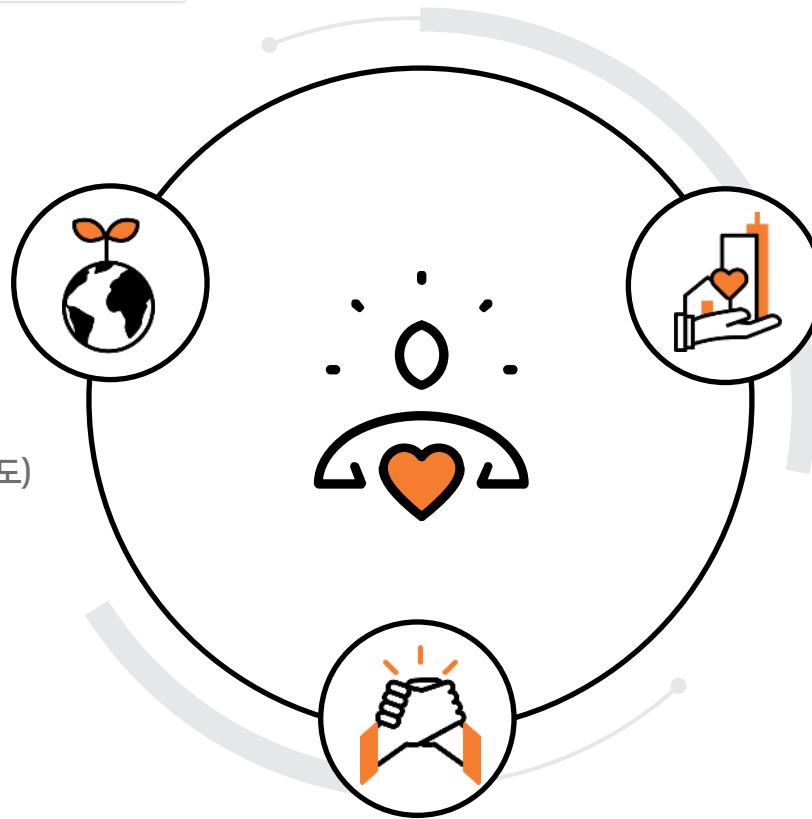
Member of

**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

Environment(환경)

LCA(Life Cycle Assessment),
기후변화 대응, ISCC PLUS 획득
(International Sustainability and Carbon
Certification, 지속가능한 소재 국제 인증 제도)



Social(사회)

인권보호, 안전보건관리, 사회공헌
(차량나눔, 임직원봉사단 등)

Governance(지배구조)

정도경영, 이사회 산하 ESG 위원회 운영

