

Techno

Hankook Tire & Technology Company Introduction



Company Profile

미래를 예측하고 준비하며 도전을 거듭해 온 한국타이어앤테크놀로지(주)는
하이테크 기술력을 바탕으로 글로벌 프리미엄 브랜드로 도약해 가고 있습니다.

Hankook Tire & Technology Overview



CEO

이수일



주요 상품

승용차, SUV,
트럭 및 버스용 타이어



글로벌 타이어 매출 순위

7위



매출액 (2020년)

64,531 억원



생산 능력

약 1억 200만 개



글로벌 네트워크

5개 지역본부 / 부문,
5개 연구소, 8개 생산기지,
37개국 법인·지점



판매국가

약 180개 국가



임직원 수

약 20,000명

Mission

Future innovated,
Innovation realized

Business Principle

- We seek innovation in all aspects
- We think of customers as our top priority
- We grow with our employees
- We fulfill our social responsibilities based on sustainability
- We make an effort to maximize shareholder value

Core Value

We pursue the Proactive Leadership

- Passion
- Innovation
- Collaboration
- Global

Vision

The Future Driving Innovator

Moving Forward 2025

- Achieve Premium Brand Position
- Become the Technology Leader
- Change the game with Innovation
- Net Sales 10 billion\$
- EBITDA margin $\geq 20\%$
- ROIC $\geq 13\%$

Strategic Direction

- Well Balanced Portfolio
- Premium Brand Elevation
- Technology Leadership
- Market Winning Service
- Innovation DNA

Hankook Tire & Technology History

1941 ~1999

- 1941 회사 설립
- 1979 한국 대전 공장 준공
- 1982 중앙연구소 설립
- 1997 한국 금산 공장 준공
- 1999 중국 가흥 공장, 중국 강소 공장 준공



2000 ~2013

- 2000 ERP 시스템 도입
- 2004 New CI 제정 발표
- 2005 금산 테스트 트랙 준공 (G'trac)
- 2006 타이어 판매 글로벌 랭킹 7위 달성
- 2008 헝가리 공장 준공
- 2011 DTM 공식 타이어 공급업체 선정
- 2013 다우존스 지속가능경영지수
아시아 퍼시픽(DJSI Asia pacific) 편입
인도네시아 공장, 중국 중경공장 준공



Hankook Tire & Technology History

**2014
~2020**

- 2014** 글로벌 전략적 브랜드 '라우펜(Laufenn)' 론칭
- 2015** 포르쉐 공식 타이어 공급업체 선정
레드닷 어워드 디자인 컨셉 대상 수상
- 2016** 한국테크노돔 준공
자회사형 장애인 표준사업장 한국동그라미파트너스 설립
레알 마드리드 마케팅 파트너십 체결
다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World) 편입
- 2017** 미국 테네시 공장 준공
- 2018** '모델솔루션' / '라이펜-물러(Reifen-Müller)' 인수
2세대 전기차 전용 타이어 '키너지 AS ev' 출시
- 2019** 한국타이어앤테크놀로지(주) 사명 변경
포르쉐 '카이엔', 아우디 'SQ8' OE 공급
초고성능타이어 '벤투스 S1 에보3' 국내 출시
- 2020** 한국애크퍼니그룹 판교 테크노플렉스로 본사 이전
'22 - 23 포물러 E 타이어 독점 공급 파트너십 체결
포르쉐 전기차 '타이칸', 아우디 'RS7', RS6아반트' OE 공급
다우존스 지속가능경영지수 월드(DJSI World) 5년 연속 편입





Business Performance

한국타이어앤테크놀로지(주)는 앞을 내다본 투자로 미래 성장 동력을 확보하였습니다.

세계가 인정한 기술 리더십을 발휘하여 글로벌 무대에서 메이저 플레이어로 그 위상을 굳건히 하고 있습니다.

Global Top Tire Company

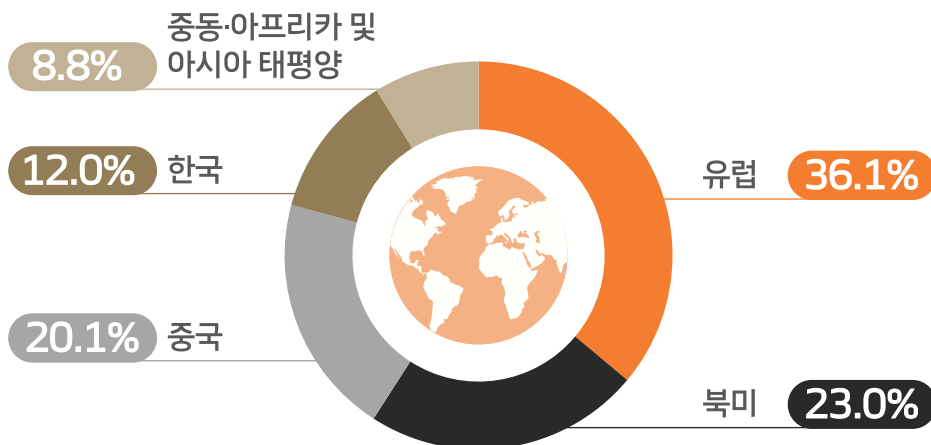
매출액

64,531 억원

영업이익

6,283 억원

| Global Sales |



| Global Ranking |

- 01 Group Michelin
- 02 Bridgestone Corp.
- 03 Goodyear Tire & Rubber Co.
- 04 Continental A. G.
- 05 Sumitomo Rubber Industries Ltd.
- 06 Pirelli & C. S.p.A
- 07 Hankook Tire & Technology Co. Ltd.**
- 08 Yokohama Rubber Co. Ltd.
- 09 Maxxis International / Cheng Shin Rubber
- 10 Zhongce Rubber Group Co. Ltd.

2019년 기준



Global Presence

한국타이어앤테크놀로지(주)는 전 세계 드라이빙 트렌드를 선도하는 글로벌 프리미엄 브랜드로 도약하고 있습니다.
미국 테네시공장 건설과 글로벌 네트워크 확장 등 글로벌 비즈니스를 가속화하며
세계 각국의 고객에게 최상의 서비스와 상품을 제공하고 있습니다.

Global Network

Global Presence



10,200만개



Sales Channel

Global Presence

HANKOOK
driving emotion

KOREA

T'Station 

THE **TIRE** SHOP

TBX PRESS



GLOBAL

HANKOOK
masters

HANKOOK
Truck masters

Brand Communication

Global Presence



Brand Campaign



Global

- Be one with it

Korea

- Premium OE

USA

- Never Halfway

Exhibition



IAA
IAA Hannover

Brand Communication

Global Presence



Sports Marketing



Real Madrid



UEL



MLB



24H Series



Technology Innovation

한국타이어앤테크놀로지(주)의 자신감은 시장을 선도하는 기술과 지속적인 R&D 투자에서 비롯됩니다.
연구 개발에 아낌없는 투자를 하며 한 차원 높은 기술력에 대한 자부심을 높이고 있습니다.



한국테크노돔 (HANKOOK TECHNODOME)



미국 기술센터 ATC



유럽 기술센터 ETC



중국 기술센터 CTC



일본 기술사무소 JTO



HANKOOK Innovative Performance

Driving

Intelligence

Sustainability

Performance
Vehicle Tire
Technology

Electric Vehicle
Tire Technology

Future
Mobility
Technology

Tire Sensing
Technology

Connected
Mobility
Technology

Sustainable Technology

Innovative Products

Technology Innovation

HANKOOK
driving emotion



Competition

ventus
F200

ventus
Z207

Dynapro
R213



UHP

ventus
S1 evo³

ventus
S2 AS

ventus
S1 noble²

ventus
Prime³



SUV/LT

ventus
S1 evo³ SUV

ventus
S2 AS X

Dynapro
AT2

Dynapro
MT2



All Weather

KINERGY4s² **KINERGY**4s² X



Winter

Winter i*cept evo³ **Winter i*cept** evo³ X **Winter i*Pike** LT



Very Recommendable

ADAC

Winter i*cept RS2

AutoBild

Ventus S1 evo2

AutoBild

Winter i*cept evo3

AutoBild

Kinergy 4s 2

Recommendable

ADAC

Ventus S1 evo3

ADAC

Ventus Prime3

AutoBild

Ventus S1 evo3

AutoBild

Kinergy 4s 2

Consumer Report

Dynapro HP2

Consumer Report

Dynapro HT

Consumer Report

Dynapro AT2

Consumer Report

I*pike RW11



Design Innovation

Technology Innovation

HANKOOK
driving emotion



**DESIGN
INNOVATION**

**Hankook Tire
Sponsor Program
2020**

URBAN **RESHAPING**



**DESIGN
INNOVATION**

**Hankook Tire
Sponsor Program**

2018

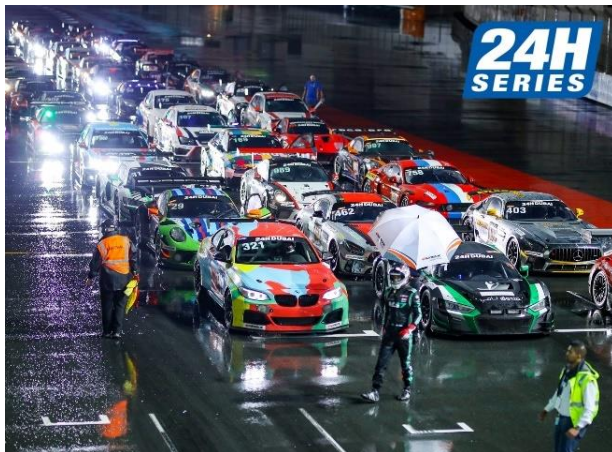
Motorsports Delivering Limitless Performance



뉘르부르크링 24H



F3 아메리카



24H 시리즈



CJ슈퍼레이스



슈퍼카 챌린지

24.1 million tires

2020년 45개 자동차 브랜드





Company Culture

한국타이어앤테크놀로지(주)는 프로액티브 리더들이 능동적이고 혁신적인 자세로 일의 주체가 되는 기업문화를 지향합니다. 프로액티브 리더들은 세계 드라이빙 문화를 선도하며, 사회가 더불어 성장하는 더 나은 미래를 만들어가고 있습니다.

Proactive Culture

Company Culture



Proactive **Workplace**



Proactive **Communication**



Work & Life **Balance**



ESG (Environment, Social, Governance)

Company Culture



5년

연속 편입

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In collaboration with



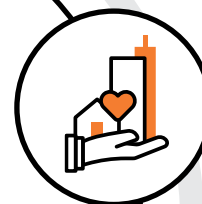
Environment(환경)

LCA(Life Cycle Assessment)
기후변화 대응



Social(사회)

인권보호, 안전보건관리, 사회공헌
(차량나눔, 임직원봉사단 등)



Governance(지배구조)

정도경영, 지속가능경영위원회 운영



