Hankook Tire & Technology
ESG Report 2021/22



SUSTAINABLE MOBILITY

CONTENTS

Interactive User Guide

Hankook Tire & Technology ESG Report 2021/22는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능을 포함한 인터랙티브 PDF로 발간했습니다.

03 **Highlights**

탄소중립 로드맵 04
어린이 교통안전 캠페인 05

06 **Intro**

About This Report 07
Letters to Stakeholders 08
Company Profile 09
ESG Vision 11
Sustainable Value Chain 12
SDGs 13

14 **ESG Management System**

ESG 관리 체계 15
해외 ESG 운영 체계 16
책임 있는 지배구조 17
정도경영 및 윤리경영 21
리스크 관리 23
이해관계자 참여 25
중요성 평가 26

28 **Priority Area**

Eco Value Chain **29**
온실가스 배출 저감 30
환경 영향 최소화 생산 32

Sustainable Product **33**
Sustainable Material 활용 34
Sustainable Technology 개발 35

Responsible Engagement **36**
Valuable Supply Chain 37
인권경영 및 다양성 확보 40
임직원 Care 42
Community Engagement 46

49 **Appendix**

Performance Summary 50
GRI Index 57
TCFD 61
제3자 검증 의견서 64
주요 수상 실적 66
UNGC 및 대외 활동 67
제작 참여자 68

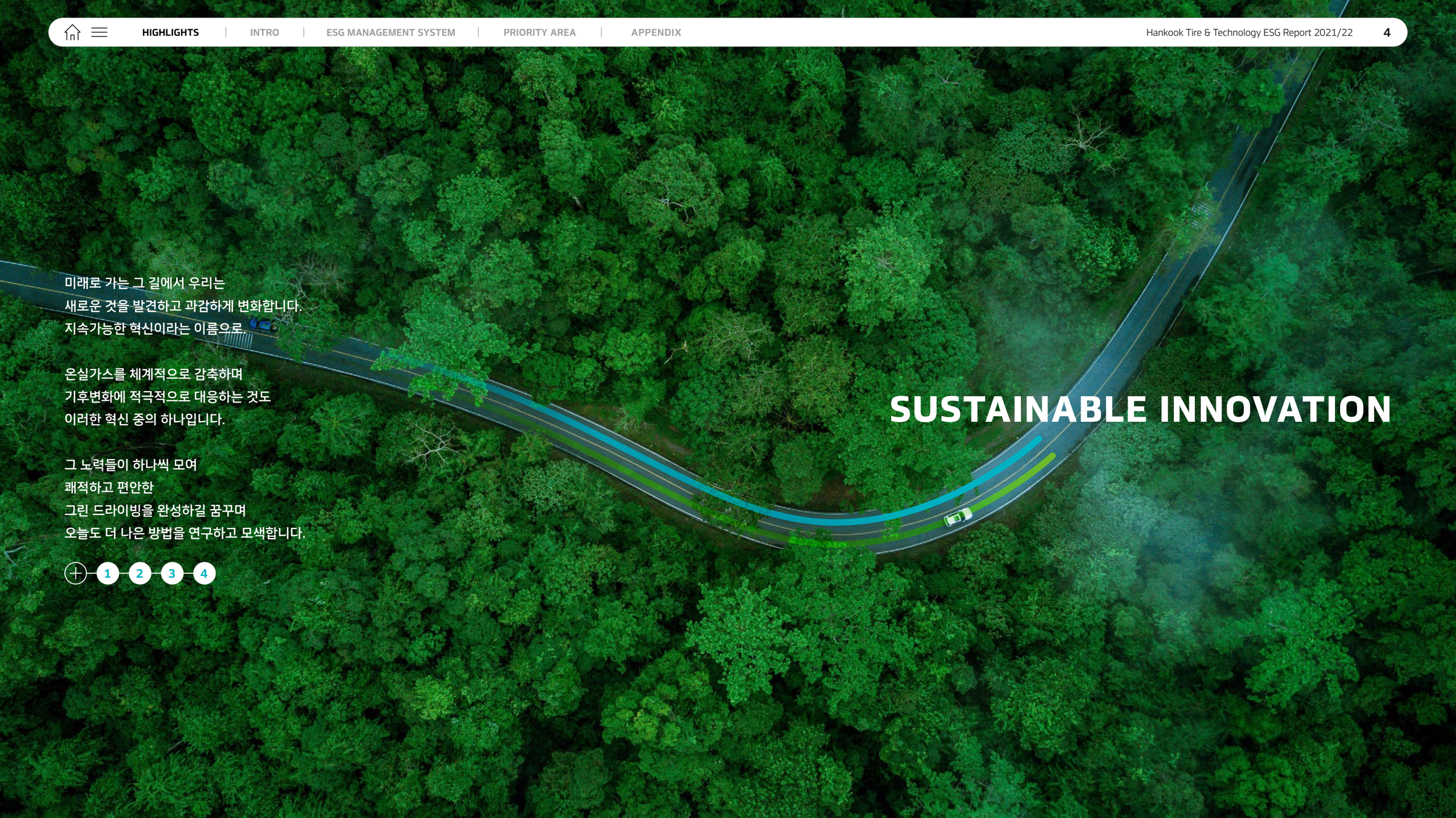
우리는 예측할 수 없는
환경에 오늘도 직면해 있습니다.
오늘의 불확실성이 다양해질수록
다음 세대가 맞이할 내일에 대한
책임감은 더욱 커집니다.

이것이 우리가 지속가능한 원료를 연구하고
공급망의 안정성을 강화하며
끊임없이 고민하고 실천하는 이유입니다.

거친 눈바람을 가르며 나아가듯이
그렇게 굳건하게
더 나은 미래를 향해 나아갑니다.



SUSTAINABLE MIND



미래로 가는 그 길에서 우리는
새로운 것을 발견하고 과감하게 변화합니다.
지속가능한 혁신이라는 이름으로.

온실가스를 체계적으로 감축하며
기후변화에 적극적으로 대응하는 것도
이러한 혁신 중의 하나입니다.

그 노력들이 하나씩 모여
쾌적하고 편안한
그린 드라이빙을 완성하길 꿈꾸며
오늘도 더 나은 방법을 연구하고 모색합니다.

1 2 3 4

SUSTAINABLE INNOVATION



SUSTAINABLE FUTURE

미래 세대를 위한 일에 앞장서는 것
무엇보다 가치 있고 희망적인
미래 모빌리티의 시작입니다.

투명하고 합리적인 경영 아래
열린 사고와 융합으로
다음 세대가 살아갈 지구 환경과
함께 성장해 나갈 사회를 보살핍니다.

그것이 한국타이어만의 ESG입니다.

INTRO

About This Report
Letter to Stakeholders
Company Profile
ESG Vision
Sustainable Value Chain
SDGs

ABOUT THIS REPORT



보고서 추가 정보

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의 사항이 있는 경우
다음의 연락처로 문의해주시기 바랍니다.

한국타이어앤테크놀로지 ESG팀
경기도 성남시 분당구 판교로 286 테크노플렉스
Tel: 031-5178-7282
E-mail: esg@hankookn.com

보고서 개요

한국타이어앤테크놀로지는 본 보고서 발간을 통해 회사의 2021년 ESG(Environmental, Social, Governance) 활동 성과와 중장기 전략을 투명하게 공개하고 이해관계자의 의견을 적극 수렴하고자 합니다. 2010년부터 매년 ESG 리포트를 발간하고 있으며 가장 최근에 발간한 보고서는 2021년 7월에 발간되었습니다. 본 보고서는 열세 번째로 발간되는 ESG 리포트이며 앞으로도 매년 정기적으로 발행할 예정입니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standard를 기준으로 'Comprehensive' 옵션에 부합하도록 작성되었습니다. 재무 정보의 보고 기준 및 정의는 IFRS(국제회계기준)에 따릅니다.

보고 기간

공식적인 보고 기간은 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지이며 일부 활동의 경우 2022년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 정량적인 성과의 경우, 추세의 변화를 보여주기 위해 2016년부터 5개년 자료를 공개하고 있습니다.

보고 범위

본 보고서의 성과 및 데이터는 한국타이어앤테크놀로지의 성과와 계획을 중심으로 작성되었습니다. 데이터 취합 범위는 경기도 본사와 대전·금산공장, 연구소 등 국내 사업장과 헝가리, 중국, 인도네시아, 미국 등 해외 사업장입니다. 향후 해외 사업장과 글로벌 대상의 ESG 추진 노력이나 활동 성과가 ESG 리포트에 충실하고 폭넓게 반영될 수 있도록 지속적으로 보고 범위를 확대해 나갈 예정입니다.

보고서 제3자 검증

보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 독립적인 외부 기관인 한국생산성본부로부터 검증을 받았습니다. 검증 기준과 결과는 본 보고서 pp.64~65에서 확인하실 수 있습니다.

LETTERS TO STAKEHOLDERS



존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?
한국타이어앤테크놀로지에 보내주신 아낌없는 성원에 진심으로 감사드립니다.

지난 2021년은 지속된 코로나19로 인해 여전히 어려운 경영환경이었음에도 불구하고 ESG경영에 더욱 박차를 가했던 한 해였습니다. 먼저 체계적인 ESG경영을 위해 전사적으로 ESG 비전 체계를 수립하여 선포하였습니다. 환경 영향을 최소화하기 위한 제조, 지속가능한 기술과 상품 개발, 책임 있는 참여라는 3가지 Priority Area를 설정하고 그 안에서 우리가 실천해야 할 과제들을 선정하였습니다.

특히, 전 인류의 위기이자 이슈가 된 기후위기 해결을 위해 재생에너지 사용 확대 등 온실가스 감축을 위한 활동을 다양하게 진행하며 지구 환경을 보호하기 위한 노력을 더욱 적극 펼쳤습니다. 또한 석유계 원료 대신 재생·재활용 등 지속가능한 원료의 사용을 지속적으로 확대하여 자원순환과 기후변화에 대응하려고 합니다.

아울러 컴플라이언스 리스크 관리를 위해 투명한 윤리경영에 준법경영까지 더하겠다는 의지로 국내 타이어 업계 최초로 컴플라이언스경영 시스템 인증(ISO 37301)을 획득하였으며, 선진적인 지배구조 구축을 위해 여성 사외이사를 선임하는 등 이사회의 다양성을 확보하기 위한 개선 활동도 꾸준히 진행하였습니다.

이러한 노력의 결과로 세계적으로 권위 있는 '2021 다우존스 지속가능경영지수'에서 자동차 부품 산업군 중 글로벌 1위를 달성하며 월드클래스에 6년 연속 편입하게 되었습니다. 2021년 월드 편입은 국내 기업 중에는 21개 기업만 달성한 소중한 성과입니다.

올해 발간하는 열세 번째 보고서에서는 지속가능한 성장을 위한 한국타이어앤테크놀로지의 노력을 투명하게 보여드리고자 합니다. 특히, 2021년에 새롭게 수립한 ESG 비전 체계에 따라 보고서의 구성에 새로운 변화를 주었고 이전보다 발전된 지속가능경영 활동의 성과를 담았습니다.

본격적인 포스트 코로나 시대에 접어들 2022년에도 대내외 비즈니스 환경은 결코 쉽지 않을 전망입니다. 여러 가지 리스크에 직면한 엄중한 상황에서도 한국타이어앤테크놀로지는 혁신에 기반한 미래 경쟁력 확보를 위해 최선을 다할 것이며, 지속가능한 성장과 모든 이해관계자의 가치 제고에 역량을 더욱 집중하겠습니다.

아울러 한국타이어앤테크놀로지는 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙과 지속가능발전목표(SDGs)를 지지하고, 이를 성실히 이행함으로써 글로벌 사회의 지속가능한 발전에 기여해 나가겠습니다.

앞으로도 이해관계자 여러분의 많은 관심과 지지를 부탁드립니다. 감사합니다.

대표이사 사장 이 수 일
한국타이어앤테크놀로지㈜

COMPANY PROFILE

Company Overview

1941년 대한민국 최초의 타이어 기업으로 출발한 한국타이어앤테크놀로지는 적극적인 기술 개발과 생산, 판매 네트워크 확대, 글로벌 완성차 업체와의 파트너십 구축, 효과적인 브랜드 마케팅 활동과 차별화된 고객 서비스 제공을 실현하며 비약적인 발전을 거듭해왔습니다. 현재는 한국, 중국, 미국, 헝가리, 인도네시아 등 전 세계 8개의 생산기지에서 연간 1억 2백만 개의 고품질 타이어를 생산, 세계 180여 개국에 공급하는 글로벌 타이어 기업의 위상을 갖추고 있습니다. 앞으로도 세계 최고 수준의 기술 리더십을 기반으로 핵심 사업의 역량을 강화하고 기술 기반의 혁신과 프리미엄 브랜드 가치 제고를 지속적으로 추진하여 미래 오토모티브 산업을 선도하는 글로벌 Top Tier 기업으로 도약해 나갈 것입니다.

회사명	한국타이어앤테크놀로지 주식회사
글로벌 매출	7조 1,411억 원
영업이익	6,422억 원
영업이익률	9.0%
총자산	11조 7,039억 원
자본총계	8조 2,051억 원
설립일	2012. 09. 03*
상장일	2012. 10. 04*
대표이사	이수일
대표업종	자동차 타이어, 튜브 및 동 부속품의 제조, 재생, 가공 및 판매업
본사 주소	경기도 성남시 분당구 판교로 286 테크노플렉스(삼평동)
대표전화	031-5178-7000

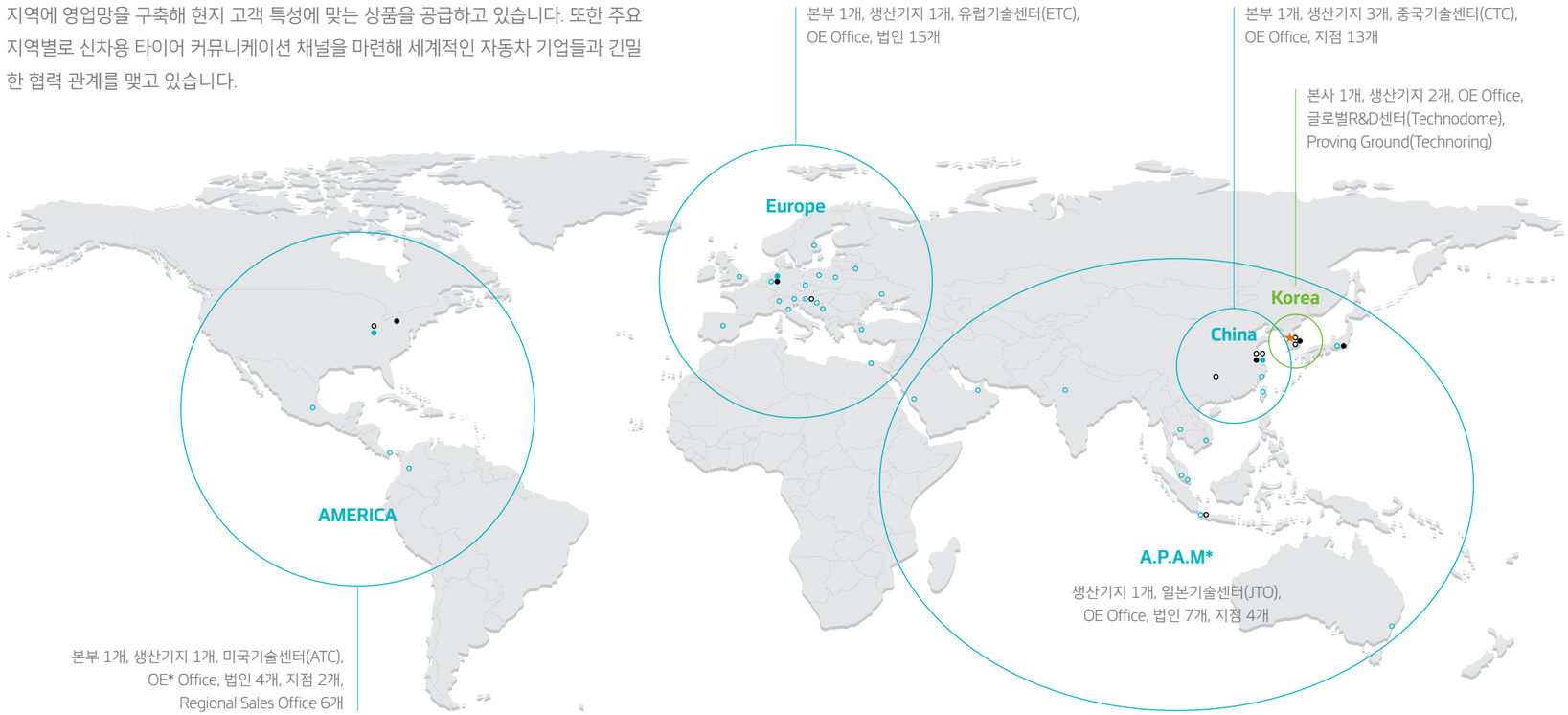
* 2012년 9월 1일을 분할기준일로 구(舊) 한국타이어 주식회사의 타이어 부문이 인적분할되어 설립되었으며, 2012년 10월 4일 유가증권시장에 주식을 상장하였습니다.

Global Network

한국타이어앤테크놀로지는 지구촌을 5개 권역으로 나누고 각 지역 특성에 적합한 전략을 구사해 자동차 선진 시장과 신흥 시장에서 균형 잡힌 성장을 이뤄가고 있습니다. 본사가 위치한 한국을 비롯해 중국, 유럽, 미국, 중동·아프리카 및 아시아 태평양 지역에 영업망을 구축해 현지 고객 특성에 맞는 상품을 공급하고 있습니다. 또한 주요 지역별로 신차용 타이어 커뮤니케이션 채널을 마련해 세계적인 자동차 기업들과 긴밀한 협력 관계를 맺고 있습니다.

★ 본사 ● 지역본부 ○ 지·법인 ● 기술센터 ○ 생산기지

* OE: Original Equipment
* A.P.A.M: Asia, Pacific, Africa, Middle East



Mission & Vision

Business Principle

- We seek innovation in all aspects
- We think of customers as our top priority
- We grow with our employees
- We fulfill our social responsibilities based on sustainability
- We make an effort to maximize shareholder value

MISSION

Future Innovated, Innovation realized

Core Value

We pursue the Proactive Leadership

- Passion
- Innovation
- Collaboration
- Global

중장기 목표 2030 ST5

Position
- Global Top 5(M/S ≥ 6.5%)
- Net Sales ≥ 13 billion$

Capacity
- 150 million Unit

Brand
- Hankook Brand Premium Top tier
- AB Competitive 2nd tier

Technology
- Top 3 in Technology
- No. 1 in EV

Profitability
- EBITDA margin ≥ 20%
- Operating Profit margin ≥ 10%

※ ST5: Solid Top Tier 5th Position

VISION

The Future Driving Innovator

전략 방향

- Value Focused Portfolio
- Market Winning Service
- Technology Leadership
- Premium Brand Elevation
- Innovation DNA

브랜드 포트폴리오

한국타이어앤테크놀로지는 국내외 시장의 대표 프리미엄 브랜드 '한국(Hankook)', 스마트한 소비와 자신만의 스타일을 추구하는 글로벌 고객을 위한 '라우펜(Laufenn)'과 함께 지역별 특화 브랜드인 '킹스타(Kingstar)' 등 3개의 글로벌 타이어 브랜드를 전략적으로 운영하고 있습니다.

HANKOOK driving emotion

한국(Hankook)은 한국타이어앤테크놀로지의 글로벌 대표 브랜드로, 차종과 상품 분야에 따른 다양한 하위 브랜드를 통해 전 세계 소비자와 만나고 있습니다.

Laufenn

운전자에게 실속 있는 드라이빙 경험을 제공하고자 탄생한 라우펜(Laufenn)은 심플하지만 세련된 라이프 스타일을 추구하는 소비자의 니즈에 맞추어 설계되었습니다.
'S · G · X · I Fit' 등 다양한 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

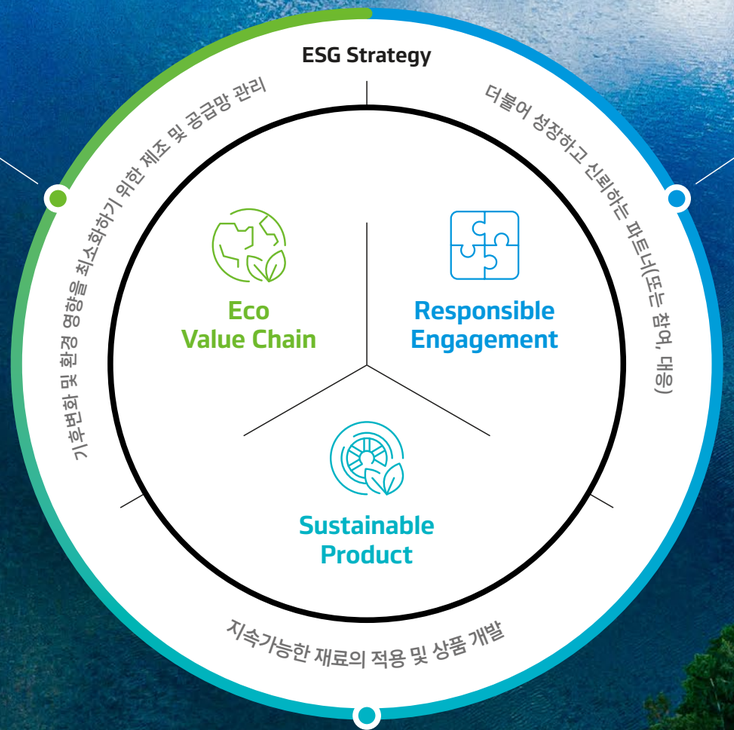
KINGSTAR

킹스타(Kingstar)는 '길에 가장 적합한 타이어'라는 의미로 'Road Fit'이라는 상품 브랜드를 운영하고 있습니다.

ESG VISION

ESG PRIORITY AREA

Strategic Direction
· 온실가스 배출 저감
· 환경 영향 최소화 생산



Strategic Direction
· Sustainable Material 활용
· Sustainable Technology 개발

ESG VISION

Strategic Direction
· Valuable Supply Chain
· 인권경영 및 다양성 확보
· 임직원 Care
· Community Engagement

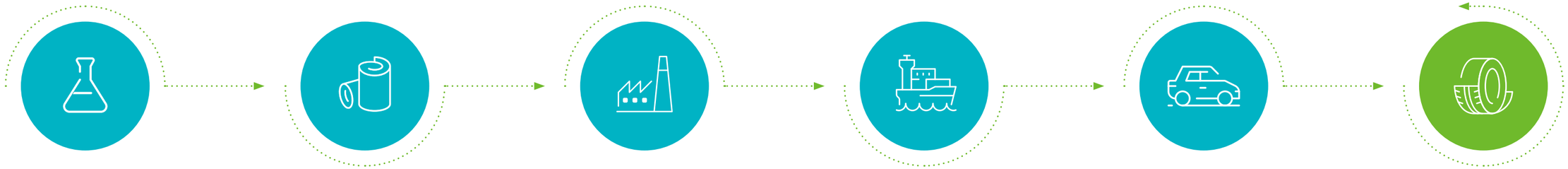
Innovation for a Sustainable Future

MISSION

Future Innovated, Innovation Realized

SUSTAINABLE VALUE CHAIN

한국타이어앤테크놀로지는 연구개발과 원료 구입부터 제품의 제조, 판매, 사용, 재활용 및 폐기에 이르는 가치사슬의 전 과정에서 창출된 경제·사회·환경적 가치를 이해관계자에게 효과적으로 분배하여 모두의 지속가능한 성장을 실현하고 있습니다.



R&D

경제적 가치
- 매출액 대비 연구개발비 비율: 2.51%
- 국내·해외 보유 특허권: 국내 643건, 해외 280건*
- 특허 신규 등록: 국내 67건, 해외 57건

사회적 가치
- 연구개발 인력: 992명
- 전사 인원 대비 연구원 비율: 5.1%

환경적 가치
- 친환경 제품 비율(수량 기준): 53.0%

* 2021년 12월 누적 기준

원료 취득

경제적 가치
- 원료 구매 비용: 25,588억 원

사회적 가치
- 원자재 Critical 협력사 ESG 평가 참여 비율: 100%

환경적 가치
- Sustainable Material 사용 비율: 29.3%(w/w)

제조

경제적 가치
- 총 고용 인원: 19,593명
- 신규 직원 채용: 1,643명
- 법인세: 1,212억 원
- 주주배당금: 854억 원

사회적 가치
- 사회공헌 활동 비용: 74.3억 원

환경적 가치
- 환경오염 개선 투자금액: 44.09억 원
- 폐기물 배출량: 전년 대비 2,158톤 감축
- 처리수 재활용 비율: 국내공장 평균 81.4%
- 에너지 사용량: 전년 대비 1.6% 감축
- 온실가스 배출량: 전년 대비 2.9% 감축
- ISO 14001 전 사업장 인증

유통

경제적 가치
- 광고선전비: 1,537억 원
- 포장비: 82억 원
- 창고비: 872억 원
- 기타수출비용: 122억 원

사용

경제적 가치
- 법인세: 1,212억 원
- 주주 배당금: 854억 원

사회적 가치
- 차량 나눔: 80대
- 타이어 나눔: 5,473개
- 티움버스: 17대

환경적 가치
- 저탄소 제품 판매를 통한 온실가스 감축량: 3,859,472tCO_2-eq/제품톤

재활용 및 폐기

경제적 가치
- 생산자 책임 재활용 분담금(한국): 25.1억 원
- 재생타이어 매출액: 23.4억 원

환경적 가치
- 폐타이어 재활용 비율(한국): 92.3%
- 폐타이어 재사용, 물질 재활용 비율 (한국/유럽/미국/일본 평균, 소각 제외): 44.33%

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

한국타이어앤테크놀로지는 UN과 국제사회가 시행하는 SDGs(Sustainable Development Goals)를 지지하며, 인류의 보편적 문제와 지구의 생명·환경 문제 해결에 관심을 가지고 적극적인 활동을 시행해왔습니다. 2020년에는 위원회별로 '2030 Commitment'를 공표하였으며 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.
ESG 영역별 성과를 보고하고 지속적인 개선을 통해 SDGs를 중심으로 사회에 기여할 것을 약속합니다.

	Indicator	2030 commitment	2021년 실적	SDGs
상품환경	친환경 제품 비율	80%	53%	
	지속가능한 원재료 사용 비율	40%	29.3%(w/w)	
SHE*	종합재해지수 (2018년 대비)	30% 저감 (0.45)	0.56	
	취수량 원단위 (2018년 대비)	30% 저감 (3.8㎥/제품톤)	5.50㎥/제품톤	
	폐기물 배출 원단위 (2018년 대비)	30% 저감 (30kg/제품톤)	44.68kg/제품톤	
기후변화	온실가스 배출량 (2018년 대비)	50% 감축 (64만tCO_2-eq)	3% 감소	

* Safety Health Environmental

	Indicator	2030 commitment	2021년 실적	SDGs
윤리경영	윤리경영 실천 서약 및 윤리경영 교육	100%	윤리경영 실천 서약 - 국내 99%, 해외 93% 윤리경영 교육 - 국내 95%, 해외 62%	
사회공헌	창출된 사회적 가치 (2018년 대비)	20% 증가	11,328백만 원	
협력사	ESG 리스크	0%	30% ESG 자가진단 결과 현장 검증	
임직원	여성 리더 비율	10%	5.3%	
거버넌스	지배구조 선진화	국내 모범규준에 부합하는 지배구조 체제 정립	이사회 내 ESG 위원회 신설	

ESG MANAGEMENT SYSTEM

ESG 관리 체계
해외 ESG 운영 체계
책임 있는 지배구조
정도경영 및 윤리경영
리스크 관리
이해관계자 참여
중요성 평가

ESG 관리 체계

한국타이어앤테크놀로지는 ESG 활동이 임직원들의 업무에 자연스럽게 반영되어 실행될 수 있도록 2010년부터 최고 의사결정기구인 ESG 위원회를 운영하고 있습니다. ESG 운영위원회를 주축으로 ESG 활동을 지속적으로 실행해오고 있으며, ESG 추진 체계는 전략위원회, 8개 운영위원회, 실무협의회로 구성되어 있습니다. 먼저 ESG 전략위원회를 통해 그 성과를 경영진에게 보고하고 향후 방향성을 논의합니다. 이후 ESG 운영위원회를 개최하여 담당 임원의 책임하에 일상 업무와 ESG를 연계해 실행할 수 있도록 운영하고 있습니다. ESG팀은 내외부 이해관계자의 의견, 외부 전문기관의 ESG 평가 결과, 선진기업 벤치마킹 등을 분석하여 비재무적 성과를 위한 전략적 추진 방향에 대해 각 운영위원회에 자문을 제공합니다. 특히, 2021년에는 이사회 산하에 'ESG 위원회'를 신설하고 사외이사를 위원장으로 선임하여 균형 있는 ESG경영을 위한 변화를 시도하였으며, 전사 ESG 추진 체계와의 상호 커뮤니케이션을 통해 외부 의견을 적극적으로 수렴하여 전략과 운영에 반영하고 있습니다.

한국타이어앤테크놀로지 ESG 관리 체계



ESG 추진 체계 구성과 역할

ESG 전략위원회

- 최고경영진으로 구성하여 전사 ESG의 방향성과 이슈에 대한 의사결정

CEO

경영지원총괄
한국사업본부장
안전생산기술본부장
경영혁신총괄
연구개발혁신총괄
마케팅총괄
구주본부장
중국본부장
NA*본부장

* North America

ESG 운영위원회

- 중점 영역별 부문장 또는 담당임원으로 구성하여 ESG 계획 수립 및 활동
- ESG 이슈 공유 및 해결 방안 논의

상품환경위원회
SHE위원회
기후변화위원회
임직원위원회
윤리경영위원회
사회공헌위원회
협력사위원회
거버넌스위원회

ESG 실무협의회

- 각 위원회 간 핵심 이슈 공유 및 협의

8개 운영위원회 간사

2021년 ESG 전략위원회 결과

2021년 ESG 전략위원회에서는 기업 경영의 화두로 떠오른 ESG에 대한 정의와 세부 내용, 그리고 국내외 ESG 트렌드를 공유하고 시사점을 도출하였습니다. 또한 각 국가를 비롯한 기업, 시민단체들의 중점 추진 과제가 된 '탄소중립'에 대한 내용을 다루며 회사가 나아갈 방향과 이니셔티브를 논의하였습니다. Status 세션에서는 DJSI 평가 결과 개선 사항과 Sustainable Brands 연계 전략을, 운영 방향 세션에서는 운영위원회별 연간 계획과 이슈 사항에 대해 논의하였습니다.

일시	2021년 3월 17일	
참석 대상	ESG 전략위원회 위원장 및 전략위원 ESG 운영위원회 위원장	
안건	1. Trend	1) 새로운 화두 'ESG' 2) 탄소중립시대 3) 책임 투자의 확산
	2. Status	1) DJSI 2020 Review 2) Sustainable Brands
	3. 운영 방향	1) ESG 위원회별 운영 계획 2) Discussion

해외 ESG 운영 체계

한국타이어앤테크놀로지는 2012년 중국지역본부 CSR 위원회 발족을 시작으로 해외 각 지역의 ESG 운영 체계를 구축해왔습니다.
2018년 미주지역 ESG 운영 체계까지 글로벌 전 지역의 ESG 운영 체계 구축을 완료하고 지역별로 현지 상황에 맞게 운영해오고 있습니다.
ESG 운영에 가이드가 필요한 경우, ESG팀을 통해 적극 지원함으로써 전사적으로 균형 있는 ESG 활동이 진행될 수 있도록 하고 있습니다.

중국지역

중국본부장

중국 CSR 위원회

- **환경안전소방개선위원회**
  HP)* JP)** CP)*** 환경안전팀
- **임직원위원회**
  중)인사교육팀
- **사회공헌위원회**
  중)전략혁신팀
- **윤리경영위원회**
  중)경영관리팀
- **리스크관리위원회**
  중)전략혁신팀

* HP(Jiangsu Plant): 중국 강소공장
** JP(Jiaxing Plant): 중국 가흥공장
*** CP(Chongqing Plant): 중국 중경공장

구주지역

구주본부장

헝가리 공장장

- **EHS**
  MP)*EHS팀
- **기후변화**
  MP)EHS팀
- **임직원**
  MP)인사교육팀
- **사회공헌**
  MP)경영관리팀
- **윤리경영**
  MP)경영관리팀

구주)경영관리담당

- **임직원**
  구주)HR팀
- **사회공헌**
  구주)HR팀
- **윤리경영**
  구주)경영관리팀

* MP(Magyar Plant): 헝가리공장

인도네시아공장 및 아태지역

안전생산기술본부장

인도네시아 공장장

- **EHS**
  IP)**EHS팀
- **기후변화**
  IP)설비기술팀
- **임직원**
  IP)인사교육팀
- **사회공헌**
  IP)경영관리팀
- **윤리경영**
  IP)인사교육팀

AP*부문장

AP)마케팅전략팀장

- **사회공헌**
  AP)마케팅전략팀
- **윤리경영**
  AP)마케팅전략팀

* AP: Asia-Pacific
** IP(Indonesia Plant): 인도네시아공장

미주지역

NA본부장

테네시 공장장

- **EHS**
  TP)*EHS팀
- **기후변화**
  TP)EHS팀
- **임직원**
  TP)HR팀
- **사회공헌**
  TP)경영관리팀
- **윤리경영**
  TP)경영관리팀
- **협력사**
  TP)구매팀

미주 그 외

- **임직원**
  NA)HR팀
- **사회공헌**
  NA)경영관리팀
- **윤리경영**
  NA)경영관리팀

* TP(Tennessee Plant): 미국 테네시공장

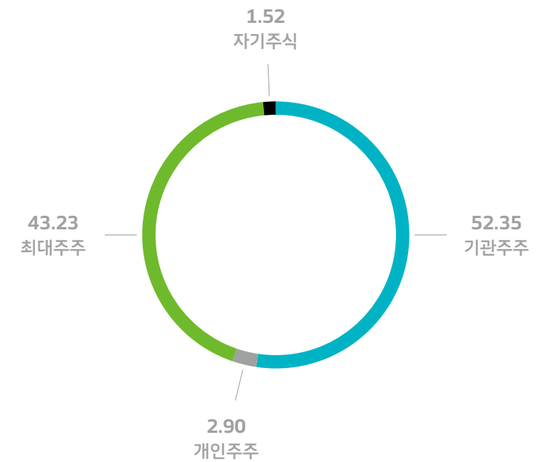
책임 있는 지배구조

한국타이어앤테크놀로지는 기업의 건전한 지배구조를 유지하여 주주 등 이해관계자들의 권익을 보호하고 합리적인 경영을 실천하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 이사회 중심의 선진 지배구조를 구축, 영하고 있으며, 이사회의 투명하고 전문적인 의사결정 체계를 보장하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지의 경영철학과 이사회 중심의 경영철학 실현 의지는 회사의 정관, 이사회 규정 등에 명시되어 지배구조의 원칙과 정책의 근간으로 작용합니다. 특히, 2021년 이사회 결의로 ESG경영을 실천할 이사회의 책임과 역할 강화를 위해 이사회 내에 ESG위원회를 신설하였으며, 2022년 5월에는 투명하고 선진화된 지배구조 확립과 유지·발전 의지를 담은 기업지배구조 헌장을 제정, 공표하였습니다. 기업지배구조 헌장은 ESG경영의 기반이 되어 책임 있는 지배구조 확립에 기여할 것으로 기대됩니다. 또한 이사회 책임 강화의 방안으로 업무 수행과 관련하여 발생할 수 있는 손해배상책임에 대처하고, 유능한 인사를 이사로 유지하기 위해 임원손해배상 책임보험에 가입하였습니다. 실무 측면에서는 2021년부터 ESG 운영위원회에 '거버넌스위원회'를 설치하였고 선진적인 지배구조 확립을 위한 로드맵과 세부 실천 계획을 수립하여 운영 중입니다.

관리 항목	Goal	Achievements	달성 여부
이사회 중심 경영	이사회 규모 확충	이사회 5명에서 7명으로 확대 (사내이사, 사외이사 각 1명씩 충원)	●
	이사회의 성별 다양성	여성 사외이사 선임	●
	이사회 내 전문성 강화	ESG위원회 신설	●
	이사의 책임 강화	임원 배상책임보험 가입	●
지배구조 관련 정보 공개 강화	웹페이지 정보 공개 강화	국내외 평가기관의 G영역 등급 공개	●
		기업지배구조 모범규준과의 차이 공개	●
	주요 주주 및 기관 적극 대응	영문 공시 확대	●

주주 현황

(단위: %)



(2021년 12월 31일 기준)

구분	주주 수	비율	주식 수*	전체 비율
기관주주	1,603	5.54%	64,845,136	52.35%
개인주주	27,291	94.37%	3,592,163	2.90%
최대주주	24	0.08%	53,551,454	43.23%
자기주식	1	0.00%	1,886,316	1.52%
합계	28,919	100.00%	123,875,069	100.00%

한국타이어앤테크놀로지의 주식은 1주당 1의결권 원칙을 따르며, 자기주식의 경우 상법에 따라 의결권이 없습니다. 또한 2021년 12월 말 기준 국민연금은 한국타이어앤테크놀로지 발행주식 총수의 6.35%를 보유하고 있습니다. 의결권을 가진 국민연금은 책임투자 원칙에 따르며 ESG 성과 등을 고려하여 의결권을 행사합니다.

주요 주주(Founder & Founding Family Ownership)의 주식 보유 현황

(2022년 6월 30일 기준)

이름	주식 수(주)	지분율(%)
한국앤컴퍼니(주)	37,995,959	30.67
조현범	9,581,144	7.73
조현식	799,241	0.65
신양관광개발(주)	793,522	0.64

* 이외 설립자 지분(Founder & Founding Family Ownership)은 3.53%임

경영진 주식 보유 현황

(2021년 12월 31일 기준)

구분		성명	연봉 대비 비율
등기임원	CEO	이수일	0.34*
	회장	조현범	
미등기임원	명예회장 기타미등기임원	조양래 이규봉 정일용 정진균 김선우 문태석 이상근 강대규 박진선	25.02**

* 2021년 최종 주식거래 가능일 시가(40,300원) 기준 주식 보유액을 기본급으로 나누어 계산
** 2021년 최종 주식거래 가능일 시가(40,300원) 기준 주식 보유액을 CEO를 제외한 경영진 평균 기본급으로 나누어 계산(2021.12.31 기준)

CEO 및 경영진 성과 평가

CEO의 단기성과금은 당해 연도의 매출액, 영업이익 등으로 구성된 성과 지표와 전략 과제 달성도 등 회사의 경영 성과 기여도로 구성된 종합 평가 기준에 의거하여 지급됩니다. 장기성과금은 3년간의 장기 성과에 대한 경영성과금으로 EVA*, 매출성장률, TSR 이격도 등을 종합적으로 고려하여 3년 주기로 지급됩니다.

* EVA = (ROIC - WACC) x (total assets-current liability)

CEO-직원 보수 비율

총 CEO 보수 (백만 원)*	직원 보수 평균 값 (백만 원)*	비율**
932	76	12.26

* 기본급여에 수당, 장기/단기 인센티브를 포함한 금액
** 총 CEO 보수를 직원 보수 평균값으로 나누어 계산한 값

이와 함께 임원을 대상으로 퇴직 후 손해배상 책임을 강화하는 경영자문계약을 체결하고 있습니다. 이 계약은 재임기간 중 임원의 비위행위*를 방지하고 내부통제를 강화하는 것이 주요 목적입니다. 해당 계약에는 임원 퇴직 후에 재직기간 중의 비위행위가 밝혀진 경우, 임원이 이전에 수령한 경영자문료 중 손해액에 상응하는 금액을 회사에 반환하도록 하는 환수(Clawback) 조항이 포함되어 있습니다.

* 비위행위: 위법행위 혹은 업무상 중과실 등으로 회사에 손해를 발생시킨 행위를 포함하며 이에 한정하지 않음

이사회 중심 의사결정 프로세스

한국타이어앤테크놀로지는 이사회, 경영진, 주주가 상호 견제와 균형을 기반으로 회사의 지속적인 이익 창출과 성장 발전을 구현해 나갈 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴한 후 각 회의체에서 과제를 도출하고 성과로 연계될 수 있도록 노력합니다. 또한 이해관계자의 의견을 경영진의 의사결정에 반영할 수 있도록 자유로운 커뮤니케이션이 가능한 기업문화를 만들어 나가고 있습니다. 이사회 운영규정에 따르면 이사회 의장은 이사회의 결의를 거쳐 이사 중에서 선임하도록 되어 있습니다. 이사회는 타이어 산업 전반에 대한 풍부한 경험과 검증된 역량을 바탕으로 사외이사에게 정보를 충분히 제공하여 이사회를 원활하게 운영하고 관련 법령 및 내부 규정에 따른 역할과 책임을 적정하게 수행할 수 있도록 CEO인 이수일 대표이사를 이사회 의장으로 선임하였습니다.

이사회는 회사 정관 전문에 반영된 경영철학을 발전시켜 나감으로써 한국타이어앤테크놀로지의 기업문화 발전과 'Hankook' 브랜드의 가치 제고를 위해 노력하고 있습니다. 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로 법령에 다른 정함이 있는 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 승인으로 결의하며, 중요한 계약의 체결, 회사의 사업 계획 수립 및 승인 등 회사 내 주요 사항을 결정합니다. 또한 이사회 중심의 책임경영을 강화하고 이사회 활동을 체계적으로 지원하기 위해 2021년부터 이사회 사무국을 운영하고 있습니다.



이사회 구성 현황

한국타이어앤테크놀로지의 이사회는 3명의 사내이사와 4명의 사외이사 등 총 7명의 이사로 구성되어 있습니다. 모든 사외이사는 회사, 경영진 및 주요 주주와 이해관계가 없습니다.

구분	성 명	직위	사외이사 주요 경력
사내이사	이수일	대표이사 CEO	
사내이사	조현범	회장	
사내이사	박종호	사장	
사외이사	김종갑	감사위원	前) 도이치은행 서울지점 대표
사외이사	표현명	감사위원	前) KT사장, 롯데렌탈 대표이사 사장(GICS 기준 동종업계 (선택소비재) 근무이력 보유)
사외이사	이미라	감사위원	前) 제네럴 일렉트릭(GE) 한국 인사총괄(GICS 기준 동종업계 (선택소비재) 근무이력 보유)
사외이사	강영재	감사위원	前) 하이트진로음료 대표이사 現) 엔슬파트너스 투자부문 대표

이사회 독립성 선언

이사회의 투명성 및 독립성 제고를 위해 이사회 내의 사외이사 비율을 과반수 이상으로 유지하도록 규정하고 있습니다. 이사는 매년 3월까지 개최되는 주주총회에서 선임하고 선임할 이사 후보자는 사내이사의 경우 이사회, 사외이사의 경우 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정한 절차에 따라 추천됩니다. 이사의 임기는 3년으로 연임이 가능하며, 2022년 기준으로 이사들의 평균 재임 기간은 2.7년입니다. 이사 중 결원이 생긴 때에는 주주총회를 통해 개별 선임합니다. 이사회를 구성할 때는 상법, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률, 기타 법령 등을 준수합니다. 또한 사외이사는 이사의 독립성 결격 사유가 하나라도 있는 경우에는 사외이사로 선임될 수 없으며, 이미 사외이사로 활동 중이라도 결격 사유에 한 가지라도 해당되면 그 직위를 상실합니다. 이사의 독립성을 확보하기 위해 '이사의 독립성 결격 사유'를 법령에 준하여 검토하고 있으며, '사외이사 독립성 요건 충족 여부'를 사외이사후보추천위원회에서 검토하고 있습니다.

이사의 독립성 결격 사유

* 국내 상법, 공정거래법 및 기타 법령에 준함

① 회사의 상무(常務)에 종사하는 이사, 집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
② 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존비속
③ 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
④ 이사, 감사, 집행임원의 배우자 및 직계 존비속
⑤ 회사의 모회사 또는 자회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
⑥ 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
⑦ 회사의 이사, 집행임원 및 피용자가 이사, 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자

사외이사 독립성* 요건 충족 여부 검토

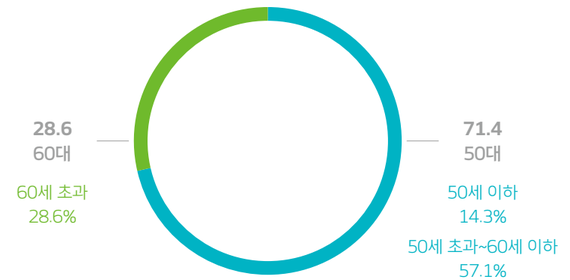
요건	김종갑	표현명	이미라	강영재
5년 이내에 당사 임원으로 고용된 적 없음	●	●	●	●
지난 3년간 가족구성원이 회사 또는 모회사, 자회사로부터 $60,000를 초과하는 금전적 이익을 받지 않음	●	●	●	●
가족구성원이 회사 또는 모회사, 자회사의 임원이 아님	●	●	●	●
회사의 고문이나 컨설턴트, 고위 경영진이 아님	●	●	●	●
회사의 중요한 고객 혹은 공급 업체와 무관함	●	●	●	●
회사 또는 회사의 고위 경영진과 개인적인 용역 계약이 없음	●	●	●	●
회사로부터 상당 금액을 후원받는 비영리 단체 소속이 아님	●	●	●	●
지난 3년간 외부감사를 했던 파트너 업체 또는 소속 직원이 아님	●	●	●	●
이사회에서 자체적으로 판단하기에 독립성을 상실했다고 볼만한 이해관계 상충이 없음	●	●	●	●

* Dow Jones Sustainability Indices의 Independent director 요건 적용

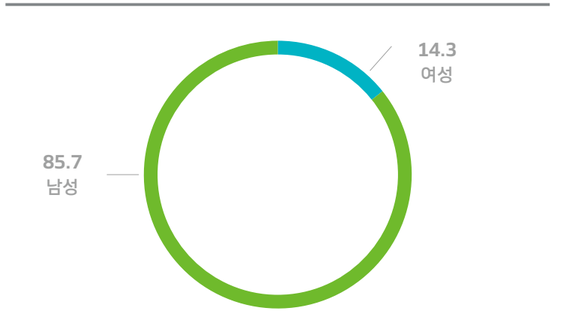
이사회 다양성 정책

이사를 선임할 때는 성별, 연령, 인종, 국적, 출생국가 등 다양성 지표를 토대로 이사회의 다양성을 증진시키기 위해 노력하고 있습니다. 실제로 2021년 3월 이사회 규모를 5명에서 7명으로 확대하였으며, 여성 사외이사를 선임하였습니다. 이사는 전체 주주와 이해관계자의 권익을 균형 있게 대변할 수 있어야 하며, 모든 이사는 성별, 나이, 종교, 인종 등의 요소에 의해 차별받지 않고 동등한 자격을 가져야 합니다.

이사 연령별 비율(단위: %)



이사 성별 비율(단위: %)



이사회 전문성

주주총회를 통해 기업 경영, 경제, 법무, 회계 등의 다양한 분야에서 전문 지식이나 경험이 풍부하고 관련 법규에서 정한 자격을 갖춘 자를 사외이사로 선임합니다. 전문성을 갖춘 사외이사가 경영자에 대한 견제, 감시 등 기존 역할과 함께 조언과 자문을 통해 최고 경영자의 정확한 의사결정을 지원하도록 하고 있습니다. 또한 사외이사의 전문성 제고를 위한 교육을 별도로 실시하고 있습니다.

사외이사 교육 실시 현황

교육 일자	교육 실시 주체	주요 교육 내용
2021.07.22	삼정KPMG	감사위원회의 부정 조사 및 보고 의무
2021.07.30	한국상장회사협의회	경영진 관점에서 바라본 내부회계 관리제도 운영 실무 및 동향
2021.09.09	한국타이어앤테크놀로지	국내 사업장 방문 교육 - 금산공장 및 연구소(테크노돔)
2021.10.12	삼일회계법인	내부회계관리제도 미래전략 세미나
2021.10.20	한국타이어앤테크놀로지	ESG 활동 진행 현황
2021.10.26	삼일회계법인	Audit Committee School
2021.9.9~11.18	환경재단·매일경제	ESG 리더십 과정(ESG 국내외 동향, 기후위기 대응 전략, ESG Insight, 현장 워크숍 등)

이사회 효과성 및 투명성

한국타이어앤테크놀로지는 효과적인 이사회 운영을 위해 이사회 정족수* 50% 초과의 규정을 두고 있습니다. 사외이사의 역할을 충실히 이행할 수 있도록 3개 이상의 회사에서 사외이사직을 겸할 수 없습니다. 주주를 대신해 경영자에 대한 견제와 모니터링 기능을 수행하는 감사위원회를 이사회 내에 설치, 운영하고 있으며, 감사위원회의 효과성을 높이기 위해 매년 자가평가를 실시합니다. 자가평가는 감사위원회 구성 및 자질, 감사위원회 위원장의 자질, 회사 비즈니스 및 위험 이해, 업무 과정 및 절차, 재무 보고 감독, 감사 기능의 감독, 모니터링 활동 등의 항목을 평가합니다. 이외에도 한국기업지배구조원에서 매해 한국타이어앤테크놀로지의 지배구조를 평가하고 있으며, 이러한 제3자 평가를 토대로 부족한 부분을 모니터링하고 보완합니다.

* 정족수: 이사회에서 안건에 관하여 의결할 때 필요한 최소한의 출석 인원 수

이사회 내 위원회 운영 현황

구분	주요 기능
감사위원회	- 회사의 회계와 업무에 대한 감사 - 회사의 재산상태 조사 - 법령 또는 장관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항의 처리 - 이사에 대한 영업 관련 보고 요구 - 외부 감사인의 선임 승인
지속가능경영위원회	- 경영 일반 및 재무 등에 관한 사항 심의 및 의결
사외이사후보추천위원회	- 주주총회에 사외이사 후보 추천
내부거래위원회	- 대규모 내부거래 등에 관한 승인
ESG 위원회	- 지속가능경영을 강화하기 위해 환경, 사회, 지배구조 경영에 관한 심의 및 의결

5개년 이사회 개최 횟수(단위: 회)



※ 2021년 이사회 평균 참석률 100%

이사회 보수

이사 및 감사의 보상액은 주주총회에서 승인한 연간보수한도액 범위 내에서 규정에 의거하여 지급하며, 경제·사회·환경적 성과 지표에 따른 경영 성과를 측정하여 성과금을 종합해 지급합니다. 2021년 3월 30일 정기주주총회에서 2021년 이사보수한도 총액 30억 원을 승인받았으며, 이 중의 59%를 지급하였습니다. 2022년 3월 30일 정기주주총회에서는 2022년 이사보수한도 총액 50억 원을 승인받았습니다.

이사·감사 전체의 보수 현황(단위: 백만 원)

구 분	인원 수	보수총액	1인당 평균보수액
사내이사	3	1,564	782
사외이사 (감사위원회 위원)	4	203	51
계	7	1,767	776

* 이사·감사 전체의 보수 현황 기준: 2021년 12월
* 이사·감사 전체 인원 중 조현범 사내이사는 겸직회사인 한국앤컴퍼니㈜로부터 보수를 받아 상기 보수총액과 1인당 평균보수액에는 제외되었습니다.
* 2021년 3월 임기 만료된 감사위원회 위원 3명의 급여가 포함되어 있습니다.
* 당사 감사위원회는 전원 사외이사인 감사위원회 위원으로 구성되어 있으며, 사외이사 중 감사위원이 아닌 사외이사는 없습니다.

정도경영 및 윤리경영

정도경영*과 윤리경영은 한국타이어앤테크놀로지의 기업 활동의 근간이 되는 경영원칙입니다. 경영원칙을 지키는 컴플라이언스 조직문화가 올바르게 정착될 수 있도록 정도경영과 윤리경영의 시스템화, 내재화를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

윤리경영 시스템 확립

정도경영위원회 운영

전사의 컴플라이언스 리스크의 사전 식별과 예방을 목적으로 CEO 직속의 최고 의사결정기구인 정도경영위원회를 운영 중입니다. 정도경영 '8대 경영원칙'의 행동강령에 따라 조직별 관련 이슈를 비롯하여 고객, 임직원, 협력사, 주주 및 투자자 등 내외부 이해관계자들과 밀접한 연관이 있는 이슈를 안건으로 상정, 논의하고 신속한 의사결정을 통해 정도경영문화 정착을 위한 추진위원회로서의 역할을 수행하고 있습니다. 2021년에는 연 3회 2월과 6월, 10월에 위원회를 개최하였으며, 품질, 안전보건·환경, 기업지배구조 등의 영역에서 총 8개 안건을 상정하여 논의하였습니다. 특히, 안전보건·환경의 컴플라이언스 리스크와 관련하여 현장의 안전 관리 수준을 향상시키기 위한 방안에 대하여 다각도로 토론하고 의사결정과 실행까지 연계하는 활동을 진행하였습니다. 2022년에는 정도경영위원회 개최 시 윤리경영 관련 테마를 별도 세션으로 운영하여 정도경영과 더불어 윤리경영문화 정착을 위한 실행력을 강화하는 방향으로 운영하고 있습니다.

컴플라이언스 리스크 관리 체계 구축 및 ISO 37301 인증 획득

한국타이어앤테크놀로지는 각 조직 자체적으로 컴플라이언스 리스크를 점검할 수 있는 컴플라이언스 리스크 관리 체계를 구축, 운영하고 있습니다. 2019년에 각 조직별로 업무상 발생 가능한 리스크에 대한 자가 점검 체크 리스트를 완성하였으며, 2020년에는 평가 기준과 채점 방식 등 평가 체계를 보완하여 본사와 국내 사업장을 대상으로 점검을 시행하였습니다. 2021년에는 국제 표준인 컴플라이언스 경영 시스템(ISO 37301)을 도입하여 컴플라이언스 리스크를 PDCA (Plan-Do-Check-Action) 사이클에 의해 체계적으로 관리할 수 있는 전사 통합 컴플라이언스 리스크 관리 체계를 구축하였습니다. 이를 기반으로 2021년 10월 컴플라이언스 경영시스템(ISO 37301) 국제 인증을 획득함으로써 전사 컴플라이언스 리스크 관리 체계의 적합성과 유효성을 대외적으로 인정받았습니다. 2022년에도 컴플라이언스 경영 시스템의 인증 유지와 조직 역량 강화를 통해 지속적으로 컴플라이언스 리스크 관리 수준을 높여 나갈 계획입니다.

윤리경영 실천 서약 및 청탁금지법 준수 서약 확대

한국타이어앤테크놀로지는 임직원으로부터 윤리경영의 성실한 실천을 다짐하는 윤리경영 실천 서약을 받고 있습니다. 2021년에는 국내 사무직 기준으로 윤리경영 실천 서약률 99%를 달성하였으며, 해외 사업장과 계열사까지 윤리경영 실천 서약을 확대 실시하였습니다. 또한 투명하고 공정한 기업윤리 정착을 위해 사무직을 대상으로 청탁금지법 준수 서약도 시행 중입니다. 2021년 국내 사무직 기준으로 청탁금지법 준수 서약률 98%를 달성하였습니다. 신규 입사자를 대상으로도 윤리경영 교육을 통해 윤리경영 실천 서약과 청탁금지법 준수 서약을 독려하고 있으며, 윤리경영문화의 정착을 위해 지속적으로 확대 시행해 나갈 계획입니다.

제보제도 활성화 및 내부진단 운영

한국타이어앤테크놀로지는 제보제도의 활성화를 위해 대내외 이해관계자에게 제보 채널인 사이버감사실과 윤리경영 익명 게시판을 적극 홍보하고 있습니다. 협력사 등 대외 이해관계자들이 불공정 거래, 불합리 업무에 직면했을 때 보다 적극적으로 제보 채널을 활용할 수 있도록 명함에 사이버 감사실 제보 채널을 명시하였습니다. 사내 윤리경영 소식지인 'E-Ethics Letter'를 통해서도 주기적으로 제보 채널을 홍보 및 안내하고 있습니다. 또한 내부 임직원 간 윤리경영 관련 문의사항과 업무 관련 컴플라이언스 리스크에 대한 쌍방향 의사소통이 가능한 윤리경영 익명 게시판도 운영하고 있습니다. 회사의 웹사이트 개편과 함께 사이버 감사실도 제보의 익명성 보장을 강화하고 해외 접근성을 확대하는 방향으로 리뉴얼을 진행하였으며 이를 통해 제보가 더욱 활성화 될 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 국내외 전 사업장을 대상으로 수시·정기적으로 내부진단을 지속적으로 시행하고 있습니다. 내부 진단시 발견된 비위건에 대해서는 인사위원회를 통한 징계 등 재발방지 조치를 하고 있습니다.

* 정도경영: 지속가능경영을 위한 한국타이어앤테크놀로지의 핵심 행동방식으로 모든 이해관계자에게 공정한 기회와 보상을 제공하고, 기본과 원칙을 준수하여 올바르고 투명하게 업무에 임하는 것을 말함. 정도경영의 원칙으로 기업지배구조, 품질경영, 고객중심경영, 윤리경영, 상생경영, 나눔경영, 인재경영을 삼고 있음.

윤리의식 내재화

윤리경영 교육 강화

정도경영과 윤리경영의 중요성을 알리고 임직원의 행동 양식에 윤리경영 의식을 내재화하고자 정기적으로 윤리경영 교육을 시행 중입니다. 윤리경영에 대한 이해, 회사의 정도경영과 윤리경영 추진 방향, 윤리경영 사례 등으로 동영상을 제작하여 교육을 진행하고 있습니다. 2021년에는 국내 사무기술직과 해외 주재원 약 2,200명을 대상으로 연 2회, 국내 공장 생산기술직 약 4,200명을 대상으로 연 1회 온라인을 통한 윤리경영 교육을 시행하였습니다. 특히, 2021년에는 컴플라이언스경영 시스템 도입에 맞춰 전문기관을 통해 제작한 "컴플라이언스의 이해"라는 주제로 교육을 진행하였습니다. 이를 통해 컴플라이언스 관점에서 임직원의 준법·윤리경영에 대한 이해도를 한층 높일 수 있었습니다. 또한 해외 사업장의 윤리교육 확대를 위해 윤리경영 가이드를 기반으로 한 교육 콘텐츠를 제공하였습니다. 2022년부터는 신규 입사자의 입문 교육 시 윤리경영을 필수 커리큘럼으로 포함하여 운영함으로써 전 임직원이 회사의 컴플라이언스문화를 이해하고 실천할 수 있도록 독려하고 있습니다.

임직원 윤리의식 함양

임직원의 윤리의식 함양을 위해 매월 1회 윤리경영 우수·위반 사례와 관련 기사를 담은 'E-Ethics Letter'를 배포하고 윤리경영 게시판에 게시하고 있습니다. 특히, 명절이나 휴가 등 임직원의 윤리경영 의식의 환기가 필요한 시기에는 '명절 선물 안 주고, 안 받기 캠페인', '금품 수수 자진신고 캠페인' 등을 전개하여 전 임직원의 참여를 장려하였습니다.

2021년 유형별 제보 현황

항목	제보 건수	유효 제보 건수
부정 비리	5	2
사외 민원	3	1
사내 민원	0	0
기타(고객 불만 등)	14	0
합계	22	3

2021년 윤리규정 위반에 대한 조치

구분	위반 건수	위반 인원(명)	조치 사항
기업질서 훼손 (성희롱, 괴롭힘 등)	2	2	견책2
업무 태만 및 근태 불량	1	1	정직1
업체 금품 수수	2	5	견책2, 감급2, 징계면직1
회사 비용 사적 사용	1	3	정직1, 견책2
협력회사 개입	1	1	감급1
합계	7	12	

계열사 윤리경영 확산

계열사 윤리경영 캠페인 및 교육

3개의 계열사(한국프리시전웍스, 한국엔지니어링웍스, 한국네트웍스)를 대상으로 사내 게시판을 통해 사내외 윤리경영 사례와 관련 기사를 담은 'E-Ethics Letter'를 공유하고 '명절 선물 안주고, 안 받기 캠페인', '금품 수수 자진신고 캠페인'을 시행하였습니다. 또한 한국타이어앤테크놀로지의 온라인 윤리경영 교육 콘텐츠를 활용하여 계열사의 전 사무기술직과 생산기능직을 대상으로 윤리경영 교육을 실시하였습니다.

리스크 관리

기업을 둘러싼 경영환경의 불확실성이 확대됨에 따라 한국타이어앤테크놀로지는 리스크 관리와 비상대응 활동을 더욱 강화하고 있습니다. 다양한 재무적·비재무적 잠재 리스크에 대한 체계적인 모니터링과 예방 활동을 실시하고 있으며, 사업연속성 관리 체계를 구축하고 화재 등의 비상 상황 대응을 체계화하는 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

리스크 관리

재무 리스크

2021년은 코로나19 백신 개발과 보급에 따라 글로벌 경기가 회복세에 접어든 시기였습니다. 그러나 각 국의 막대한 유동성 공급으로 인해 인플레이션 압력이 지속되었고, 이에 따라 원자재 가격 상승, 선복 부족 등 실물경제에 변동성이 확대되었습니다. 이런 어려운 상황 속에서도 한국타이어앤테크놀로지는 지속적인 리스크 관리를 통해 외부 변수들에 유연하게 대응하고 있습니다. 급격한 시장 변동성에 노출된 리스크를 최소화하기 위해 금융 비용과 환 포지션을 모니터링하며 지속적으로 관리하고 있습니다. 아울러 금융 시장의 변동성을 조기에 파악하고 경영진이 효율적으로 의사결정을 할 수 있도록 지속적인 대내외 커뮤니케이션을 시행해 시장 정보를 빠르게 공유하고 있습니다.

환 리스크

한국타이어앤테크놀로지는 영업 활동을 글로벌로 확대하면서 미국 달러화와 유로화를 포함해 31개의 외국 통화를 취급하고 있습니다. 이에 따른 리스크를 최소화하기 위해 영업 활동에서 발생하는 수출입 등 경상거래와 예금·차입 등의 자금을 거래할 때 현지통화로 거래하는 한편, 수금과 지출 통화를 일치시킨다는 원칙 아래 통화별 위험을 분산하고, 환 포지션 발생을 최소화하고 있습니다. 그럼에도 일정 수준을 초과하는 환 포지션은 회사의 환위험관리규정에 따라 관리합니다. 한국타이어앤테크놀로지의 환위험관리규정은 환 위험의 정의, 관리 주체, 관리 절차, 헤지 비율(Hedge Ratio) 등을 포함하고 있습니다. 이와 함께 금융위험관리위원회를 분기마다 정기적으로 운영하여 지역별·통화별 환 위험 대응 전략을 수립하고 있습니다. 외화 자산과 부채를 일치시키는 자연 헤지(Natural Hedge)를 기본 환 관리 원칙으로 삼고 있으나, 발생된 환 노출에 대해서는 승인 범위 내에서 금융상품을 이용한 환 헤지 운용도 병행하고 있습니다.

유동성 리스크

한국타이어앤테크놀로지는 본사와 해외법인의 차입금과 유동성 수준, 장·단기 현금 흐름을 글로벌 전반적으로 관리하고 있습니다. 또한 주기적으로 미래 현금 흐름을 예측하여 글로벌 유동성 리스크를 선제적으로 관리하고 있으며, 금융시장이 빠르게 변하는 격변기에는 보수적인 유동성 관리를 통해 더욱 안정적인 재무구조를 운용하는 데 집중합니다. 아울러 글로벌 캐시 풀링(Cash Pooling) 운영과 같은 유동성 관리 통합 시스템을 활용해 해외 지역 간 유동성을 관리하고 있습니다. 캐시 풀링은 자금 부족 회사와 자금 잉여 회사 간에 자금을 실시간으로 공유하는 체제로, 유동성 위험 최소화, 자금 운용 부담 경감, 금융 비용 절감을 실현합니다. 한국타이어앤테크놀로지는 이를 확대해 각 지역 본부를 비롯한 전 세계 현지법인의 자금을 통합 관리하는 글로벌 자금 관리 시스템(Global Cash Management System)을 적극 활용하고 있으며, 캐시 풀링과 연계된 금융기관 크레딧 라인을 확보하여 추가 유동성 관련 리스크에도 사전적으로 대비하고 있습니다.

이머징 리스크

천연 고무 부족 — 전 세계 천연고무 생산량의 90%가 타이어 생산에 사용됩니다. 따라서 한국타이어앤테크놀로지에게 매우 중요한 원재료입니다. 글로벌 타이어 시장은 지속적으로 성장할 것이라 예측되며, 타이어 시장의 꾸준한 성장세와 달리 천연고무 생산량은 일정량을 유지하고 있습니다. 특히, 천연 고무는 생산까지 6~7년 이상 걸려 단기적인 수요 증가에 대응하기 어렵습니다. 또한 주요 3개 국에서 80%가 이상 생산되고 있기 때문에 해당 국가의 문제(환경, 전염병, 전쟁 등)가 천연 고무 시장을 흔들 수 있다는 리스크도 존재합니다. 마지막으로 개발도상국의 경제 발전으로 인한 천연 고무 수요의 증가는 천연 고무 가격 상승 및 부족을 야기할 수 있을 것이라 예측됩니다. 때문에 장기적 관점으로 타이어 산업에서는 천연 고무 부족 리스크가 발생할 수 있습니다. 천연 고무 가격 상승은 상당한 원재료 비용 증가를 야기하여 당사의 수익성을 악화시킵니다. 그리고 천연 고무 수급 어려움은 곧 생산 불가능으로 이어져 당사의 비즈니스를 중요하게 위협합니다.

한국타이어앤테크놀로지 리스크 관리 체계



한국타이어앤테크놀로지는 천연고무 부족을 대비하기 위해 대체 원료 개발 및 천연고무 생산의 지속가능성 향상을 위하여 노력하고 있습니다. 첫째 민들레 고무, 합성 고무 등 천연 고무를 대체할 수 있는 지속 가능한 원재료를 개발하고 있습니다. 둘째 지속 가능한 천연고무의 생산을 위한 협의체인 GPSNR에 참여하고 천연 고무 농가에 포름산, Knife 등을 지원하는 등의 사회 공헌 활동을 통해 천연고무의 지속 가능성을 증진시키고 있습니다. 앞으로는 천연고무의 추적성(Traceability)를 높여 나가며 안정적이고 지속 가능한 천연 고무 소싱을 이뤄내기 위하여 노력할 예정입니다.

자율 주행 확대로 인한 도로 및 타이어 중요도 향상 — 미래 자동차 시장을 선도할 핵심 기술 중 하나는 자율주행입니다. 테슬라를 시작으로 향후 몇년안에 레벨5의 자율주행 차량이 생산될것으로 예측하고 있습니다. 자율 주행 차량의 증가는 차량 사고시 운전자 과실의 비율이 줄어들고, 도로 및 타이어에 의한 사고 비중이 높아질 것입니다. 결과적으로 타이어의 제동력, 안전성 등의 품질이 주요 이슈로 떠오를 것입니다. 한국타이어앤테크놀로지는 자율주행이라는 기술의 진보, 그리고 그로 인한 시장의 변화를 이머징 리스크를 대비하고 있습니다.

어떤 도로 환경에서도 안전한 타이어를 개발하기 위하여 2021년 다양한 컨디션의 극한 상황에서 타이어를 테스트 할 수 있는 테크노링 주행 테스트장을 오픈하였습니다. 테크노링은 아시아 최대의 주행 테스트장으로서 다양한 컨디션의 도로에서 발생할 수 있는 문제들을 파악할 수 있는 테스트트랙입니다. 또한 SK플래닛과 함께한 도로 위험 탐지 솔루션 개발 협업 프로젝트를 통해 도로에 존재하는 리스크를 학습하여 이를 안전한 미래 타이어 개발에 활용하고자 합니다. 업 프로젝트를 통해 도로에 존재하는 리스크를 학습하여 이를 안전한 미래 타이어 개발에 활용하고자 합니다.

비상대응

작업중지권

한국타이어앤테크놀로지는 안전보건을 최우선 경영원칙으로 삼고 중대재해 예방을 위해 경영책임자의 안전보건 확보 의무 이행 활동을 충실히 수행하고 있습니다. 예기치 못하게 발생할 수 있는 사고나 상해, 질병에 대비하기 위해 사고조사 규정을 제정하여 재발 방지에 주력하고 있습니다. 특히, 근로자의 작업중지권을 법적으로 보장하고 있으며, 급박한 위험이 있을 경우 즉각적으로 근로자가 작업을 중지, 대피하고 관리감독자에게 보고하여 위험에 대한 개선과 조치를 완료할 때까지 작업중지 상황을 유지하도록 관리하고 있습니다. 급박한 위험의 범위는 사업 또는 사업장의 여건에 맞춰 정의하고, 합리적인 근거로 작업중지권을 행사한 근로자에 대해서는 불이익 처우를 금지합니다. 또한 해당 위험이 유사한 작업, 공정에서 발생할 수 있는지 확인하고, 앞서 실시한 위험에 대한 개선을 확산하는 활동을 진행합니다. 이와 같은 활동 사례에 대해 근로자 전원이 인지할 수 있게 교육과 홍보를 시행하여 전사의 안전문화 수준이 보다 향상될 수 있도록 노력하고 있습니다.

정보보안 리스크

디지털화와 함께 네트워크, IT 시스템, 데이터에 대한 보안이 중요한 이슈로 떠올랐습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 사이버 범죄를 예방하고 사이버 침해로부터 고객 데이터를 보호하기 위해 노력을 기울이고 있습니다. 또한 사업장별 보안 운영 요령을 두고 보안 관련 문제 발생 시 프로세스에 따라 임직원들이 조치를 취할 수 있도록 하며, 개인정보 파일을 운용하는 임직원은 반드시 개인정보 교육을 이수하도록 의무화하고 있습니다. 개인정보교육은 개인정보의 종류와 범위, 업무 중 고객의 개인정보 관리 방법 등으로 이루어져 있습니다.

기타 ESG 관리 영역별 리스크

새로운 사회 환경적 이슈로 발생할 수 있는 리스크 또는 주기적인 모니터링이 필요한 ESG 리스크의 경우, 8개 ESG 운영위원회(상품환경, SHE, 기후변화, 임직원, 윤리경영, 사회공헌, 협력사, 거버넌스)의 필수 안건으로 상정하여 분기별로 점검, 논의하며, 위원장의 의사결정을 통해 대응 전략을 수립하고 있습니다.

화재, 지진 등 천재지변

한국타이어앤테크놀로지는 화재, 폭발, 지진, 폭설 등 비상 상황에서도 지속가능경영을 실천하고자 공정안전보고서(PSM) 등 다양한 인증을 획득하고 매년 심사를 통해 자격을 유지하고 있습니다. 또한 매년 2차례 소방점검 전문업체를 통한 법정점검과 화재보험협회, 안전보건공단 등 전문기관을 통한 점검을 실시하여 개선과 투자를 적극적으로 진행하였습니다. 종합관제센터에는 SHE 전담인력이 상주하며 비상상황에 신속하게 대응할 수 있도록 하여 근로자의 안전과 회사의 자산 보호에 최선을 다하고 있습니다. 이와 함께 SHE 전담인력의 역량 향상을 위해 사외 전문기관의 위탁 교육을 실시, 소방시설의 장애요인 발생 시 자체적으로 유지보수할 수 있는 능력을 강화하여 화재 위험을 최소화하는 데 주력하고 있습니다. 연 1회 이상의 합동훈련과 다양한 자체 화재대응 소방훈련을 통해 잠재적인 화재 위험요인에 대한 대비도 빈틈없이 추진하고 있습니다.

이해관계자 참여

한국타이어앤테크놀로지는 이해관계자 그룹을 경영 활동에 미치는 영향의 크기와 범위에 따라 회사와 가장 밀접한 관계가 있으면서 영향을 주고 받는 핵심 그룹과 간접적 영향 또는 잠재적 영향을 주고 받는 일반 그룹으로 구분하고 있습니다. 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하여 경영 활동에 반영함과 동시에 한국타이어앤테크놀로지의 ESG 성과와 계획을 이해관계자들과 공유하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 이해관계자 참여 프로세스의 주요 결과를 기반으로 보고서를 작성하였습니다.

고객(카메이커, 일반고객 및 딜러)

커뮤니케이션 채널
- 기술교류회, 전시회, 박람회
- 지속가능성 평가
- 대리점 간담회
- 고객만족센터 운영

커뮤니케이션 내용
- 제품 사용 시 소비자 안전·보건 강화
- 제품 품질 강화 및 안전성 확보
- 제품 책임성 강화, 책임 있는 마케팅
- 신속한 고객 불만 처리 및 피드백

임직원

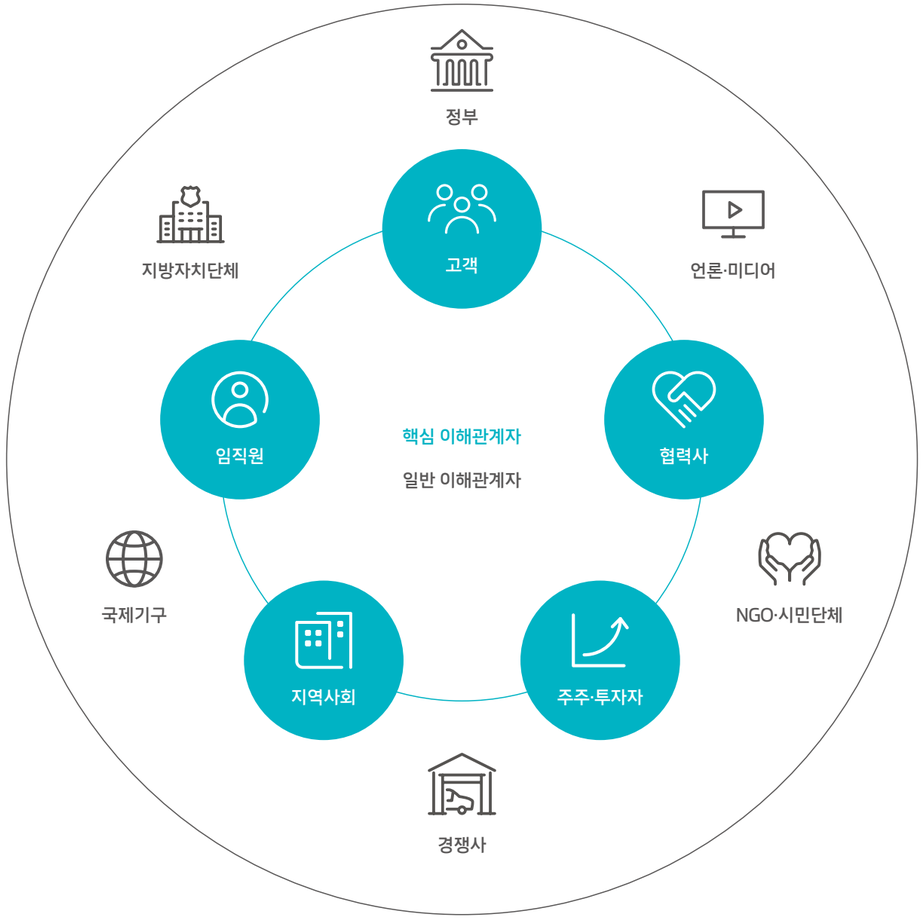
커뮤니케이션 채널
- 노사협의회, 산업안전보건위원회
- 간담회, 고충처리제도
- 조직몰입도 설문조사
- 인트라넷
- 사내 제안제도
- Proactive Concert

커뮤니케이션 내용
- 상생의 노사관계 구축
- 다양성 인정 및 차별금지 강화
- 성장을 지원하는 교육 강화
- 일과 삶의 조화
- 내부 커뮤니케이션 활성화
- 작업장 안전, 근로환경 개선

지역사회

커뮤니케이션 채널
- 지역주민 간담회
- 지역 관공서 및 NGO 간담회
- 지역사회 민원 수렴

커뮤니케이션 내용
- 지역 경제 활성화
- 지역 내 소외계층의 교육 및 의식주 문제 해결
- 사회 투자로서 사회공헌 활동 등
- 기업의 환경적 책임 이행(환경 영향 최소화)



협력사

커뮤니케이션 채널
- 협력사 정기 평가, 품질 및 ESG 교육
- 협력사 교류회
- 구매포털 사이트(HePS)

커뮤니케이션 내용
- 협력사 경쟁력 강화 프로그램 (교육, 기술 지원 등)
- 공정거래 및 상생경영
- 적극적 커뮤니케이션 및 정보 공유 강화

주주·투자자

커뮤니케이션 채널
- 이사회
- 주주총회
- 해외 컨퍼런스
- IR

커뮤니케이션 내용
- 경영 성과 및 주주가치 극대화
- 조직 투명성 및 지속가능성 관리
- 건전한 기업지배구조
- 투명·윤리경영, 통합 리스크 관리

중요성 평가

중요성 평가는 비즈니스나 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 수많은 환경, 사회 및 거버넌스 이슈를 식별, 평가하고 이를 회사의 전략과 목표 그리고 보고에 반영하는 과정입니다. 한국타이어앤테크놀로지는 이해관계자의 관심과 비즈니스의 중요성을 고려해 집중적으로 관리해야 할 중요 이슈를 도출하고, 그 결과를 기반으로 보고 주제를 정하여 해당 이슈에 대한 관리 현황과 성과를 중점적으로 보고하고 있습니다.

중요성 평가 프로세스

1단계 관련 이슈 및 중요도 파악 → 2단계 이해관계자 관심도 파악 → 3단계 이슈의 우선순위화 및 결과 검증

GRI* Standard, DJSI, ISO 26000, UNGC 등 글로벌 지속가능경영 이니셔티브 지표와 동종업계 벤치마킹, 미디어 리서치 결과를 분석하여 외부에서 중요하게 여기는 이슈를 확인하고, 신규 이슈를 발굴하였습니다. 내부 환경 분석 시에는 ESG 중장기 전략과 최근 3년간의 핵심 관리 이슈 등을 검토하여 24개 이슈 풀을 구성하였습니다.

* GRI: Global Reorting Initiative

외부 환경 분석

국제표준 분석	GRI Standards, DJSI, ISO 26000, UNGC, UN SDGs, TCFD, SASB, WEF-IBC**, MSCI**, Ecovadis
동종업계 벤치마킹	5개 기업의 중요 이슈
미디어 리서치	한국타이어앤테크놀로지 검색 기사 1,411건

내부 환경 분석

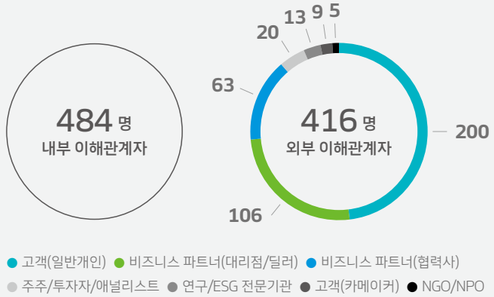
- ESG 전략위원회 Agenda 및 회의록
- 2021년 ESG 비전 체계 및 중장기 전략
- 최근 3개년 핵심 관리 이슈

** 신규 반영

1단계에서 도출된 24개 이슈를 대상으로 이해관계자들의 관심도를 파악하였습니다. 외부 이해관계자 관심도의 경우 주주·투자자·애널리스트, 고객을 포함한 다양한 이해관계자들이 한국타이어앤테크놀로지에 제시한 이슈들을 통해 평가하였고, 특히 2021년에는 외부 이해관계자 대상 중 해외 카메이커를 추가하여 의미를 더했습니다.

이해관계자 관심도 설문 개요

설문 기간	2021년 11월 29일~12월 3일
설문 대상	내부 이해관계자 484명, 외부 이해관계자 416명
설문 내용	24개 이슈 우선순위화 및 이슈별 비용, 수익, 리스크 매칭



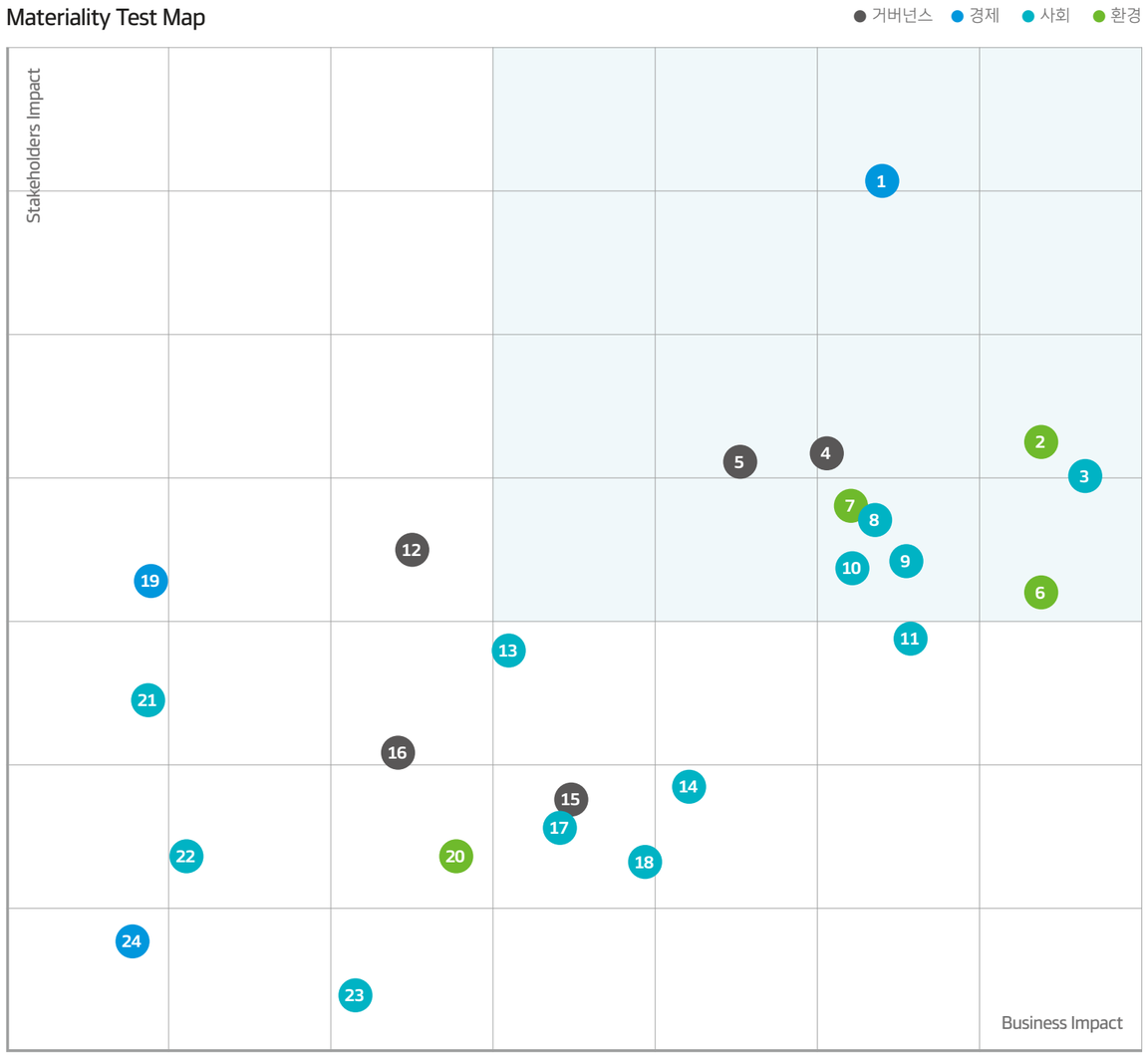
이해관계자 관심도와 비즈니스 중요도 결과를 종합하여 24개 이슈에 대한 우선순위를 도출하였습니다. 도출된 중요 이슈를 주제로 Priarity Area에서 영역별로 매칭하여 보다 상세하게 설명하였습니다.

24 개
이슈 도출

2021년 중요성 평가 결과

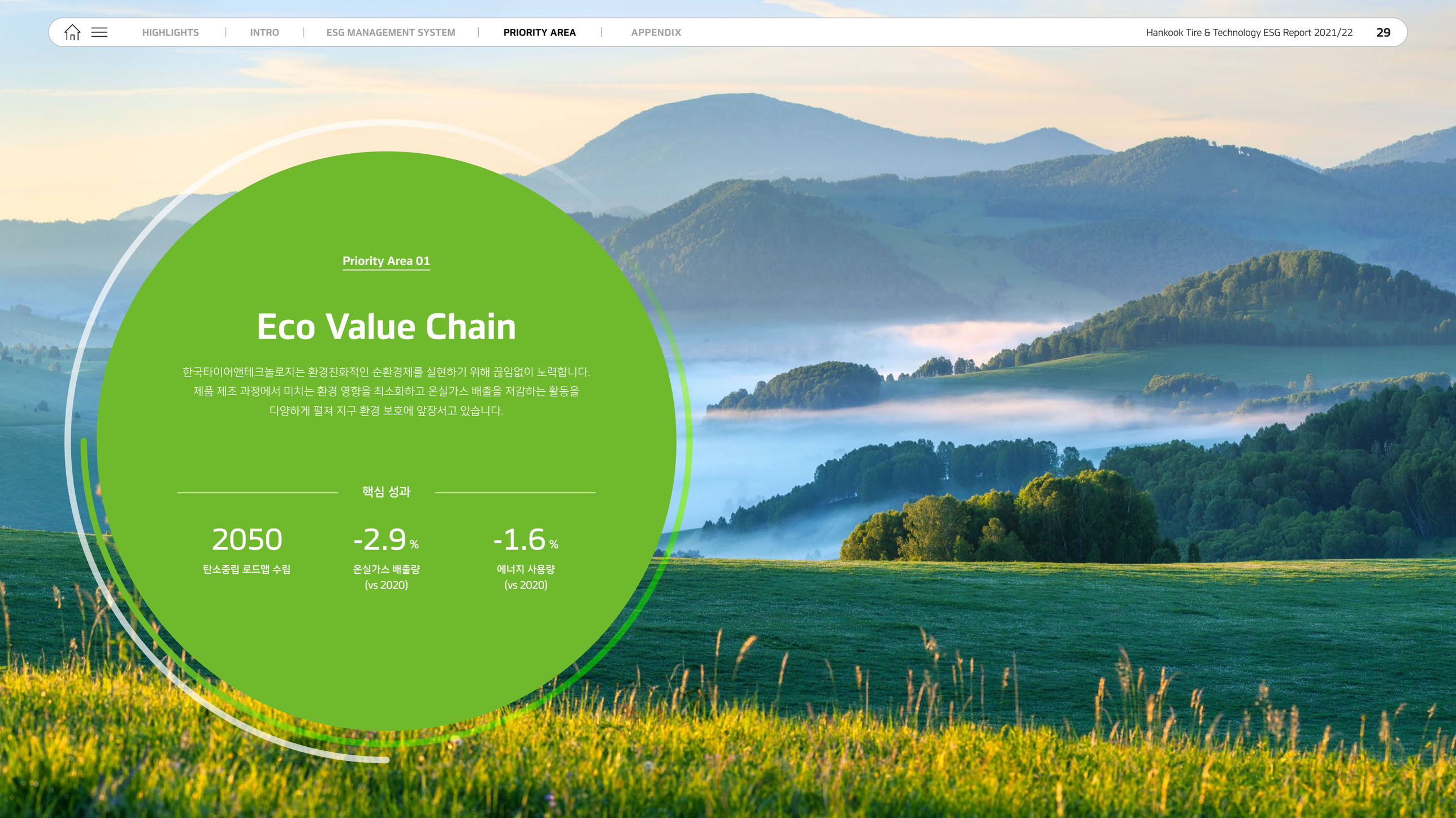
순위	이슈	보고 페이지	전년도 순위	Cost	Revenue	Risk
1	연구개발(R&D) 및 기술 혁신	33~35	1		●	
2	기후변화 대응	4, 30~31, 61~63	5			●
3	안전사고 및 건강 관리	45	4			●
4	윤리경영 시행	21~22	9			●
5	ESG 실행력 및 커뮤니케이션 강화	15	2			●
6	친환경 제품 개발 및 순환경제	33~35	6		●	
7	제조 단계의 환경 영향 최소화	32	11	●		
8	인권 존중 및 다양성 확보	40~41	16			●
9	임직원 성장 지원	42	8		●	
10	협력사 ESG 관리	37~38	15			●
11	고객의 안전보건을 고려한 제품 및 서비스 제공	60	3		●	
12	건전하고 투명한 이사회 운영	17~20	12			●
13	상생의 노경관계	54	14			●
14	지역사회 성장 지원	46~48	21			●
15	공정거래 및 컴플라이언스 준수	21	17, 18			●
16	선제적 리스크 관리	23~24	19			●
17	차별화된 사회공헌 활동	46~48	21			●
18	지속가능한 원재료 및 소싱	39	신규	●		
19	경제적 가치 창출 및 고용 확대	50, 59	7		●	
20	생물다양성 보호	48	22			●
21	협력사와의 동반성장	38	10		●	
22	제품 및 서비스 관련 올바른 정보 제공	-	20			●
23	고객 개인정보보호	24	23			●
24	세금 및 조세제도 준수	-	24			●

Materiality Test Map



PRIORITY AREA

- Eco Value Chain
- Sustainable Product
- Responsible Engagement



Priority Area 01

Eco Value Chain

한국타이어앤테크놀로지는 환경친화적인 순환경제를 실현하기 위해 끊임없이 노력합니다.
제품 제조 과정에서 미치는 환경 영향을 최소화하고 온실가스 배출을 저감하는 활동을
다양하게 펼쳐 지구 환경 보호에 앞장서고 있습니다.

핵심 성과

2050
탄소중립 로드맵 수립

-2.9%
온실가스 배출량
(vs 2020)

-1.6%
에너지 사용량
(vs 2020)

온실가스 배출 저감

한국타이어앤테크놀로지는 인류의 위기로 다가온 기후위기를 극복하기 위한 국제사회의 노력에 적극 동참하고 있습니다. 기후변화위원회를 중심으로 체계적인 기후변화 대응 전략을 수립하여 경영 활동에 반영하고 있으며, 사업장 온실가스 배출량 저감을 위해 설비 고효율화, 에너지 사용 최적화, 재생에너지 사용 등 다양한 에너지 저감 활동을 추진 중입니다.

2030 년
온실가스 배출
50% 감축 목표

저탄소 경영

탄소중립 로드맵 수립

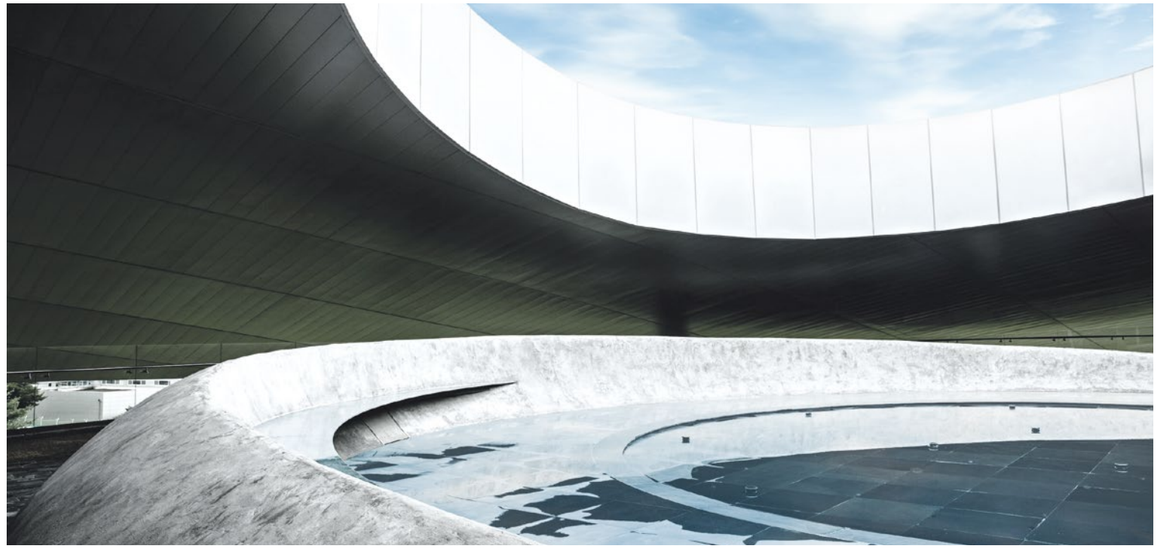
한국타이어앤테크놀로지는 전 세계적인 기후위기 대응에 동참하기 위해 기존의 Scope 1, 2 달성 목표였던 '2050년까지 2018년 대비 온실가스 배출 총량 50% 감축'이라는 장기 목표를 '2030년 50% 감축'으로 한층 강화하였고 Scope 3을 포함한 '2050년 탄소중립 로드맵'을 새롭게 수립하였습니다. 또한 전 임직원이 에너지 절감 활동에 관심을 가지고 동참할 수 있도록 전사적으로 관련 내용을 공유하고, 각 사업장과 연구소에서는 수립된 감축 목표에 맞춰 에너지 절감과 개선에 대한 아이디어, 원료 전환 계획을 제안하는 자리를 가졌습니다. 아울러 밸류 체인에서의 온실가스 감축을 위해 협력사와 탄소중립 로드맵을 공유하여 탄소 관리 기반을 마련할 수 있도록 지원하고, 온실가스 감축 활동에 함께 동참할 수 있도록 할 계획입니다.

기후변화 관련 재무정보공개

한국타이어앤테크놀로지는 2021년부터 ESG 보고서 내 TCFD(Task force on Climate-related Financial Disclosures) 권고안을 따라 기후변화 관련 재무정보를 공개하고 있습니다. 공개내용에는 기후변화로 인한 위험 및 기회, 식별된 위험 및 기회와 관련한 거버넌스, 전략 및 잠재적 재무적 영향, 기후변화 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성, 리스크 관리 방법, 평가 지표 및 목표 등이 포함되어있습니다. 분석한 내용을 통해 중장기적으로 기후변화에 대비함으로써 기후변화 위기를 기회로 전환하고자 합니다.
(TCFD 세부 내용 Appendix p.61~63 참조)

중국 중경공장, 그린 플랜트 어워드 수상

한국타이어앤테크놀로지의 중경공장이 중국의 산업정보기술부로부터 '그린 플랜트 어워드(National Green Factory recognition)'를 수상하였습니다. 그린 플랜트 어워드는 제 3자 전문기관의 검증과 정부 당국의 평가를 거쳐 발표되며, 지난해 한국타이어앤테크놀로지를 포함하여 약 662개 업체가 선정되었습니다. 중경공장은 에너지 절약과 효율화, 배출량 저감, 친환경 운영 체계 분야 등에서 높은 성과를 인정받아 이 상을 수상하는 영광을 차지했습니다. 중경공장에는 지난 3년간 재활용 원료 사용, 에너지 누출 최소화, 재생에너지 활용 등 약 21개의 에너지 저감을 위한 기술이 적용되었으며, 결과적으로 전년 대비 온실가스 배출량을 5% 감축하는 성과를 거두었습니다. 또한 친환경운영·관리위원회를 신설하고, 전 직원이 참여하는 에너지 절약 목표책임제(ECTRS)를 시행하는 등 친환경 제조 환경을 선도하는 공장으로 도약하고 있습니다.



온실가스 감축

설비 고효율화

중국 가흥공장은 전문 인력 투입을 통해 전반적으로 노후화된 콘덴서를 대체하고 역률을 개선하는 등의 활동을 진행하였습니다. 또한 중경공장에서는 보일러 수관의 주기적인 세척, 제어밸브 개선을 통해 열전달 효율성을 증대시켜 연료 사용을 줄여 나가고 있습니다. 이 외에도 타이어 제조 공정의 에너지 효율 향상을 위해 기존 설비의 운전 효율을 개선하는 한편, 고효율 설비를 지속적으로 도입하고 있습니다. 전 사업장을 대상으로 일반 형광등을 LED 조명으로 교체하고 있으며, 냉동기, 급수 펌프, 변압기 등 노후화된 설비는 고효율 설비로 교체하여 효율성을 꾸준히 제고하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 연간 약 30억 원의 에너지 비용을 절감하고 12,165 tCO_2-eq의 온실가스 배출을 감축하는 성과를 거두었습니다.

에너지 최적화 및 누출 방지

타이어 제조 공정에 사용되는 압축공기를 생산하기 위한 전력은 전체 공장 전력 사용량의 25%에 육박하고 있습니다. 미국 에너지부(U.S department of energy)의 통계에 따르면, 압축공기의 50%는 생산 과정과 기계 가동 등의 이유로 소실되어 생산량의 50% 정도만 사용하게 됩니다. 따라서, 압축공기 시스템을 최적화하고 누출을 방지하는 활동은 공기압의 손실을 줄이고, 에어 컴프레셔의 부하를 줄이는 데 중요한 요소로 작용합니다. 금산공장에서는 포터블 에어 스캐너(Potable Air Scanner)를 도입하여 생산 공정 중의 공기압 손실을 즉각적으로 감시·제어하도록 하고 있으며, 중국의 가흥과 강소 공장에서는 압축공기 라인의 누출 요소 제거를 통해 공기압 누출을 방지하고 있습니다. 이와 더불어 가류공정의 스팀 트랩 교체, 밸브 단열 보온, 응축수 폐열 재활용 등 다양한 활동으로 에너지 사용을 최적화하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 다양한 활동을 통해 연간 약 24억 원의 비용을 절감하고 10,458 tCO_2-eq의 온실가스 배출을 감축하였습니다.

운영 방식 개선

타이어의 제조와 에너지 사용 과정에서 기존의 운영방식을 효율적으로 개선할 뿐 아니라 임직원의 인식을 변화시키는 등 다양한 측면에서 에너지 사용을 절감하고 있습니다. 전력수요 관리제도 시행, 불필요한 장비의 운용 감소, 시차 생산 등의 활동을 통해 불필요한 전력과 열에너지의 사용을 줄이고, 사업장 적정온도 준수, 스마트 조명 설치 등의 에너지 절약 활동을 펼쳤습니다. 이러한 활동으로 연간 약 24억 원의 비용을 절감하였고, 12,986 tCO_2-eq의 온실가스 배출도 감축할 수 있었습니다.

신기술 도입 및 재생에너지 사용

한국타이어앤테크놀로지는 재생에너지의 사용을 확대하기 위해 각 사업장의 태양광 발전 설비 설치를 검토하고 있으며, 재생에너지 구매와 인증서를 확보하기 위한 노력도 꾸준히 펼치고 있습니다. 헝가리 공장의 경우 재생에너지와 인증서 구매를 통해 2022년에 전력 사용량의 20%를 재생에너지로 전환할 계획이며, 2024년까지 태양광 발전 설비를 설치할 계획을 가지고 있습니다. 또한 중국의 가흥공장에서는 태양광 발전을 통해 연간 약 411 tCO_2-eq의 온실가스 감축 효과를 거두고 있습니다. 국내에서는 녹색 프리미엄 입찰 참여와 재생에너지 장기구매계약, 금산공장의 태양광 발전 설비 설치 등 다양한 대안을 통해 재생에너지 전환 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 이 외에도 전문기관의 에너지 진단을 통해 에너지 효율 향상을 위한 아이템을 발굴하여 사업장에 적용 중입니다. 테크노돔의 경우 변압기 시스템 효율화, 가류기 폐열 회수, 열교환기 개선 등의 활동을 통해 연간 2천만 원 상당의 에너지 비용 절감 효과를 보고 있습니다.



환경 영향 최소화 생산

한국타이어테크놀로지는 환경이 미래세대에게 물려줄 소중한 자원이라는 신념으로 모든 경영 활동에서 환경 영향을 최소화하고자 노력합니다. 환경에 대한 지속적인 투자를 기반으로 폐기물 감축과 재활용 확대, 대기오염물질 배출 저감, 환경설비 관리 강화 등 다양한 방안을 실천하고 있습니다.

143.3 톤/연
폐유 발생 저감량
(중국 공장 기준)

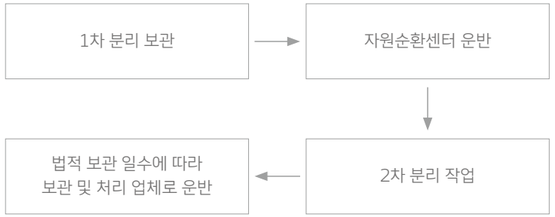
24 ppm
NOx 평균 배출농도
(법적 대비: 40% 수준)

타이어 제조 단계 환경 영향 저감

폐기물 발생량 감축 및 재활용 증대

폐기물로 인한 오염을 예방하기 위한 가장 근본적인 방안은 공장 내 폐기물 발생을 최소화하는 것입니다. 폐기물 발생량 저감 활동은 다양한 분야에서 활발하게 이루어지고 있습니다. 중국 중경공장은 친환경 공장을 실현하기 위해 설비에 주기적으로 사용하는 더스트 씰 오일, 유압유 등 폐유(유해폐기물) 발생량 저감을 목표로 자원 재순환, 즉 재사용의 방향으로 자체적 연구와 현장 분석을 실시하였습니다. 설비에서 사용된 폐유와 신규로 구입하는 신유를 혼합 정제하고 지속적인 품질 테스트를 진행하여 폐유 발생량 저감과 동시에 원가 절감까지 달성하는 등 친환경적인 자원 활용을 실현함으로써 친환경 공장 운영 역량을 증명하였습니다.

폐기물 관리 프로세스



재활용 원료 사용 확대 — 한국타이어앤테크놀로지는 자원 소모량과 폐기물 배출을 최소화하고, 한 번 사용한 자원을 다시 사용하는 자원 순환 활성화를 위해 노력하고 있습니다. 타이어 반제품 보관 목적으로 사용되는 부자재 폴리에틸렌 필름의 재활용 원료 사용 비율을 80%까지 확대한 하이브리드 필름(Hybrid PE-Film)을 개발해 대전과 금산 공장에서 사용하고 있으며, 점차 글로벌 공장까지 적용을 확산할 계획입니다.

대전공장 보일러 질소산화물 배출 모니터링 강화

미세먼지의 발생 원인인 질소산화물(NOx)은 산업계에서 적극적으로 배출을 최소화해야 하는 대기오염물질입니다. 특히, 질소산화물의 배출량은 차량에 이어 산업용 보일러가 두 번째로 많은 비중을 차지하고 있습니다. 대전공장은 질소산화물 배출을 저감하기 위해 보일러에 기존 저녹스버너보다 더 효율이 높은 초저녹스버너를 도입하였습니다. 이와 더불어 질소산화물의 배출 농도까지 실시간으로 모니터링할 수 있는 굴뚝원격감시체계(TMS, Tele-Metering-System)를 설치하여 공장과 주변의 미세먼지 발생을 감시, 예방하는 등 환경지킴이의 역할도 담당하고 있습니다.

대기오염방지시설 재활용수 사용 확대

한국공장은 환경영향을 최소화하기 위한 목적으로 물의 흡수성을 이용하여 악취 및 가스상 오염물질을 정화하는 scrubber를 운영하고 있습니다. 환경영향과 자원 사용 최소화를 위해 설비 운영에 필요한 용수를 재활용수로 활용하는 방안을 검토한 결과 오염물질 제거 효율에 큰 영향이 없어 재활용수를 100% 이용하고 있습니다.

환경 설비 관리 혁신

대전공장은 오프라인 문서 기록과 구두 커뮤니케이션으로 이루어지던 환경 설비 관리 방식의 디지털 혁신을 추진하였습니다. 현장 환경 설비의 점검 사항을 실시간으로 공유하고 효율적으로 기록하기 위해 QR코드 시스템을 도입하였습니다. QR코드 시스템을 통해 실시간으로 현장과 관리자의 의사소통이 가능해졌으며, 휴대폰의 QR코드 촬영 기능을 활용해 환경 설비에 대한 정보 확인까지 가능하도록 시스템을 효율적으로 구축하였습니다.

약 19 억 원
한국공장 투자금액

환경오염 예방을 위한 지속적인 환경 투자

대전, 금산 등 한국공장은 매년 지속적으로 환경에 영향을 미칠 수 있는 요소들을 사전에 점검하고 수질, 대기, 화학물질, 온열 개선, 국소배기 등 환경과 관련된 투자 계획을 수립하여 효율적인 투자를 진행하고 있습니다. 이를 통해 제조 공정에서 배출되는 오염물질을 최소화함으로써 자연환경과 더불어 작업환경까지 개선하며 친환경 공장을 운영하고 있습니다.

ISO 14001&45001 통합 운영

한국공장은 2021년에 이전까지 따로 운영하던 환경경영 시스템(ISO 14001)과 안전보건경영 시스템(ISO 45001)의 내부 심사와 갱신 심사를 동시에 실시, 인증 일정을 동일화하였습니다. 이를 통해 환경과 안전보건이 구분되지 않고 SHE(안전보건환경)로 통합됨으로써 시스템 운영에 관한 의사소통과 내부 관리의 효율성을 제고하였습니다.

Priority Area 02

Sustainable Product

한국타이어앤테크놀로지는 지속가능한 상품을 개발하기 위해 혁신적인 기술 연구에 주력합니다.
지속가능한 소재 발굴에서 친환경 제품 및 기술의 개발, 폐타이어 관리까지 연구를 확대해
소비자의 지속가능한 소비에 기여하고 있습니다.

핵심 성과

ISCC	53.0%	30.1%
인증 취득	친환경 제품 비율	LCA 수행 제품 비율

Sustainable Material 활용

한국타이어앤테크놀로지는 타이어 사용과 원료 취득 단계의 환경 영향을 저감하기 위해 친환경 소재를 발굴하고 적용함으로써 환경에 대한 부정적인 영향을 줄이는 에코디자인을 실현해갑니다. 지속가능한 소재의 적극적인 활용으로 천연자원의 고갈을 방지하고 탄소 배출을 감축하는 성과를 거두고 있습니다.



타이어 설계 및 원료 취득 단계 환경 영향 저감

친환경 재료 발굴 및 적용 기술 개발

천연자원 고갈을 방지하고 원료 취득 단계의 탄소 배출을 줄이기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 2021년에는 타이어 업계 최초로 금산공장에 글로벌 친환경 국제인증인 'ISCC PLUS*'를 획득하였습니다. 타이어 원료 중 석유 기반 오일을 천연 오일(Natural oil)로, 석유화학 제품(합성고무)을 바이오 화학 제품(바이오 기반 폴리머)으로 대체하려는 노력을 인정받아 이번 인증을 받았습니다. 이렇게 인증된 친환경 원료를 사용한 올웨더 상품인 '키너지 4S 2(Kinergy 4S 2)'와 SUV 버전 '키너지 4S 2 X(Kinergy 4S 2 X)'를 출시하였으며, 이 제품들은 빗길부터 겨울철 눈길에 이르기까지 폭넓은 기후변화에도 최적의 성능을 발휘하는 것이 장점입니다. 이와 더불어 기존의 석유·광물 기반의 재료를 대체할 수 있는 재활용(Recycle) 또는 재생가능한(Renewable) 원료를 개발함으로써 지속가능한(Sustainable) 소재 기술의 경쟁력을 강화하고 있습니다. 기존의 광물 추출 실리카를 식물성 폐기물로 만든 재생가능한(Renewable) 실리카로 대체하고, 폐타이어로부터 추출된 재활용(Recycle) 고무와 재생 카본의 사용 비율을 높여 타이어의 원료 취득 단계에서 발생하는 탄소 배출량을 줄이고자 합니다. 앞으로도 지속가능한(Sustainable) 소재 발굴과 사용량 확대를 통해 환경에 대한 부정적인 영향을 줄이는 에코디자인(Eco-design)을 실현해 나갈 예정입니다.

* ISCC(International Sustainability & Carbon Certification) PLUS: 상품 생산 과정 전반에 걸쳐 친환경 원료 사용을 검증하는 국제 인증제도

LCA* 수행

전 과정 평가를 활용한 에코디자인(Eco-Design)

전 과정 평가는 타이어 원료 취득 단계에서 폐기 단계까지의 잠재적 환경 영향(기후변화, 부영양화, 미세먼지 등)을 분석하는 기법으로 2012년부터 도입하여 시행하고 있습니다. 신제품을 개발할 때 전 과정 평가를 이용해 제품의 잠재적인 환경 영향을 예측하고, 환경 영향을 경감하기 위한 여러 방안을 적용해 그 효과를 평가하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 전기차 경주대회인 'ABB FIA 포뮬러E 월드 챔피언십'의 2022~2023년 시즌 공식 타이어 공급사로, 포뮬러E 타이어에 대한 전 과정 평가를 시행하였습니다. 이를 통해 타이어 생애 주기 동안의 온실가스 발생량을 평가하고 온실가스 배출에 큰 영향을 미치는 요소를 파악하여 개선하고 있습니다.

* LCA(Life Cycle Assessment): 제품전과정평가

Sustainable Technology 개발

타이어의 환경 영향은 제품 전 과정(Life Cycle) 중 제품 개발 단계에서 가장 크게 결정됩니다. 한국타이어앤테크놀로지는 친환경 원재료 발굴과 적용에서부터 자원 사용량을 최소화하고 연비를 높이는 기술의 개발, 친환경 기술이 적용된 제품의 비율 확대 등 환경 영향의 저감을 위해 다양한 연구개발 활동을 진행하고 있습니다.

지속가능한 상품을 위한 연구개발

친환경 제품 정의 및 목표 재정립

친환경 제품 판매 비율 제고 — 한국타이어앤테크놀로지는 타이어의 역할과 특성을 고려하여 기본적으로 안전 성능을 충족할 뿐만 아니라 기후변화, 폐기물, 소음 등과 같은 환경 영향 감소 성능을 가진 제품을 친환경 제품으로 정의하였습니다. 친환경 제품의 사용으로 환경 영향이 감소될 수 있도록 2030년까지 친환경 제품의 판매 비율 80%(수량 기준) 달성을 목표로 설정하였습니다. 2021년의 친환경 제품 판매 수량 비율은 52.95%로 전년 50.47% 대비 약 3% 증가하였습니다. 2021년 친환경 제품 매출액 비율은 54.43%입니다.

친환경 타이어 기술 개발 — 친환경 타이어 기술 개발의 일환으로 타이어에 부착된 센서를 이용하여 공기압, 급가속·급감속, 공회전 등의 데이터를 종합 분석, 연비를 절감하고 타이어 수명을 향상시킬 수 있는 기술을 개발하였습니다. 센서 부착 타이어를 버스에 장착한 후 약 1년간의 실험을 진행해 실증화에 성공할 수 있었습니다.

타이어 중량 최적화

지속가능한 상품을 위한 연구개발의 하나로 자동차가 주행하는 동안 타이어의 회전저항을 줄여 연비 효율을 높이고, 동시에 타이어의 중량을 최적화하여 자원 사용량을 최소화하는 기술을 개발하고 있습니다. 특히, 2021년에는 기술 개발이 완료된 경량화 코드(Cord), 고무 중량(Rubber Volume)을 'K135', 'RA45', 'W462' 등의 신상품에 적용하여 출시하였습니다.

폐타이어 관리 이니셔티브 참여

수명이 다한 폐타이어는 100% 재활용 가능합니다. 수집된 타이어는 재이용, 물질 재활용, 소각을 통한 등의 방법으로 90%이상 처리되고 있습니다. 특히 40% 이상 재이용, 물질로서 재활용되고 있으며, 해당 비중을 높이기 위해 각국 타이어산업협회와 함께 처리 기술 및 업체 발굴을 위해 노력하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 올바른 폐타이어 처리를 위해 WBCSD(세계지속가능발전기업협의회) 산하의 'TIP(Tire Industry Project)'에 참여해 글로벌 타이어 메이커들과 함께 다양한 업무를 수행하고 있습니다. 2021년에는 유럽·미국·중국 대륙별 타이어 생산자, 재활용업자, 정부 등의 다양한 이해관계자가 참여해 폐타이어 투명성 확보 방안, 재활용 기술, 재활용 활성화를 위한 정책 등을 지속적으로 논의하였습니다.





Priority Area 03

Responsible Engagement

한국타이어앤테크놀로지는 다양한 이해관계자들과 긴밀히 소통하며 함께 성장해갑니다.
임직원의 가치 창출과 케어, 지속가능한 공급망 관리에 힘쓸 뿐 아니라 지역사회와 상생을 위한
사회공헌 활동도 다방면으로 펼치며 모두를 위한 지속가능한 미래를 만들어가고 있습니다.

핵심 성과

80대
차량나눔

GPSNR
활동

95.9%
ESG 평가 A등급 원료
업체 사용 비율

Valuable Supply Chain

전 세계적인 전염병 확산, 기후위기 심화, 규제 강화 등의 영향으로 공급망 관리의 중요성이 더욱 커지고 있는 상황입니다. 한국타이어앤테크놀로지는 공급망에서 발생할 수 있는 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 지속가능한 원재료 확보와 함께 협력사의 ESG 경쟁력 강화를 지원하는 등 동반성장을 적극 추진하고 있습니다.



협력사 ESG 경쟁력 강화

구매 계약 시 ESG 자가진단 의무화

한국타이어앤테크놀로지는 협력사의 ESG경영 현황을 파악하고, 공급망 관리의 리스크에 대해 평가하고자 구매 계약 시 ESG 자가진단을 규정화하였습니다. 또한 공급망 ESG 리스크 평가 수준을 구매 의사결정에 더 크게 반영하기 위해 협력사 종합평가에 ESG 평가 반영 비율을 2021년부터 기존 5%에서 10%로 확대하였습니다. 공급망 리스크 평가 결과에 따라 개선이 필요한 협력사들에 대해 ESG 가이드를 제공하고 ESG 성과 개선을 요구하고 있습니다. 공급망 ESG 평가 문항은 국내외적으로 중요도가 증대되는 이슈를 반영하여 매년 심화·개정 작업을 거치게 됩니다. EU의 기업 지속가능성 공급망 실사 지침과 국내 인권정책기본법의 적용으로 인권의 중요성이 더 강조되고 있는 상황에 맞춰 2022년에는 인권 파트에 대한 평가를 확대할 예정입니다.

주요(Critical) 협력사 식별 및 관리

한국타이어앤테크놀로지는 생산의 연속성을 유지하고 리스크를 관리하기 위해 주요(Critical) 협력사를 기준에 따라 별도로 관리하고 있습니다. 원료의 경우 독과점 또는 공급자가 제한되어 있거나 사용량이 많거나 기술집약적인 품목을 공급하는 협력사를 Critical 협력사로 구분하고 있습니다. 설비의 경우에는 유지·보수 차원에서 문제 발생 시 조치 완료까지 장시간이 소요되어 생산에 큰 영향을 미치게 되는 협력사를 Critical 협력사로 구분하고 있습니다. Critical 협력사는 원료 86개, 설비 26개 업체로 분류되어 있으나, 매년 사용량 트렌드나 상황에 맞게 리스트를 변경하고 있습니다. Critical 협력사의 식별과 관리를 통해 공급망을 다변화함으로써 물류 대란, 팬데믹과 같이 예상치 못한 공급 차질 상황에서 안정적인 공급망을 확보할 수 있었습니다.

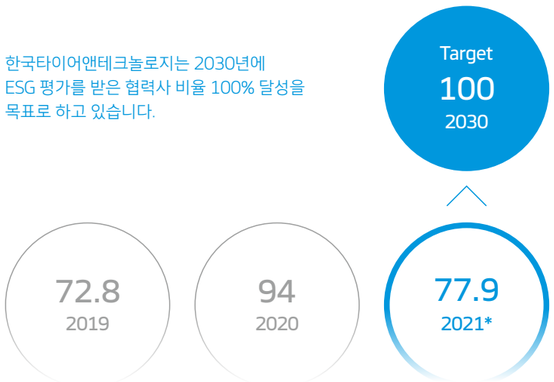
협력사 ESG 평가 항목*

인권·노동	• 고용, 승진, 교육, 급여, 보상, 퇴직과 관련하여 성별, 종교, 장애, 나이, 출신지역 등을 이유로 차별 금지 • 아동노동 및 강제노동 금지, 신체 처벌이나 물리적 강압, 언어 폭력 금지 • 성희롱 예방을 위한 교육 실시 • 근로자들의 결사의 자유와 단체교섭의 자유 인정
윤리경영	• 윤리경영 교육 실시 • 뇌물 수수·공여, 부당 내부거래 등 모든 형태의 비윤리적 행위 금지 • 비윤리적 행위 제보 및 고충처리를 위한 소통 채널 운영, 제보자의 신상정보 보호
안전보건	• 안전보건과 관련한 교육 실시 • 작업환경과 안전점검이 필요한 곳을 주기적으로 점검 • 개인 보호구 지급과 착용 상태 점검 • 주기적으로 소방훈련(비상대피훈련 또는 소화훈련) 실시
환경·온실가스	• 환경경영과 관련한 교육 실시 • 대기·수질오염물질, 폐기물의 적절한 처리 • 에너지 사용량 또는 온실가스 배출 저감을 위한 활동 실시
협력사 관리	• 주요 협력사의 인권·노동, 윤리, 안전보건, 환경, 기후변화 관리 수준의 개선 요구

* 협력사 선정 및 계약 연장 시 ESG 등급이 최소 Yellow 등급(60점) 이상인 협력사들을 우선 선정하며 Red 등급(60점 미만 또는 미평가) 협력사들을 대상으로 ESG 등급 향상 방안 수립

최근 3개년간 ESG 평가를 받은 협력사 비율(단위: %)

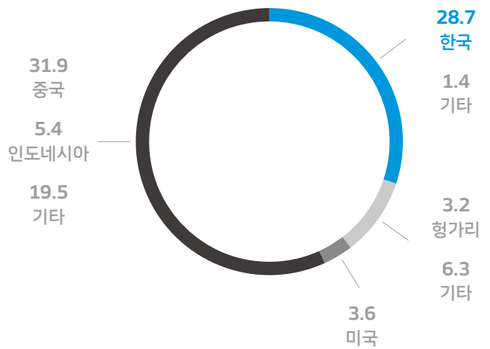
한국타이어앤테크놀로지는 2030년에 ESG 평가를 받은 협력사 비율 100% 달성을 목표로 하고 있습니다.



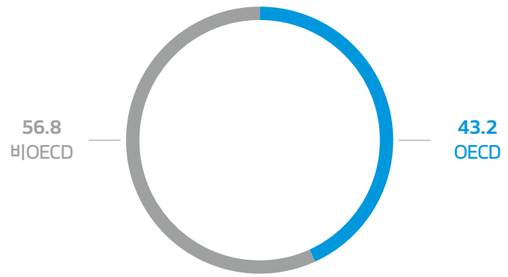
* 2021년 ESG 평가를 받은 협력사 비율: 70.1%

2021년 구매 금액 비율(단위: %)

OECD 지역



비OECD 지역



협력사 현장 실사(On-Site Audit) 강화

협력사를 대상으로 하는 현장 실사(On-Site Audit)는 협력사의 ESG 자가진단을 철저히 확인하는 과정입니다. 전문 교육을 받은 사내 ESG 전문가가 참석하여 인권·노동, 윤리경영, 안전보건, 환경·기후변화, 지속가능성 등에 대한 활동과 규정·절차의 보유 현황에 대해 실사하고 개선 사항을 안내합니다. 2021년에는 코로나19 상황을 감안해 서면과 화상 실사로 대체하였습니다. 이 과정에서 화상 실사에 대해 심사자와 협력사 상호 간 긍정적인 호응이 있어 향후 화상을 통한 실사의 확대를 고려 중입니다.

분쟁광물 모니터링

한국타이어앤테크놀로지는 분쟁광물을 직접 사용하지는 않지만 이를 사용 또는 함유한 원부자재가 있음을 인지하고 분쟁광물 정책을 마련해 광물의 원산지 확인, 협력사 점검을 시행하고 있습니다. 2021년에는 분쟁광물 증빙과 위험평가 프로세스를 모니터링한 결과, 특정 협력사에서 이슈가 있음을 확인했으며, 해당 업체와의 거래를 중단하고 해당 원료는 대체 원료로 전환하는 등 빠른 조치를 단행하였습니다. 또한 4대 분쟁광물인 3TG(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금) 이외에도 인권 유린과 노동력 착취 문제가 있는 것으로 알려진 코발트까지 관리 범주 확대를 고려하고 있습니다.

고위험(High Risk) 협력사 관리

한국타이어앤테크놀로지는 공급망 평가 결과에 따라 리스크가 높은 협력사에 대한 사후 관리 절차를 보유하고 있습니다. 유관부서의 현장 실사를 통해 각 부서별 맞춤 개선 가이드를 제공하고 이에 따른 시정 조치 계획 수립과 개선 계획의 타당성 검토까지 일련의 프로세스를 갖추고 있습니다. 2022년에는 이 모든 과정을 시스템화하기 위한 개발 과정을 진행 중입니다. 또한 이러한 일련의 개선 활동에도 높은 리스크 등급을 3년간 유지할 경우, 거래를 정지하는 엄격한 제재를 취하고 있습니다.

동반성장

협력사 교류회 시행

협력사와 함께 성장해온 한국타이어앤테크놀로지는 협력사와 공감대를 형성함으로써 원활한 파트너십을 구축하기 위해 협력사 교류회를 시행하고 있습니다. 협력사 교류회를 통해 협력사와 정기적으로 대화하며 원활하게 소통할 수 있을 뿐 아니라 협력사의 애로 사항과 건의 사항 혹은 아이디어를 즉각 수렴하여 업무에 반영할 수 있습니다. 협력사 교류회에서는 종합 평가에서 우수 등급을 획득한 협력사를 대상으로 다양한 시상도 진행하고 있습니다. 2021년에는 협력사 교류회를 총 12회 개최했으며, 2022년에는 사회적 거리두기 완화 상황에 따라 횟수를 확대하여 총 20회 이상 시행할 예정입니다. 이러한 활발한 커뮤니케이션은 협력사의 만족도 향상으로 이어져 동반성장의 실현을 위한 기반이 되고 있습니다.

협력사 ESG 교육 시행 및 윤리경영 레터 송부

협력사의 ESG경영을 지원하기 위해 교육 인프라가 부족한 모든 협력사를 대상으로 2021년부터 ESG 교육을 제공하기 시작했으며, 코로나19 상황을 반영해 서면 교육으로 진행하였습니다. ESG 교육과 함께 윤리경영의 정보와 사례를 담은 'E-Ethics Letter'도 발송하여 협력사들이 윤리경영을 포함한 ESG 역량을 갖출 수 있도록 지원하고 있습니다.

지속가능한 원재료 확보

재생원료업체 발굴 및 고유 기술 확보

한국타이어앤테크놀로지는 공급망의 탄소중립 실현을 위해 친환경 재생원료업체 개발에 주력하고 있습니다. 탄소 배출에 가장 많은 비중을 차지하는 카본블랙과 합성고무를 지속가능한 원료로 대체하기 위해 신규 업체 발굴 및 공급 업체 다원화를 통하여 그린카본과 재생고무 수급을 안정화하였으며, 국내외 모든 공장에 재생부틸고무를 적용하는 등 지속가능한 원료 사용 비중을 극대화하고 있습니다. 2021년에는 지속가능한 원료 사용 비율을 29% 달성하였습니다.

SNR(Sustainable Natural Rubber) 프로그램 운영

한국타이어앤테크놀로지는 천연고무의 지속가능성을 위한 글로벌 플랫폼인 GPSNR(Global Platform for Sustainable Natural Rubber)의 창립 멤버로 활동하고 있습니다. 2018년에 천연고무 공급망의 사회적 책임을 구체적으로 정한 '지속가능한 천연고무 정책'을 제정하고 정책 시행을 위한 이니셔티브를 수립하였습니다. 이어 2020년 9월 GPSNR에서 발표한 '정책 요소(Policy Component)'를 반영하여 정책을 보완, 2021년에 회사 홈페이지를 통해 개정된 정책을 공개하였습니다. 정책 실행을 위한 이니셔티브 중 하나로, '지속가능한 천연고무 정책'의 준수 여부를 확인하고 리스크를 예방하기 위해 2021년에 천연고무 공급망의 ESG 평가 문항을 별도로 마련하여 평가를 실시하였습니다. 2022년에는 평가 문항을 보완하고 평가 대상도 추가로 확대할 계획입니다.



소규모 천연고무 농가 포름산 지원 — 타이어 원료인 천연고무는 고무나무에서 채취한 고무나무액을 응고하여 제조하는데, 농가에서는 응고 시간을 보다 단축시키기 위해 산을 투입합니다. 그러나 일부 인도네시아 소규모 농가에서 포름산보다 상대적으로 가격이 저렴한 다른 종류의 산을 이용하여 천연고무의 품질, 환경 등의 이슈가 발생하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 이러한 문제를 해결하고 지속가능한 천연고무 공급망을 구축하기 위해 비교적 환경 영향이 적은 포름산 지원 방안을 준비했습니다. 인도네시아 소규모 농가에 포름산을 지원하여 천연고무 생산성과 품질을 향상시킬 뿐 아니라 농부의 삶의 질도 개선할 수 있도록 했습니다. 이렇게 생산된 천연고무는 한국타이어앤테크놀로지와 장기 공급 계약을 체결한 천연고무 가공공장에 납품되어 지속가능한 제품의 제조에 기여하고 있습니다.

블록체인 기반의 지속가능한 천연고무 프로젝트 참여 — 한국타이어앤테크놀로지는 블록체인 기반의 이력 추적 시스템을 활용한 지속가능한 천연고무 프로젝트 'Project TREE'에 참여했습니다. 'Project TREE'는 국제 무역회사인 'ITOCHU'가 주도하여 천연고무 공급부터 제조 및 판매 이력 추적을 가능하게 하는 프로젝트입니다. 이를 통해 보호지역이 아닌 곳에서 채취한 천연고무만을 공급받아 야생생물 서식지와 이탄지(습지)에서의 재배를 규제할 수 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지는 영국 최대의 타이어 유통업체 'ETEL'과 파트너십을 맺고 'Project TREE'를 통해 제조한 타이어를 판매하고 있습니다. 판매 수익금은 천연고무 추적 가능성을 확보하는 데 협력하는 소규모 농장, 수집원, 지역 상인을 위한 농기구, 비료, 교육, 인센티브 지급 등 지속가능성 지원 활동에 사용되고 있습니다.

ESG 평가 A등급 원료업체 사용 비율 제고

한국타이어앤테크놀로지는 지속가능한 원료를 공급하는 협력사의 거래 비율을 관리하여 장기적으로 탄소중립을 실현하는 녹색구매를 달성하고자 합니다. 이를 위해 지속적으로 ESG 평가에서 A등급을 획득한 원료공급업체와의 거래 비율을 확대하기 위해 노력해왔으며, 그 결과, 2021년 기준으로 95.9%의 거래 비율을 달성하였습니다. 2022년에는 천연고무 공급업체에 대한 평가를 실시할 때 결과 변동치에 대해 확인하여 목표 조정 여부를 검토할 계획입니다.

95.9%
2021년 원료업체 ESG 평가 A등급 비율

인권경영 및 다양성 확보

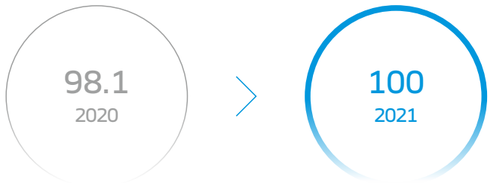
한국타이어앤테크놀로지는 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 인권과 다양성을 존중하고 차별을 금지하여 보다 건전한 사회 발전에 기여하고자 노력합니다. 고충처리, 인권영향평가 등을 통해 인권경영을 실천할 뿐 아니라 장애인, 여성 인재의 확보와 육성으로 조직의 다양성을 강화하고 있습니다.

인권경영

인권영향평가 프로세스

한국타이어앤테크놀로지의 전 사업장(본사, 국내외 공장, 연구소, 해외 지점 및 법인)에서 실시하는 인권영향평가(구. 인권진단)는 자가점검을 통해 임직원과 이해관계자에 미치는 부정적 영향을 식별하여 인권을 보호하는 것을 목적으로 진행됩니다. 2021년에는 문항과 평가자를 확대하여 더 많은 인권 리스크를 관리할 수 있도록 평가를 개선했습니다. 56개였던 평가 문항을 62개로 확대하였고, 사업장별 각 1명이었던 책임 평가자 외에 국내 팀장을 책임 평가자로 추가 선임하여 보다 다양한 목소리를 들을 수 있었습니다. 결과적으로 전 사업장의 54개 조직을 대상으로 100%의 답변율을 달성했습니다.

인권영향평가 참여 사업장 비율(단위: %)



인권영향평가 결과

54개 조직을 대상으로 인권영향평가를 시행한 결과, 심각한 인권 리스크는 발견되지 않았습니다. 더 높은 수준의 인권경영을 위해 개선이 필요한 조직 18개를 선정하여 개선 계획을 수립하였습니다. 비교적 개선의 필요성이 높았던 이슈는 신규 문항인 '정기적 사이버 보안 점검 미흡'이었습니다. 이를 개선하기 위해 지역별(한국, 중국, 구주, 미주 등)로 나누어 평가 결과를 확인하고, 사업장이 위치한 국가 법규를 상회하는 수준을 갖출 수 있도록 방안을 모색할 계획입니다. 특히, 평가 결과를 바탕으로 사업장별 개선 가이드를 제공하는 등 적극적으로 개선을 지원하거나 독려함으로써 인권경영 체제를 더욱 고도화할 계획입니다.

인권영향평가 체크리스트

❶ 인권경영 체제의 구축
❷ 균등한 기회와 비차별
❸ 결사 및 단체교섭의 자유 보장
❹ 강제노동의 금지
❺ 아동노동의 금지
❻ 개인안전에 대한 권리 보장
❼ 산업안전에 대한 권리 보장
❽ 책임 있는 공급망 관리
❾ 현지주민의 인권 보호
❿ 환경권 보장
⓫ 소비자 인권 보호

고충처리위원회

한국타이어앤테크놀로지는 직원들의 고충 해소와 직장 내 분쟁 예방, 노사 간 일체감 조성 등 긍정적 기업문화를 정착시키기 위해 지난 2015년부터 고충처리 프로세스를 운영해왔습니다. 근로자가 차별 대우를 받거나 직장 내 성희롱이 있을 경우, 육아휴직과 관련한 부당한 조치가 있을 경우, 직장 내 괴롭힘이 발생한 경우, 기타 회사생활과 일상생활에서 갖고 있는 개인적인 고충 등에 대해 개선 요청을 할 수 있습니다. 국내와 해외 주요 생산법인에서 고충처리위원회 또는 유사한 기능의 채널을 운영 중이며, 고충처리 요청은 별도 양식 없이 사업장별 전담 계정을 통해 이메일로 접수받고 있습니다. 더 개선된 프로세스로 고충처리를 진행하기 위해 2020년에 타사 벤치마킹과 내부 이슈 분석을 시행하여 개선 방향을 도출하였으며, 2021년에는 고충처리 채널과 접수 방법을 전사에 게시하여 제도에 대한 인지도와 접근성을 한층 제고하였습니다.

다양성 관리

고객 다양성 존중

한국타이어앤테크놀로지는 고객의 다양성을 존중하기 위한 서비스도 지속적으로 제공하고 있습니다. 그 일환으로 타이어 중심 자동차 토털 서비스 전문점 티스테이션은 2021년 6월, '올마이티(all my T) 서비스'를 론칭했습니다. 올마이티 서비스는 엄선된 타이어와 더불어 고객의 개인 성향에 따라 최적화된 맞춤 서비스를 제공하는 것이 특징으로, 고객은 폭넓은 혜택과 함께 세분화된 서비스를 이용할 수 있습니다. 또한 올마이티 회원들에게는 '픽업 서비스'를 제공하여 일반 고객뿐만 아니라 몸이 불편한 장애인 고객까지 편리하게 이용할 수 있도록 했습니다. 매장에 직접 찾아가기 어려운 고객을 위해 드라이버가 직접 고객이 원하는 시간, 장소를 방문해 차량을 수령하고 작업 후 다시 배송함으로써 고객들의 큰 호응을 얻고 있습니다. 한편, 티스테이션에 근무하는 인력의 직무 다양성 확보를 위해 여성 정비사 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 체계적인 교육과 훈련을 받은 여성 정비사의 배출을 통해 경정비도 여성이 도전 가능한 분야라는 긍정적인 인식 전환을 이루었습니다.



장애인 고용 활성화

한국동그라미파트너스는 사회적 취약계층에 새로운 가능성과 도전의 기회를 제공하며 지역사회의 성장과 발전에 기여하기 위해 2015년에 설립한 자회사형 장애인 표준사업장입니다. 지속적인 장애인 고용 확대와 고용 안정화, 장기근속 유지를 위한 처우 개선, 안전하고 쾌적한 작업환경 구축, 업무 조기 적응 프로그램 운영, 장애인 인식 개선 확산을 위한 다양한 활동 전개 등의 공로를 인정받아 2018년 지적발달장애인 보건복지부장관상 수상을 비롯하여, 2019년 장애인고용우수사업주 인증과 및 장애인 고용촉진 유공 국무총리상을 수상한 바 있습니다. 한국동그라미파트너스는 한국타이어앤테크놀로지의 사내 복지 업무 중 세탁, 베이커리, 커피&베버리지, 사무행정 등 총 4개 사업을 위탁받아 서비스를 제공해왔습니다. 2020년 8월에는 판교 본사에 '동그라미 세차장'을 오픈하여 세차 서비스까지 사업 영역을 확대하였고, 2022년 초에는 대전시 유성구 장동에 위치한 한국엔지니어링 랩에 세차장과 카페를 오픈하는 등 신규 비즈니스를 통한 장애인 고용 창출에 앞장서고 있습니다. 2021년말 기준으로 장애인 직원 수는 총 146명으로 임직원 채용 시 다양성을 존중하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 앞으로도 한국동그라미파트너스는 취약계층에 지속적인 일자리 기회를 제공하기 위해 서비스 영역을 더욱 넓혀갈 예정이며, 장애인과 비장애인이 더불어 살아가는 올바른 기업문화 정착에도 최선의 노력을 기울일 것입니다.



여성 인재 양성

한국타이어앤테크놀로지는 성별 다양성 확보를 위해 리더를 비롯한 여성 임직원의 비율을 지속적으로 향상시켜 왔으며, 2030년까지 여성 리더 비율 10%를 달성하는 것을 중장기 목표로 수립하였습니다. 이를 달성하기 위해 리더십, 복지, 교육, 평가 등 카테고리별로 이니셔티브를 설정하였습니다. 리더십 관점에서는 여성 인재 양성에 대한 경영진의 의지를 표명하고자 'UNGC TGE' 프로그램에 참여하고, 초급 관리자(Project Leader) 경험과 기회를 적극 제공하여 여성 리더 후보 풀을 확보하고자 합니다. 그 외에 일과 육아의 양립 지원을 위한 복지제도 수립·개선, 육아휴직자 대상 교육 지원 강화와 더불어 평가에서도 육아휴직자들의 부담이나 불이익이 없도록 제도적인 보완을 시행하는 등 인사 정책과 제도를 세밀하게 구성해 운영할 계획입니다.

다양성과 포용성 리더십 교육

여성 리더 육성을 포함하여 다양한 인재와 포용의 문화를 가진 조직을 만들기 위해 2021년부터 전사 팀장과 계열사 리더를 대상으로 D&I(다양성과 포용성) 리더십 교육을 시행하고 있습니다. 편견(Unconscious Bias)과 다양성(Diversity), 포용성(Inclusion) 관점에서 임직원들의 인식 개선을 목적으로 교육을 진행 중입니다. 2021년에는 총 311명이 교육 과정을 수료하였으며, 만족도 설문 결과, 4.32점(5점 만점)의 높은 만족도를 보이고 있어 향후 팀원 대상 과정으로도 확대 적용을 검토하고 있습니다.

직장 내 차별금지 원칙 준수

한국타이어앤테크놀로지는 주요 규정인 '취업규칙'에서 차별금지, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 방지 정책을 명시적으로 규정하고 있습니다. 해당 정책의 구체적인 내용은 '고충처리기구 운영 요령'에서도 명시하고 있습니다. 회사는 해당 규정에 따라 임직원의 고충을 적합한 방법으로 10일 이내에 신속히 해결하고, 가해자 징계 등 강력한 제재를 통해 규율을 엄격히 준수하고 있습니다. 또한 직장 내 성희롱, 차별 및 괴롭힘을 예방하기 위해 '취업규칙'의 규정대로 전 임직원 대상으로 매년 1회 이상 예방 교육을 실시하고 있습니다. 특히, 직장 내 성희롱 예방 교육은 대한민국 국내법상 의무적 교육이기 때문에 '직장 내 성희롱 예방 요령'에서도 규정하여 매년 빠짐없이 진행하도록 강조하고 있습니다. 예방 교육은 임직원의 교육 수강 편의성과 교육 담당 부서의 관리 효율성 향상을 위해 언택트 교육 중심으로 운영 중입니다. 차별적 행동 또는 직장 내 성희롱, 괴롭힘 행동을 한 가해자에 대해 징계 조치가 가능하도록 '취업규칙'에서 명시하고 있습니다. 특히, 직장 내 성희롱이나 괴롭힘 행위의 정도가 심하거나 반복된 양상을 보인 경우에는 면직까지 가능하도록 규정함으로써 강력한 제재·예방 수단이 될 수 있도록 하였습니다. 2021년에는 직장 내 괴롭힘 1건(1명)이 접수되어 조사 후 징계 조치를 단행하였습니다.

여성 인력 현황(단위: %)

구분	비율	2030 Target
여성 인력	10.1	13
여성 관리자 (전체)	16.2	22.5
여성 관리자 (선임 및 책임)	16.6	30
여성 관리자 (Top Position)	1.6	7.5
매출 창출 부서 여성	19.1	40
STEM* Position 여성	9.7	30

* STEM: Science, Technology, Engineering, Math

임직원 Care

우수한 인적 자원을 확보, 유지하고 최적의 근무환경을 제공하는 것이야말로 지속가능한 기업이 되기 위한 첫 단계입니다. 체계적인 성장 지원과 함께 일과 삶의 균형 추구, 기업문화의 혁신을 통해 모든 임직원이 성과를 창출하고 행복을 실현할 수 있도록 임직원 케어에 힘쓰고 있습니다. 또한 임직원의 안전과 건강을 위하여 안전보건환경을 우선순위에 두고 기업 활동의 전 과정에 반영하였습니다.

임직원 성장 지원

교육 프로그램 강화

한국타이어앤테크놀로지는 임직원 교육 프로그램의 강화를 위해 PMR(Promotion Minimum Requirement) 제도를 비롯한 다양한 교육 과정을 운영하고 있습니다. PMR 제도는 팀원을 대상으로 하며, 승진을 위한 최소 기준 요건인 고과, 혁신 마일리지, 학습 마일리지로 구성됩니다. 그 중 학습 마일리지에 필요한 직무공통, 리더십, 디지털 등의 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

직무공통 과정은 기획력, 문제 해결, 문서 작성, 설득력 강화를 위한 내용으로 2021년에 총 3과정, 35차수 510명이 교육을 받았고, 리더십 과정은 코칭, 협업 및 갈등 관리, 소통, 잡크래프팅 강화를 위한 내용으로 총 3과정, 31차수 518명이 참여하였습니다. 또한 매년 선발되는 P2, P3 승진자를 대상으로 별도 운영되는 리더십 과정에는 총 7차수 146명이 교육을 받았습니다. 전사 디지털 역량 강화를 위한 교육으로는 파이썬을 비롯한 데이터 사이언스 과정을 개설하여 총 4차수 117명이 참여하였습니다.

한편, 코로나19 이후로는 비대면 상황을 고려해 팀스(Teams), 줌(Zoom)을 활용한 화상강의를 개발하여 제공하고 있습니다. 이와 함께 자체 보유 LMS(Learning Management System)인 '프로액티브 아카데미(Proactive Academy)'도 운영 중입니다. 프로액티브 아카데미는 학습자에게 다양한 맞춤형 콘텐츠를 제공하는 온라인 통합 관리 플랫폼으로, 약 3천 여 개의 마이크로러닝 콘텐츠와 더불어 본사와 사업장 주관의 교육 과정에 대한 커뮤니티를 직접 관리할 수 있습니다. 2022년에는 보다 새로운 과정을 개발하고 다양한 학습을 운영해 임직원에게 더욱 많은 교육 기회를 제공할 예정입니다.

리더십 역량 강화

글로벌 임직원 리더십 역량 개발 — 글로벌 임직원의 리더십 역량 개발을 위해 '임파워먼트 리더십 워크숍' 계획을 새롭게 수립하였습니다. 이 과정은 애자일(Agile) 조직문화 확산과 변화·혁신의 가속도 증가, 세대간 소통 이슈, 고연령(연차) 직원 증가 등 최신 트렌드를 반영해 직원 몰입(Employee Engagement)을 강화하고자 개발된 것으로, 기존의 리더십 과정과 달리 전사 부문·담당별(Customized) 임원과 팀장이 함께 참여합니다. 조직 내 리더십 현황과 이슈 데이터 확보를 위해 설문과 인터뷰도 함께 진행하는 것이 특징입니다. 2021년 6~9월에는 HR부문, R&D 선행기술담당, 안전생산기술본부 제조기술담당 리더를 대상으로 파일럿 과정을 운영하여 과정 전반의 개선 포인트를 찾는 데 집중하였습니다. 2022년에는 3~9월 일정으로 국내 조직 내 부문·담당별로 총 27차수, 260명의 리더들을 대상으로 진행됩니다. 향후 각 팀 단위로 리더와 팀원이 함께 참여하는 팀 빌딩(Team Building) 과정을 추가로 개발하여 전사 리더십 현황과 이슈를 해결해 나가고자 합니다. 2023년에는 해외 현지 리더들을 대상으로 확대 운영하여 글로벌 리더십 역량 개발을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

미래 리더 양성 계획 수립 — 임원·팀장 리더 후보자를 사전에 선정하여 미래 리더로 양성하기 위해 2021년에 '리더십 프로그램'을 계획하였습니다. 이 과정은 회사의 특성에 맞춘 리더 양성 프로그램인 'HLP(Hankook Leadership Program)'를 개발해 진행하는 것으로, 일회성 교육이 아닌 진단(Assessment)과 학습(Learning), 현업 실천(Performance)의 프로세스로 구성됩니다. 진단은 설문과 인터뷰를 통해 본인의 리더십 스타일을 인식하게 하고, 학습은 상위 역할에 대한 가상 시뮬레이션 실습과 피드백으로 진행되며, 현업 실천을 통해 지속적인 실천 과제와 사후 학습, 임원 코칭 등을 지원받게 됩니다. 2022년 하반기에는 총 2차수로 진행할 계획이며, 매년 후보자를 대상으로 지속 운영할 예정입니다.

현지직원 역량 강화

구주본부·법인 e-Learning 시스템 도입 — 2021년 9월, 구주본부 및 판매법인 현지직원들의 교육·역량 개발 강화를 위한 e-Learning 시스템을 도입하였습니다. 구주본부는 e-Learning 시스템을 통해 교육 관련 임직원 서베이 실시, 교육 효과성 평가 등 다양한 교육·역량 개발 강화 활동을 계획 중이며, 구주본부 내 "교육·지식 공유 아카데미"뿐만 아니라 마케팅·세일즈 분야에 필수적인 "상품 정보·지식 공유 플랫폼"으로써의 개발을 모색 중입니다. 현재 구주본부는 e-Learning 시스템을 통해 분야·조직 및 근속기간별 50개 교육과정을 운영 중입니다. 2021년부터 우선적으로 Compliance, 회사 내부 매뉴얼에 대한 이해, 소프트스킬, 온보딩, 리더십 교육을 시행하고 있으며, 2022년에는 임원 및 중간관리자를 위한 리더십·직무교육과 추가적인 소프트스킬 교육 등 약 150개 교육과정으로의 확장 운영을 계획하고 있습니다. 과거 체계적인 교육과정이 부재했던 구주본부는 e-Learning 시스템의 도입·론칭을 통해 체계적인 온보딩 진행, Pan-Europe 대상 반부패·성희롱예방·윤리경영 등의 효과적인 필수교육 진행이 가능해졌습니다. 향후로도 지속적인 교육 운영과 과정 개발을 통해 구주본부의 HRD Center 역할을 강화시키고 현지직원들의 역량 향상을 통한 커리어 비전을 제시하고자 합니다.

Work & Life Balance

유연근무제도 활성화

한국타이어앤테크놀로지는 조직의 특성을 반영하여 유연근무제를 지속적으로 확대 적용해 나가고 있습니다. 연구소의 경우, 2015년부터 근로자의 선택에 따라 출퇴근 시간을 조정할 수 있는 '시차출퇴근제도'를 시행하고 있고, 2018년 7월부터는 국내 공장의 생산기능직 사원을 대상으로 '2주 단위 탄력적 근로시간제'를 시행하였습니다. 이는 2주 동안 주당 평균 40시간을 초과하지 않는 범위 내에서 근로자들이 탄력적으로 근로시간을 조정할 수 있도록 하는 제도입니다. 이어 2020년 4월부터 본사 회계팀, 경영관리 부서를 대상으로 선택적 근로시간제를 시범 운영하였고, 운영 결과 검토와 만족도 조사를 바탕으로 2021년에는 유연근무제 신청·관리 시스템 개발과 함께 G.OE부문과 내부통제팀, 통상관리 프로젝트에 제도를 확대 적용하였습니다. 2022년부터는 안전생산기술본부의 사무기술직을 대상으로도 시차출퇴근제를 시행하고 있습니다. 임직원이 일과 삶의 균형을 유지하며 업무에 몰입하고 성과를 창출할 수 있도록 유연근무제를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

이와 더불어 임직원들이 일과 육아를 병행할 수 있도록 수유 시설 등 사내 인프라를 확충하고, 초등학교 2학년 이하의 자녀 양육을 위한 최대 1년간의 육아 휴직을 보장하고 있습니다. 또한 가족의 질병, 사고, 노령 등의 사유로 긴급 돌봄이 필요한 경우 사용할 수 있는 최대 10일의 '가족돌봄휴가'와 연간 최대 90일의 '가족돌봄휴직' 제도를 운영하고 있습니다. 휴직 없이 1주 20시간(하루 4시간) 또는 1주 5시간(하루 1시간, 육아기에 한함)을 단축하여 근무할 수 있는 '육아기·가족돌봄 등 근로시간 단축제도'를 운영하여 임직원의 경력 단절을 방지하는 동시에 육아와 가족돌봄에 필요한 시간을 확보할 수 있도록 지원 중입니다. 이 밖에도 가상사설망(VPN) 시스템을 이용할 수 있는 네트워크를 구축하여 재택근무 혹은 업무상 필요할 경우, 회사 외부에서도 업무를 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2021년 말부터는 보다 효율적인 재택근무 환경을 조성하기 위해 메타버스(게더타운)를 활용한 재택근무를 시범 운영하고 있습니다.

사내 어린이집 운영

한국타이어앤테크놀로지는 직원들이 안심하고 자녀를 맡기고 근무할 수 있도록 본사, 연구소, 공장 등 주요 사업장마다 사내 어린이집을 직접 운영하고 있습니다. 정부지원금을 제외한 어린이집의 모든 운영비는 회사에서 전액 부담합니다. 임직원들이 신뢰할 수 있는 어린이집 운영환경을 조성하기 위해 정기적으로 교직원을 대상으로 교육을 실시하고 교사 평가와 관리도 진행합니다. 또한 보육·교육 프로그램 정보 제공, 식자재·식단, 위생관리, 안전관리 등을 시행하고 있습니다. 높은 수준의 운영환경을 유지하기 위해 매년 부모 만족도 검사를 실시하고 있으며, 2021년에 실시한 부모 만족도 조사(5점 만점)에서는 부모 및 가족 지원 4.68점, 교직원 4.55점, 건강·영양·안전 4.5점, 보육 프로그램 4.43점, 시설 및 운영 4.38점 등 총 4.51점의 점수를 기록했습니다. 만족도 조사를 통해 임직원들이 어린이집 운영 전반에 대해 높은 만족도를 보이고 있음을 알 수 있었습니다.

또한 연령별 신체적·정서적 발달을 돕는 체계적인 커리큘럼, 영양밸런스가 갖춰진 유기농 식단을 제공하며, 어린이집 이용 직원을 대상으로 주차 공간을 우선 배정하여 이용 편의를 한층 제고하였습니다. 특히, 2020년부터는 코로나19로 등원하지 못하는 원아 가족을 위해 집에서 할 수 있는 놀이 키트를 배송해 주고, 다양한 놀이 방법을 공유해 주는 등 직원들의 육아 고충을 덜어주기 위한 노력을 적극 펼쳤습니다. 이러한 노력에 힘입어 본사 어린이집은 2021년 6월 한국보육진흥원에서 주관하는 어린이집 평가인증 결과, 최고 등급인 A등급(A~D, 총 4개 등급)을 받았습니다. 또한 4~6세 자녀를 둔 모든 직원에게 자녀 한 명당 분기마다 20만 원의 유치원 학자금을 제공하여 사내 어린이집뿐만 아니라 외부 어린이집과 유치원에 다니는 자녀를 둔 직원들도 보다 나은 환경에서 근무와 육아를 병행할 수 있도록 지원하고 있습니다.





변화를 추구하는 기업문화

기업문화 개선

한국타이어앤테크놀로지는 기업문화 개선을 위해 2년 주기로 조직몰입도 조사를 시행하고 있습니다. 2021년은 조직몰입도 조사 시행 연도로, 해외를 포함한 전체 사무기술직을 대상으로 설문을 진행하였습니다. 조직몰입도 조사는 22개의 영역에 대해 총 56문항으로 설계되었으며, 문항은 조직, 지역에 맞게 커스터마이징되었습니다. 설문 결과는 성별, 직급, 조직 등 인구통계학에 따른 분석을 진행하여 문화적 이슈를 다차원으로 도출하였으며, 해당 내용은 최고 경영진과 전사 임원, 팀장에 공유하여 개선을 위한 논의를 함께 진행하였습니다. 전사 차원에서 총 7개의 개선 과제가 도출되어 운영되고 있으며, 각 담당 단위 조직에서는 자체적으로 총 425개의 개선 과제를 수립하여 조직몰입도를 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

창의적이고 자율적으로 도전하는 혁신 실험실, Proactive LAB

사내 아이디어 제안 플랫폼을 통해 임직원들이 창의적이고 자율적으로 아이디어를 제안할 수 있는 문화를 구축하고 있습니다. 실패해도 괜찮은 문화, 거듭 시도하고 도전하는 문화를 장려합니다. 아이디어 제안자가 직접 프로젝트 팀을 만들고 아이디어를 실행하는 예비 사내벤처팀 'Proactive LAB'이 7기 총 21개 팀이 운영되고 있으며, 그 중 2021년 1호 사내벤처인 '타운카'가 정식 서비스를 론칭했습니다.

일하는 방식 혁신

구성원들이 효율적으로 업무에 몰입할 수 있는 환경을 구축하기 위해 직속상사 리더십, 회의·보고문화 등 조직몰입도 조사에서 파악된 내부 이슈에 대해 'Less for Better 캠페인'을 진행하여 일하는 방식의 변화를 관리하고 있습니다. 또한 내부 설문조사를 통해 회의·보고문화의 만족도를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 2021년에 긍정 응답률 기준으로 산출한 회의문화 만족도는 68%, 보고문화 만족도는 66%로 전년 대비 비슷한 수준을 보였으며, 만족도 하위 조직을 대상으로는 내부 이슈 파악과 개선 활동을 권고하고 있습니다.

소통하는 방식 혁신

한국타이어앤테크놀로지는 임직원 모두가 수평적으로 소통하는 문화를 구축하고자 노력하고 있습니다. 사 임직원이 서로를 직급이 아닌 '이름+님'으로 칭하고 다양한 비대면 채널을 통해 소통을 강화하고 있습니다. 캐주얼 뉴스 레터 형태의 'TA-NEW(타이어는 뉴스를 싣고)'를 통해 전사 주요 소식들을 전달하였으며, 캐주얼 영상 채널 '흐브스(Hankook Broadcasting System)'에서 주요 경영 실적을 공유하는 사내 IR을 진행하는 등 구성원들과 회사 정보를 공유하고 소통하는 문화를 지속적으로 발전시켜가고 있습니다.





자율안전관리 체계 강화

안전문화 구축

전사적인 안전문화 구축을 위해 '기본과 원칙이 철저하게 준수되는 안전문화의 정착'을 필수 원칙으로 담고 있는 SHE경영 메시지를 2021년 상반기 CEO 담화문에 담아 모든 임직원에게 배포하였습니다. 중장기 전략과 경영원칙에도 각각 '안전보건 리스크 최소화 및 선제적 대응', '안전보건환경경영' 키워드를 반영하여 회사 경영 전반에 걸쳐 실질적인 안전문화 조성을 위해 노력하였으며, 안전보건 업무와 관련된 모든 조직의 평가지표에 SHE 평가지표의 비중을 상향 조정하여 안전이 모든 업무에 최우선시되도록 적용하였습니다.

SHE 평가지표 비중(단위: %)



위험성평가 및 개선 활동

사업장 내 유해·위험요인을 식별하고 개선하기 위해 정기 및 수시 위험성평가를 실시하고 있습니다. 위험성평가는 근로자 참여를 기반으로 실시하고 있으며, 평가 시 발굴된 위험요인들은 우선순위를 정하고 실행 계획을 수립하여 개선 활동을 진행하고 있습니다. 이러한 활동들은 사업장의 목표와 추진 계획의 세부 사항에 반영되어 관리되고 있습니다.

안전보건 체계 강화

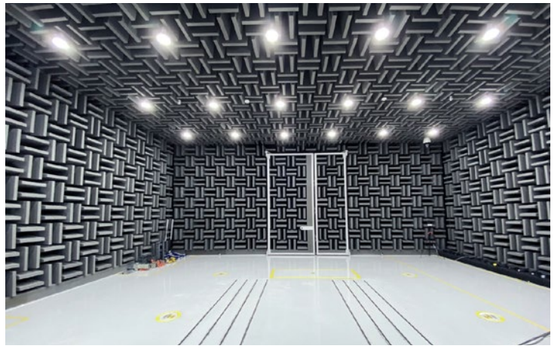
기존에 운영하던 종합재해지수를 효과적으로 관리하기 위해 재해발생빈도율(도수율)과 재해근로손실률(강도율)로 세분화하여 안전지표를 관리하고 있습니다. 선제적으로 사고를 줄일 수 있도록 '필수 안전원칙', '5대 Golden Rules'을 제정하고, 중대재해사고 예방을 위한 '팀 안전보건위원회 운영', '산업안전보건위원회 운영', '재해예방 불합리 발굴 및 개선 활동', 'SHE 특별 안전보건 활동' 등을 필수 안전 사전지표로 선정하여 정량 평가와 모니터링을 진행하고 있습니다. 또한 주기적인 산업안전보건위원회 및 안전보건 협의체 등 여러 소통 채널을 운영하여 임직원들의 의견 청취를 통한 안전보건 개선활동을 시행하고 있으며 정기안전보건 교육, 신규채용자 교육, 특별안전보건교육, 관리감독자 교육 등을 실시하는 등 임직원들의 안전보건 의식 고취 및 사고 예방 활동을 더욱 강화하였습니다. 또한 SHE 조직 재편성, 사고예방감시단과 위험예방센터 재편 등을 통해 인원을 확충하고 전문성을 제고하는 한편, 글로벌 SHE 투자 운영 계획과 프로세스를 정립하고, SHE 긴급 투자 프로세스 기준 수립과 규정 개정을 통해 실질적인 안전보건 개선이 진행될 수 있도록 하였습니다. 추가적으로 도급 작업 시 안전보건 조치 의무를 이행하기 위해 수급업체의 적격성을 판단할 수 있는 기준과 절차를 마련함으로써 안전한 작업이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 아울러 외부 컨설팅을 통해 한국공장의 안전문화와 설비 시스템의 진단을 수행하였고, 진단 결과에 대한 개선을 지속적으로 추진하고 있습니다.

ISO 시스템 인증 및 안전보건 감사 시스템 운영

2021년 하반기에 ISO 45001 안전보건경영 시스템과 ISO 14001 환경경영 시스템의 통합 인증을 실시하였습니다. 또한 PDCA 사이클 기법을 활용하여 안전보건, 환경 관련 유해·위험 요인과 리스크를 관리하는 SHE 컴플라이언스 감사 툴을 구성하였고, 반기 1회 이상 실시하는 리스크 평가 체계를 구축하였습니다. 이러한 노력으로 2022년 1월부터 시행된 중대재해처벌법에서 요구되는 안전보건관리 책임자의 업무와 관계 법령에 대한 의무이행 점검에 효율적으로 대응할 수 있는 SHE 컴플라이언스 감사 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

안전관리 우수연구실 신규 인증

안전관리 우수연구실 인증제는 연구기관 등에 설치된 과학기술 분야 연구실의 안전관리 역량을 강화하고, 안전관리의 표준모델 발굴과 확산을 위한 제도입니다. 주관부처인 과학기술정보통신부는 전문가의 심사를 통해 연구실의 안전관리 수준과 활동이 우수한 곳에 인증을 부여하고 있습니다. 한국타이어앤테크놀로지 테크노돔은 지난 2020년에 안전관리 우수연구실 심사에서 Flat-trac CT+실험실과 화학분석실 실험실에 대한 인증을 획득하였으며, 2021년 심사에서는 타이어소음 측정실, 마찰에너지 시험실, 점탄성 특성 시험실 등 3개의 실험실이 신규 인증을 받았습니다. 실험실의 안전사고를 예방하기 위한 개선 방안으로 실험실 레이아웃 표준을 새로 정립하는 등 다양한 노력을 펼친 결과, 우수연구실 인증을 추가로 획득할 수 있었습니다. 이로써 테크노돔은 총 5개의 안전관리 우수연구실 인증을 보유하며 국내 최고 수준의 안전관리 역량을 다시 한 번 인정받았습니다.



타이어소음측정연구실 전경

임직원 건강관리 강화

근골격계 질환 예방 및 대응 체계 구축

한국공장의 근골격계 질환 예방을 위해 'RULA', 'NLE' 등의 인간공학 분석 프로그램을 이용하여 직무 분석을 실시하고 개선 사항을 도출하였습니다. 설비 개선과 작업 보조 장치를 통해 작업 부하를 낮추는 공학적 개선과 더불어 부담 작업의 유해성 주지, 유해 요인 조사와 결과 처리 등의 관리적 개선을 지속적으로 추진하고 있습니다.

건강검진 지원 강화

노사 협의를 통해 상황별(연령, 성별, 직무 등) 맞춤형 건강검진 운영 테이블을 만들어 필수 검진 사항을 제외한 심화 검진 항목에 대해서는 선택의 폭을 넓힘으로써 임직원 스스로 건강 관리를 효율적이고 체계적으로 할 수 있도록 하였습니다. 또한 기존 제도를 개선하여 배우자 검진 범위를 보다 확대하였습니다.

질병관리 체계 구축

전 세계적으로 유래 없는 코로나19 확산 상황 속에서 임직원들의 건강한 근무 장소 확보와 공장의 생산, 운영의 차질을 최소화하기 위해 매주 사업장별 대응 현황과 대응 지침을 공유하는 소통 회의를 실시하였습니다. 아울러 감염증 행동수칙과 거리두기 등 코로나19에 대한 정부 지침 이상의 방역 세부 지침을 운영하여 바이러스 확산을 막기 위해 노력하였습니다.

작업환경관리 강화

타이어 산업의 직업병, 화학물질 취급·사용 등 사업장 내 보건 관련 이슈에 대한 체계적인 리스크관리를 위해 외부 안전보건 전문가로 구성된 안전보건자문위원회를 운영하고 있습니다. 특히, 2022년에는 공장 내부 환기 시스템 개선, 관리 대상 물질의 대체 등을 목표로 개선 TF팀을 구성하여 운영할 계획입니다.

Community Engagement

한국타이어앤테크놀로지는 사회 구성원으로서 책임을 다하기 위해 사회 문제 해결을 통한 사회적 가치 창출에 적극 참여해왔습니다. 사업의 특성을 살린 차량과 타이어 나눔, 지역사회 발전을 위한 지원뿐 아니라 국내외 사업장과 임직원이 동참하는 다양한 사회공헌 활동을 펼치며 더 나은 세상을 만들어가고 있습니다.

전사적 사회공헌 추진 확대

해외 사업장 사회공헌 활동 실시

한국타이어앤테크놀로지는 사회공헌 활동을 전사적으로 추진하기 위해 국내뿐 아니라 글로벌 지·법인에서도 지역적 특성을 반영하여 지역사회 문제 해결을 위한 사회공헌 사업을 시행하였습니다. 2021년에 해외 사업장에서는 약 10억 원 규모의 자금을 활용하여 사회공헌 사업을 진행하였습니다. 중국지역에서는 지역사회 커뮤니티와 학교, 관공서 등을 대상으로 취약계층의 삶의 질을 개선하는 다양한 활동을 펼쳐 지역사회의 문제 해결에 기여하였습니다. 구주지역의 독일 법인에서는 공익연계 마케팅으로 소비자가 봄, 겨울 타이어를 구매하면 일정 금액을 적립하여 소아암 환자와 부모를 지원하는 캠페인을 진행했습니다. 헝가리공장에서는 임직원들이 직접 어린이집, 학교 등 공공기관의 개보수 활동을 기획하여 아이디어를 내고, 채택된 아이디어를 바탕으로 봉사 활동을 펼치고 있습니다. 아태중아지역의 인도네시아공장에서는 공공기관에 타이어 기부 활동과 취약계층 어린이들에게 문구류를 제공하는 사업을 전개하였습니다. 북미지역의 북미본부는 홍수로 피해를 입은 이재민들을 지원하는 기부 활동과 취약계층에게 음식을 제공하는 사업을 진행하였고, 테네시공장에서는 지역사회 발전을 위해 학교, 공공기관 후원과 취약계층을 위한 식료품 지원 사업을 펼쳤습니다.



중국공장 사회공헌 활동


헝가리공장 사회공헌 활동

임직원 참여

국내 임직원 봉사단 운영

한국타이어앤테크놀로지의 임직원 봉사단은 2021년 상반기에 창립 80주년을 기념하여 '특별한 도서 만들기'를 진행하였습니다. 특별한 도서는 시각장애아동들을 위해 관학기, 현악기, 타악기 등을 만지고 체험할 수 있도록 만든 도서입니다. 본사와 대전·금산 공장, 연구소 등에서 총 1,253명의 임직원이 참여하여 총 1,200개의 도서를 제작하였습니다. 하반기에는 환경에 대한 경각심을 제고하고자 '폐플라스틱을 활용한 업사이클링 시계 만들기' 봉사 활동을 시행하였습니다. 버려진 플라스틱 장난감을 분해해 만든 플라스틱 보드로 업사이클링 시계를 제작하는 과정을 통해 임직원들은 환경의 소중함에 대해 생각하는 뜻깊은 시간을 가졌습니다. 이 활동에는 본사와 대전·금산 공장, 연구소 등에서 총 1,123명의 임직원이 참여하였습니다. 이외에도 대전과 금산 공장에서는 지역사회 취약계층을 위한 명절음식 만들기 등의 봉사 활동도 진행하였습니다.

2021년 임직원 봉사 실적

구분	한국	헝가리공장	중국본부
연간 봉사 참여 누적 인원(명)	2,458	95	74
순수 봉사 인원(명)	1,516	95	74
총 봉사 시간(시간)	5,215.5	2,000	426
임직원 1인당 봉사 시간(시간)	0.8	0.7	0.1



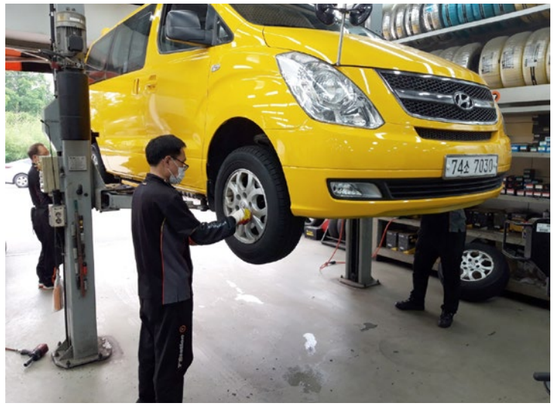

위) 창립기념봉사활동 / 아래) 하반기봉사활동

핵심 역량 집중

3대 모빌리티 사업 진행

차량나눔 — 차량나눔은 사회복지기관에 차량을 기부하여 사회복지기관의 원활한 이동이 이루어질 수 있도록 지원하는 사업입니다. 2008년부터 지속적으로 진행하고 있으며, 2021년에는 창립 80주년을 기념하여 경차 78대와 전기자동차 2대 등 총 80대의 차량을 지원하였습니다. 이를 통해 2021년까지 지원한 차량은 총 627대에 이릅니다. 또한 수혜기관 중 차량 이용 실적이 우수한 기관을 선정하여 인센티브를 제공하는 등 사후 관리에도 많은 관심을 기울이고 있습니다.

타이어나눔 — 2010년에 시작한 타이어나눔은 전국 사회복지시설의 업무용 차량에 타이어를 지원하여 안전한 운행이 가능하도록 돕는 사회공헌 사업입니다. 2021년에는 한국사회복지협의회와 연계하여 취약계층에게 식료품과 생활용품을 지원하는 전국의 푸드뱅크 1톤 차량에도 타이어나눔 사업을 진행하였습니다. 총 713대의 차량에 2,978개의 타이어를 기부하였고, 안전운행을 위해 소모품(배터리, 브레이크패드, 엔진오일 등) 교체도 함께 지원하였습니다. 타이어나눔 사업은 국내뿐 아니라 헝가리, 중국, 인도네시아 등지에서도 지속적으로 이루어지고 있습니다.



타이어나눔



티움버스 - 영월 하이힐링원 해먹체험



차량나눔

티움버스 — 2013년부터 전국 사회복지시설의 이용자들에게 사회, 문화, 역사, 생태, 교육 등의 체험 기회를 제공하는 티움버스 사업을 시행해왔습니다. 티움버스 사업은 매월 사회복지시설의 신청을 받아 버스를 지원하는 일반 지원, 특정 테마의 프로그램을 지원하는 테마 지원, 한국잡월드·한국산림복지진흥원 등 협력기관과 함께 진행하는 협력 지원 등 3가지 유형으로 구성되어 있습니다. 2021년에는 코로나19 확산에 따른 정부지침을 적극 준수하여 축소(총 17대) 운영하였습니다.

매출액 대비 사회공헌 활동 비용 비율(단위: %)

2019	2020	2021
0.06	0.06	0.09

지역사회 성장 지원

대전지역 멸종위기종 살리기 사업

한국타이어앤테크놀로지는 2018년에 금강유역환경청, 대전시청, 순천향대학교, (재)천리포수목원, 대전충남생태보전시민모임, 대전환경운동연합과 함께 '대전지역 멸종위기종 살리기 사업'을 시행하기 위한 MOU를 체결하였습니다. 2018년 10월부터 2021년 9월까지 총 3년간 진행한 '대전지역 멸종위기종 살리기 사업'은 대전시 깃대종* 인 감돌고기와 멸종위기 식물 3종(미선나무, 솔붓꽃, 금붓꽃)을 복원하는 사업입니다. 2021년에는 순천향대학교 종복원센터에서 증식시킨 감돌고기 1,500마리를 대전 유등천 일대에 방류하였습니다. 또한 대전 식장산 세천공원 일대에 금붓꽃, 솔붓꽃을 각 200주씩 식재하면서 3년간의 사업을 마무리하였습니다.

* 깃대종: 특정 지역의 생태·지리·문화적 특성을 반영하는 상징적인 야생 동·식물로서 사람들이 보호해야 할 필요성을 인정하는 종

따뜻한 사회주택기금 사업

사회 문제로 대두되고 있는 청년계층의 불안정한 주거 문제를 해결하고자 2016년부터 따뜻한사회주택기금 사업을 시행하고 있습니다. 서울시사회투자기금과의 민관협력을 통해 지원기금을 148억 원까지 확대 운영하고 있습니다. 2021년에는 총 9채, 340세대의 사회주택을 공급하였으며, 2016년부터 2021년까지 총 48채, 1,112세대의 사회주택을 공급하였습니다. 2020년부터는 사회주택에 입주하기 어려운 취약계층 청년들을 대상으로 최대 4년간 1,500만 원까지 무이자로 빌려주는 보증금 지원 사업과 최대 12개월간 15만 원 이하의 월세를 지원하는 월세 지원 사업도 함께 진행하고 있습니다. 앞으로도 LH한국토지주택공사, SH서울주택도시공사 등과 협력하여 사업 규모를 확대해 나갈 예정이며, 2022년에는 15채, 250세대의 사회주택을 공급할 계획입니다.

드림위드 사업

2018년부터 주민의 자발적인 참여를 통해 스스로 지역문제를 발굴하고 해결하는 프로젝트인 드림위드 사업을 지원하고 있습니다. 2021년에는 지역 사업의 경험이 많은 '언더독스'를 파트너 기관으로 선정하여 총 10개의 단체를 지원하였습니다. 참가한 단체들이 지역사회 문제 해결을 위한 제품과 서비스를 론칭하고 커뮤니티를 구성할 수 있도록 지원금과 교육, 후속 지원 등을 제공하였습니다. 2022년에도 10개 단체를 발굴하여 지원할 예정이며, 공공과 민간의 협력을 통해 다양한 분야의 단체들이 성장의 시너지를 낼 수 있도록 진행할 예정입니다.

총 1,112 세대
사회주택 공급 실적
총 48채(2016~2021년)



대전지역 멸종위기종 살리기 사업





위) 함께주택 / 아래) 마을발전소

APPENDIX

Performance Summary
GRI Index
TCFD
제3자 검증 의견서
주요 수상 실적
UNGC 및 대외 활동
제작 참여자

Performance Summary

경제적 성과(연결기준)

항목		단위	2017	2018	2019	2020	2021
매출		백만 원	6,812,858	6,795,089	6,883,269	6,453,072	7,141,137
지역별 매출 비중	유럽	%	32.5	34.9	34.2	35.6	37.9
	미주	%	31.9	32.3	33.5	31.6	32.4
	한국	%	13.6	12.8	12.3	12.6	11.0
	중국	%	13.4	12.6	11.9	12.9	12.6
	아태중아	%	8.6	7.3	8.0	7.3	6.1
매출원가		백만 원	4,492,384	4,691,444	4,961,117	4,550,060	5,193,837
매출총이익		백만 원	2,320,474	2,103,645	1,922,151	1,903,012	1,947,299
영업이익		백만 원	793,432	702,651	543,965	628,270	642,193
법인세비용차감전순이익		백만 원	743,036	697,700	589,884	578,268	725,486
법인세비용		백만 원	136,580	167,320	160,269	193,063	121,151
당기순이익		백만 원	606,457	530,381	429,615	385,205	604,336
기타포괄손익		백만 원	(140,767)	(45,451)	27,621	(43,441)	272,900
당기총포괄이익		백만 원	465,690	484,930	457,235	341,764	877,235
자산총계		백만 원	9,518,786	9,796,442	10,164,608	10,658,548	11,703,918
부채총계		백만 원	3,145,280	3,006,129	2,977,391	3,246,400	3,498,782
자본총계		백만 원	6,373,506	6,790,313	7,187,217	7,412,148	8,205,136
특허 등록	국내	건	70	53	48	53	67
	해외	건	68	35	34	76	57
특허 출원	국내	건	47	79	88	85	85
	해외	건	63	81	69	67	38

환경적 성과

항목	단위	2017	2018	2019	2020	2021
친환경 제품 비율	%	48.0	64.7	47.6	50.5	53.0
친환경 제품 매출액	$	3,251	4,545	2,935	2,360	3,323
LCA 수행 제품 비율	%	15.1	16.0	21.9	25.2	30.1

주요 원자재 사용량

원단위
(단위: 톤/제품톤)



항목	단위	2017	2018	2019	2020	2021
천연고무	톤	325,217	326,155	315,990	290,076	284,071
합성고무	톤	263,570	264,871	268,354	240,218	238,013
카본블랙	톤	280,721	281,351	271,877	245,082	242,373
텍스타일코드	톤	50,041	52,090	50,079	45,952	45,942
스틸코드	톤	121,240	122,192	116,821	107,939	105,516
비드와이어	톤	44,145	44,340	51,774	48,179	47,888
합계	톤	1,084,934	1,090,999	1,074,895	977,446	963,803

환경적 성과

취수량

원단위
(단위: ㎥/제품톤)



항목		단위	2017	2018	2019	2020	2021
대전공장	용수	㎥	1,648,559	1,242,142	1,326,675	1,315,752	1,258,048
	지하수	㎥	0	116,079	114,194	101,981	104,520
금산공장	용수	㎥	1,616,228	1,822,718	1,571,234	1,513,789	1,602,293
	지하수	㎥	0	0	0	0	0
강소공장	용수	㎥	810,013	899,601	936,058	670,418	752,942
	지하수	㎥	0	0	0	0	0
가흥공장	용수	㎥	927,943	1,006,357	701,271	687,010	724,699
	지하수	㎥	0	0	0	0	0
중경공장	용수	㎥	685,418	625,036	602,066	573,517	571,481
	지하수	㎥	0	0	0	0	0
헝가리공장	용수	㎥	311,600	311,928	313,150	315,692	355,375
	지하수	㎥	103,671	109,557	122,890	90,846	113,636
인도네시아공장	용수	㎥	546,684	547,929	510,248	571,954	538,565
	지하수	㎥	0	0	0	0	0
테네시공장	용수	㎥	-	159,866	175,737	152,372	133,489
	지하수	㎥	-	0	0	0	0
합계		㎥	6,650,116	6,841,213	6,373,523	5,993,330	6,155,048

처리수 배출량

원단위
(단위: ㎥/제품톤)



항목	단위	2017	2018	2019	2020	2021
대전공장	㎥	166,514	0	72,420	71,386	68,083
금산공장	㎥	205,240	143,622	275,142	108,775	209,288
강소공장	㎥	488,434	521,463	405,238	361,905	465,431
가흥공장	㎥	540,607	682,284	426,803	465,693	482,627
중경공장	㎥	396,163	376,926	306,716	284,148	224,459
헝가리공장	㎥	167,713	171,827	174,914	136,083	166,481
인도네시아공장	㎥	5,615	10,849	4,928	31,303	32,131
테네시공장	㎥	0	56,190	89,427	85,716	87,541
합계	㎥	1,970,286	1,963,161	1,755,588	1,545,009	1,736,041

처리수 재활용 비율

원단위
(단위: %)

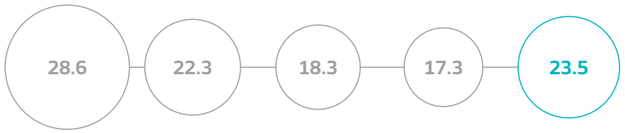


항목	단위	2017	2018	2019	2020	2021
대전공장	%	74.0	100.0	88.8	89.3	88.4
금산공장	%	67.2	75.1	69.7	86.0	74.4
강소공장	%	9.7	10.3	14.5	16.4	6.7
가흥공장	%	0	0	0	0	33.1
중경공장	%	8.5	12.4	14.4	17.2	26.6
헝가리공장	%	16.5	14.6	23.0	17.2	13.7
인도네시아공장	%	98.3	96.4	98.4	90.8	89.7
테네시공장	%	0	0	0	0	0

환경적 성과

SS(Suspended solid) 배출량

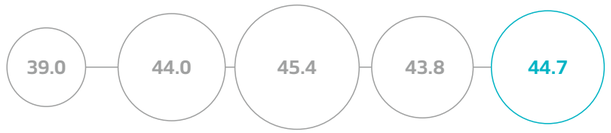
원단위
(단위: g/제품톤)



항목	단위	2017	2018	2019	2020	2021
대전공장	톤	0.6	0.0	0.3	0.4	0.3
금산공장	톤	0.4	0.4	1.0	0.2	0.7
강소공장	톤	6.6	9.1	6.4	3.2	3.5
가흥공장	톤	21.6	11.9	4.0	3.6	5.9
중경공장	톤	5.0	0.7	2.0	3.7	5.4
헝가리공장	톤	1.7	1.7	2.4	1.3	1.0
인도네시아공장	톤	0.3	1.0	0.1	1.4	2.7
테네시공장	톤	-	3.6	6.2	5.7	6.6
합계	톤	36.1	28.4	22.3	19.5	26.1

폐기물 처리량

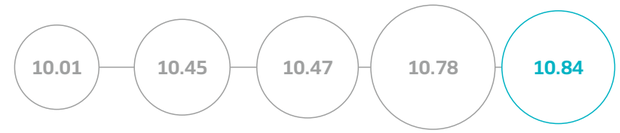
원단위
(단위: Kg/제품톤)



항목		단위	2017	2018	2019	2020	2021
위탁 재활용	일반폐기물	톤	37,283	36,608	38,639	35,879	36,497
	유해폐기물	톤	2,303	2,853	4,306	2,385	2,942
위탁 소각	일반폐기물	톤	3,381	4,133	4,155	3,407	2,982
	유해폐기물	톤	1,678	2,265	1,864	2,573	1,801
위탁 매립	일반폐기물	톤	3,955	9,776	5,825	4,415	4,980
	유해폐기물	톤	597	301	295	375	345
기타		톤	87	104	150	44	39
합계		톤	49,198	56,041	55,233	47,445	49,586

에너지 사용량

원단위
(단위: GJ)



항목	단위	2017	2018	2019	2020	2021
연료	GJ	4,762,855	5,161,924	4,545,475	4,257,385	4,501,513
구매전기*	GJ	5,716,775	5,962,084	5,787,774	5,374,855	5,322,029
재생에너지(태양광 발전)	GJ	0	0	2,422	53,337	65,859
구매스팀	GJ	2,171,716	2,188,001	2,405,978	2,381,085	2,136,910
합계	GJ	12,651,346	13,312,009	12,741,649	12,066,662	12,026,311

* 2020년 구매전기 데이터 집계 오류로 인한 데이터 수정

환경적 성과

온실가스 배출량

원단위
(단위: tCO_2-eq/제품톤)



항목		단위	2017	2018	2019	2020	2021*
대전공장	Scope 1	tCO_2-eq	81,373	83,658	59,530	47,336	42,026
	Scope 2	tCO_2-eq	143,151	140,278	150,366	149,637	144,508
금산공장	Scope 1	tCO_2-eq	73,568	79,286	79,724	75,953	71,424
	Scope 2	tCO_2-eq	180,362	189,565	183,684	174,795	163,384
강소공장	Scope 1	tCO_2-eq	8,395	2,864	2,107	1,624	857
	Scope 2	tCO_2-eq	193,207	204,916	189,363	164,633	152,121
가흥공장	Scope 1	tCO_2-eq	1,900	1,549	1,522	1,138	1,445
	Scope 2	tCO_2-eq	211,174	191,456	176,246	166,766	156,690
중경공장	Scope 1	tCO_2-eq	25,562	26,968	23,906	22,929	23,090
	Scope 2	tCO_2-eq	74,732	75,842	68,040	64,898	68,762
헝가리공장	Scope 1	tCO_2-eq	47,215	46,847	43,884	42,085	48,269
	Scope 2	tCO_2-eq	53,163	52,057	51,186	43,484	49,028
인도네시아공장	Scope 1	tCO_2-eq	29,927	32,276	34,038	33,249	33,905
	Scope 2	tCO_2-eq	106,189	106,255	103,324	101,002	99,061
테네시공장	Scope 1	tCO_2-eq	-	18,766	19,452	17,349	19,770
	Scope 2	tCO_2-eq	-	30,811	33,538	30,000	29,817
합계	Scope 1	tCO_2-eq	267,940	292,214	264,163	241,663	240,785
	Scope 2	tCO_2-eq	961,978	991,180	955,747	895,215	863,370
	Scope 1+Scope 2	tCO_2-eq	1,229,918	1,283,394	1,219,910	1,136,878	1,104,155

* 2021년부터 Scope2 배출량은 시장 기반 접근 방식으로 산정하여 데이터 반영

온실가스 감축량

항목	단위	2017	2018	2019	2020	2021
한국공장	tCO_2-eq	2,420	4,070	25,169	31,810	19,830
해외공장	tCO_2-eq	21,899	13,338	29,481	11,879	34,658
합계	tCO_2-eq	24,319	17,408	54,650	43,689	54,487

에너지 및 탄소 비용 절감 금액

항목	단위	2017	2018	2019	2020	2021
한국공장	억 원	6.94	10.07	16.83	26.30	16.37
해외공장	억 원	28.53	16.27	48.39	5.11	63.48
합계	억 원	35.47	26.34	65.22	31.41	79.85

에너지 저감 사업 투자 비용

항목	단위	2017	2018	2019	2020	2021
한국공장	억 원	7.53	8.97	16.84	7.53	2.64
해외공장	억 원	13.50	26.15	48.35	4.79	11.94
합계	억 원	21.03	35.12	65.19	12.32	14.58

사회적 성과

임직원 현황

항목		단위	2017	2018	2019	2020	2021
총 임직원 수	국내	명	6,821	6,732	6,502	6,503	6,523
	해외(주재원)	명	267	261	246	226	221
	해외(현지채용)	명	13,562	13,353	12,972	13,171	12,849
	합계	명	20,650	20,346	19,720	19,900	19,593
신규 채용	본국 사무기술직	명	129	87	105	72	189
	본국 생산기능직	명	3	105	130	198	133
	현지 사무기술직	명	425	460	431	245	417
	현지 생산기능직	명	1,418	1,234	1,731	860	904
업무 영역별	사무기술직	명	5,458	5,324	4,720	4,606	4,543
	생산기능직	명	15,192	15,022	15,000	15,294	15,050
고용 형태별(본국)	정규직	명	6,774	6,691	6,434	6,569	6,524
	비정규직	명	47	41	68	160	220
	비정규직 비율	%	0.5	0.5	1.0	2.4	3.3
육아휴직(본국)	복귀 예정자	명	40	56	58	99	90
	업무복귀자	명	40	56	58	96	88
	복귀율	%	100.0	100.0	100.0	97.0	98.0
육아휴직(해외)*	복귀 예정자	명	20	32	34	43	32
	업무복귀자	명	14	8	6	27	27
	복귀율	%	70.0	25.0	17.6	62.8	84.4
여성 인력	여성 비율	%	8.6	9.0	9.4	9.7	10.1
	여성 리더 비율	%	5.6	5.2	5.3	4.9	5.3
	여성 관리자 비율 (선임 및 책임)	%	8.1	8.9	10.3	10.3	11.4
	여성 관리자 비율(선임 이상)	%	14.2	14.9	15.7	15.5	16.2
	여성 임원 인원**	명	1	1	1	2	2
다양성	장애인(본국)***	명	138	139	141	146	146

항목		단위	2017	2018	2019	2020	2021
현지채용	해외 총 근무자 수	명	13,829	13,614	13,218	13,397	13,070
	해외 주재원 수	명	267	261	246	226	221
	현지 사원 수	명	13,562	13,353	12,972	13,171	12,849
	현지 사원 비율	%	98.0	98.1	98.1	98.3	98.3
	현지 사원 관리자 수	명	870	919	1,007	993	1,021
	현지 사원 관리자 비율	%	76.5	77.9	80.4	81.5	82.2
퇴직	사무기술직	명	524	614	585	450	686
	생산기능직	명	1,851	1,687	2,209	1,700	1,483
평균 근속연수(본국)		년	14.3	14.9	15.6	16.2	16.4
성과 및 보상(본국)	정기 성과 평가를 받은 직원 비율	%	99.3	99.0	97.9	99.3	99.4
고충처리(본국)	고충처리건수	건	32	29	29	19	8
노동조합(본국)	가입대상 구성원 수	명	4,962	4,527	4,473	4,352	4,309
	가입 구성원 수	명	4,527	4,387	4,301	4,111	4,206
	가입 비율	%	91.2	96.9	96.2	94.5	97.6
건강과 안전	LTIFR(임직원)****		4.1	4.3	4.9	5.4	8.0
	LTIFR(협력업체)*****		2.8	3.2	4.0	3.7	5.5
	OFIR(임직원)******		0.94	1.63	2.59	3.1	5.68

* ① 2017~19년 데이터는 해당 연도 신청자, 복직자, 복귀율(복직자/신청자) 기준 명시
② 2020년 데이터부터 본국과 동일한 기준으로 적용(업무복귀자/복귀예정자)

** 여성 사외이사 포함(2021년 3월 선임되어 2020년 데이터부터 반영함)

*** 장애인 고용부담금 산정 내역의 12월 장애인 근로자 수 기준

**** LTIFR: Lost-Time Injuries Frequency Rate, 근로 손실률

***** 대전공장 및 금산공장 기준

****** OIFR: Occupational Illness Frequency Rate, 직업병 발생율

사회적 성과

임직원 직급별 남녀 임금 비율*

항목		단위	2020	2021
임원(총연봉 기준)	남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.89	0.98
	동일직급 남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.99	0.98
임원(총연봉+인센티브 기준)	남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.72	0.95
	동일직급 남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.98	0.97
관리자 직급(총연봉 기준)	남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.87	0.88
	동일직급 남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.95	0.94
관리자 직급(총연봉+인센티브 기준)	남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.87	0.87
	동일직급 남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.95	0.91
비관리자 직급	남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.94	0.95
	동일직급 남녀 임금 비율(여성/남성)	%	0.99	1.00

* ① 2020년부터 데이터 집계
② 초임은 남녀 차이 없이 동일하며, 임금 수준은 평가 및 근속년수에 따라 달라짐

임직원 교육

항목		단위	2017	2018	2019	2020	2021
인당 교육 시간	사무기술직	시간	52.0	64.1	83.4	24.7	65.4
	생산기능직	시간	23.0	48.7	12.4	17.6	27.1
인당 교육 비용		천 원	150	154	154	107	171
성희롱 예방 및 인권 교육(국내)		명	2,130	6,688	6,545	6,445	6,347

협력사

항목		단위	2017	2018	2019	2020	2021
협력사 ESG 평가	한국	개	125	115	147	86	213
	해외	개	60	48	26	24	108
	합계	개	185	163	173	110	321

고객

항목	단위	2017	2018	2019	2020	2021
소비자 의견 및 불만 건수*	건					84
리콜 수(차량 기준)	대	1,975	905	287	107	68**
매출액 대비 리콜 비용	%	0.002	0.0001	0	0	0.006
비자발적 리콜 타이어 수	개	0	0	0	0	0
개인정보관련 고객 불만 건수	건	1	0	11	4	2

* 2021년부터 데이터 공개
** 2021년은 타이어 기준으로 접수가 되어 대수로 단순 계산한 값이며 정확한 수량은 타이어 기준 272개임

윤리경영

항목	단위	2017	2018	2019	2020	2021
공정거래 위반 건수	건	0	0	1	0	0

사회적 성과

사회공헌

항목		단위	2017	2018	2019	2020	2021
사회공헌 활동 비용 현황*	현금 지원**	백만 원	0	5,140	4,269	3,496	3,396
	현물 지원	백만 원	0	454	588	573	4,033
	합계	백만 원	5,326	5,594	4,857	4,069	7,429
	연결 매출액 대비 비율	%	0.07	0.07	0.06	0.06	0.09
봉사 활동 (국내, 헝가리, 인도네시아)	총 봉사 활동 시간	시간	28,330	20,403	20,993	4,995	7,642
	총 봉사 활동 시간 가치 환산 금액	천 원	947,614	645,933	601,902	96,789	213,749
	연간 봉사 참여 누적 인원	명	6,904	5,993	4,507	526	2,627
	순수 봉사 인원	명	2,990	2,519	2,000	425	1,685
	총 봉사 활동 건수	건	614	478	352	81	98
	1인당 봉사 시간	시간	2.4	1.8	2.1	0.5	0.4
사회공헌 관리 비용***		천 원	474,280	465,014	614,384	422,688	463,313

* 2018년부터 현금, 현물 지원 구분하여 사회공헌 활동 비용 집계
** 주요 기부처: 한국타이어나눔재단, 서울사회복지공동모금회, 대전사회복지공동모금회, 충남사회복지공동모금회, 대전충남생태보전시민모임
*** 사업장별 사회공헌 담당자 급여 등

정책 영향 관련 단체/협회비

항목		단위	2017	2018	2019	2020	2021
정치기부금		백만 원	0	0	0	0	0
산업협회, 상공회의소 등*	대한타이어산업협회, USTMA, ETRMA, TIP(Tire Industry Project), WBCSD, KBCSD**, 한국경영자총협회, 대한상공회의소 등	백만 원	1,149	1,286	1,464	1,494	1,490
총 정책 영향 관련 단체/협회비		백만 원	1,149	1,286	1,464	1,494	1,490

* 단체/협회비 납부 순위
1. ETRMA(European Tyre and Rubber Manufacturers' Association): 318백만 원
2. USTMA(U.S. Tire Manufacturers Association): 291백만 원
3. KOTMA(Korea Tire Manufacturers Association): 254백만 원
4. TIP(Tire Industry Project): 180백만 원
5. WBCSD(World Business Council for Sustainable Development): 117백만 원

** KBCSD(Korea Business Council for Sustainable Development) 납부비용: 20백만 원

정부출연금 현황

				정부 출연금(단위: 원)	
사업명	과제명	주관팀	총 개발 기간	개발 기간 총액	2021년 투입 예산
수송분야 비배기관 미세먼지 저감 사업(1세부)	미세먼지 저감을 위한 상용차용 고성능 타이어 개발	고성능 TB Compound Development Project	2019년 4월~ 2023년 12월	125,000,000	25,000,000
수송분야 비배기관 미세먼지 저감 사업(4세부)	비배기관 미세먼지 저감을 위한 측정, 평가 시스템 개발 및 실증	Chemical safety and Legal regulation Project	2019년 4월~ 2023년 12월	125,000,000	25,000,000
3D 프린팅 제조혁신 실증 지원 사업	3D 프린팅 기술융합 타이어 금형 제조기술 혁신화 및 양산 기반 구축	Material New Biz & Digital Project	2021년 6월~ 2023년 12월	203,000,000	91,000,000

GRI Index

Universal Standards

구분	GRI Standard	지표 명	구분	데이터	단위
기업 및 기업의 보고 관행	2-1	조직 정보		p. 9	
	2-2	지속가능성보고서 내 주체		p. 7	
	2-3	보고 주기, 빈도, 문의처		p. 7	
	2-4	정보 수정		p. 52~55	
	2-5	외부 검증		p. 7	
기업 활동과 임직원	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계		p. 9, 12	
	2-7	임직원 수*	전사	19,593	명
			한국**	6,744	명
			중국	6,385	명
			유럽	3,464	명
			미주	1,235	명
			아태중아	1,765	명
		고용계약(Employment Contract)에 따른 성별 임직원 수	정규직(남성)	17,385	명
			정규직(여성)	1,957	명
			비정규직(남성)	236	명
			비정규직(여성)	15	명
		고용계약(Employment Contract)에 따른 지역별 임직원 수	정규직(한국)	6,524	명
			정규직(중국)	6,364	명
			정규직(유럽)	3,462	명
			정규직(미주)	1,230	명
			정규직(아태중아)	1,762	명
			합계	19,342	명
			비정규직(한국)	220	명
			비정규직(중국)	21	명
			비정규직(유럽)	2	명
			비정규직(미주)	5	명
			비정규직(아태중아)	3	명
			합계	251	명
			비정규직 비율	1.3	%

* 임직원 국적별 비율: 한국 34.4%, 중국 32.6%, 헝가리 14.8%, 인도네시아 8.3%, 미국 5.9%
관리직 임직원의 국적별 비율: 한국 51.3%, 중국 18.9%, 헝가리 5.1%, 인도네시아 4.9%, 미국 4.2%, 독일 3.4%, 프랑스 1.2%
**등기 임원 인원 포함

구분	GRI Standard	지표 명	구분	데이터	단위
		고용형태에 따른 성별 임직원 수	Full time(남성)	17,621	명
			Full time(여성)	1,972	명
			Part time(남성)	-	명
			Part time(여성)	-	명
		연령별 임직원 비율	30대 미만	18.2	%
			30~50세	70.1	%
			50세 초과	11.7	%
	2-8	피고용자가 아닌 근로자	한국공장 도급사	약 1400	명
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성		p. 17~20	
	2-10	최고 거버넌스 기구의 임명 및 선정		p. 18~20	
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장		p. 18	
	2-12	경영에 미치는 영향을 감독하기 위한 최고 거버넌스 기구의 역할		p. 15	
	2-13	경영에 미치는 영향에 대한 책임의 위임		p. 18, 61~63	
	2-14	지속가능성 보고에서 최고 거버넌스 기구의 역할		p. 18	
	2-15	이해충돌		p. 20	
	2-16	중요 사항 보고		p. 18, 61~63	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 집합적 지식		p. 19	
	2-18	최고 거버넌스 기구의 활동 평가		p. 20	
	2-19	보수정책		p. 18, 20	
	2-20	보수 결정 절차		p. 18, 20	
	2-21	연간총보상비율		p. 18	
	2-22	지속가능발전전략에 관한 성명서		p. 8	
	2-23	정책 약속		p. 8	
	2-24	정책 약속 내재		p. 8	
	2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스		p. 23~24, 30, 32, 34~35, 39~40, 48	
	2-26	우려사항 조언 및 제기 메커니즘		p. 21	
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스		p. 55	
	2-28	가입 협회		p. 56	
	2-29	이해관계자 참여 방식		p. 25	
	2-30	단체 협약		p. 54	
중요한 주제에 대한 공개	3-1	중대성 평가 항목 결정 프로세스		p. 26	
	3-2	중대성 평가 항목 목록		p. 27	
	3-3	중대성 평가 주제에 대한 관리		p. 27	

Topic Specific Standards

Economic Performance(GRI 200)

구분	GRI Standard	지표 명	데이터	단위
경제 성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	p. 50	
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	p. 61~63	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 충당	사업보고서를 통해 명시	
	201-4	정부로부터 받는 재정 지원	p. 17	
시장 지위	202-1	최저 임금과 비교한 성별 기본 초임 임금 비율	p. 55	
	202-2	현지 고용 고위 관리직 비율	p. 54	
간접경제효과	203-1	사회기반시설 투자와 지원서비스의 개발 및 영향	p. 47	
	203-2	유의미한 간접경제효과	p. 47	
구매 절차	204-1	현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	p. 37	
반부패	205-1	사업장 부패위험평가	p. 21	
	205-2	반부패정책 및 절차에 관한 공지와 교육현황	p. 22	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	p. 22	
독점 행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	p. 55	

Environmental Performance(GRI 300)*

구분	GRI Standard	지표 명	구분	데이터	단위
원료	301-1	중량 또는 부피별로 사용되는 재료		p. 12, 50	
	301-2	재활용된 투입 재료 사용		p. 12	
	301-3	각 제품 유형에 따른 제품 및 포장재 재생 원료 비율	재생타이어 매출액 비율	0.03	%
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비량		p. 52	
	302-2	조직 외부의 에너지 소비		해당 사항 없음	
	302-3	에너지 강도		p. 52	
	302-4	에너지 소비 절감		p. 53	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감소		p. 53	
수자원	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호 작용		p. 51	
	303-2	물 배출 관련 영향 관리		p. 32	
	303-3	취수		p. 51	
	303-4	배수		p. 51	
	303-5	물 소비량		p. 51	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)		p. 53	
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	위치 기반 데이터	867,891	tCO_2-eq
			시장 기반 데이터	p.53	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)		p. 63	
	305-4	온실가스 배출 집약도		p. 53	
	305-5	온실가스 배출 감축		p. 4, 53	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출		0	tons of CFC-11
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 공기 배출		p. 32	
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향		p. 32	
	306-2	폐기물 처리 및 영향 관리 프로세스		p. 32	
	306-3	폐기물 정보(폐기물 총량, 구성, 데이터 정보)		p. 52	
	306-4	미처분 폐기물(재활용 처리된 폐기물 총량)		p. 52	
	306-5	처리 방식에 따른 폐기물 총량 (에너지 회수 소각, 에너지 비회수 소각, 매립 등)		p. 52	
공급망 환경 평가	308-1	환경 기준에 따라 선별된 신규 공급업체		p. 39	
	308-2	공급망에서 환경에 미치는 부정적 영향 및 조치		p. 12, 37	

* 환경법규 위반으로 부과된 벌금액 및 불이행에 대한 비금전적 제재: 위반 사실 없음

Topic Specific Standards

Social Performance(GRI 400)

구분	GRI Standard	지표 명	구분		데이터	단위
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율	성별 신규 채용 인원	남성	1,236	명
				여성	407	명
			성별 신규 채용 비율	남성	75.2	%
				여성	24.8	%
			연령별 신규 채용 인원	30대 미만	923	명
				30~50세	643	명
				50세 초과	77	명
			연령별 신규 채용 비율	30대 미만	56.2	%
				30~50세	39.1	%
				50세 초과	4.7	%
			지역별 신규 채용 인원	한국	322	명
				중국	422	명
				유럽	138	명
				미주	704	명
				아태중아	57	명
			지역별 신규 채용 비율	한국	19.6	%
				중국	25.7	%
				유럽	8.4	%
				미주	42.8	%
				아태중아	3.5	%
			성별 이직 인원	남성	1,766	명
				여성	403	명
			성별 이직률	남성	81.4	%
				여성	18.6	%
			연령별 이직 인원	30대 미만	894	명
				30~50세	1025	명
				50세 초과	250	명
			연령별 이직률	30대 미만	41.2	명
				30~50세	47.3	명
				50세 초과	12	명
			자발적 이직률		4.9	%
			내부 충원 비율		83.7	%
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생			p. 43	
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	복귀 예정 및 업무 복귀 인원		p. 54	
			육아휴직 대상 성별 인원	남성	2,678	명
				여성	216	명
			육아휴직 사용 성별 인원	남성	104	명
				여성	140	명
			육아휴직 후 업무 복귀한 성별 인원	남성	70	명
				여성	42	명
			육아휴직 후 복귀하여 12개월 근무한 성별 인원	남성	67	명
				여성	37	명
산업안전보건	403-1	산업보건안전관리시스템			p. 45	
	403-2	위험 식별, 위험 평가 및 사고 조사			p. 24, 45	
	403-3	산업보건 서비스			p. 45	
	403-4	작업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 의사소통			p. 45	
	403-5	산업 안전보건 교육			p. 45	
	403-6	임직원 건강 증진 활동			p. 45	
	403-7	비즈니스 관계와 직접 연계된 직업 건강 및 안전 리스크 예방 및 완화			p. 45	
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 임직원			p. 45	
	403-9	업무 관련 상해(재해율)			p. 54	
	403-10	업무 관련 건강상태(작업과 관련된 질병)			p. 54	

구분	GRI Standard	지표 명	데이터	단위
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	p. 55	
	404-2	임직원 직무교육 및 전환지원 프로그램(지속적인 고용을 유지하고 은퇴 후 관리를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램)	p. 42	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율(성별, 근로자 범주별)	p. 54	
다양성과 기회 균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 구성 현황	p. 19, 54	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율(근로자 범주별, 주요 사업장별)	p. 55	
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	해당 사항 없음	
결사의 자유 & 단체교섭	407-1	결사의 자유 및 단체교섭의 권리가 위험에 처할 수 있는 운영 및 공급업체	p. 37	
아동노동	408-1	아동노동 발생위험이 높은 사업장 및 공급업체	p. 37	
강제노동	409-1	강제노동 발생위험이 높은 사업장 및 공급업체	p. 37	
공급업체 사회적 영향 평가	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	p. 37	
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	p. 37~38	
공공 정책	415-1	기부한 정치자금의 총 규모(국가별, 수령인/수혜자별)	p. 56	
고객안전보건	416-1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	100	%
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	위반 사례 없음	
고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	p. 55	

TCFD

(Task force data-on Climate-related Financial Disclosures)

TCFD 권고안에 따라 기후변화로 인한 위험과 기회 관련하여 아래와 같이 거버넌스, 전략, 위험관리, 지표 및 목표의 4가지 분야에 대해 아래와 같이 공개합니다.

거버넌스

기후변화 위험과 기회에 대한 이사회의 감독을 설명

a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독

- 이사회 내 ESG 위원회에서 기후변화 이슈를 포함한 경영 전반에 걸친 ESG 리스크에 대한 사항을 심의 의결하고 있습니다.
- 이사회 내 ESG 위원회는 매분기 정기회의 및 수시 회의를 통해 매년 ESG 관련 이슈를 다루고 있으며, 특히 2022년 1월 정기이사회에서는 '탄소중립 로드맵'을 보고받고, 승인하였습니다.

b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할

- 기후변화 대응 전략 수립에 대한 책임과 권한은 CAO(Chief Administrative Office)에게 있으며, 기후변화 관련 투자 집행 및 실행은 공장장과 본부장이 담당하고 있습니다. 특히 CAO는 탄소중립 이행, 재생 전력 구매, 온실가스 배출권 거래 등 기후변화 관련 주요 의사결정을 맡고 있습니다.
- ESG팀에서는 기후변화 관련 동향 및 대응 전략을 연 1회 CEO가 참석하는 ESG 전략위원회와 연 3회 개최하는 기후변화위원회 및 상품환경위원회에서 적합한 팀과 경영진에게 커뮤니케이션하며, 이사회에도 직접 참석하여 기후 관련 이슈를 보고하고 있습니다.

전략

기후변화 위험 및 기회와 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향

a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회

b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향

유형	기후변화와 관련된 위험	잠재적 재무적 영향
전환 위험	정책 및 법률(단기)	
	- 각국의 탄소중립 선언에 따른 기후변화 관련 정부 규제 강화 - 배출권 거래제 규제 강화에 따른 감축 의무 확대 - EU 공급망 실사 규제 도입	- 온실가스 배출권 거래제, 탄소국경조정제도 등의 적용에 따라 온실가스·에너지 감축 기술 투자 및 재생에너지 구매 비용 증가 - 감축하지 못한 잔여 배출량에 대해서는 배출권 구매 비용, 세금 부담 증대 · 특히 최근 유럽 배출권 가격 및 전력 가격 급등으로 기존 재무계획 대비 지출 증가 - 공급망 내 부정적 영향이 발생했을 경우 손해배상 책임 및 기업 평판에 영향을 미쳐 매출 감소
	기술 및 시장(단기)	
	- 교통체제 개편, 근무환경 변화로 인한 차량 사용률 감소 - 타이어 제조 공급망에서의 온실가스 배출 저감 요구 증가	- 대중교통 활성화, 카셰어링 시장 확대, 재택근무·화상회의 문화 정착 등은 장기적으로 승용차 및 타이어의 수요 감소에 영향 - 저탄소 원료의 전환, 제품의 에너지 효율성 향상, 저탄소 유통 체계 구축 등 다양한 부문에 대한 혁신적인 저감 기술의 발굴과 투자 필요
	평판(단기)	
	- 자동차 제조사 및 대형 리테일러의 타이어 신규 납품 계약 조건에 RE100, 탄소중립 등 활동이 포함된 계약 체결 요구 - 고객(자동차 제조사, 교체용 타이어 소비자)의 친환경 제품 생산 요구 - 글로벌 ESG 평가기관의 기후변화 대응 지표(온실가스 배출 원단위, 에너지 원단위, 재생에너지 사용량 등) 평가로 인한 평판 리스크	- ESG 평가기관 대응을 위한 온실가스 감축 활동(재생전력 구매, 에너지 효율 개선, 연료 전환, 친환경 제품 인증 등) 비용 증가 - 고효율 저탄소 제품 개발, 친환경 제품 인증을 위한 투자 확대 · 타이어 사용 단계에서의 에너지 소비 효율에 영향을 미치는 타이어 회전저항 저감 기술, 경량화 등 연구개발 · 내구성, 내마모 성능 연구개발 - 소극적 대응 및 낮은 평가 등급은 평판 악화와 투자 가치 하락으로 이어져 제품 매출 감소 및 투자 감소로 이어질 가능성
물리적 위험	급성(장기)	
	- 집중호우, 태풍, 허리케인, 사이클론 발생 빈도·강도 증가	- 자연재해가 제조공장 혹은 물류센터 등에 직접적으로 타격을 주는 경우 설비 파손, 생산 중단, 피해 복구 등에 손실 발생
	만성(장기)	
	- 평균 기온 상승 - 기후변화에 따른 자연재해 증가 - 기후변화에 따른 천연고무 생산량 감소	- 냉방 등 에너지 사용 증가에 따른 생산 비용 증가 - 자연재해로 인해 원자재 수급이나 제품 유통과정에서 일시적으로 생산이 중단되거나 제품 유통이 지연될 경우 매출 감소 및 피해 복구 필요 - 천연고무 등 원자재 구매비용 상승

전략

기후변화 위험 및 기회와 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향

유형	기후변화와 관련된 기회	잠재적 재무적 영향
자원 효율성	- 한정된 자원의 효율적 사용 및 재활용 - 친환경 원재료 개발 및 폐타이어 재활용 등 원료 효율성 개선	- 원료 구매비용 저감 · 사업장 폐기물 저감 및 재생(renewable)/재활용(recycled) 원재료 사용 확대 - 고효율 친환경 제품 출시로 매출 증대
에너지 자원	- 제조공장 및 유통 체계의 에너지 관리 및 효율 개선 - 온실가스 배출권 거래제 적용 사업장에서 감축 노력을 통해 여유 온실가스 배출권 확보 또는 배출권 전략적 매도·매수 - 제품 생산 시 화석연료 대신 친환경 연료 사용	- 에너지 비용 저감 및 제조원가 감소로 인한 매출 증대 - 금융·투자기관에 지속가능성 인정받아 투자 유치 - 온실가스 배출권 전략적 거래를 통한 수익 창출 - 화석연료 가격 상승에 대비
시장, 제품 및 서비스	- 친환경 제품 수요 증가 - 기후변화 대응을 위한 신기술·신제품 연구개발	- 신규 시장 선점 및 저탄소 제품 매출 향상을 통한 수익 증대
회복 탄력성	- 기후변화 충격 완화를 위한 사업의 다각화 및 신재생에너지 사업 참여 등	- 유연적 계획을 통한 시장가치 증가(인프라, 건물, 토지 등) - 비용효과적인 탄소중립 실현 - 사업 다각화를 통한 새로운 사업기회 창출

c) 2℃ 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성

한국타이어는 IEA SDS, RCP 8.5 시나리오를 기후변화로 인한 전환 리스크 및 물리적 리스크 평가에 참고하였습니다.

전환 리스크

IEA에서 제시하는 SDS 시나리오는 파리 협약이 목표로 하는 “Well below 2℃”의 경로를 따릅니다. 이 시나리오는 선진국은 2050년까지, 중국은 2060년까지, 그 외 국가는 2070년까지 탄소중립에 도달하는 것을 가정합니다. SDS 시나리오에 따르면 지구 온도 상승을 50%의 확률로 1.65°C로 제한할 수 있으며, 2070년 이후에는 1.5°C로 감소시킬 수 있습니다. SDS에서는 국가별 경제적 성장률, 에너지 믹스의 변동, 화석연료 가격, 미래 탄소가격 등 시나리오에 따라 매개변수를 설정하고, 시나리오 전망에 따라 이를 실현하기 위한 정책적 가정과 핵심기술별 비용이 제공되어 있습니다. 이 중 한국타이어의 비즈니스와 연관성이 깊은 에너지 믹스, 탄소가격, 수송부문에 대한 전망과 정책적 조언 등에 대한 내용이 중점적으로 검토되었으며, 분석 결과는 한국타이어의 탄소중립 로드맵의 추진전략과 비전, 감축 목표에 접목되어 반영되었습니다. 예를 들어, 전환 시나리오의 분석결과 한국타이어에 가장 직접적으로 영향을 줄 수 있는 정책은 배출권거래제 및 탄소세로 평가되었습니다. 배출권 거래제를 시행하는 사업장(한국, 헝가리)에 대한 온실가스 감축을 우선순위로 재생에너지 사용, 에너지 효율 최적화 및 절감계획 등의 이행전략이 탄소중립 로드맵에 반영되었습니다. 이러한 탄소중립 로드맵 내용은 정기이사회에서 승인되어 전사에 공유되었으며, 향후 이행 현황은 매년 ESG 전략위원회를 통해 모니터링되어, 관련 내용을 지속적으로 이사회 내 ESG 위원회에 보고하고 있습니다.

물리적 리스크

IPCC 5차 보고서에서 제시하는 RCP 8.5는 현재 추세대로 온실가스를 계속 배출하는 경우의 시나리오에 해당됩니다. RCP 8.5에서는 인간의 활동으로 인해 21세기 말(2070 - 2099년)에 이산화탄소 농도가 940ppm에 도달하여 전지구 평균기온이 4.8°C 상승하고, 강수량은 6.0% 증가하는 것으로 전망합니다. 한국의 경우, RCP 8.5 시나리오대로 온실가스를 배출한다면, 21세기 말(2070-2099년) 한국의 평균기온은 6.0°C 상승, 강수량은 20.4% 증가가 전망되고 있으며, 이는 전 지구적으로 비교했을 때 아시아 지역이 전반적으로 기후변화에 취약한 것으로 분석됩니다. 한국타이어는 현재 총 8개의 제조공장을 보유하고 있으며, 이 중 아시아 지역에 5개 공장이 위치하고 있으므로 이러한 기후전망은 한국타이어의 재산과 공장 운영에 차질을 줄 수 있습니다. 또한, 이러한 기후전망은 향후 타이어의 원자재 수급에도 영향을 미칠 수 있습니다. 천연고무는 타이어 원자재 구입비용의 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 주로 동남아시아 지역에서 수입하고 있습니다. 급격한 기온상승과 빈번한 호우 및 가뭄 등의 극한 기후현상은 재배환경의 변화로 천연고무의 공급량에 차질을 줄 수 있으며, 원자재 가격에 대한 변동폭이 심화될 수 있습니다. 이에 따라, 한국타이어는 지속가능한 원자재 사용에 대해 중장기 목표를 설정하여 탄소중립 로드맵에 반영하고, 대체 원자재 검토 등의 이행 계획을 수립하여 로드맵을 보완하였습니다. 또한, 탄소중립 로드맵 중 유통단계에서의 온실가스 배출 저감을 위해 친환경 수송체계 전환 및 수송거리 최적화 방안에 대한 계획을 추가하여 효율적인 수송체계를 정립하는 내용을 보완하였습니다. 이 외에도, 매년 장마시즌이나 자연재해에 대비하기 위해 누수부위 점검, 보수작업 등을 진행하고 있으며 향후 변화하는 기후현상에 따라 모니터링 수준을 높혀 더욱 체계적인 현장관리를 진행할 계획입니다.

위험 관리

조직이 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 방법

a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스

b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스

c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리와 어떻게 통합되는지

- 한국타이어앤테크놀로지는 2010년부터 ESG 위원회 운영하고 있으며 ESG 위원회는 전략위원회와 8개 운영위원회로 구성되어 있습니다. ESG 전략위원회는 CEO 및 최고경영진의 참석하에 연간 ESG 이슈에 대해 보고하는 프로세스로서 활용하고 있습니다. 특히 2022년 ESG 전략위원회에서는 탄소중립 달성을 위한 Scope3 관리의 중요성, 기후 기술 투자 동향, ESG 투자와 기회비용에 대해 공유하고 대응 방안을 협의하였습니다.
- 운영위원회 중 기후변화위원회와 상품환경위원회는 분기마다 개최하여 제조 과정 및 제품의 기후변화 위험·기회를 모니터링하고, 관련 이슈를 논의하여 업무에 반영하고 있습니다. 그동안 지속가능한 원료 개발, 제품 전 과정 환경 영향 평가 등의 아젠다를 이미 수년 전 운영위원회에서 다루고 준비함으로써 최근 급증하는 외부 이해관계자의 기후변화 대응 요구에 보다 발빠르게 대응할 수 있었습니다.

지표와 감축 목표

기후변화 관련 위험과 기회를 평가하고 관리하는 데 사용되는 지표와 감축 목표

a) 조직의 전략, 위험 관리 프로세스와 일관되게 기후 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 조직이 사용하고 있는 지표

- Scope 1, 2 그리고 Scope 3 온실가스 절대 배출량(tCO_2-eq)을 평가지표로서 사용합니다.

b) Scope 1, 2, 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험

- Scope 1&2 배출량은 에너지 효율 개선 및 에너지 전환 등을 통해 감소 추세를 나타내고 있습니다. 하지만 Scope 3 배출량의 가장 많은 부분을 차지하고 있는 원료 취득 단계에서의 온실가스 감축은 지속가능한 원료 사용, 원료공급업체의 Scope 1&2 온실가스 배출 저감이 필요함에 따라 보다 더 비용, 시간, 그리고 노력이 많이 소요될 것입니다. 단기간에 성과를 얻기는 힘들겠지만, 협력사와 함께 기후변화 관련 위험에 대응하는 노력이 필요합니다.

- 2021년 Scope 1 배출량: 240,785 tCO_2-eq
- 2021년 Scope 2 배출량: 863,370 tCO_2-eq

→ 2021년 Scope 1&2 배출량: 1,104,155 tCO_2-eq

- 2020년 Scope 3 배출량: 29,624,108 tCO_2

(산정범위: Scope 3 카테고리 중 1, 2, 3, 4, 5, 8, 11, 12, 15번에 해당되는 카테고리 포함)

c) 기후 관련 위험과 기회를 관리하기 위해 조직이 사용하고 있는 목표, 그리고 목표 대비 성과를 설명

- 기후 관련 목표: Scope 1&2 온실가스 배출량(tCO_2-eq) 2018년 대비 2030년까지 50% 감축, 2050년까지 100% 감축
  Scope 3 온실가스 배출량(tCO_2eq) 2018년 대비 2050년까지 50% 감축
- 목표 대비 2021년 성과: 2018년 대비 Scope 1&2 온실가스 배출량 13% 저감

※ 2021년 세부 감축 활동 p. 30~31, 53 참조

온실가스 5개년 배출량(단위: tCO_2-eq)



제3자 검증 의견서

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 한국타이어앤테크놀로지에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증인은 Accountability의 AA1000AS v3에서 정의하고 있는 Type2 검증 방법에 의한 검증을 실시하였습니다. 또한, AA1000AP (2018) 검증 원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성, 영향의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였으며, 검증 원칙에 따라 조직의 활동 및 성과로부터 발생 가능한 영향에 대한 적합성 여부를 추가 확인하였습니다. 이는 이번 검증간 보고기준의 효과성과 신뢰성 측면을 종합적으로 검토하였음을 의미합니다. 검증 수준은 AA1000AS v3에서 정의된 검증의 중간수준(Moderate Level)과 일치합니다.

제한 사항

본 검증인은 상기의 검증범위와 수준에 따라 보고서에 기재된 성과의 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 현장검증은 본사(경기 성남)를 비롯해 금산공장, 중앙 R&D센터에 대해 실시하였습니다. 재무데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표와 공시자료 및 기업내부 영업보고서를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 데이터의 확인 및 인터뷰를 통한 프로세스 검증으로 진행하였습니다. 본 검증의견서는 계약에 따라 한국타이어앤테크놀로지의 경영진을 위해 발행된 것이며, 본 검증인은 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI Standards의 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
- GRI Standards를 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
- 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 한국타이어앤테크놀로지 본사, 금산공장, 중앙 R&D센터에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 한국타이어앤테크놀로지의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 한국타이어앤테크놀로지의 보고서가 GRI Standards의 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 충족하며, Type 2 보증수준이 제시할 수 있는 합리적 수준을 확보하였다고 봅니다. 일반 공개(Universal Standards)의 경우 Comprehensive Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 주제별 공개(Topic-specific Standards)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요 주제(Material Topic)에 대한 공시(Disclosures)를 검토하였습니다.

Material Topic	Disclosures
경제 성과(Economic Performance)	201-1~201-4
시장 지위(Economic Performance)	202-1~202-2
간접경제효과(Indirect Economic Impacts)	203-1~203-2
구매 절차(Procurement Practices)	204-1
반부패(Anti-corruption)	205-1~205-3
독점 행위(Anti-competitive Behavior)	206-1
원료(Materials)	301-1~301-3
에너지(Energy)	302-1~302-5
수자원(Water and Effluents)	303-1~303-5
배출(Emissions)	305-1~305-7
폐기물(Waste)	306-1~306-5
공급망 환경평가(Supplier Environmental Assessment)	308-1~308-2
고용(Employment)	401-1~401-3
산업안전보건(Occupational Health and Safety)	403-1~403-10
훈련 및 교육(Training and Education)	404-1~404-3
다양성과 기회 균등(Diversity and Equal Opportunity)	405-1~405-2
차별금지(Non-discrimination)	406-1
결사의 자유 & 단체교섭(Freedom of Association and Collective Bargaining)	407-1
아동노동(Child Labor)	408-1
강제노동(Forced or Compulsory Labor)	409-1
공급업체 사회적 영향평가(Supplier Social Assessment)	414-1~414-2
공급정책(Public Policy)	415-1
고객안전보건(Customer Health and Safety)	416-1~416-2
고객정보보호(Customer Privacy)	418-1

포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

한국타이어앤테크놀로지는 포괄성 원칙의 준수를 위해 이해관계자를 고객, 협력사, 주주 및 투자자, 지역사회, 임직원을 포함한 핵심 이해관계자, 정부, 언론 및 미디어, NGO 및 시민단체, 경쟁사, 국제기구, 지방자치단체 등의 일반 이해관계자로 구분하고 있음을 확인하였습니다. 또한 각 이해관계자별 참여 채널을 구축하고 소통활동을 추진하고 있고 이해관계자들의 의견이 경영에 반영되고 있음을 확인하였습니다. 이해관계자 참여를 통해 확인된 이해관계자의 기대사항은 회사의 전략방향 및 전략과제와 연계되어 검토되고 있습니다.

중요성(materiality): 핵심 이슈의 선정 및 보고

한국타이어앤테크놀로지는 중요성 평가 프로세스를 통해 우선 이슈를 선정하고 있음을 확인하였습니다. 국제표준 분석, 동종업계 벤치마킹, 미디어 리서치를 포괄한 외부 환경 분석을 비롯해, ESG 전략위원회 Agenda 및 회의록, 2021년 ESG 비전 체계 및 중장기 전략, 최근 3개년 핵심 관리 이슈를 통해 내부 환경 분석을 실시하고 있습니다. 이를 바탕으로 ESG 활동을 위해 우선순위를 가지고 대응해야 할 이슈를 확인하고 있습니다. 각 이슈들에 대한 한국타이어앤테크놀로지의 활동과 성과는 보고서에 추진 영역별로 보고 되고 있었습니다.

대응성(responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

본 검증인은 한국타이어앤테크놀로지가 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 핵심 이슈를 파악하고 그에 대응하기 위한 지속가능경영 활동을 전개하고 있음을 확인하였습니다. 이해관계자의 주요 기대사항에 대해서는 ESG Report, 홈페이지*등을 통해 어떻게 대응하고 있는지 소통하고 있었습니다. 이해관계자들이 제시한 이슈들에 대해 명확한 목표를 제시하고 이에 대한 성과를 투명하게 공개하고 있음을 확인 할 수 있었습니다.

* https://www.hankooktire.com/global/ko/esg/hankook-tire-esg/esg-overview.html

영향(Impact): 조직이 사회적으로 미치는 영향에 대한 고려

한국타이어앤테크놀로지는 이해관계자들이 제시한 주요 이슈 및 경영활동이 사회, 환경적으로 미치는 영향을 파악하고 이를 개선하기 위한 노력들을 추진하고 있습니다. 중요 이슈에 대한 영향을 수익, 비용, 리스크 측면에서 분석하였으며, 분석 결과는 ESG 대응 전략 수립을 위한 경영 의사결정에 활용하며, ESG Report를 통해 공개하고 있습니다.

권고 사항

본 검증인은 향후 보고서 발간 및 ESG 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- ESG 데이터의 신뢰성과 보고의 품질을 향상하기 위해 국내외 사업장의 사회, 환경 데이터에 대한 정기적 내부 모니터링 프로세스 강화를 권고합니다.
- 중요 이슈를 비롯해 중요성 평가 결과 전체 쟁점에 대한 수익, 비용, 리스크 측면의 영향을 평가하고 있으나, 사회, 환경적 효과를 고려한 잠재적 영향을 측정할 것을 권고합니다.

2022년 7월
한국생산성본부
회장 안완기



AA1000
Licensed Report
000-81/V3-12KBF

주요 수상 실적

구분	수상명		수상 내역	기관
지속가능경영	다우존스 지속가능경영지수	Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA	자동차 부품 산업군 1위 World 6년 연속, Asia Pacific 9년 연속, Korea 11년 연속 편입	S&P 글로벌
	인더스트리 어워즈	Sustainability Award Gold Class 2022 S&P Global	골드 클래스 선정	S&P 글로벌
	지속가능경영 평가	PLATINUM 2021 ecovadis Sustainability Rating	플래티넘 등급 취득	에코바디스
품질·기술	한국품질만족지수(KS-QEI)	KS-QEI	자동차 타이어 부문 13년 연속 1위	한국표준협회
브랜드 가치	한국산업의 브랜드파워(K-BPI)	Brand Power 1	승용차 타이어 부문 19년 연속 1위 선정 타이어 전문점 부문 13년 연속 1위 선정	한국능률협회컨설팅(KMAC)
	국가브랜드경쟁력지수(NBCI)	NBCI 국가브랜드경쟁력지수	타이어 부문 13년 연속 1위 선정	한국생산성본부
	한국에서 가장 존경받는 기업	Most Admired Companies	타이어 사업 부문 12년 연속 1위 수상	한국능률협회컨설팅(KMAC)
디자인	iF 디자인 어워드	iF DESIGN AWARD 2021	디자인 이노베이션 2020 프로젝트 프로페셔널 컨셉 및 커뮤니케이션 부문 본상 수상	인터내셔널 포럼 디자인
	굿디자인 어워드	–	SUV용 타이어 나이나프로 AT2 Xtreme·다이나프로 XT 본상(Winner) 수상	미국 시카노 아테네움 건축 디자인 박물관 및 유럽 건축·예술·디자인·도시 연구센터
	레드닷 어워드	reddot award 2021 winner	타이어 기반 플랫폼 'HPS(Hankook Platform System)-Cell' 모빌리티 및 트랜스포테이션 부문 본상 수상	레드닷
	IDEA 어워드	FINALIST 2021	타이어 기반 플랫폼 'HPS(Hankook Platform system)-Cell' 자동차 및 운송 부문 파이널리스트 수상	미국 IDEA

UNGC 및 대외 활동

유엔글로벌콤팩트(UNGC)

한국타이어앤테크놀로지는 2012년 유엔글로벌콤팩트에 가입한 이래, 10대 원칙을 지지하고 이를 준수하고자 노력하고 있습니다.
이와 관련된 내용은 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하여 책임 있는 기업시민의 역할을 수행하겠습니다.

원칙		보고 내용	페이지
인권	원칙1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	인권 경영과 다양성 관리	40~41
	원칙2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.		
노동	원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,		
	원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,		
	원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,		
	원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.		
환경	원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	온실가스 배출 저감, 환경영향 최소화 생산, Sustainable Material 활용, Sustainable Technology 개발	29~35
	원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,		
	원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.		
반부패	원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	정도경영 및 윤리경영	21~22

지속가능경영 관련 가입 주요 협회 및 단체

한국경영자총협회	대한산업안전협회
한국무역협회	유엔글로벌콤팩트(UNGC)
대한상공회의소	지속가능발전기업협의회(KBCSD)
대한타이어산업협회(KOTMA)	세계지속가능기업협의회(WBCSD), TIP(Tire Industry Project)
European Tyre&Rubber Manufacturers Association(ETRMA)	Global Platform for Sustainable Natural Rubber(GPSNR)
U.S. Tire Manufacturers Association(USTMA)	한국표준협회
Japan Automobile Tyre Manufacturers Association(JATMA)	환경보전협회
한국고무산업협회	

ESG Report 2021/22 참여자

ESG 리포트 제작 총괄

발간 총괄	김봉근
발간 기획	안명금
디자인 총괄	김동욱
디자인 기획	김상민

제작에 참여하신 분들

ESG 관리 체계	안명금
지배구조	최현실, 이용우
리스크 관리	박효근
온실가스 배출 저감	장선미, 이경림, 김현석
환경 영향 최소화 생산	김종원
Sustainable Material 활용	김경은
Sustainable Technology 개발	김경은
Valuable Supply Chain	김신아, 장선미
인권경영 및 다양성 확보	유강현, 이예진
임직원 Care	유강현, 장형찬, 정상록, 이석모
Community Engagement	김창근, 양윤모

참여 기관

외부 검증기관	한국생산성본부
디자인	㈜더모멘츠

한국타이어앤테크놀로지 채널

ESG 커뮤니케이션 채널

E-mail	esg@hankookn.com
Tel	82-31-5178-7282

Social Media

페이스북 유튜브 네이버 블로그 네이버 포스트

한국타이어앤테크놀로지 사이트

한국 글로벌


HANKOOK
driving emotion